UD 1. El empresariado y el emprendimiento

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027

Qué incluye: todas las preguntas de esta unidad que han salido en la PAU de Andalucía, más las del **modelo oficial 2026-2027** (orientaciones para la PAU 2027). Cada ejercicio lleva su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Bloque A del examen: La actividad emprendedora y el emprendimiento.
- Cada pregunta competencial vale **1 punto** y cada problema **2 puntos**.
- Intenta resolverlo antes de mirar la solución y comprueba con los criterios qué se puntúa: justificar con los conceptos del tema es lo que da los puntos.

Preguntas competenciales

Orientaciones PAU 2027

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · A.1 1 punto

Gades Tecnológica, S.A. dedicada a la fabricación de electrodomésticos tradicionales, va a lanzar al mercado un innovador sistema de climatización para hogares basado en inteligencia artificial. Este dispositivo no solo reduce el consumo energético en un 70% en comparación con los sistemas convencionales de la empresa, sino que además se integra completamente de forma invisible en las paredes de las viviendas, rompiendo de forma absoluta con el diseño y la tecnología de sus productos anteriores. La dirección de la empresa está convencida de que este lanzamiento les permitirá liderar un nuevo segmento de mercado y diferenciarse de la competencia. Razone si esta medida representa una innovación y, en caso afirmativo, indique y justifique el tipo de innovación que supone teniendo en cuenta dos criterios de clasificación.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación: la empresa introduce en el mercado un producto nuevo (un sistema de climatización con inteligencia artificial) que antes no fabricaba, con una mejora significativa de sus prestaciones (consume un 70 % menos de energía) y que busca diferenciarse de la competencia y abrir un nuevo segmento de mercado.

- Según el objeto o elemento que cambia: es una **innovación de producto**, porque lo que se modifica es el bien que se ofrece al cliente (sus características técnicas y su diseño).
- Según el grado de novedad: es una **innovación radical (o disruptiva)**, porque «rompe de forma absoluta» con la tecnología y el diseño de los productos anteriores de la empresa; no es una simple mejora gradual (incremental) de lo que ya existía.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos por justificar por qué se trata de una innovación; hasta 0,3 puntos por indicar justificadamente cada tipo de innovación.

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · A.2 1 punto

Carlos enfermero de profesión, detectó que en su barrio muchas personas mayores vivían solas y tenían serias dificultades para realizar la compra diaria o acudir a sus citas médicas. Tras valorar su viabilidad, puso en marcha una iniciativa empresarial destinada a ofrecer servicios de asistencia y acompañamiento a personas mayores a precios accesibles. La organización tiene como norma estatutaria destinar la totalidad de los excedentes económicos anuales a ampliar la cobertura del servicio para ancianos sin recursos y a financiar talleres gratuitos de estimulación cognitiva. Tras superar los retos iniciales de financiación, el proyecto ya es una realidad ¿Qué tipo de emprendedor cree usted que es Carlos? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Carlos es un **emprendedor social**.

Justificación: detecta una necesidad social no cubierta (personas mayores que viven solas y no pueden hacer la compra ni ir al médico) y crea una iniciativa empresarial para resolverla a precios accesibles. Su objetivo principal no es maximizar el beneficio sino generar un impacto social positivo: los estatutos obligan a reinvertir todos los excedentes en ampliar el servicio a ancianos sin recursos y en talleres gratuitos. Aun así, es un emprendedor porque asume el riesgo y supera las dificultades de financiación para poner en marcha un proyecto viable.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos si dice el tipo de emprendedor; hasta 0,6 puntos si lo justifica adecuadamente.

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · A.1 1 punto

Kilómetro Cero y Pico, S.L. es una empresa fundada por las hermanas Gómez, dedicada a la elaboración de productos de panadería con ingredientes locales y ecológicos. La empresa apuesta por proveedores de proximidad y por procesos productivos respetuosos con el medioambiente, logrando consolidarse como un negocio rentable.

a) Defina el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y relacione dicho concepto con la actividad de esta empresa.

b) Identifique y justifique el tipo de emprendimiento que representan las fundadoras.

