UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 1

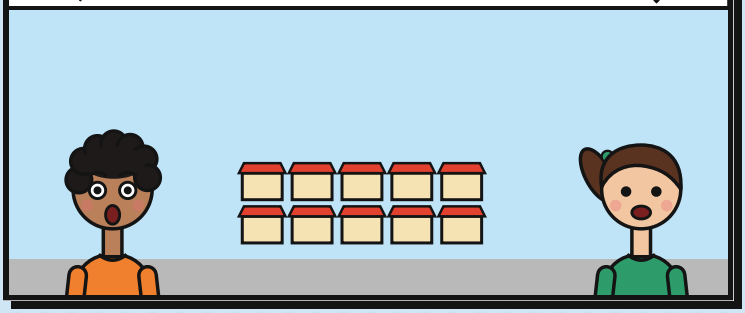
EL MERCADO PERFECTO

La competencia perfecta y sus cuatro condiciones. Si falla una, hablamos de competencia imperfecta.

COMPETENCIA PERFECTA (1): MERCADO ATOMIZADO. Muchísimos compradores y vendedores; ninguno puede influir en el precio: todos son precio-aceptantes. 1

ÁLEX
Si soy uno de mil vendedores y subo el precio, ¡nadie me compra!

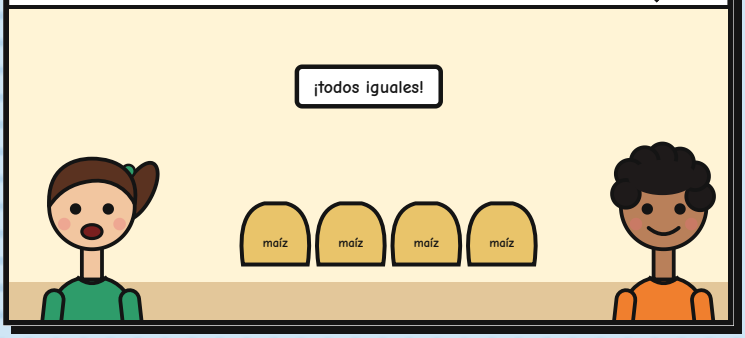
LUCÍA
Por eso todos aceptan el precio del mercado.



(2) PRODUCTO HOMOGÉNEO: todos venden exactamente lo mismo, así que da igual a quién compres. 2

LUCÍA
Un saco de maíz es igual que otro saco de maíz.

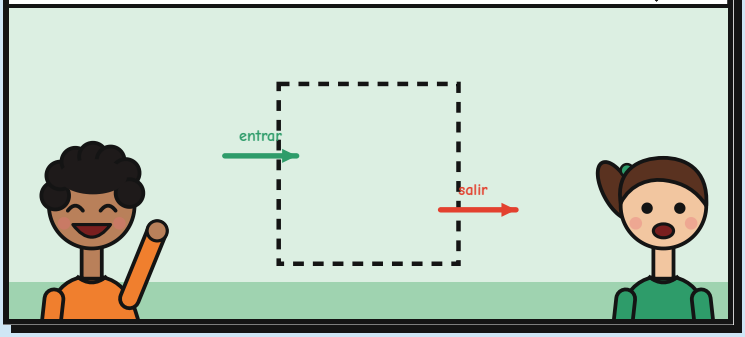
ÁLEX
Entonces solo me fijo en el precio.



(3) SIN BARRERAS: cualquiera puede entrar o salir del mercado libremente. 3

ÁLEX
Si mañana quiero vender maíz, puedo empezar sin permisos especiales.

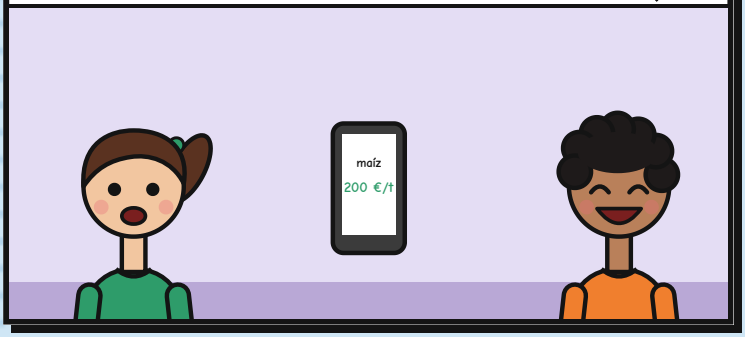
LUCÍA
Y si me va mal, puedo dejarlo sin grandes pérdidas.



(4) INFORMACIÓN PERFECTA: todos conocen los precios y la calidad de lo que se vende. 4

LUCÍA
Si todos saben el precio, nadie puede engañar a nadie.

ÁLEX
¡Como mirar todos los precios en el móvil a la vez!



¿EXISTE? Es un modelo casi «utópico». Lo que más se parece son los mercados de materias primas (commodities), como la bolsa de Chicago de cereales y metales. 5

ÁLEX
¿Entonces la competencia perfecta no existe?

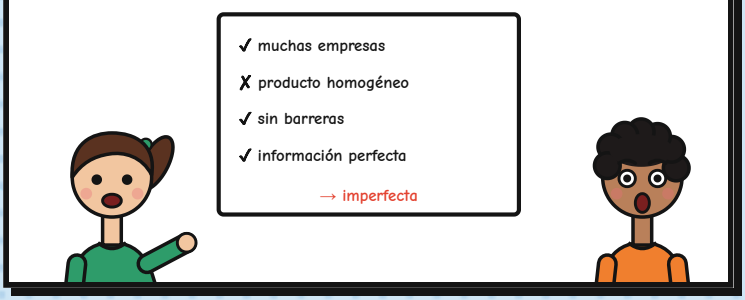
LUCÍA
Casi no. Pero sirve de referencia para comparar los demás mercados.



COMPETENCIA IMPERFECTA: basta con que falle una sola de las cuatro condiciones. 6

LUCÍA
La moda: producto diferenciado. La electricidad: pocas empresas y grandes barreras.

ÁLEX
¡Casi todos los mercados reales son imperfectos!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Precio-aceptante: no puede influir en el precio.

ATOMIZADO
Muchos compradores y vendedores.

HOMOGÉNEO
Todos venden el mismo producto.

SIN BARRERAS
Entrar y salir es libre.

INFORMACIÓN
Todos conocen precios y calidades.

IMPERFECTA
Si falla una condición.