UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 5

EL OLIGOPOLIO

Pocas empresas muy grandes que dependen unas de otras: competir o pactar.

1

OLIGOPOLIO: pocas empresas con una gran cuota de mercado frente a muchos compradores. Hay grandes barreras: mucho capital, infraestructuras y economías de escala.

LUCÍA
Unas pocas empresas venden casi toda la electricidad.

ÁLEX
¡Y montar una nueva cuesta una fortuna!

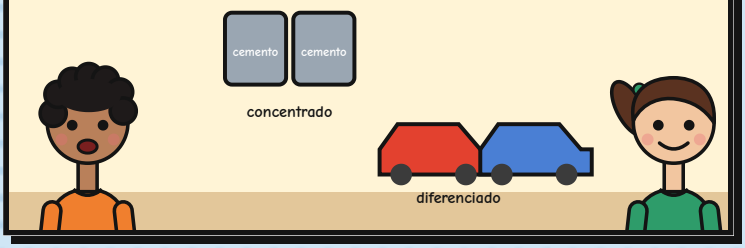


2

DOS TIPOS: concentrado, si el producto es igual (cemento), o diferenciado, si cada uno tiene el suyo (coches).

ÁLEX
El cemento de una marca es igual que el de otra.

LUCÍA
Pero cada marca de coches tiene sus modelos.

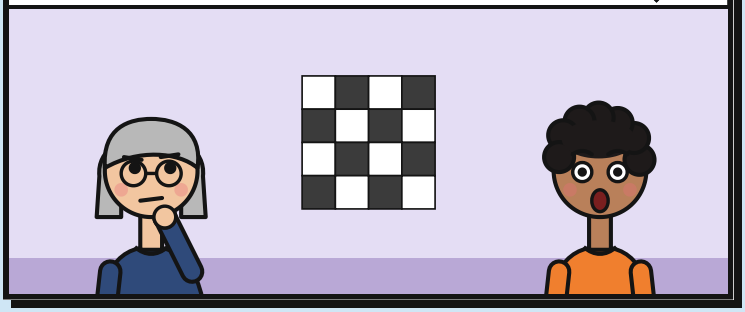


3

INTERDEPENDENCIA: lo que hace una empresa afecta a las demás. Antes de decidir, cada una piensa en cómo reaccionarán las otras.

LA GERENTE
Si bajo el precio, ¿lo bajarán también los demás?

ÁLEX
¡Es como una partida de ajedrez!

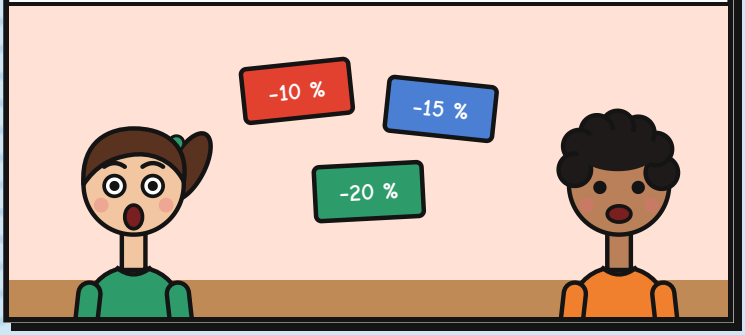


4

COMPETIR (SIN COLUSIÓN): anticiparse (campañas, innovar), bajar precios —con riesgo de guerra de precios— o seguir al líder.

LUCÍA
Si una baja mucho el precio, las demás la siguen... ¡guerra de precios!

ÁLEX
Solo la gana quien tiene costes más bajos.



5

PACTAR (COLUSIÓN): acordar precios, cantidades o repartirse zonas. Estos acuerdos se llaman **CÁRTELES** y están prohibidos por la ley.

ÁLEX
¿Y si en vez de pelearse se ponen de acuerdo en subir el precio?

LUCÍA
Eso es un cártel: es ilegal y perjudica a los consumidores.

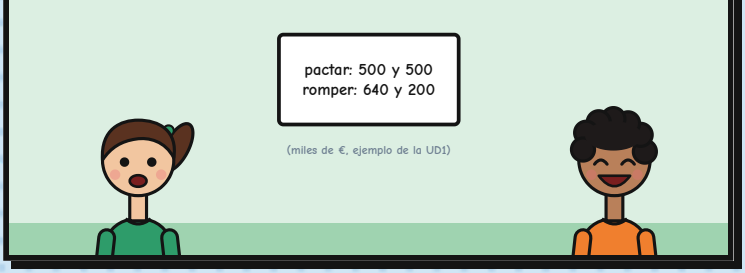


6

EL DILEMA: pactar les daría más beneficio, pero cada una tiene incentivos para romper el pacto y quitar clientes a las otras (lo viste en el dilema del prisionero de la UD1).

LUCÍA
Por eso los cárteles suelen romperse... aunque también los persigue la CNMC.

ÁLEX
¡La teoría de juegos sirve para entender a las empresas!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

CNMC: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

OLIGOPOLIO
Pocas empresas grandes y muchas barreras.

TIPOS
Concentrado (cemento) o diferenciado (coches).

INTERDEPENDENCIA
Cada una depende de lo que hagan las otras.

COMPETIR
Anticiparse, guerra de precios o seguir al líder.

PACTAR
Cárteles: prohibidos por la ley.