UD 2. La empresa

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027

Qué incluye: todas las preguntas de esta unidad que han salido en la PAU de Andalucía, más las del **modelo oficial 2026-2027** (orientaciones para la PAU 2027). Cada ejercicio lleva su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Bloque B del examen: El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
- Cada pregunta competencial vale **1 punto** y cada problema **2 puntos**.
- Intenta resolverlo antes de mirar la solución y comprueba con los criterios qué se puntúa: justificar con los conceptos del tema es lo que da los puntos.

Preguntas competenciales

Orientaciones PAU 2027

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · B.1 1 punto

Tres compañeras de universidad quieren abrir en Sevilla una consultoría de marketing digital especializada en el sector hostelero. Disponen de un capital inicial total de 3.500 € aportado a partes iguales. Tienen como requisito imprescindible proteger sus bienes particulares, de modo que no tengan que responder ante posibles pérdidas del negocio con su patrimonio personal. Además, quieren asegurarse el control total de la gestión, restringiendo al máximo la entrada de nuevos socios en el futuro ¿Qué forma jurídica considera más adecuada para la empresa que quieren constituir? Justifique su respuesta basándose en los datos aportados anteriormente.

SOLUCIÓN

La forma jurídica más adecuada es la **sociedad de responsabilidad limitada (S.L.)**.

- **Responsabilidad limitada**: las socias solo responden de las deudas con el capital aportado, no con su patrimonio personal, que es su requisito imprescindible.
- **Capital mínimo**: la S.L. puede constituirse desde 1 € (con las reglas de la reserva legal y la responsabilidad hasta 3.000 € si el capital es menor). Con 3.500 € cumplen sin problema; no llegarían a los 60.000 € que exige la sociedad anónima.
- **Transmisión restringida de las participaciones**: si una socia quiere vender, las demás tienen derecho preferente de adquisición, lo que les permite controlar la entrada de nuevos socios y mantener el control de la gestión.
- Además, admite pocos socios (tres) y tributa por el Impuesto de Sociedades.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos si dice la forma jurídica más adecuada; hasta 0,6 puntos por justificar al menos tres características (0,2 puntos por cada una).

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · B.2 1 punto

Dados estos elementos del entorno de la bodega jerezana Bodegas Tradición: 1. La empresa competidora González Byass lanza una nueva línea de vinos ecológicos orientada al público joven. 2. El Banco Central Europeo decide rebajar los tipos de interés para estimular el consumo en la eurozona. 3. Bodegas Tradición firma un acuerdo de exclusividad con una empresa de transportes refrigerados para garantizar los envíos de sus vinos de alta gama en España. 4. Se consolida una fuerte tendencia cultural en los mercados internacionales hacia el consumo de bebidas con menor graduación alcohólica. 5. El club de fidelización "Amigos de la Bodega" ofrece visitas guiadas privadas y catas en primicia a sus suscriptores habituales. Identifique los elementos del entorno general o macroentorno y del entorno específico o microentorno de la empresa Bodegas Tradición.

SOLUCIÓN

Entorno general o macroentorno (afecta a todas las empresas de la zona o del sector):

- 2. La bajada de los tipos de interés del BCE: factor económico.
- 4. La tendencia cultural hacia bebidas con menos graduación: factor sociocultural.

Entorno específico o microentorno (afecta directamente a esta empresa):

- 1. El lanzamiento de vinos ecológicos de González Byass: competencia.
- 3. El acuerdo con la empresa de transportes refrigerados: proveedores (y distribución).
- 5. El club de fidelización «Amigos de la Bodega»: clientes.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por cada elemento identificado.

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · B.1 1 punto

Acesur es una empresa andaluza con origen en Sevilla especializada en la producción, envasado, comercialización y exportación de aceite de oliva y otros aceites vegetales. Fundada en 1840 por la familia Luca de Tena, Acesur tributa por el Impuesto de Sociedades, cuenta con 800 trabajadores en sus centros de producción y en 2024 alcanzó una facturación superior a 1.385 millones de euros. La compañía produce en varias instalaciones de España y también en centros productivos ubicados en otros países, y vende y exporta sus productos a más de 110 países, con presencia en mercados como Estados Unidos, Reino Unido, China y Brasil. Clasifique esta empresa según tamaño, actividad, ámbito de actuación, propiedad del capital y forma jurídica.

