UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 10

LOS RETOS DE MI COMARCA

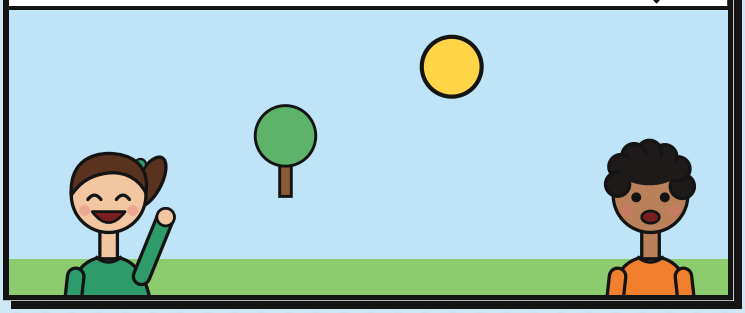
Fortalezas y retos de la economía andaluza, y cómo analizar un reto como lo haría un economista.

1

LAS FORTALEZAS DE ANDALUCÍA: la agroalimentación (con Jaén como gran productora de aceite), el turismo, el sol para la energía solar, su patrimonio y sus universidades.

LUCÍA
Olivos, sol, Alhambra... ¡tenemos mucho!

ÁLEX
Pero también retos importantes.

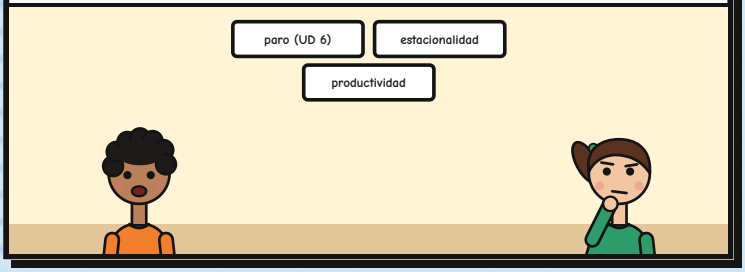


2

RETOS (1): PARO Y TEMPORALIDAD por encima de la media española, sobre todo juvenil; **ESTACIONALIDAD** (campañas agrícolas y turismo de verano); muchas **EMPRESAS PEQUEÑAS** con poca inversión en tecnología.

ÁLEX
Trabajo en la aceituna en invierno y en la playa en verano.

LUCÍA
Y el resto del año, ¿qué? Ese es el reto.



3

RETOS (2): VALOR AÑADIDO (parte del aceite se vende a granel y gana valor fuera), **AGUA Y SEQUÍA**, **DESPOBLACIÓN RURAL**, **TRANSICIÓN ENERGÉTICA** y **BRECHA DIGITAL**.

LUCÍA
Mi pueblo pierde jóvenes cada año.

ÁLEX
Sin buena conexión, cuesta quedarse.

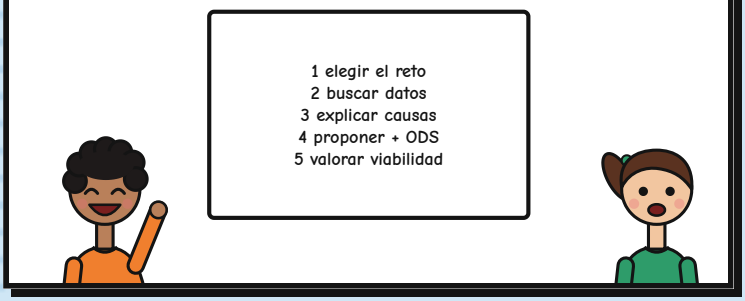


4

ANALIZAR UN RETO COMO UN ECONOMISTA: 1) elige un reto, 2) busca datos oficiales y compáralos con España, 3) explica sus causas, 4) propón una solución y su ODS, 5) valora su viabilidad.

ÁLEX
¡Es el método científico de la UD 1!

LUCÍA
Y separando lo positivo de lo normativo.

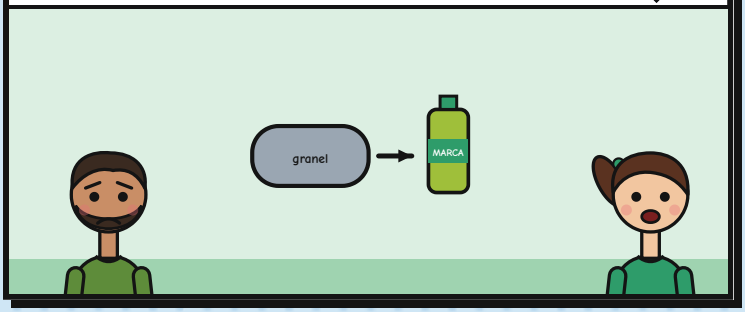


5

EJEMPLO · EL ACEITE A GRANEL: muchas almazaras pequeñas sin recursos para crear marca, y compradores que envasan fuera y se quedan con el valor añadido.

TÍO
Vendemos el aceite en cisternas...

LUCÍA
...y otros lo embotellan con su marca y ganan más.



6

LA PROPUESTA: que varias cooperativas se unan para envasar con una marca común y vender online, con fondos europeos de desarrollo rural. **ODS 8 Y 12.** Exige inversión y acuerdo, y competir con grandes marcas.

ÁLEX
Si sube el precio final, ganan los olivareros.

LUCÍA
¡Y se crea empleo en la comarca! Fin del curso... ¡enhorabuena!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Último apartado del curso: aplica todo lo aprendido a tu comarca.

FORTALEZAS
Agroalimentación, turismo, sol, patrimonio.

RETOS
Paro, estacionalidad, productividad, agua.

MÁS RETOS
Valor añadido, despoblación, brecha digital.

MÉTODO
Datos, causas, propuesta, ODS, viabilidad.

EJEMPLO
Aceite con marca común: ODS 8 y 12.