UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 2

¿QUIÉN MANDA AQUÍ?

Los tipos de competencia imperfecta según el número de empresas y si el producto es igual o diferente.

1

¿CÓMO SE CLASIFICAN? Según cuántos vendedores (y compradores) hay y si el producto es igual o diferente.

LUCÍA: Uno, pocos o muchos... y producto igual o distinto.

ÁLEX: ¡Con eso sale el nombre de cada mercado!

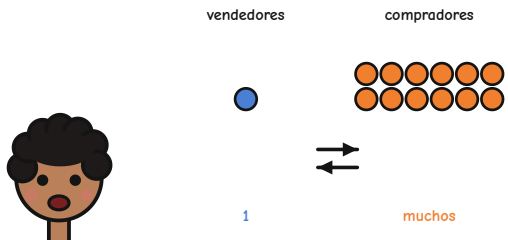
1 vendedor → monopolio
pocos → oligopolio
muchos + diferente → competencia monopolística

2

MONOPOLIO: un solo vendedor. Ej.: las cartas certificadas de Correos, con precio fijado por el Estado.

ÁLEX: Si quiero enviar una carta certificada, solo puedo ir a Correos.

LUCÍA: Un solo oferente: monopolio.

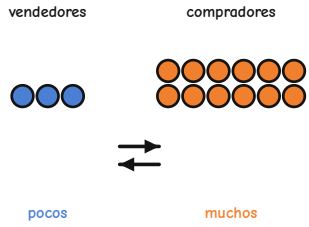


3

OLIGOPOLIO: pocas empresas muy grandes, que dependen unas de otras. Ej.: la electricidad o la telefonía móvil en España.

LUCÍA: Unas pocas compañías venden casi toda la luz del país.

ÁLEX: Y si una baja precios, las demás reaccionan.



4

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: muchas empresas, pero cada una vende algo diferente. Ej.: la moda.

ÁLEX: Hay mil marcas de ropa, pero cada una tiene su estilo.

LUCÍA: Por eso puedes pagar más por la marca que te gusta.

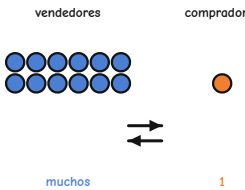


5

MONOPSONIO Y OLIGOPSONIO: lo mismo, pero del lado de los compradores: uno o pocos compradores frente a muchos vendedores.

LUCÍA: Si en un pueblo solo hay una almazara, todos los olivareros tienen que venderle a ella.

ÁLEX: ¡Un único comprador: monopsonio!

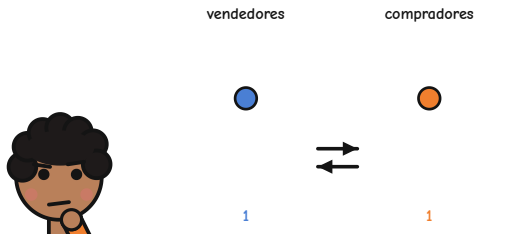


6

BILATERAL: uno o pocos vendedores frente a uno o pocos compradores (monopolio u oligopolio bilateral).

ÁLEX: Una sola fábrica de trenes que vende a una sola compañía ferroviaria...

LUCÍA: Monopolio bilateral: tendrán que negociar el precio.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

«-polio»: vendedores · «-psonio»: compradores.

MONOPOLIO
Un vendedor (Correos, cartas certificadas).

OLIGOPOLIO
Pocos vendedores (electricidad, telefonía).

COMP. MONOPOLÍSTICA
Muchos con producto diferenciado (moda).

MONOPSONIO
Un comprador. Oligopsonio: pocos.

BILATERAL
Pocos a ambos lados: negocian el precio.