SOLUCIÓN

a) La **RSC** es el compromiso voluntario de la empresa, más allá de lo que exige la ley, de integrar en su actividad la preocupación por el medioambiente, la sociedad y sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad). En Kilómetro Cero y Pico se aprecia en el uso de ingredientes locales y ecológicos, la apuesta por proveedores de proximidad (desarrollo de la economía local) y los procesos respetuosos con el medioambiente.

b) Representan un **emprendimiento sostenible (o verde)** y, en parte, **social**: crean un negocio rentable que, a la vez, busca generar un impacto positivo en el medioambiente y en su entorno. También es un ejemplo de **emprendimiento femenino** y de empresa familiar.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por la definición; hasta 0,25 por la relación con la actividad de la empresa; b) hasta 0,25 puntos por la identificación; hasta 0,25 puntos si se justifica adecuadamente.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · A.2 1 punto

La empresa jiennense Castillo de Canena, es un ejemplo de cómo una empresa del sector tradicional del aceite de oliva ha sabido transformarse mediante el emprendimiento, la innovación y la digitalización. A través de la investigación en nuevos productos, el uso de tecnologías avanzadas en el proceso productivo, el marketing digital y la internacionalización, la empresa ha logrado posicionarse como una marca de referencia a nivel nacional e internacional, aportando valor económico y social a su entorno. A partir del ejemplo de Castillo de Canena analice el papel que desempeñan la innovación y la digitalización en la transformación de una empresa tradicional del sector del aceite.

SOLUCIÓN

La **innovación** y la **digitalización** permiten a una empresa de un sector tradicional como el aceite diferenciarse, ganar competitividad y adaptarse a los cambios:

- **Innovación de producto**: la investigación en nuevos productos (aceites premium, ediciones especiales) le permite ofrecer más valor y salir de la competencia por precio.
- **Innovación de proceso**: el uso de tecnologías avanzadas en la producción mejora la calidad y la eficiencia (más productividad, menos costes).
- **Digitalización y marketing digital**: la venta online, las redes sociales y la marca digital le permiten llegar a clientes de todo el mundo y construir una imagen de marca de referencia.
- **Internacionalización**: con todo lo anterior puede competir en mercados exteriores.

El resultado es una empresa tradicional convertida en referente, que además genera valor económico y empleo en su entorno.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; Hasta 1 punto si responde con claridad y coherencia a la cuestión planteada.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · A.1 1 punto

Una empresa producía lámparas de forma manual, lo que suponía altos costes y largos tiempos de producción. Para mejorar su eficiencia, decidió incorporar maquinaria automatizada y un sistema digital de control de calidad que reduce los errores y acelera el proceso de fabricación, manteniendo el mismo tipo de producto final. ¿Se puede considerar lo anterior una innovación? En caso afirmativo, ¿de qué tipo de innovación se trataría? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación, porque la empresa introduce un cambio significativo que mejora su forma de producir: incorpora maquinaria automatizada y control de calidad digital, que reducen costes, errores y tiempo de fabricación.

Es una **innovación de proceso**: no cambia el producto final (sigue fabricando el mismo tipo de lámparas), sino el **modo de fabricarlo**, haciéndolo más eficiente y productivo. Según su grado de novedad es **incremental**, porque mejora un proceso que ya existía.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos si se considera innovación; b) hasta 0,25 puntos para la identificación; hasta 0,5 puntos si justifica la innovación.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · A.2 1 punto

Marta trabaja en el departamento de I+D de una gran industria farmacéutica. Ha detectado una oportunidad para desarrollar un envase biodegradable para medicamentos, utilizando recursos de la propia empresa para liderar el proyecto.

a) Justifique si Marta puede ser considerada una intraemprendedora.

b) Enumere y explique dos funciones principales que cumple el empresariado actual y que Marta estaría desempeñando al liderar este proyecto.

SOLUCIÓN

a) Sí. Un **intraemprendedor** es un trabajador que, dentro de una empresa que no es suya, detecta oportunidades y desarrolla proyectos innovadores usando los recursos de esa empresa. Marta trabaja en el departamento de I+D, detecta una oportunidad (envase biodegradable) y lidera el proyecto con recursos de la propia empresa farmacéutica, por lo que es una intraemprendedora.

b) Dos funciones del empresariado actual:

- **Innovación**: introducir productos o procesos nuevos (el envase biodegradable), lo que genera ventaja competitiva.
- **Dirección y organización / toma de decisiones**: planificar el proyecto, coordinar personas y recursos y decidir cómo llevarlo a cabo.

(También: asunción de riesgos, o detección de oportunidades de negocio.)

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si justifica con claridad y coherencia que Marta es una intraemprendedora; b) hasta 0,5 puntos si identifica y explica 2 funciones (0,25 cada una).

