UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 4

EL ÁRBITRO

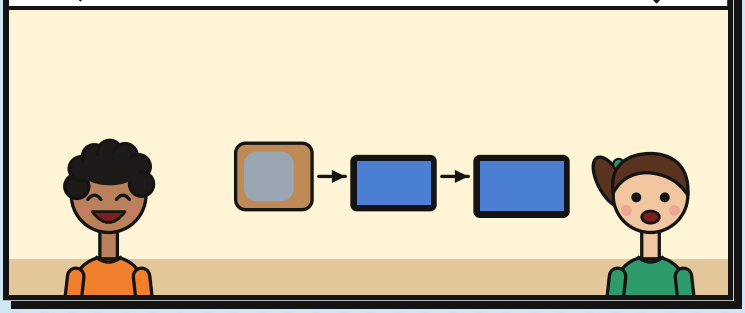
La falta de competencia como fallo del mercado y cómo la defiende el Estado.

1

¿POR QUÉ ES BUENA LA COMPETENCIA? Más competencia significa mejores productos, más variedad, precios más bajos y que puedan entrar empresas nuevas.

ÁLEX
Las teles han pasado de tubo a planas y ahora a Smart TV.

LUCÍA
¡Las empresas compiten por mejorar!

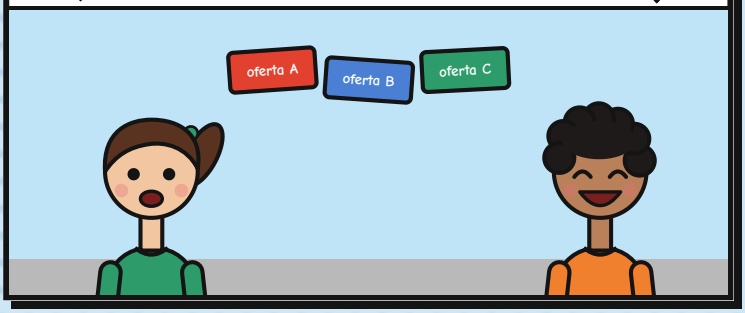


2

EJEMPLO REAL: cuando se liberalizaron las telecomunicaciones y Telefónica dejó de ser la única, aparecieron muchas compañías y ofertas.

LUCÍA
Mis padres comparan tarifas cada año y cambian de compañía.

ÁLEX
¡Eso con un monopolio no se podía hacer!

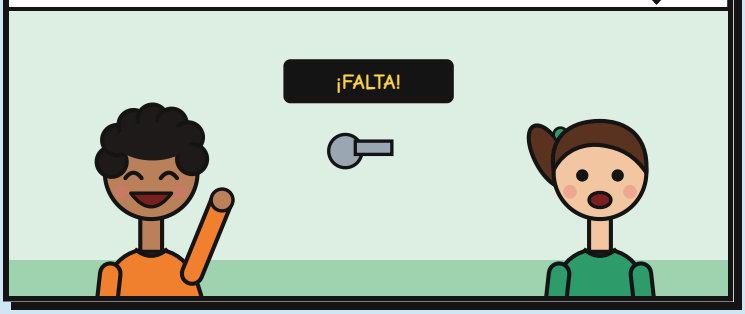


3

LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: prohíbe los cárteles (acuerdos para fijar precios o repartirse el mercado) y el abuso de quien domina un mercado.

ÁLEX
¡El Estado hace de árbitro!

LUCÍA
Y pita falta cuando las empresas pactan precios.

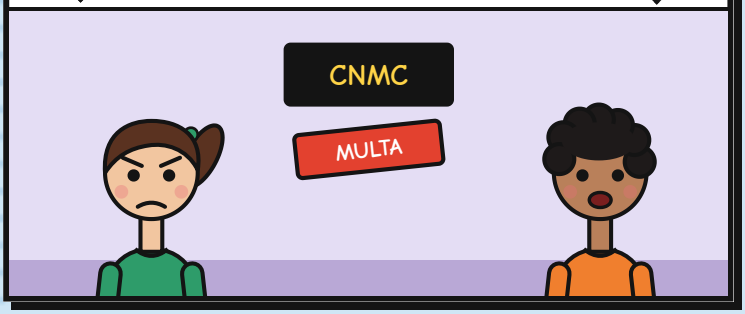


4

LA CNMC controla, supervisa y sanciona. Ha multado cárteles en sectores como los libros de texto, la leche o las agencias de modelos.

LUCÍA
Si las editoriales pactan el precio de los libros de texto, ¡lo pagan las familias!

ÁLEX
Y la CNMC les pone una multa.

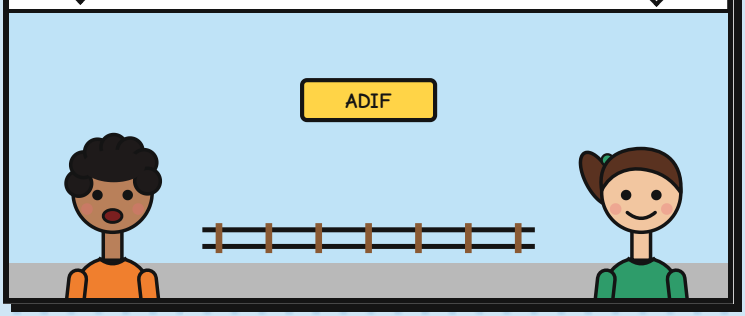


5

MONOPOLIOS NATURALES REGULADOS: donde solo puede haber una empresa (vías de tren de Adif, red de agua), el Estado la gestiona o regula sus precios.

ÁLEX
Solo hay una red de vías, pero ahora la usan varias empresas de trenes.

LUCÍA
Adif gestiona las vías y cobra a todas por igual.

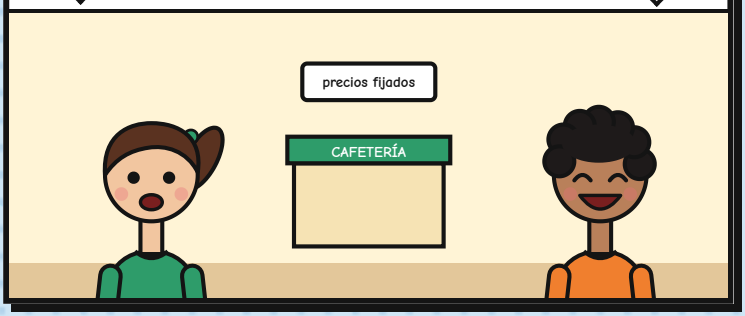


6

CONCESIONES: el Estado da a una sola empresa un servicio durante un tiempo y le fija condiciones. Ej.: la cafetería del instituto.

LUCÍA
La cafetería del insti no puede subir los precios cuando quiera.

ÁLEX
¡Lo dice el contrato de concesión!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Más competencia → mercado más eficiente.

VENTAJAS
Mejores productos, más variedad, precios bajos.

LEY
Prohíbe cárteles y abusos de posición dominante.

CNMC
Controla, supervisa y sanciona.

MONOPOLIO NATURAL
Se regula (Adif, agua).

CONCESIONES
Una empresa, con condiciones fijadas.