SOLUCIÓN

- **Tamaño**: gran empresa (más de 250 trabajadores y más de 50 millones de euros de facturación).
- **Actividad o sector**: secundario (industria agroalimentaria: producción y envasado), con actividad también terciaria (comercialización y exportación).
- **Ámbito de actuación**: multinacional (produce en varios países y vende en más de 110).
- **Propiedad del capital**: privada (empresa familiar).
- **Forma jurídica**: sociedad mercantil capitalista; por su tamaño y por tributar por el Impuesto de Sociedades, lo más probable es una sociedad anónima (S.A.).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por cada criterio de clasificación.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · B.2 1 punto

La empresa Sabores del Sur elabora mermeladas artesanales en un pequeño municipio andaluz. Tras varios años con buenos resultados, la dirección baraja dos alternativas para crecer: invertir en nueva maquinaria y contratar más personal para aumentar la producción y lanzar una nueva línea de mermeladas ecológicas con la misma marca, o bien, llegar a un acuerdo con una importante empresa andaluza ya establecida en el sector de los dulces típicos, para que fabrique y venda las mermeladas de Sabores del Sur junto a sus propios productos, compartiendo red de distribución y campañas de promoción.

a) Indique qué tipo de crecimiento representa cada alternativa, justificando su respuesta.

b) Proponga una estrategia de crecimiento para esta empresa, diferente de las mencionadas en el enunciado.

SOLUCIÓN

a)

- **Primera alternativa: crecimiento interno**. La empresa crece con sus propios medios (nueva maquinaria y más personal), con una estrategia de **desarrollo de productos** (nueva línea de mermeladas ecológicas para el mismo mercado y con la misma marca).
- **Segunda alternativa: crecimiento externo mediante cooperación**. Llega a un acuerdo con otra empresa, sin fusionarse ni comprarla, para fabricar y vender juntas compartiendo distribución y promoción (alianza estratégica).

b) Otras estrategias: **desarrollo de mercados** (exportar o vender online a nuevas zonas), **penetración de mercados** (más promoción en el mercado actual), **diversificación** (por ejemplo, zumos o repostería) o crecimiento externo por **adquisición** de otra empresa.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por cada tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si lo justifica; b) hasta 0,25 puntos si propone una estrategia de crecimiento razonable y diferente.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · B.1 1 punto

La empresa La Giralda Intergaláctica S.A., con sede en el Parque Tecnológico de Aerópolis (Sevilla), se dedica a la fabricación de componentes de fibra de carbono para aviones comerciales que vende a grandes constructoras en Francia y Estados Unidos. La empresa fue fundada por cuatro socios inversores, cuenta actualmente con 320 trabajadores y su cifra anual de negocios es de 60 millones de euros.

a) Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: propiedad del capital, sector de actividad, ámbito geográfico, tamaño y forma jurídica.

b) Uno de los socios fundadores desea vender todas sus acciones a un inversor externo para emprender un nuevo negocio. ¿Necesita el consentimiento de los demás socios para realizar esta venta? Justifique su respuesta comparándola brevemente con lo que sucedería si la empresa fuera una Sociedad Limitada (S.L.).

SOLUCIÓN

a)

- **Propiedad del capital**: privada.
- **Sector de actividad**: secundario (industria aeronáutica).
- **Ámbito geográfico**: internacional (vende en Francia y Estados Unidos).
- **Tamaño**: grande (más de 250 trabajadores y más de 50 millones de euros de cifra de negocios).
- **Forma jurídica**: sociedad anónima (S.A.).

b) No necesita el consentimiento de los demás socios: en una **S.A.** las acciones se transmiten libremente (salvo que los estatutos establezcan restricciones), porque es una sociedad capitalista abierta. En cambio, en una **S.L.** la transmisión de participaciones a personas ajenas está restringida: los demás socios tienen **derecho de adquisición preferente** y la venta suele requerir el consentimiento de la sociedad.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,1 punto por cada clasificación correcta; b) 0,25 puntos por la explicación correcta del consentimiento; hasta 0,25 puntos por la justificación correcta comparándola con la S.L.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · B.2 1 punto

Un grupo de emprendedores quiere abrir una planta de elaboración de platos preparados refrigerados en Andalucía. Están dudando entre dos ubicaciones: un polígono industrial cercano a una gran ciudad bien comunicada por autovía y tren, o un municipio rural con alto desempleo, pero con ayudas públicas significativas para la instalación de empresas.

a) Indique dos criterios relevantes para decidir la localización de la empresa y explique cómo influyen en la elección entre las dos opciones.

b) Explique brevemente qué se entiende por dimensión de la empresa y especifique un criterio cuantitativo que se pueda usar para medirla.

