UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 5

LA ECONOMÍA DE LAS APPS

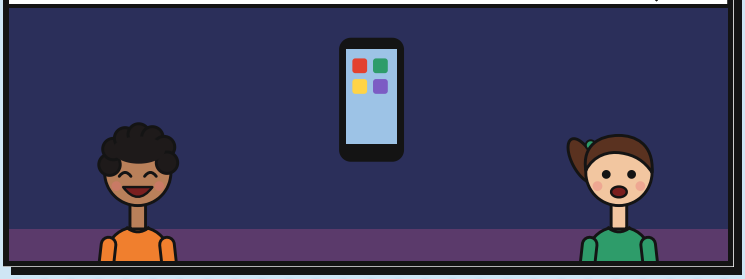
La nueva economía digital: datos, coste marginal casi cero, efectos de red, plataformas y concentración.

1

LA REVOLUCIÓN DIGITAL: Internet, los móviles, los datos y la inteligencia artificial han cambiado cómo producimos, compramos y trabajamos. Nace la **NUEVA ECONOMÍA** o economía digital.

ÁLEX
Compro, estudio y escucho música desde el móvil.

LUCÍA
¡Y eso ha creado empresas gigantes!



2

LOS DATOS COMO RECURSO: las empresas recogen información sobre lo que buscamos y compramos, y la usan para vender publicidad o mejorar sus productos.

LUCÍA
Busco unas zapatillas y me salen anuncios toda la semana.

ÁLEX
Si es gratis, el producto eres tú.

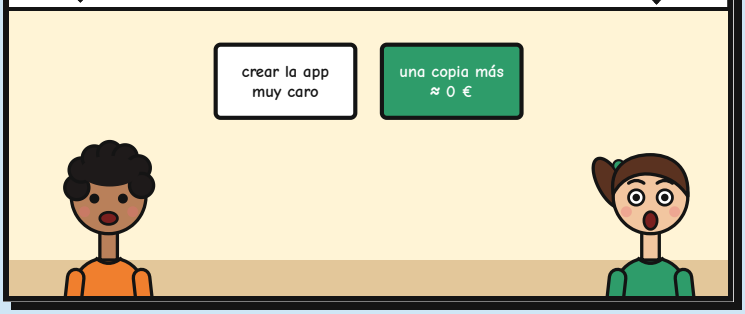


3

COSTE MARGINAL CASI CERO: producir una copia más de una aplicación, una canción o una película digital no cuesta casi nada.

ÁLEX
Hacer la app cuesta mucho; la descarga número un millón, casi nada.

LUCÍA
¡Por eso pueden crecer tanto y tan rápido!

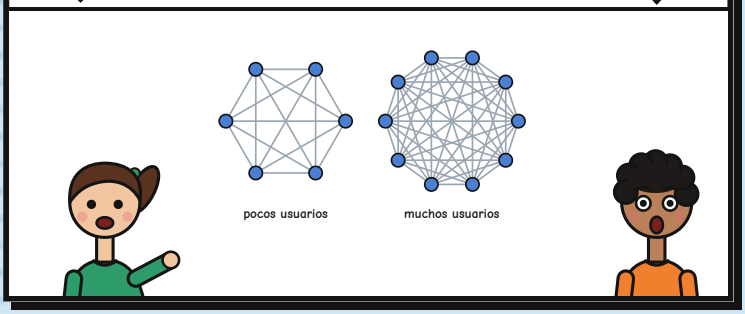


4

EFECTOS DE RED: un servicio vale más cuantas más personas lo usan. En una red con n usuarios hay n × (n − 1) / 2 conexiones posibles.

LUCÍA
Con 10 usuarios: 10 × 9 / 2 = 45. Con 20: 20 × 19 / 2 = 190.

ÁLEX
¡Doble de usuarios, más de cuatro veces las conexiones!

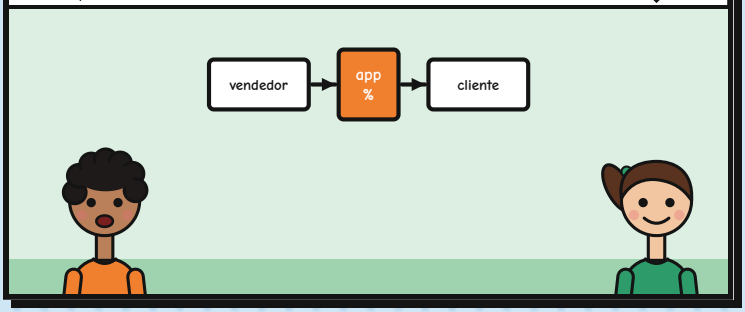


5

PLATAFORMAS DIGITALES: empresas que ponen en contacto a compradores y vendedores (tiendas online, reparto, transporte, alojamiento) y cobran una comisión.

ÁLEX
La app de reparto no cocina: conecta al restaurante contigo.

LUCÍA
Y se queda con una parte de cada pedido.

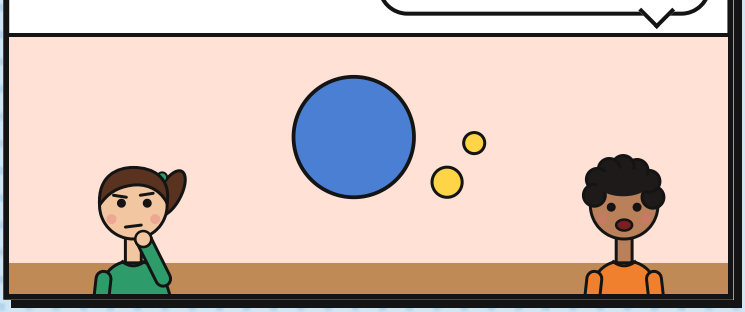


6

TENDENCIA A LA CONCENTRACIÓN: por los efectos de red, muchos mercados digitales acaban en manos de una o pocas empresas gigantes: un oligopolio o casi un monopolio. A las nuevas les cuesta mucho competir: es una barrera de entrada.

LUCÍA
¿Quién se cambia a una red social donde no está nadie?

ÁLEX
¡Como en la UD 5: monopolios y oligopolios!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la web: 45 conexiones con 10 usuarios y 190 con 20.

DATOS
El gran recurso de la economía digital.

COSTE MARGINAL ≈ 0
Copiar lo digital no cuesta.

EFECTOS DE RED
Más usuarios, más valor.

PLATAFORMAS
Conectan y cobran comisión.

CONCENTRACIÓN
Pocas empresas gigantes.