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · A.1 1 punto

Mercadona, S.A. ha implementado acciones como descargas silenciosas nocturnas, donaciones a bancos de alimentos y ONGs, así como empleo estable y políticas de conciliación. ¿Cómo le puede beneficiar adoptar estas iniciativas a pesar del esfuerzo económico y organizativo que le supone? ¿Cómo se conocen estas actuaciones dentro de una empresa?

SOLUCIÓN

Estas actuaciones se conocen como **responsabilidad social corporativa (RSC)**: el compromiso voluntario de la empresa con la sociedad, el medioambiente y sus grupos de interés, más allá de lo que obliga la ley.

Aunque supongan un esfuerzo, le benefician porque:

- **Mejoran su imagen y reputación**: los consumidores valoran a las empresas responsables, lo que atrae y fideliza clientes y diferencia a la empresa.
- **Mejoran la motivación y el compromiso de la plantilla**: el empleo estable y la conciliación reducen el absentismo y la rotación y aumentan la productividad, y ayudan a atraer talento.
- **Mejoran la relación con el entorno**: las descargas silenciosas evitan conflictos con los vecinos y las donaciones refuerzan su vínculo con la comunidad.
- A largo plazo aumentan la **competitividad** y la **sostenibilidad** del negocio.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,7 puntos por la explicación de por qué beneficia a las empresas ser responsables socialmente; hasta 0,3 puntos por identificar la RSC.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · A.2 1 punto

Amaia Rodríguez, CEO de Gravity Wave y reconocida por Forbes como una de las emprendedoras más influyentes de España, dirige un proyecto que retira millones de kilos de plástico del Mediterráneo y los convierte en materiales sostenibles para construcción, hostelería y náutica. Con su trabajo promueve la economía circular, la innovación en un entorno tradicionalmente masculino e inspira a nuevas generaciones a emprender.

a) Indique el tipo o perfil de persona emprendedora que es Amaia Rodríguez. Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.

b) Enumere tres dificultades debido a su género a las que se enfrentan las emprendedoras, más aún en este tipo de entorno tradicionalmente masculino.

SOLUCIÓN

a) Amaia es una **emprendedora sostenible (verde) y social**: su proyecto busca un impacto positivo en el medioambiente (retira plástico del Mediterráneo y promueve la economía circular) y en la sociedad (inspira a nuevas generaciones), además de ser **innovadora**, porque convierte residuos en materiales nuevos para varios sectores.

b) Tres dificultades de las emprendedoras por su género:

- **Más dificultad para acceder a financiación**: los inversores, en su mayoría hombres, confían menos en proyectos liderados por mujeres.
- **Estereotipos y prejuicios** sobre la capacidad de liderazgo de las mujeres, sobre todo en sectores masculinizados, y **menos redes de contactos** (networking) y referentes.
- **Dificultades de conciliación** de la vida laboral y familiar, porque siguen asumiendo más carga de cuidados.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por la identificación del perfil de emprendedora; hasta 0,2 puntos por su justificación; hasta 0,2 puntos por cada dificultad que explique, hasta un máximo de 0,6 puntos.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · A.1 1 punto

Carlos ha vivido en Londres los últimos 10 años, pero ha decidido volver a Sevilla tras el fallecimiento de su padre. Junto a su hermano Juan, ha heredado la empresa de transportes internacionales de su padre y se va a dedicar a gestionarla. ¿Es Carlos un emprendedor? ¿Y un empresario? Razone su respuesta.

SOLUCIÓN

- **Carlos no es un emprendedor**: el emprendedor es quien detecta una oportunidad, tiene una idea y pone en marcha un proyecto nuevo asumiendo un riesgo. Carlos no ha creado nada: ha heredado una empresa que ya funcionaba.
- **Sí es un empresario**: el empresario es la persona que dirige y gestiona una empresa, toma decisiones, coordina los recursos y asume el riesgo. Carlos va a gestionar la empresa de transportes, junto a su hermano, por lo que ejerce las funciones de empresario.

No todo empresario es emprendedor: ambos conceptos no siempre coinciden.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · A.2 1 punto

Una cooperativa andaluza, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva, ha implantado un plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que incluye la contratación de socios y trabajadores del entorno rural, el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la reducción del impacto medioambiental en el proceso productivo y la colaboración con la comunidad local para la puesta en valor del territorio y del patrimonio cultural ligado al olivar.

a) Explique qué se entiende por RSC y su importancia.

b) Enumere y comente las acciones de RSC descritas en el texto.