SOLUCIÓN

a) Dos criterios relevantes:

- **Infraestructuras, comunicaciones y proximidad al mercado**: para platos refrigerados es clave distribuir rápido a los puntos de venta. El polígono cercano a la gran ciudad, con autovía y tren, reduce costes de transporte y tiempos, y está cerca de los consumidores.
- **Ayudas públicas y coste de la mano de obra / del suelo**: el municipio rural ofrece ayudas significativas, y es probable que el suelo sea más barato y que haya mano de obra disponible por el alto desempleo, lo que reduce la inversión y los costes. A cambio, los costes de transporte serían mayores.

La decisión dependerá de qué pese más: el ahorro en transporte y la cercanía al mercado o las ayudas y menores costes del medio rural.

b) La **dimensión** es el tamaño de la empresa, su capacidad de producción y de actividad. Un criterio cuantitativo: el **número de trabajadores** (también la cifra de negocios o volumen de ventas, el total del activo o el volumen de producción).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si indica 2 criterios relevantes (costes de transporte / comunicaciones, ayudas públicas, coste laboral, proximidad a mercado, disponibilidad de suelo); 0,2 puntos si explica su efecto comparando las dos ubicaciones; b) hasta 0,2 puntos si define adecuadamente qué se entiende por dimensión; hasta 0,2 puntos si cita un criterio cuantitativo correcto para medir la dimensión (número de trabajadores, volumen de ventas, activo, etc.).

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · B.1 1 punto

Ángela dirige la empresa Jabones del Sur. La empresa cuenta con 12 trabajadores y es propiedad exclusiva de Ángela y de su hermana. Para la elaboración de los jabones utilizan procesos manuales, con poca maquinaria, pues tienen dificultades para acceder a grandes préstamos bancarios. Aunque tienen una línea básica, su principal fuente de ingresos es la fabricación de pequeños lotes personalizados bajo pedido para casas rurales, bodas y eventos de la zona. Diseñan una fórmula de jabón y un etiquetado único para cada cliente, aceptando pedidos de tan solo 50 unidades, algo que las grandes fábricas rechazan por ser logísticamente imposible de gestionar. ¿Considera que la empresa Jabones del Sur es una Pyme? Justifique su respuesta basándose en lo expuesto en el texto.

SOLUCIÓN

Sí, es una pyme (en concreto, una pequeña empresa). Características que aparecen en el texto:

- **Pocos trabajadores**: 12, menos de 50.
- **Capital concentrado en pocas personas** (propiedad de dos hermanas) que además dirigen la empresa.
- **Dificultad para acceder a financiación** (préstamos bancarios grandes), por lo que tiene poca maquinaria y procesos manuales.
- **Flexibilidad y trato cercano con el cliente**: fabrica lotes personalizados de solo 50 unidades, un **nicho de mercado** que las grandes empresas no atienden.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,1 puntos por enumerar cada característica (máximo 4 características) de las pymes que aparecen en el texto (máximo 4 características); hasta 0,25 cada una si además de enumerar las explica.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · B.2 1 punto

Tres compañeros de universidad han desarrollado una app de gestión financiera. Necesitan constituir la sociedad formalmente. Tienen poco capital inicial (3.500 € en total) y quieren proteger su patrimonio personal en caso de que el negocio vaya mal y acumule deudas.

a) Proponga la forma jurídica más adecuada para este caso (S.L. o S.A.) y justifique su elección basándose en el capital mínimo exigido y el tipo de responsabilidad de los socios.

b) Si en el futuro la empresa crece mucho y necesitan captar grandes cantidades de capital de muchos pequeños inversores en bolsa, ¿qué transformación societaria deberían realizar?

SOLUCIÓN

a) La forma más adecuada es la **sociedad de responsabilidad limitada (S.L.)**:

- **Capital mínimo**: la S.L. exige solo 1 € (desde 2022), por lo que sus 3.500 € son suficientes; la S.A. exige 60.000 €, que no tienen.
- **Responsabilidad**: los socios responden solo con el capital aportado (**responsabilidad limitada**), de modo que su patrimonio personal queda protegido si la empresa acumula deudas.

b) Deberían **transformarse en sociedad anónima (S.A.)**, porque su capital se divide en acciones que se transmiten libremente y pueden **cotizar en bolsa**, lo que permite captar capital de muchos pequeños inversores.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,6 puntos si propone S.L. y justifica claramente; b) hasta 0,4 puntos si indica que deberá transformarse en S.A.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · B.1 1 punto

Javier es el propietario de la empresa Confituras Sabrosas, S.L., que produce mermeladas de verduras y hortalizas. Con sede en Almería, la empresa cuenta con 30 empleados, exporta sus productos a varios países europeos y obtuvo unos ingresos por ventas de 2,5 millones de euros el último año. Clasifique esta empresa según la propiedad, actividad, ámbito de actuación, forma jurídica y tamaño.

