UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 2

PRODUCIR HASTA EL LÍMITE

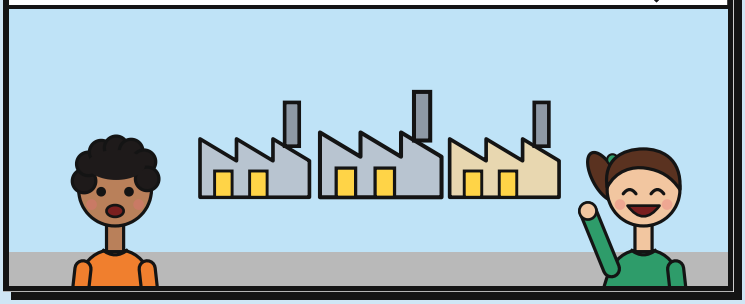
La oferta agregada: por qué es creciente, el PIB potencial y los factores que la desplazan.

1

OFERTA AGREGADA (OA): la cantidad de productos que **TODAS LAS EMPRESAS** de la economía están dispuestas a producir a cada nivel de precios.

ÁLEX: No hablamos de una sola fábrica...

LUCÍA: ...¡sino de todas las empresas del país!

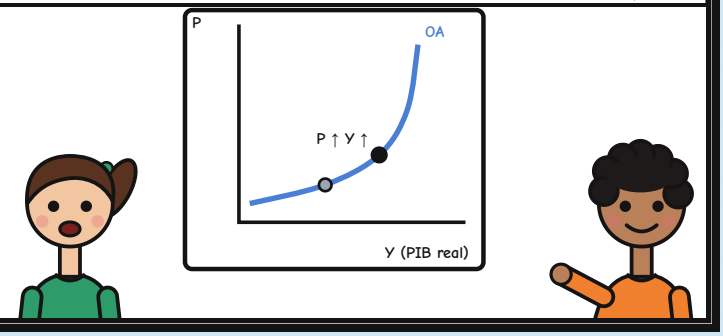


2

ES CRECIENTE (pendiente positiva): si suben los precios, a las empresas, atraídas por los beneficios, les compensa producir más.

LUCÍA: Si me pagan más por lo que vendo, produzco más.

ÁLEX: P ↑ → cantidad ofrecida ↑.

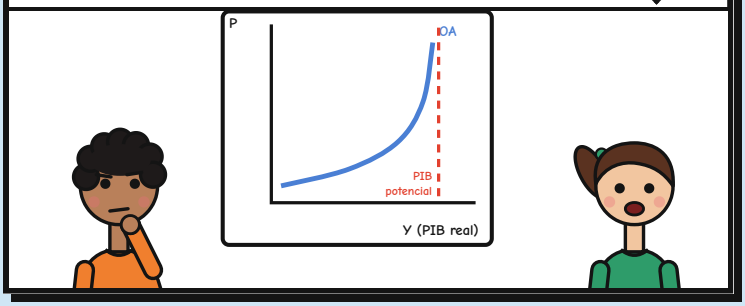


3

EL LÍMITE: EL PIB POTENCIAL o de pleno empleo (la frontera de posibilidades de producción). Cerca de él, si aumenta la demanda, ya no se puede producir más: **SOLO SUBEN LOS PRECIOS**.

ÁLEX: ¿Por qué la curva se pone vertical?

LUCÍA: Porque las fábricas ya trabajan a tope.

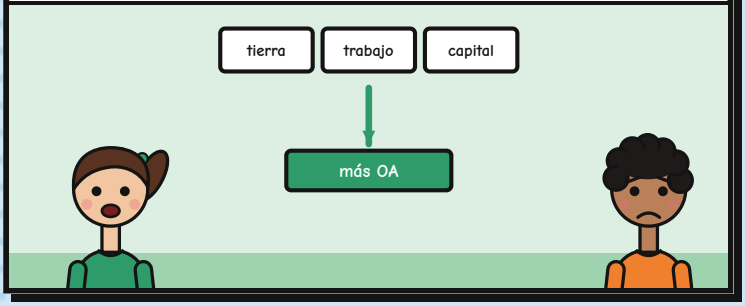


4

FACTOR 1: LOS RECURSOS PRODUCTIVOS (tierra, trabajo y capital). Si aumentan, se puede producir más; si los destruye una catástrofe o una guerra, la OA disminuye.

LUCÍA: Más máquinas y más trabajadores: más producción.

ÁLEX: Tras un terremoto, en cambio, se produce menos.

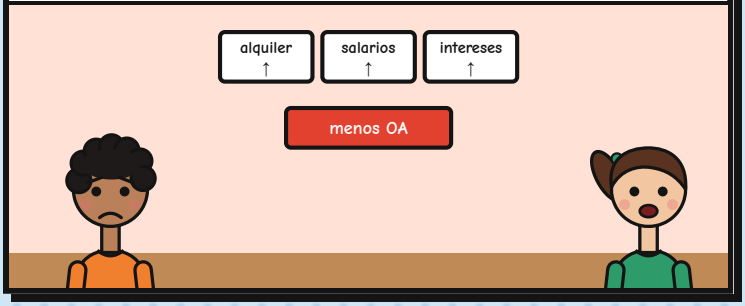


5

FACTOR 2: LOS COSTES DE LOS FACTORES (alquileres, salarios e intereses). Si suben, producir sale más caro y se produce menos; si bajan, se produce más.

ÁLEX: Sube el alquiler de la nave...

LUCÍA: ...y a la empresa le compensa producir menos.

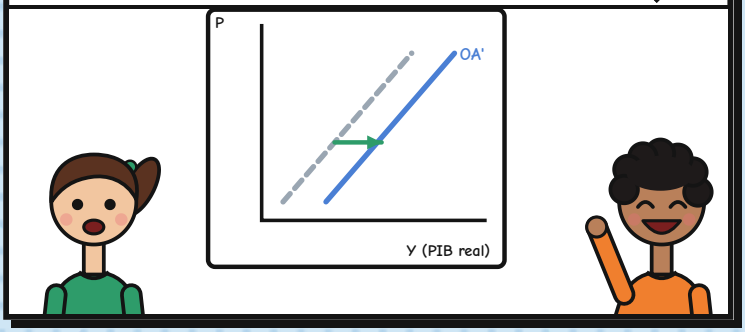


6

FACTOR 3: LA TECNOLOGÍA Y LA PRODUCTIVIDAD. Con mejor tecnología se produce más con los mismos recursos: la OA se desplaza a la **DERECHA**.

LUCÍA: Robots nuevos en todas las fábricas...

ÁLEX: ¡OA a la derecha!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Cambia el precio → movimiento por la OA · cambia otro factor → desplazamiento.

OFERTA AGREGADA
Lo que producen todas las empresas.

CRECIENTE
P ↑ → se produce más.

PIB POTENCIAL
Límite: cerca de él solo suben los precios.

FACTORES
Recursos, costes y tecnología.

OA →
Más recursos, costes más bajos, mejor tecnología.