SOLUCIÓN

a) La **RSC** es el compromiso voluntario de la empresa de integrar en su gestión preocupaciones **sociales, laborales y medioambientales**, y responder ante sus grupos de interés, más allá de lo que exige la ley. Es importante porque mejora la imagen y reputación de la empresa, fideliza a clientes y trabajadores, mejora la relación con el entorno y contribuye al desarrollo sostenible y a la competitividad a largo plazo.

b) Acciones de RSC del texto:

- **Contratación de socios y trabajadores del entorno rural** (dimensión **social y laboral**): crea empleo y fija población en el medio rural.
- **Prácticas agrícolas sostenibles** y **reducción del impacto medioambiental** en la producción (dimensión **medioambiental**): protegen el suelo, el agua y la biodiversidad.
- **Colaboración con la comunidad local** para poner en valor el territorio y el patrimonio cultural del olivar (dimensión **social**): contribuye al desarrollo local.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · A.1 1 punto

Marcos es un joven aficionado a los videojuegos que, en su tiempo libre y sin una finalidad empresarial inicial, desarrolló una pequeña aplicación digital destinada a ejercitar la memoria de las personas mayores. De manera inesperada, la aplicación alcanzó un gran éxito y se hizo viral en apenas una semana, registrando un elevado número de descargas. Con el objetivo de gestionar los ingresos obtenidos por publicidad y continuar mejorando la aplicación, Marcos decidió contratar a dos programadores y constituir una sociedad de responsabilidad limitada (S.L.). Por otro lado, en una gran empresa del sector de la telefonía, un grupo de trabajadores ha desarrollado un nuevo sistema de seguridad digital inspirado en la idea original de Marcos, para ello han utilizado los recursos financieros y técnicos de la propia empresa.

a) Indique qué tipo de emprendedor es Marcos, razonando su respuesta a partir de la información proporcionada en el texto.

b) Explique el concepto de intraemprendedor y señale claramente quién o quiénes desempeñan ese papel en el caso descrito.

SOLUCIÓN

a) Marcos es un **emprendedor por oportunidad** (y tecnológico): no emprende por necesidad, sino que aprovecha el éxito inesperado de su app, una oportunidad de negocio, para crear una empresa (constituye una S.L. y contrata a dos programadores). Su proyecto se basa en las tecnologías digitales.

b) Un **intraemprendedor** es un trabajador que, dentro de una empresa ajena, detecta oportunidades y desarrolla proyectos innovadores utilizando los recursos de esa empresa. En el caso, son **los trabajadores de la gran empresa de telefonía** que han desarrollado el nuevo sistema de seguridad digital con los recursos financieros y técnicos de su empresa.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · A.2 1 punto

Avintia y Vivobarefoot son empresas innovadoras. La primera utiliza un sistema de construcción industrializada mediante paneles prefabricados en planta, que permite levantar cualquier tipo de edificio. Su método es eficiente al integrar todos los elementos en fábrica, acortando plazos y simplificando el montaje en obra. La segunda empresa fabrica zapatos veganos (con materiales de origen vegetal), ofreciendo así una alternativa sostenible al calzado de plástico. Identifique los dos tipos de innovación que aparecen en el texto en función del área de mejora que estas dos empresas han llevado a cabo. Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.

SOLUCIÓN

- **Avintia: innovación de proceso**. Cambia la forma de construir (paneles prefabricados en planta, integración de los elementos en fábrica), con lo que acorta plazos y simplifica el montaje: mejora la eficiencia del proceso productivo.
- **Vivobarefoot: innovación de producto**. Ofrece un producto nuevo y diferente, zapatos veganos con materiales de origen vegetal, una alternativa sostenible al calzado de plástico.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · A.1 1 punto

Bicis del Sur, S.A. va a lanzar al mercado un nuevo modelo de bicicleta eléctrica plegable. Su diseño permite guardarla en espacios reducidos: por ejemplo, en trasteros, debajo del escritorio en la oficina, en mochilas grandes y en maleteros pequeños. De esta manera se posibilita el uso combinado de la bicicleta con el metro o el tren, facilitando la movilidad urbana. Este nuevo modelo supone una ruptura total con los productos anteriores, ya que permite combinar trayectos en transporte público, ascensor o automóvil con el pedaleo diario. La empresa está convencida de que incrementarán sus ventas cuando ponga en el mercado este nuevo modelo de bici. Responda de forma justificada si la medida representa una innovación y, en caso afirmativo, indique y justifique el tipo de innovación que supone teniendo en cuenta dos criterios de clasificación.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación: la empresa introduce en el mercado un producto nuevo que supone una mejora significativa y responde a una necesidad (movilidad urbana combinada con el transporte público).