SOLUCIÓN

- **Propiedad**: privada.
- **Actividad**: sector secundario (industria agroalimentaria: transformación de verduras y hortalizas en mermeladas).
- **Ámbito de actuación**: internacional (exporta a varios países europeos).
- **Forma jurídica**: sociedad de responsabilidad limitada (S.L.).
- **Tamaño**: pequeña empresa (30 trabajadores, menos de 50, y 2,5 millones de euros de facturación, menos de 10 millones).

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · B.2 1 punto

La cadena hotelera OnubaResort ha realizado dos operaciones de compra este año para crecer. En la primera operación, ha comprado la empresa de lavandería que se encargaba del lavado de su lencería (sábanas y toallas). En una segunda operación, ha comprado al hotel Sol y Playa, que es un competidor directo que ofrece el mismo tipo de servicio en la misma localidad.

a) Identifique cuál de las operaciones es una integración vertical y cuál es una integración horizontal.

b) Explique la diferencia teórica entre integración vertical y horizontal.

SOLUCIÓN

a)

- **Compra de la lavandería: integración vertical** (hacia atrás): adquiere una empresa que le prestaba un servicio en una fase anterior de su cadena de valor (proveedor).
- **Compra del hotel Sol y Playa: integración horizontal**: adquiere una empresa competidora que realiza la misma actividad.

b) La **integración vertical** consiste en crecer incorporando actividades de distintas fases del proceso productivo de un mismo producto: hacia atrás (proveedores) o hacia delante (distribución, clientes). Busca controlar el suministro o la venta y reducir costes y dependencia. La **integración horizontal** consiste en crecer incorporando empresas que hacen **lo mismo**, en la misma fase; busca aumentar la cuota de mercado, reducir la competencia y lograr economías de escala.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · B.1 1 punto

Una cooperativa andaluza dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra, aprovechando sus propiedades hidratantes, tonificantes y protectoras, va a lanzar este año al mercado jabones y cremas de manos elaborados con su aceite. También va a producir biodiésel para ofrecérselo a sus agricultores a un precio asequible. Explique el tipo de crecimiento que quiere llevar a cabo esta empresa.

SOLUCIÓN

La cooperativa lleva a cabo un **crecimiento interno** (con sus propios medios) mediante una estrategia de **diversificación**: lanza productos nuevos (jabones, cremas y biodiésel) y se dirige a mercados nuevos (cosmética y energía).

- Los jabones y cremas son una **diversificación relacionada (concéntrica)**: aprovechan su materia prima y conocimiento, el aceite de oliva.
- La producción de biodiésel para sus agricultores puede verse como **integración vertical hacia atrás**: produce un insumo que necesita la fase anterior de su cadena (los agricultores que cultivan el olivar).

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · B.2 1 punto

Carmen López, empresaria especializada en la fabricación de muebles, desea que su empresa Innovamuebles S.L. adquiera unas naves industriales de gran tamaño en un polígono cercano a su ciudad para instalar una nueva planta de producción. Explique tres factores de localización que deberían considerarse a la hora de tomar esta decisión.

SOLUCIÓN

Tres factores de localización:

- **Coste y disponibilidad del suelo y de las naves**: deben tener el tamaño adecuado y un precio asumible, porque afecta a la inversión inicial.
- **Infraestructuras y comunicaciones**: buenas carreteras y acceso a transporte facilitan la llegada de madera y materiales y la distribución de los muebles, reduciendo costes de transporte.
- **Mano de obra**: disponibilidad de trabajadores cualificados (carpinteros, operarios) y su coste.

(También: proximidad a proveedores y a clientes, ayudas públicas, normativa o presencia de otras empresas del sector.)

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · B.1 1 punto

Dos amigos quieren abrir en Málaga un pub con actuaciones en directo los sábados. Solo pueden aportar 3.000 € entre los dos y tienen muy claro que no quieren responder de las posibles deudas que genere la empresa con su patrimonio personal. Tampoco quieren que entren socios nuevos. ¿Qué forma jurídica considera más adecuada para la empresa que quieren constituir? Justifique su respuesta basándose en los datos aportados anteriormente.

SOLUCIÓN

La forma más adecuada es la **sociedad de responsabilidad limitada (S.L.)**:

- **Capital**: solo exige un capital mínimo de 1 €, por lo que los 3.000 € que aportan son suficientes (la S.A. exige 60.000 €).
- **Responsabilidad limitada**: los socios responden de las deudas solo con lo aportado, no con su patrimonio personal.
- **Carácter cerrado**: la transmisión de participaciones está restringida (los socios tienen derecho preferente de adquisición), lo que evita la entrada de socios nuevos.

