UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 3

BARRERAS

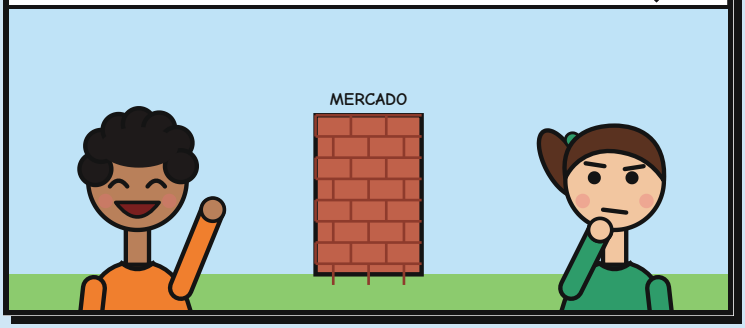
Barreras de entrada y de salida: qué impide entrar en un mercado... o salir de él.

BARRERAS DE ENTRADA: obstáculos que dificultan que nuevas empresas entren en un mercado.

1

ÁLEX
¡Quiero montar mi propia compañía eléctrica!

LUCÍA
Prepárate: hay muchos muros que saltar.



ECONÓMICAS: mucho capital inicial, grandes inversiones en infraestructuras o publicidad, y las economías de escala de las empresas que ya están.

2

LUCÍA
Una central eléctrica cuesta millones de euros.

ÁLEX
Y las grandes producen tan barato que no puedo competir.

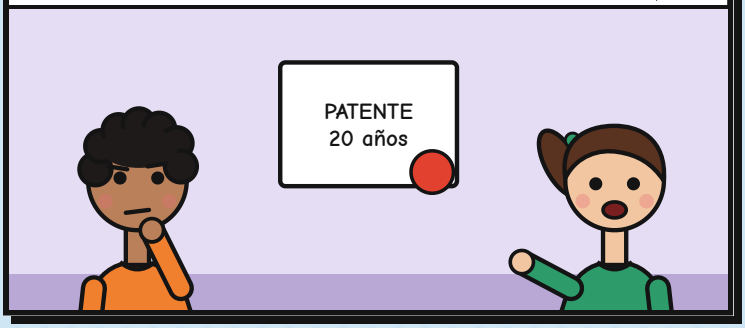


LEGALES: permisos y licencias, patentes (dan la exclusiva unos 20 años) y aranceles a los productos de fuera.

3

ÁLEX
¿Y si copio un medicamento que funciona muy bien?

LUCÍA
¡No puedes! Está patentado: es una barrera legal.

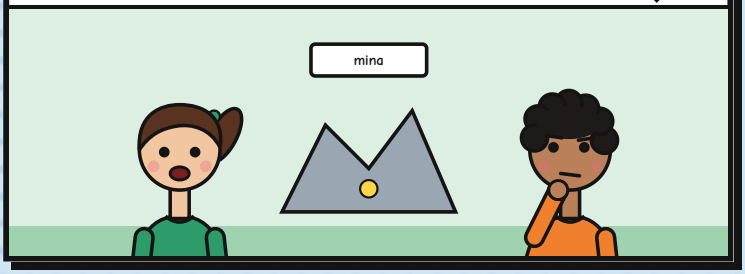


OTRAS BARRERAS: acceso a materias primas escasas, la marca y la fidelidad de los clientes, o una imagen social que cuesta igualar.

4

LUCÍA
Si una sola empresa controla la mina, nadie más puede fabricar.

ÁLEX
Y si todos son fieles a una marca, cuesta mucho quitarle clientes.

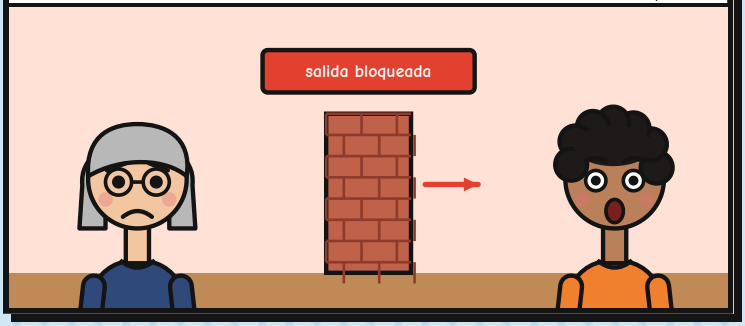


BARRERAS DE SALIDA: lo que impide cerrar: altos costes de despido, préstamos pendientes o contratos vigentes.

5

LA GERENTE
Si cierro, tengo que pagar despidos y devolver el préstamo.

ÁLEX
¡A veces cuesta más salir que entrar!

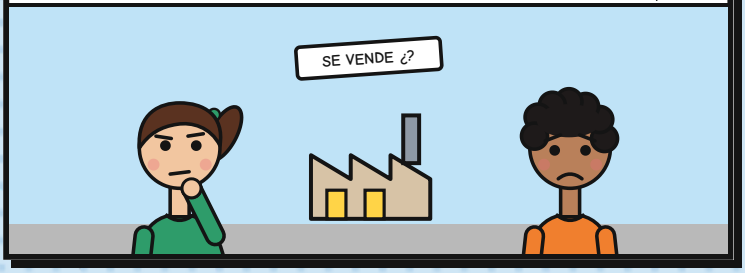


ACTIVOS ESPECIALIZADOS Y EMOCIONES: una fábrica muy especializada no la quiere nadie, y a los socios les cuesta cerrar lo que crearon.

6

LUCÍA
¿Quién compraría una fábrica que solo sirve para hacer tapones de aceite?

ÁLEX
Y a la dueña le da pena cerrar la empresa de su abuelo.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Más barreras → menos competencia → más poder para fijar precios.

ENTRADA: ECONÓMICAS
Capital, infraestructuras, publicidad, economías de escala.

ENTRADA: LEGALES
Licencias, patentes, aranceles.

ENTRADA: OTRAS
Materias primas, marca, imagen.

SALIDA: ECONÓMICAS
Despidos, préstamos, contratos.

SALIDA: OTRAS
Activos especializados, barreras emocionales.