UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 8

EL COCHE DE SEGUNDA MANO

La información asimétrica: selección adversa, riesgo moral y cómo se soluciona.

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA: en un intercambio, una parte sabe más que la otra. George Akerlof (1970) lo explicó con el «mercado de limones» (coches de segunda mano que salen malos).

1

ÁLEX
El vendedor sabe si el coche tiene averías. ¡Yo no!

LUCÍA
Él tiene más información que tú.

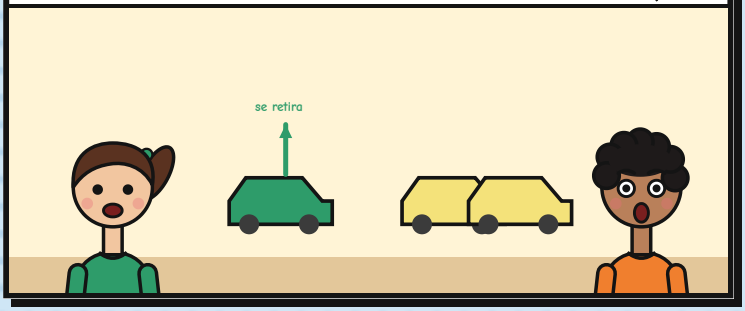


SELECCIÓN ADVERSA (antes del contrato): como el comprador no distingue los coches buenos de los malos, solo paga un precio medio... y los dueños de coches buenos dejan de venderlos.

2

LUCÍA
Si solo pagan el precio medio, ¿quién vende un coche estupendo?

ÁLEX
¡Al final solo quedan «limones» en el mercado!

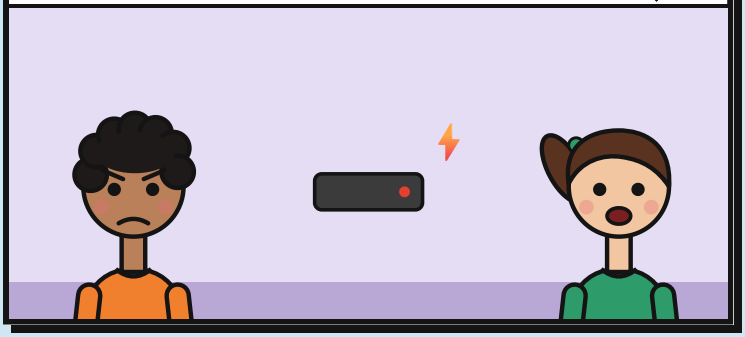


EJEMPLO: Javier vende su consola sin decir que a veces se apaga sola.

3

ÁLEX
¡Me la compré y se apaga a mitad de partida!

LUCÍA
Javier sabía algo que tú no: selección adversa.

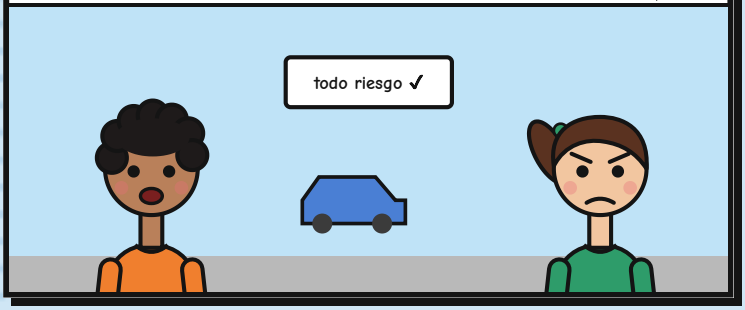


RIESGO MORAL (después del contrato): una vez protegido, alguien cambia su comportamiento y se arriesga más, porque las consecuencias las paga otro.

4

ÁLEX
Con el seguro a todo riesgo, mi primo aparca de cualquier manera.

LUCÍA
¡Total, paga la aseguradora! Eso es riesgo moral.

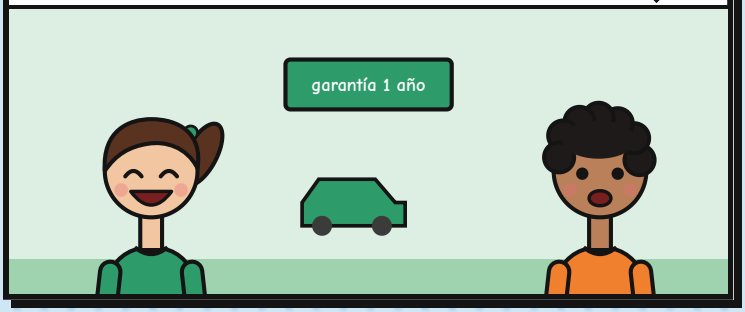


SOLUCIONES (1): garantías, señales que demuestran calidad (un título académico) y franquicias en los seguros, para que el asegurado también pague una parte.

5

LUCÍA
Un coche con garantía de un año da confianza.

ÁLEX
Y con franquicia, ¡mi primo ya aparca con cuidado!

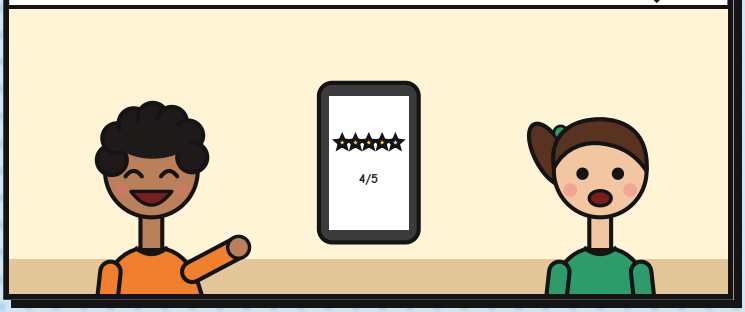


SOLUCIONES (2): regulación e información obligatoria (ITV, etiquetado, condiciones de los préstamos) y la reputación (valoraciones en internet).

6

ÁLEX
Antes de comprar miro las estrellas del vendedor.

LUCÍA
¡La reputación también reduce la asimetría!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Selección adversa: antes del contrato · riesgo moral: después.

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA
Una parte sabe más que la otra.

SELECCIÓN ADVERSA
Antes: solo quedan los «limones».

RIESGO MORAL
Después: me arriesgo porque paga otro.

GARANTÍAS Y SEÑALES
Demuestran calidad.

REGULACIÓN Y REPUTACIÓN
ITV, etiquetado, valoraciones.