No sirven el empresario individual ni la sociedad civil o comunidad de bienes (responsabilidad ilimitada).

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · B.2 1 punto

Dados estos elementos del entorno de la empresa de moda cordobesa Silbon: 1. La empresa de moda Scalpers crea un nuevo centro de I+D que la hará más competitiva. 2. Existe una mayor concienciación en la sociedad que pide a las empresas una mayor responsabilidad con materiales y empaquetado sostenibles. 3. Silbon contrató los servicios de la empresa Dojo para gestionar los pagos en todos sus puntos de venta en España. 4. Según datos del INE, la inflación se ha reducido en los últimos meses. 5. El Club People de Silbon permite a sus miembros acceder antes a promociones y acumular descuentos y puntos canjeables. Identifique los elementos del entorno general o macroentorno y del entorno específico o microentorno de la empresa de moda Silbon.

SOLUCIÓN

- **1. Scalpers crea un centro de I+D: entorno específico** (competidores).
- **2. Mayor concienciación social sobre la sostenibilidad: entorno general** (factor sociocultural; también ecológico).
- **3. Contrata a Dojo para gestionar los pagos: entorno específico** (proveedores).
- **4. Reducción de la inflación según el INE: entorno general** (factor económico).
- **5. Club People de Silbon para sus miembros: entorno específico** (clientes).

PAU 2025

PAU 2025 Titular · Examen A · B.1 1 punto

Marina y Javier son dos jóvenes de Jaén que han desarrollado un proyecto revolucionario en el ámbito de la agricultura de precisión. Su idea consiste en diseñar drones equipados con sensores que monitorizan el estado de los cultivos en tiempo real. Para expandirse necesitan una gran inversión inicial de 1 millón de euros, ya que deben adquirir equipos avanzados, desarrollar software y financiar campañas de marketing a nivel nacional e internacional. Marina y Javier quieren atraer múltiples socios capitalistas. Además, esperan que en el futuro otros inversores puedan unirse fácilmente al proyecto para continuar creciendo.

a) ¿Qué tipo de empresa considera usted más adecuada para el caso de Marina y Javier? Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.

b) Indique el número mínimo de socios, el capital social mínimo y el tipo de responsabilidad social para este tipo de empresa.

SOLUCIÓN

a) La forma más adecuada es la **sociedad anónima (S.A.)**. Necesitan mucho capital (1 millón de euros), quieren atraer a muchos socios capitalistas y que en el futuro entren nuevos inversores con facilidad: en la S.A. el capital se divide en acciones que se transmiten libremente (incluso pueden cotizar en bolsa) y la responsabilidad de los socios está limitada a su aportación.

b) Número mínimo de socios: **uno** (sociedad anónima unipersonal). Capital social mínimo: **60.000 €**, totalmente suscrito y desembolsado al menos en un 25 % al constituirla. Responsabilidad: **limitada** al capital aportado.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,4 puntos si especifica y justifica con claridad el tipo de empresa (0,2 puntos si solamente especifica, pero no justifica); b) 0,2 puntos por indicar correctamente cada una de las tres (0,6 puntos en total) características preguntadas.

PAU 2025 Titular · Examen A · B.2 1 punto

Dos jóvenes almerienses están estudiando la posibilidad de crear una pequeña empresa dedicada a hacer excursiones en motos acuáticas y lanchas por el Cabo de Gata, pero ignoran los conocimientos más básicos sobre lo que es una empresa. ¿Podría usted ayudarles en su planteamiento inicial, explicándoles brevemente cuáles son los elementos fundamentales que integran cualquier empresa para que la misma pueda cumplir sus objetivos y desarrollar su función?

SOLUCIÓN

Los elementos de cualquier empresa son:

- **Factor humano**: las personas (empresarios, trabajadores, socios), que aportan el trabajo y toman las decisiones; por ejemplo, los dos jóvenes y los monitores de las excursiones.
- **Factor capital o bienes económicos**: los bienes materiales e inmateriales necesarios para producir (motos acuáticas, lanchas, local, licencias, página web).
- **Organización**: la forma de coordinar a las personas y los recursos (reparto de tareas, dirección y control) para lograr los objetivos.
- **Entorno**: los factores externos que influyen en la empresa (clientes, competencia, normativa del Parque Natural de Cabo de Gata, clima, situación económica).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada uno de los cuatro (1 punto en total) elementos que enumere y explique brevemente (0,1 punto si solo lo enumera, pero no explica).