Según dos criterios:

- **Por el objeto (área de mejora): innovación de producto**, porque lo nuevo es la propia bicicleta (eléctrica y plegable), no la forma de fabricarla.
- **Por el grado de novedad: innovación radical (disruptiva)**, porque el texto dice que supone una **ruptura total** con los productos anteriores y cambia la forma de desplazarse, no una pequeña mejora.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · A.2 1 punto

Ana finalizó sus estudios y comenzó a trabajar en varias asociaciones sociales, donde adquirió experiencia en la atención a colectivos vulnerables. Tras ello, decidió crear su propia empresa para desarrollar un proyecto que ofrece formación y oportunidades laborales a personas en riesgo de exclusión social. Los beneficios que obtiene son reinvertidos en mejorar el impacto social del proyecto. Después de varios años de esfuerzo y dificultades, la iniciativa ha logrado consolidarse. ¿Qué tipo de emprendedora cree usted que es Ana? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Ana es una **emprendedora social**: su objetivo principal no es el beneficio económico, sino **resolver un problema social**, ofreciendo formación y oportunidades laborales a personas en riesgo de exclusión. Además, **reinvierte los beneficios** en mejorar el impacto social del proyecto, una característica típica del emprendimiento social. Emprende por **oportunidad** (no por necesidad), aprovechando su experiencia en asociaciones.

PAU 2025

PAU 2025 Titular · Examen A · A.1 1 punto

La Sra. García ha comprado acciones, valoradas en 2.500 euros, de una empresa ya existente. ¿Significa esto que ahora es una emprendedora? ¿Y una empresaria? ¿Qué otra figura puede ser la Sra. García? Explique su respuesta utilizando los conceptos de emprendedora y empresaria.

SOLUCIÓN

- **No es emprendedora**: una emprendedora es quien detecta una oportunidad, tiene una idea de negocio y la pone en marcha asumiendo el riesgo de crear algo nuevo. La Sra. García no ha creado nada: compra acciones de una empresa que ya existe.
- **No es empresaria**: la empresaria es quien dirige y gestiona la empresa, toma las decisiones y coordina los factores productivos. Comprar acciones por 2.500 € no le da ninguna función de dirección.
- **Es una inversora (accionista o socia capitalista)**: aporta capital a cambio de una participación en la propiedad de la empresa, con derecho a dividendos y a voto en la junta general, y asume el riesgo de perder lo invertido.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,4 puntos por la explicación de por qué no es emprendedora; 0,4 puntos por la explicación de por qué no es empresaria; 0,2 puntos por la identificación de la figura de inversora/accionista.

PAU 2025 Titular · Examen A · A.2 1 punto

En el mundo empresarial existe la convicción de que sin una innovación continua no hay futuro; por ello, las empresas buscan en todo momento una mejora innovadora. Sobre la base que ha estudiado, indique con qué tipo de innovación empresarial se corresponde cada uno de los casos que se enuncian:

a) Un fabricante de camiones ha introducido en sus vehículos un sistema de aparcamiento asistido.

b) Un famoso bar de tapas ha implantado una APP que permite la venta a través de Internet.

c) Un experto programador informático ha diseñado un sistema que permite confeccionar de forma rápida el horario de clase de las diferentes materias en un centro educativo.

SOLUCIÓN

- **a)** Innovación de **producto**: el camión incorpora una nueva prestación (aparcamiento asistido) que mejora el bien que se vende.
- **b)** Innovación de **marketing o comercialización**: cambia la forma de vender, con un nuevo canal de venta por Internet.
- **c)** Innovación de **proceso** (u organizativa): mejora la forma de hacer una tarea interna del centro (elaborar horarios), con más rapidez y eficiencia.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos por indicar correctamente una de las opciones, 0,6 puntos por indicar dos y 1 punto por indicar las tres.

PAU 2025 Titular · Examen B · A.1 1 punto

La empresa andaluza La Oliva, reconocida por su tradición en la producción de aceite de oliva, ha desarrollado recientemente un nuevo producto denominado "Aceite de Oliva en Spray". Este producto está diseñado para facilitar su uso en cocina, reduciendo la cantidad utilizada y mejorando la experiencia del consumidor. Además, La Oliva ha implementado un sistema de producción sostenible en sus fábricas, optimizando el uso del agua y la energía para reducir su impacto medioambiental. Paralelamente, la empresa ha mejorado su estrategia comercial mediante una aplicación móvil que permite a su clientela recibir consejos de cocina, recetas y localizar puntos de venta cercanos de sus productos. Identifique los tres tipos de innovación en función del área de mejora que La Oliva ha llevado a cabo y justifique tu respuesta.

