UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 2

CARA Y CRUZ

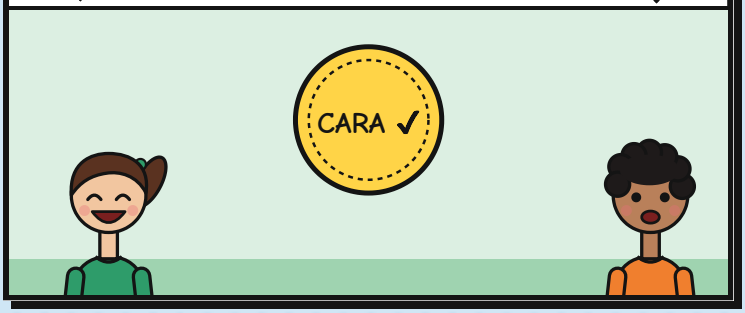
Las ventajas y los inconvenientes de la globalización.

1

VENTAJA 1 · MÁS COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL: gracias a Internet, personas y empresas se comunican sin estar presentes, y las culturas se acercan.

LUCÍA: Hago videollamadas con mi amiga de Erasmus en Polonia.

ÁLEX: ¡Y aprendo coreano con series!

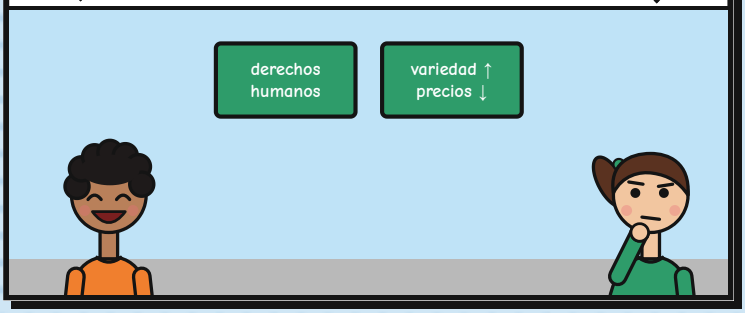


2

VENTAJA 2 · DERECHOS HUMANOS Y MÁS PRODUCTOS MÁS BARATOS: la ONU y muchas ONG trabajan para extender los derechos humanos, y hay más variedad de productos a menor precio.

ÁLEX: Una camiseta cuesta hoy mucho menos que hace años.

LUCÍA: Aunque eso también tiene su cruz...

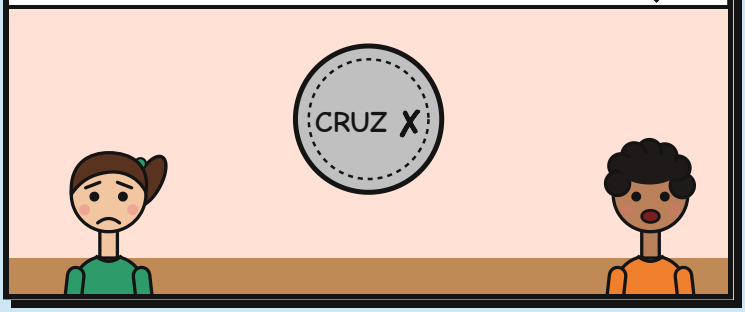


3

INCONVENIENTE 1 · CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL: solo las grandes empresas logran economías de escala y precios muy bajos; muchas pequeñas no pueden competir y cierran.

LUCÍA: La tienda de juguetes del barrio cerró.

ÁLEX: No podía competir con los gigantes de Internet.

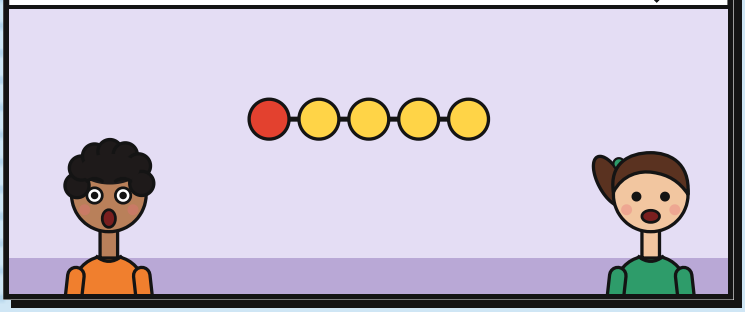


4

INCONVENIENTE 2 · INTERDEPENDENCIA: como cada país se especializa, todos dependen de todos. Una crisis en un lugar, como la guerra de Ucrania, se transmite a todo el planeta.

ÁLEX: Una guerra lejos y sube el precio del pan aquí.

LUCÍA: ¡Todo está conectado, para bien y para mal!

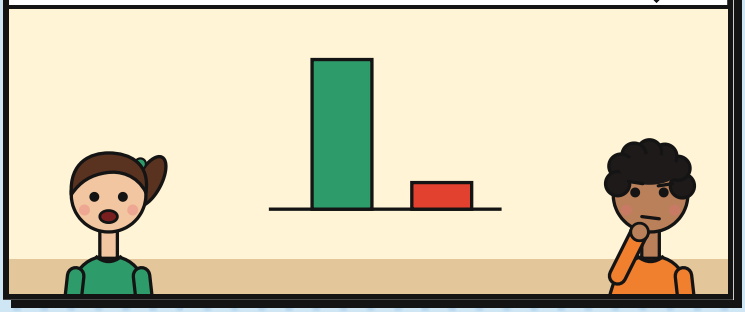


5

INCONVENIENTE 3 · MÁS DESIGUALDAD: los países ricos aprovechan su tamaño e influencia para imponer condiciones, y los pobres las aceptan para sobrevivir. La brecha puede crecer.

LUCÍA: Quien negocia desde la fuerza pone las reglas.

ÁLEX: Lo veremos con más calma en la siguiente historieta.

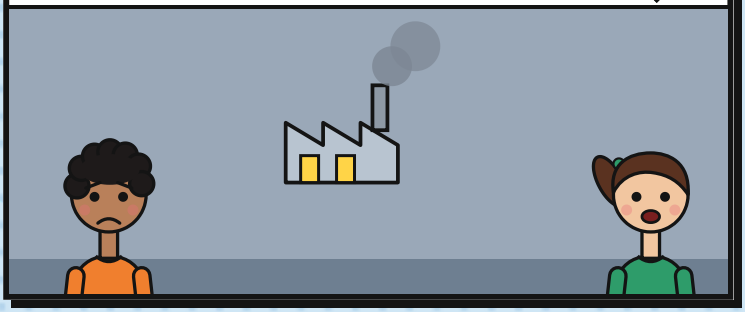


6

INCONVENIENTE 4 · DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: producción y consumo a niveles inasumibles, muchos residuos y una explotación de recursos que pone en riesgo el futuro.

ÁLEX: Camisetas tan baratas que se tiran tras pocos usos.

LUCÍA: Recomendado: el documental «Antes de que sea tarde».



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La globalización tiene cara y cruz: hay que aprovechar lo bueno y corregir lo malo.

COMUNICACIÓN
Internet y cultura compartida.

PRODUCTOS
Más variedad y más baratos.

CONCENTRACIÓN
Las grandes ganan a las pequeñas.

INTERDEPENDENCIA
Las crisis se contagian.

DESIGUALDAD Y MEDIO AMBIENTE
Los grandes retos.