PAU 2025 Titular · Examen B · B.1 1 punto

La empresa SEVIPATIN S.A. es una empresa comercializadora de monopatines y tiene un gran arraigo en la ciudad de Sevilla. Su trayectoria se ha caracterizado por grandes logros gracias a su acertada estrategia de crecimiento y desarrollo, impulsada también por la apuesta decidida de la administración pública por el uso del monopatín como "vehículo" de desplazamiento por la ciudad a través de una amplia red de carriles. Recientemente SEVIPATIN ha firmado un acuerdo con la empresa francesa PATINET que comercializará este producto en París.

a) ¿Qué tipo de crecimiento está realizando SEVIPATIN y cómo se denomina?

b) Explique en qué consiste la principal ventaja obtenida por cada una de las dos empresas.

SOLUCIÓN

a) Es un **crecimiento externo** mediante **cooperación empresarial**: un acuerdo con otra empresa, sin que ninguna pierda su independencia. Se denomina **alianza estratégica** (acuerdo de distribución o comercialización; según la forma del contrato, podría ser una licencia o una franquicia).

b) Ventajas:

- **SEVIPATIN**: entra en un mercado internacional (París) sin tener que invertir en tiendas ni personal propios, aprovechando el conocimiento del mercado local de PATINET.
- **PATINET**: amplía su oferta con un producto de éxito, ya probado en Sevilla, sin tener que desarrollarlo.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,50 puntos si responde con claridad a la cuestión (0,3 por el tipo y 0,2 por su denominación); b) hasta 0,50 puntos si responde con claridad a la cuestión (0,25 puntos por cada empresa).

PAU 2025 Titular · Examen B · B.2 1 punto

La empresa El Glorioso S.L. se dedica a la distribución de camisetas del Real Betis Balompié, por toda España. Esta empresa, propiedad de David Gómez, cuenta con 20 trabajadores y ha tenido una facturación de 5 millones de euros en el último año. Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: propiedad, actividad, ámbito de actuación, forma jurídica y tamaño.

SOLUCIÓN

- **Propiedad del capital**: privada (pertenece a un particular, David Gómez).
- **Actividad o sector**: terciario (comercio y distribución).
- **Ámbito de actuación**: nacional (distribuye en toda España).
- **Forma jurídica**: sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), unipersonal si David es el único socio.
- **Tamaño**: pequeña empresa (menos de 50 trabajadores y una facturación inferior a 10 millones de euros).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por responder correctamente a cada uno de los cinco (1 punto en total) criterios de clasificación.

PAU 2025 Suplente 1 · Examen A · B.1 1 punto

Dos jóvenes almerienses están decididas a montar una tienda de ropa deportiva en un pequeño local que han encontrado en el centro de la ciudad a un precio muy asequible. Se plantean, como alternativa más probable, que su nueva empresa adopte la forma jurídica de sociedad limitada. Explíqueles los requisitos de capital mínimo y reparto de beneficios de esta forma jurídica.

SOLUCIÓN

- **Capital mínimo**: la sociedad limitada se puede constituir con **1 €** de capital, dividido en participaciones y totalmente desembolsado. Si el capital es inferior a 3.000 €, deben destinar al menos el 20 % del beneficio a reserva legal hasta alcanzar esa cifra, y en caso de liquidación las socias responderían solidariamente hasta 3.000 €.
- **Reparto de beneficios**: el beneficio pertenece a las socias y se reparte en proporción a su participación en el capital, salvo que los estatutos digan otra cosa, una vez cubiertas las reservas obligatorias (la reserva legal: el 10 % del beneficio hasta que alcance el 20 % del capital). Lo decide la junta general al aprobar las cuentas anuales.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a los requisitos de capital y reparto de beneficios (0,4 puntos por el capital y 0,6 puntos por el reparto de beneficios).

PAU 2025 Suplente 1 · Examen A · B.2 1 punto

Una empresa que fabrica calzado y exporta gran parte de su producción ve condicionada su actividad por los siguientes factores: • Aumento del tipo de cambio del euro con respecto al dólar • Incremento de los aranceles en el mercado internacional • Los clientes • Las infraestructuras. Clasifique y explique cada uno de los anteriores factores como pertenecientes al entorno específico o general.