SOLUCIÓN

- **Innovación de producto**: el «Aceite de Oliva en Spray» es un producto nuevo que facilita su uso y reduce la cantidad utilizada.
- **Innovación de proceso**: el sistema de producción sostenible optimiza el uso de agua y energía en las fábricas, es decir, mejora la forma de producir.
- **Innovación de marketing o comercialización**: la aplicación móvil con recetas, consejos y localización de puntos de venta mejora la relación con el cliente y la forma de vender.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos si identifica y justifica con claridad, coherencia y cohesión un tipo de innovación; hasta 0,6 puntos si identifica y justifica dos tipos de innovación; y hasta 1 punto si identifica y justifica tres tipos de innovación (si solo las identifica sin justificarlas, 0,15 puntos por cada una).

PAU 2025 Titular · Examen B · A.2 1 punto

Eco-Ciclying es una pequeña empresa dedicada a la venta y alquiler de bicicletas eléctricas situada en el centro de la ciudad. Cuenta con una plantilla de cuatro personas y está firmemente convencida de que cumple en su desempeño con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La empresa ha llevado a cabo las siguientes acciones en los últimos años:

a) La empresa cumple escrupulosamente toda la legislación aplicable en cuanto al reciclado de residuos derivados de las bicicletas desechadas.

b) Eco-Ciclying ofrece descuentos para su plantilla en tiendas ecológicas del barrio.

c) Parte de las ganancias de la empresa se dedican a proyectos de ONGs locales encaminadas a la reducción de la pobreza en la ciudad.

d) Eco-Ciclying respeta los derechos laborales de su plantilla y cumple los estándares en materia de riesgos laborales. Identifique cuáles de estas acciones pueden considerarse RSC y cuáles no, explicando por qué.

SOLUCIÓN

La RSC son las acciones **voluntarias** que la empresa realiza más allá de lo que exige la ley para mejorar su impacto social y medioambiental.

- **a) No es RSC**: reciclar los residuos es una obligación legal; cumplir la ley no es responsabilidad social voluntaria.
- **b) Sí es RSC**: los descuentos para la plantilla en tiendas ecológicas son una mejora voluntaria para los trabajadores que, además, fomenta el consumo sostenible.
- **c) Sí es RSC**: destinar parte de los beneficios a ONG contra la pobreza es una acción voluntaria en beneficio de la sociedad.
- **d) No es RSC**: respetar los derechos laborales y la prevención de riesgos es una obligación legal.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por cada uno de los cuatro apartados (1 punto en total), si responde correctamente, con claridad, coherencia y cohesión al mismo (si solamente identifica, pero no explica, 0,1 punto por apartado).

PAU 2025 Suplente 1 · Examen A · A.1 1 punto

Una joven graduada, que comenzará próximamente su carrera profesional, ha oído hablar del techo de cristal que tienen las mujeres, pero no sabe muy bien a qué se refiere exactamente.

a) Explique a esta joven qué es dicho techo de cristal.

b) Enumere y explique brevemente dos de las dificultades debido a su género a las que podría enfrentarse la joven graduada si decide emprender un negocio propio.

SOLUCIÓN

a) El **techo de cristal** es una barrera invisible (no está escrita en ninguna norma) que impide o dificulta a las mujeres acceder a los puestos de mayor responsabilidad y dirección en las empresas, aunque tengan la misma formación y capacidad que los hombres. Se debe a estereotipos, prejuicios y a la falta de medidas de conciliación.

b) Dos dificultades al emprender:

- **Acceso a la financiación**: las mujeres emprendedoras encuentran más obstáculos y desconfianza de bancos e inversores.
- **Conciliación de la vida familiar y laboral**: siguen asumiendo más cargas familiares, lo que limita el tiempo que pueden dedicar al negocio.

También: estereotipos de género, menores redes de contactos profesionales o falta de referentes femeninos.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión (0,25 puntos por cada dificultad explicada; 0,1 punto cada una si solamente las enumera).

PAU 2025 Suplente 1 · Examen A · A.2 1 punto

Miguel terminó su formación como arquitecto y se incorporó a trabajar en una gran empresa donde obtuvo una importante experiencia y consiguió promocionarse. Sin embargo, tras una crisis económica, fue despedido de la empresa. Su conocimiento del mercado le permitió iniciar un pequeño negocio relacionado con proyectos de viviendas eficientes que minimizaban el gasto energético. Tras años de dificultades y retos, la empresa parece asentarse en el mercado. ¿Qué tipo de emprendedor cree usted que es Miguel? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Miguel es un **emprendedor por necesidad** (y a la vez por oportunidad, al aprovechar su conocimiento del mercado).

