UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 1

UN MÓVIL DE TODAS PARTES

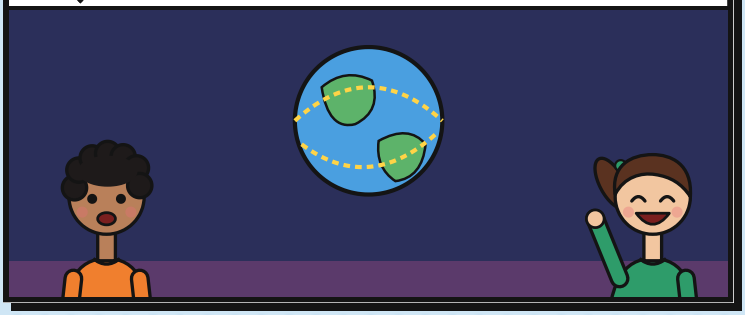
Qué es la globalización, qué tipos de conexiones crea y por qué el mundo está cada vez más conectado.

1

LA GLOBALIZACIÓN: cada vez hay más conexiones entre los distintos lugares del planeta, hasta convertir el mundo en un mercado global.

ÁLEX
Mi móvil se diseñó en un país, se montó en otro y lo vendieron en todo el mundo.

LUCÍA
¡Eso es la globalización!

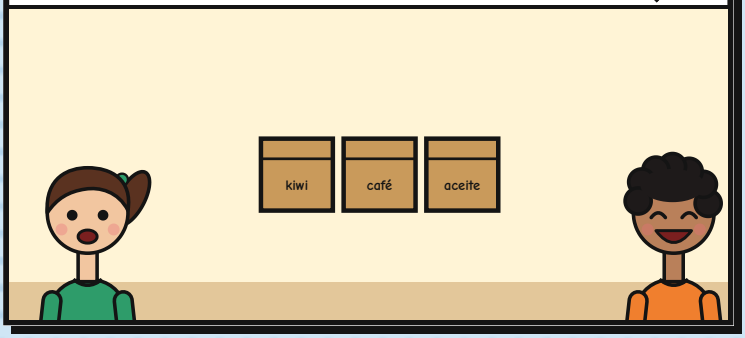


2

CONEXIONES COMERCIALES: cualquier país vende en sus tiendas productos de cualquier lugar del mundo.

LUCÍA
En el súper: kiwis de Nueva Zelanda y café de Colombia.

ÁLEX
¡Y nuestro aceite en tiendas de Japón!

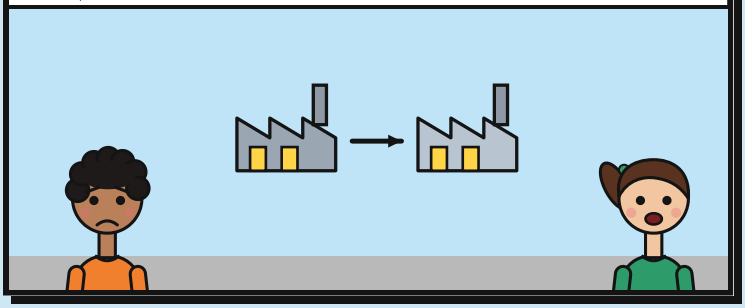


3

CONEXIONES PRODUCTIVAS: las fábricas se instalan donde producir es más favorable, por costes más bajos o leyes más permisivas. Es la **DESLOCALIZACIÓN**.

ÁLEX
La fábrica de mi pueblo se fue a otro país donde los salarios son más bajos.

LUCÍA
Eso es deslocalizar.

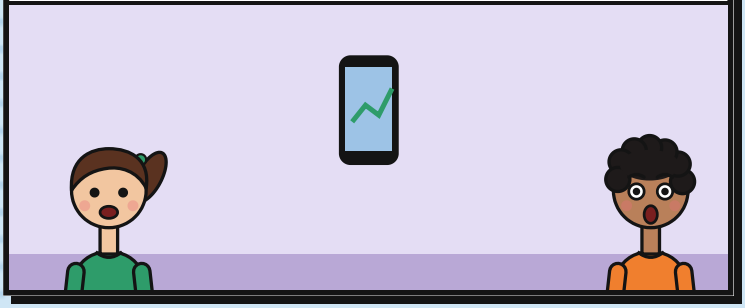


4

CONEXIONES FINANCIERAS: cualquier inversor puede comprar o vender divisas o acciones de cualquier parte del mundo, en segundos.

LUCÍA
Desde el móvil puedes comprar acciones de una empresa de Corea.

ÁLEX
¡El dinero da la vuelta al mundo en un clic!

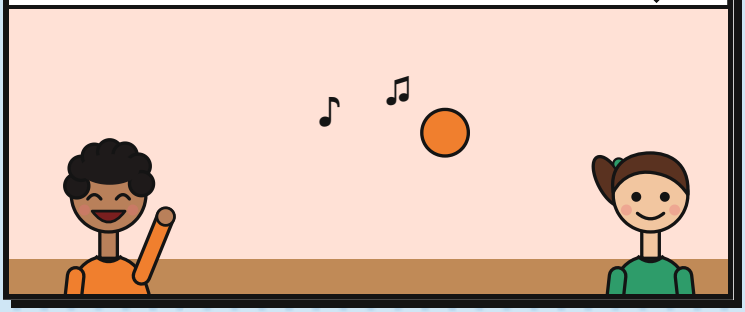


5

CONEXIONES CULTURALES: vivamos donde vivamos, escuchamos la misma música, vemos las mismas series, comemos la misma comida y celebramos fiestas parecidas.

ÁLEX
Halloween, k-pop y sushi... ¡desde Jaén!

LUCÍA
Y el flamenco, por todo el mundo.

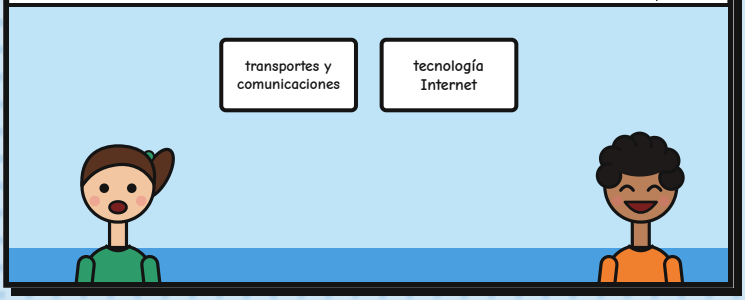


6

¿POR QUÉ ESTAMOS MÁS CONECTADOS? Por la mejora y el abaratamiento de los **TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES** y por el **AVANCE TECNOLÓGICO**, sobre todo Internet.

LUCÍA
Barcos gigantes con contenedores e Internet en el bolsillo.

ÁLEX
¡El mundo se ha hecho pequeño!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Deslocalización: llevar la producción donde es más barato o más fácil producir.

GLOBALIZACIÓN
Más conexiones: un mercado global.

COMERCIALES
Productos de todo el mundo.

PRODUCTIVAS
Deslocalización.

FINANCIERAS Y CULTURALES
Dinero y cultura sin fronteras.

CAUSAS
Transportes, comunicaciones, Internet.