SOLUCIÓN

- **Aumento del tipo de cambio del euro frente al dólar: entorno general (factor económico)**. Afecta a todas las empresas exportadoras: encarece sus productos fuera de la zona euro.
- **Incremento de los aranceles internacionales: entorno general (factor político-legal)**. Lo deciden los gobiernos y afecta a todas las empresas que exportan.
- **Los clientes: entorno específico**. Son agentes con los que la empresa se relaciona directamente y que influyen en sus ventas.
- **Las infraestructuras: entorno general (factor tecnológico o económico)**. Carreteras, puertos o comunicaciones de un país condicionan a todas las empresas que operan en él.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,1 puntos por clasificar cada factor en su entorno correspondiente (0,4 puntos en total); b) hasta 0,15 puntos por cada explicación debidamente desarrollada de las clasificaciones anteriores (0,6 puntos en total).

PAU 2025 Suplente 1 · Examen B · B.1 1 punto

Laura y sus dos hijos quieren formar una sociedad dedicada a la venta de productos de ferretería. Con este fin, aportan bienes y dinero por valor de 62.000 euros. Ana pone una serie de condiciones a sus hijos para formar la sociedad con ellos: solo arriesgarán el patrimonio que aporten al negocio y, si alguno de los socios quisiera salir de él, los otros tendrían preferencia para comprar su participación, evitando, de esta forma, la entrada de personas ajenas a la familia.

a) ¿Qué tipo de sociedad cree que les conviene constituir? Razone su respuesta.

b) Indique una característica adicional de esta sociedad que deban tener en cuenta, al margen de la información ofrecida en el enunciado.

c) ¿Qué forma jurídica podrían emplear si estableciesen como requisito la libertad para la entrada y la salida del capital social?

SOLUCIÓN

a) Les conviene una **sociedad de responsabilidad limitada (S.L.)**: solo responden con lo aportado (responsabilidad limitada) y la transmisión de participaciones está restringida, con derecho preferente de los demás socios, lo que evita la entrada de personas ajenas a la familia. El capital aportado (62.000 €) es suficiente.

b) Característica adicional: el capital se divide en **participaciones sociales** que no pueden cotizar en bolsa; capital mínimo de 1 €; tributa por el Impuesto de Sociedades; órganos: junta general y administradores.

c) Con libertad de entrada y salida del capital podrían constituir una **sociedad anónima (S.A.)**, cuyas acciones se transmiten libremente.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,4 puntos si responde con claridad a la cuestión; b) 0,3 puntos si responde con claridad; c) 0,3 puntos si ofrece una opción correcta.

PAU 2025 Suplente 1 · Examen B · B.2 1 punto

Álvaro Moreno S.L. es una empresa referente dedicada al comercio al por menor de moda masculina, que surge tras la aventura empresarial de un joven con experiencia en el sector. Álvaro Moreno apuesta por hacer "moda de kilómetro cero" desde la sede central de Osuna (Sevilla), donde se centralizan todas las gestiones de compras, ventas, logística y organización de todos los puntos de venta. Actualmente, cuenta con 64 puntos de venta repartidos por el territorio nacional y venta online, a través de su página web, con envíos a todo el mundo. En el año 2023, la cifra de negocio superó los 91 millones de euros de facturación, contando con más de 700 empleados. En base a la información anterior, clasifique a la empresa según el tamaño, sector de actividad, propiedad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica.

SOLUCIÓN

- **Tamaño**: grande (más de 250 trabajadores y más de 50 millones de euros de facturación).
- **Sector de actividad**: terciario (comercio minorista de moda).
- **Propiedad del capital**: privada.
- **Ámbito de actuación**: internacional o global (tiendas en toda España y venta online con envíos a todo el mundo).
- **Forma jurídica**: sociedad de responsabilidad limitada (S.L.).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por responder bien a cada uno de los cinco criterios de clasificación.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · B.1 1 punto

Regalos Patricia, empresa ubicada en Córdoba y especializada en regalos, tiene una plantilla de 12 trabajadores, lleva más de diez años en el mercado y tiene una situación de negocio asentada, con un volumen de ventas de 2,5 millones de euros y un buen nivel de beneficios. Señale, de manera razonada, cuáles de los siguientes aspectos se consideran una ventaja empresarial o no, según el tamaño y datos de la empresa:

a) Flexibilidad para adaptarse con rapidez a los cambios.

b) Posibilidad de trabajar con costes unitarios menores por el aprovechamiento de economías de escala.

c) Cercanía a los clientes y conocimiento de los mismos.

d) Acceso a fuentes de financiación externas con intereses competitivos.

e) Poder de negociación con proveedores.

