8.5 El prototipado

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

Qué incluye: las preguntas competenciales sobre el prototipado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto** y cada problema **2 puntos**.
- Intenta resolverlo antes de mirar la solución y comprueba con los criterios qué se puntúa.

Preguntas competenciales

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · D.2 1 punto

Una empresa andaluza dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles quiere lanzar al mercado una nueva app para la gestión de reservas en restaurantes. Antes de la producción definitiva, decide elaborar un prototipo para evaluar su funcionalidad y la aceptación por parte de los clientes. Explique en qué consiste el prototipado y cuál es su utilidad para esta empresa.

SOLUCIÓN

El **prototipado** consiste en crear una versión preliminar, simplificada o de prueba de un producto (un prototipo) antes de su producción definitiva, para comprobar cómo funciona y cómo reaccionan los usuarios. Puede ir desde un boceto o maqueta hasta una versión funcional básica.

Utilidad para la empresa:

- Comprobar si la app de reservas funciona bien (facilidad de uso, errores, diseño) y mejorarla antes del lanzamiento.
- Conocer la opinión de clientes reales (restaurantes y usuarios) y saber si la aceptarán.
- **Reducir el riesgo y los costes**: detectar fallos cuando corregirlos es barato, en lugar de invertir en una app completa que quizá no se use.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · D.1 1 punto

Un grupo de jóvenes emprendedores quiere crear una aplicación que permita a jóvenes estudiantes mejorar su organización de estudio, minimizando su estrés y disminuyendo su ansiedad. Antes de realizar una inversión a mayor escala, deciden probarla con estudiantes del instituto donde estudiaron, recogiendo opiniones y analizando las reacciones del alumnado a su producto. ¿Qué técnica están utilizando para conocer la reacción de sus futuros clientes? ¿En qué consiste?

SOLUCIÓN

Utilizan el **prototipado** (testeo o validación con un prototipo), combinado con la **observación** de los usuarios.

Consiste en crear una versión de prueba de la aplicación y dársela a un grupo de usuarios reales (estudiantes de su antiguo instituto) para observar cómo la usan, recoger sus opiniones y analizar sus reacciones. Así pueden detectar fallos, mejorar la app y comprobar si tiene aceptación **antes de hacer una inversión mayor**, reduciendo el riesgo.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por responder con coherencia la técnica en cuestión; hasta 0,5 puntos por explicar en que consiste esta técnica.

PAU 2025

PAU 2025 **Suplente 1 · Examen A · D.1** 1 punto

Una empresa quiere lanzar un nuevo modelo de teléfono móvil novedoso, cambiando su diseño anterior de forma sustancial. Ante la importancia de la decisión, ha creado maquetas del nuevo modelo que se han enviado a todos los centros de ventas de telefonía, con el objetivo de observar la reacción de los potenciales clientes. El modelo se expone de forma bastante visible en las tiendas y los empleados toman notas de las reacciones que reciben de los clientes. Explique qué técnica está utilizando la empresa para conocer la reacción del consumidor ante su producto.

SOLUCIÓN

La empresa utiliza el **prototipado**: crea maquetas (prototipos) del nuevo móvil, una representación del producto antes de fabricarlo, para probarlo con clientes potenciales. Lo combina con la **observación** como técnica de investigación: los empleados registran las reacciones de los clientes sin preguntarles directamente.

Así obtiene información real sobre si el nuevo diseño gusta, qué mejorar y si conviene lanzarlo, reduciendo el riesgo antes de hacer la inversión en producción.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.