Inicia su negocio porque pierde su empleo tras una crisis económica: la necesidad de generar ingresos lo empuja a emprender. Pero lo hace aprovechando una oportunidad que conoce bien (viviendas eficientes con bajo consumo energético), gracias a su experiencia, y asume el riesgo y las dificultades hasta consolidar la empresa. También puede considerarse un emprendedor **innovador o con orientación sostenible**, por el tipo de proyectos que ofrece.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

PAU 2025 Suplente 1 · Examen B · A.1 1 punto

Pepsi ha lanzado al mercado el Pepsi Ring, un anillo de edición limitada diseñado para combinar moda urbana y funcionalidad, que permite abrir una lata de Pepsi de manera fácil sin que la manicura se vea afectada. Este anillo ha sido creado por el centro de innovación y diseño de PepsiCo e incorpora un abridor en la parte inferior, diseñado específicamente para abrir una lata de Pepsi. Se trata de una respuesta directa a las preocupaciones de los usuarios, que han venido compartiendo en redes sociales cómo el simple acto de abrir una lata se puede convertir en un inconveniente, al arruinar la manicura mientras buscan disfrutar de un refresco. La marca ha lanzado este producto bajo el lema "Larga vida a las uñas" y su embajadora es la artista Bad Gyal, que fue quién originó en Instagram este movimiento, al mostrar cómo se había roto una uña al intentar abrir una lata, lo que hizo que muchas seguidoras de la artista postearan situaciones similares. Noticia extraída de https://www.elpublicista.es/anunciantes/pepsi-lanza-anillo- salvara-tus-unas-abrir-lata (29 de noviembre 2024).

a) ¿Ha desarrollado Pepsi una estrategia de innovación? ¿Por qué?

b) ¿Qué tipo de innovación sería?

SOLUCIÓN

a) Sí. Pepsi ha detectado un problema real de sus clientes (romperse las uñas al abrir una lata), compartido en redes sociales, y ha respondido con un producto nuevo creado por su centro de innovación. Aprovecha además la innovación para diferenciarse y generar notoriedad con una embajadora conocida, es decir, usa la innovación de forma planificada para ganar ventaja competitiva.

b) Es una **innovación de producto** (un producto nuevo, el anillo abridor) y, según su grado de novedad, **incremental**: mejora la experiencia de uso de un producto existente sin transformar el mercado. También tiene un componente de **innovación de marketing** (campaña en redes con una influencer).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

PAU 2025 Suplente 1 · Examen B · A.2 1 punto

Carmen tiene una formación envidiable y una gran experiencia profesional, fruto de llevar mucho tiempo trabajando en una empresa centrada en la asesoría fiscal. Sin embargo, ha detectado que su remuneración es inferior a la de otros compañeros varones con puestos de igual responsabilidad y desempeño al de ella. Además, encuentra dificultad para promocionarse en la empresa, sintiendo que los obstáculos que encuentra puede que no estén relacionados con su desempeño y capacidad. Explique dos de las dificultades que han podido impedir que la remuneración de Carmen sea igual a la de sus compañeros varones.

SOLUCIÓN

- **Brecha salarial de género**: las mujeres cobran de media menos que los hombres por un trabajo de igual valor, por discriminación directa o indirecta (complementos, horas extra o pluses que se conceden más a los hombres).
- **Techo de cristal**: barreras invisibles (estereotipos, prejuicios sobre la disponibilidad de las mujeres, falta de medidas de conciliación) que dificultan su promoción a puestos de mayor responsabilidad y, por tanto, mejor pagados.

(También vale: la falta de transparencia salarial o la penalización por la maternidad y las tareas de cuidado.)

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos por cada una de las dos dificultades detectada si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · A.1 1 punto

Desde su época de estudiante, José Juan siempre fue un apasionado de la tecnología. Estando trabajando en IMPULSA 3 (una empresa andaluza de fabricación de software), se dio cuenta de que muchos usuarios mayores tenían dificultades para utilizar los dispositivos electrónicos. Ahora que ya ronda los 35 años, ha decidido dejar su cómodo empleo y fundar una startup (empresa de reciente creación, que se basa en las tecnologías de la información y la comunicación para comercializar sus productos o servicios). Esta startup se centrará en el desarrollo de aplicaciones y dispositivos fáciles de usar para personas mayores. A pesar de las críticas iniciales de sus familiares y amigos, José Juan está convencido de que su idea puede mejorar la calidad de vida de muchas personas.

a) ¿Qué tipo de emprendedor sería José Juan? Razone su respuesta.

b) Explique dos características propias de este tipo de emprendedores.