SOLUCIÓN

Regalos Patricia es una **pyme** (pequeña empresa: 12 trabajadores y 2,5 millones de ventas):

- **a) Flexibilidad: sí es una ventaja**. Su estructura sencilla le permite adaptarse rápido a los cambios del mercado.
- **b) Economías de escala: no es una ventaja**. Son propias de empresas grandes que producen mucho; una pyme tiene costes unitarios mayores.
- **c) Cercanía a los clientes: sí es una ventaja**. El trato personal le permite conocerlos bien y fidelizarlos.
- **d) Acceso a financiación a intereses competitivos: no es una ventaja**. Las pymes tienen más dificultades y peores condiciones para financiarse.
- **e) Poder de negociación con proveedores: no es una ventaja**. Compra volúmenes pequeños, por lo que tiene poco poder frente a ellos.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por cada una de las cinco (1 punto en total) clasificaciones y justificación bien razonada.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · B.2 1 punto

La empresa andaluza COSENTINO, con sede en Almería, es reconocida internacionalmente por la fabricación de superficies innovadoras para arquitectura y diseño, como Silestone y Dekton. En los últimos años, COSENTINO ha ampliado su presencia global en países como Estados Unidos, Brasil y Japón mediante la firma de acuerdos estratégicos con empresas distribuidoras locales para consolidar su mercado. Además, la compañía ha adquirido varias empresas distribuidoras en mercados clave, fortaleciendo su control sobre la cadena de distribución y aumentando su capacidad para atender a clientelas internacionales. ¿Podría especificar qué tipo de crecimiento ha llevado a cabo la empresa y de qué dos formas concretas lo ha hecho?

SOLUCIÓN

COSENTINO ha llevado a cabo un **crecimiento externo** y de **internacionalización** (multinacional). Dos formas concretas:

- **Cooperación empresarial**: acuerdos estratégicos con empresas distribuidoras locales de Estados Unidos, Brasil y Japón, sin perder su independencia.
- **Adquisición de empresas**: compra de distribuidoras en mercados clave. Supone una **integración vertical hacia delante**, porque controla la fase de distribución de su cadena de valor.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si especifica con claridad el tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si indica con claridad y coherencia cada una de las dos formas (0,5 puntos en total) concretas de hacerlo.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · B.1 1 punto

Marta y Carlos quieren emprender un negocio de catering para eventos y están evaluando qué forma jurídica elegir. Marta tiene un ahorro de 20.000 euros para invertir, mientras que Carlos dispone de contactos clave en el sector y 5.000 euros. Ambos desean limitar su responsabilidad personal en caso de que el negocio no funcione, pero no planean buscar grandes inversores externos ni una gran complejidad organizativa de la empresa. Basándose en las características esenciales de las formas jurídicas, ¿qué forma jurídica recomendaría a Marta y Carlos (S.A., S.R.L., Sociedad Cooperativa o Empresario Individual)? Razone su respuesta.

SOLUCIÓN

Les recomendaría una **sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L. o S.L.)**.

- **Protege su patrimonio personal**: la responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.
- **Se adapta a su capital y tamaño**: pueden constituirla con los 25.000 € (capital mínimo de 1 €), no necesitan los 60.000 € de la S.A. ni buscan grandes inversores externos, y su gestión es más sencilla.

No conviene el **empresario individual** (responsabilidad ilimitada y una sola persona), ni la **S.A.** (pensada para grandes capitales y muchos socios), ni la **cooperativa** (orientada a fines sociales y con funcionamiento democrático más complejo).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos por identificar correctamente la forma jurídica adecuada; hasta 0,5 puntos por justificar la respuesta (0,25 puntos por la protección del patrimonio personal y 0,25 puntos por la estructura adecuada).

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · B.2 1 punto

Electrobike, S.A. es una empresa que se dedica a la fabricación de bicicletas eléctricas a precios asequibles para consumidores de ingresos medios. La empresa está sopesando expandir su producción construyendo una nueva fábrica en Andalucía. Explique cuatro posibles factores que la empresa podría tener en cuenta a la hora de localizar su fábrica.

SOLUCIÓN

Cuatro factores de localización industrial:

- **Coste y disponibilidad del suelo** y de las naves: influye en la inversión inicial.
- **Proximidad a proveedores** de componentes y a los mercados o centros de distribución: reduce costes de transporte.
- **Infraestructuras y comunicaciones** (autovías, puertos, ferrocarril, suministro eléctrico y redes): facilitan aprovisionarse y distribuir.
- **Mano de obra** disponible, cualificada y su coste.

También: ayudas públicas y fiscalidad, normativa medioambiental, o existencia de empresas del sector (clúster).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada uno de los cuatro factores, si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión (0,1 punto por factor enumerado, pero no explicado).