UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 6

CADA UNO CON SU ESTILO

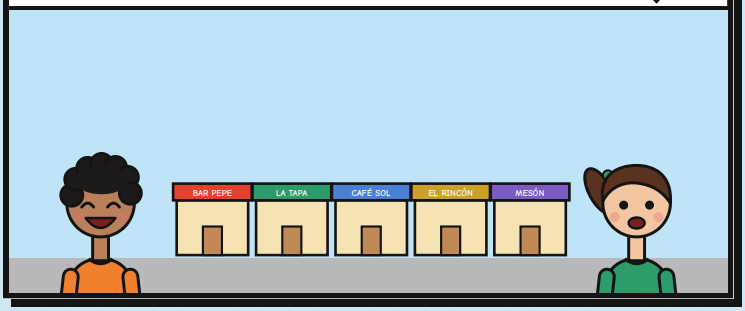
La competencia monopolística: muchas empresas con productos diferenciados.

1

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: muchas empresas y muchos compradores, pero cada empresa vende un producto diferenciado.

ÁLEX
En mi calle hay cinco bares, ¡y cada uno es distinto!

LUCÍA
Muchos vendedores, como en competencia perfecta... pero no venden lo mismo.

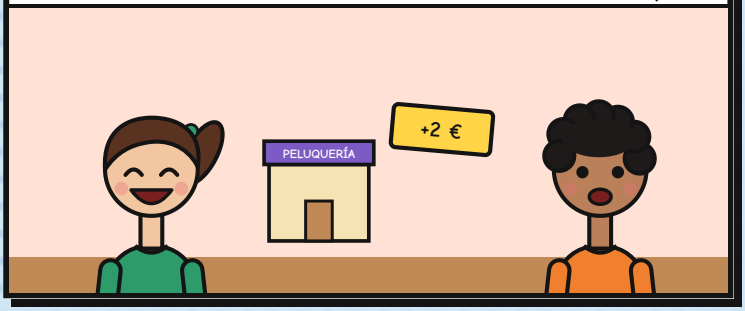


2

CIERTO PODER SOBRE EL PRECIO: como su producto es diferente, cada empresa puede subir un poco el precio sin perder a todos sus clientes.

LUCÍA
Mi peluquería es 2 € más cara, pero me encanta cómo me corta.

ÁLEX
¡Pagas por lo que la hace diferente!

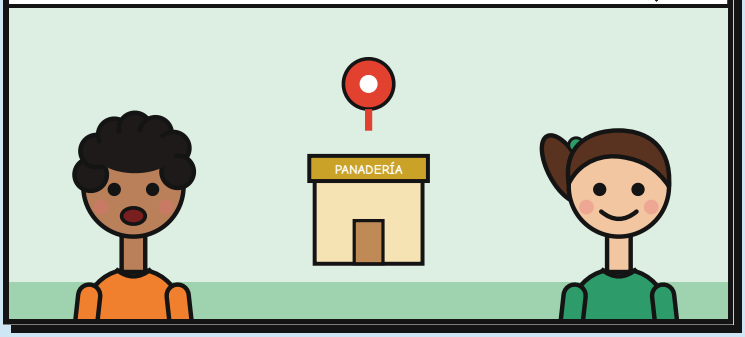


3

DIFERENCIARSE (1): LA LOCALIZACIÓN. Estar en el centro de la ciudad o en un centro comercial atrae más clientes.

ÁLEX
La panadería de la plaza vende más porque pilla de paso.

LUCÍA
El sitio también es parte del producto.

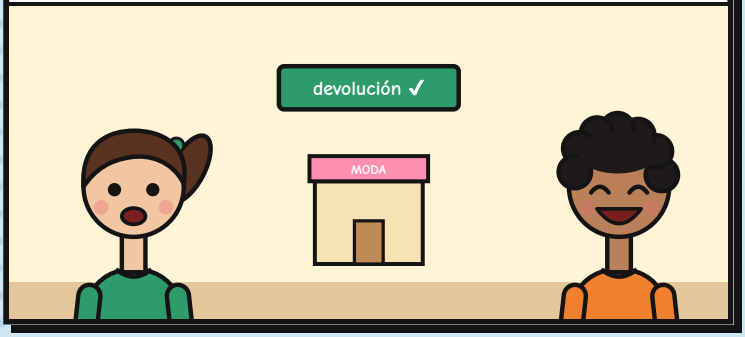


4

DIFERENCIARSE (2): LA ATENCIÓN AL CLIENTE. Amabilidad, asesoramiento, facilidades para devolver lo que no te convence.

LUCÍA
En esta tienda de ropa te devuelven el dinero sin preguntas.

ÁLEX
¡Por eso siempre vuelvo!



5

DIFERENCIARSE (3): LAS PROPIEDADES. Diseño, materiales, resistencia u origen del producto.

ÁLEX
Esta agua mineral viene de un manantial de montaña.

LUCÍA
Agua es agua... ¡pero la marca la hace parecer distinta!



6

PUBLICIDAD E IMAGEN DE MARCA: según Edward Chamberlin, la publicidad hace que los clientes sean más fieles y menos sensibles al precio (su demanda se vuelve más rígida).

LUCÍA
Con tanto anuncio, ya no compras «agua»: compras «tu» marca.

ÁLEX
¡Y aunque suba un poco, la sigo comprando!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplos: bares, peluquerías, panaderías, tiendas de ropa.

MUCHAS EMPRESAS
Y muchos compradores, como en competencia perfecta.

PRODUCTO DIFERENCIADO
Cada uno vende algo distinto.

PODER SOBRE EL PRECIO
Pequeño: puede subirlo un poco.

DIFERENCIACIÓN
Localización, atención al cliente y propiedades.

PUBLICIDAD
Fideliza y hace la demanda más rígida.