SOLUCIÓN

a) José Juan es un **emprendedor por oportunidad**, de tipo **tecnológico** y con orientación **social**: deja un empleo estable (no emprende por necesidad) porque detecta una oportunidad de negocio, las dificultades de las personas mayores con la tecnología, y crea una startup basada en las TIC para mejorar su calidad de vida.

b) Dos características de este tipo de emprendedor:

- **Innovación y creatividad**: ofrece productos nuevos o mejorados que resuelven un problema.
- **Asunción de riesgos y confianza en sí mismo**: abandona su empleo y sigue adelante pese a las críticas de su entorno.

(También: iniciativa, perseverancia, visión de futuro y capacidad de detectar oportunidades.)

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde correctamente, justificando su respuesta de manera clara; b) hasta 0,25 puntos por cada una de las dos características (0,5 puntos en total) solicitadas y explicadas (0,10 puntos si solamente cita la característica, pero no la explica).

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · A.2 1 punto

Una farmacia de Almería está instalando un sistema robótico que facilite y mejore la entrega de medicamentos.

a) ¿Puede considerarse este cambio una innovación? ¿Por qué?

b) En caso afirmativo, ¿qué tipo de innovación sería?

SOLUCIÓN

a) Sí: la innovación consiste en introducir algo nuevo o significativamente mejorado en la empresa, no solo productos, también procesos. El sistema robótico mejora de forma notable la forma de almacenar y entregar los medicamentos (más rapidez, menos errores, mejor uso del espacio y del tiempo del personal).

b) Es una **innovación de proceso** (tecnológica): cambia la manera de prestar el servicio, no el producto que se vende. Según su grado de novedad, es **incremental**.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,6 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,4 puntos si responde correctamente a la cuestión.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · A.1 1 punto

La empresa andaluza COVEP (Cooperativa Ganadera), reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, ha implementado diversas iniciativas en los últimos años para promover la economía circular y el bienestar animal. Un ejemplo reciente es su proyecto de reducción de emisiones de carbono en las explotaciones ganaderas, que incluye la mejora de los procesos de alimentación del ganado, así como el uso de energías renovables en sus instalaciones. Además, COVEP trabaja estrechamente con sus socios cooperativistas para promover el desarrollo rural y generar un impacto positivo en su comunidad. Identifique tres acciones de COVEP mencionadas en el texto en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

SOLUCIÓN

Tres acciones de RSC de COVEP:

- **Medioambiente**: proyecto de reducción de emisiones de carbono en las explotaciones ganaderas (mejora de la alimentación del ganado).
- **Medioambiente / energía**: uso de energías renovables en sus instalaciones (y fomento de la economía circular).
- **Social**: trabajo con los socios cooperativistas para promover el desarrollo rural y generar un impacto positivo en la comunidad (también el bienestar animal).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos si identifica con claridad un tipo de acción; 0,6 puntos si identifica dos tipos de acción; y 1 punto si identifica tres tipos de acción.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · A.2 1 punto

Luis siempre ha sido un alumno aventajado, creativo y solidario durante sus estudios universitarios de Administración y Dirección de Empresas. A pesar de que su situación financiera personal y familiar no le obliga a buscar una actividad lucrativa de forma urgente, ha tomado la decisión de impulsar una cooperativa de trabajo asociado formada por pequeños autónomos del ámbito de servicios domésticos (electricidad, carpintería, fontanería, etc.) con problemas de gestión, ofreciéndoles desde la cooperativa su capacidad de administración, gestión y organización. Identifique si Luis es un tipo de emprendedor por necesidad o emprendedor social y justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Luis es un **emprendedor social**.

- **Por qué sí es social**: su objetivo principal no es ganar dinero, sino resolver un problema de un colectivo (pequeños autónomos con dificultades de gestión) a través de una cooperativa de trabajo asociado, una empresa de economía social que busca el beneficio de sus socios.
- **Por qué no es por necesidad**: el emprendedor por necesidad crea una empresa porque no tiene otra forma de obtener ingresos (por ejemplo, tras quedarse en paro). Luis no tiene esa urgencia económica: elige emprender de forma voluntaria.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por justificar la opción correcta; y hasta 0,5 puntos adicionales si razona la incorrecta.