8.3 Creatividad y modelo de negocio

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

Qué incluye: las preguntas competenciales sobre las técnicas de creatividad que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto** y cada problema **2 puntos**.
- Intenta resolverlo antes de mirar la solución y comprueba con los criterios qué se puntúa.

Preguntas competenciales

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · D.1 1 punto

Una joven emprendedora ha abierto un negocio de pizzas artesanales con ingredientes locales y masa hecha a mano. Tras unos meses, observa que no se vende lo suficiente y que no se logra cubrir todos los costes. Está pensando en probar nuevas combinaciones de sabores, cambiar el tamaño de algunas pizzas, adaptar la publicidad con promociones para atraer al público joven utilizando redes sociales y ofertas especiales y suprimir algunos ingredientes caros. Entre las anteriores medidas que se está planteando la emprendedora, identifique cuatro que son propias del método SCAMPER. Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

El método **SCAMPER** plantea preguntas para mejorar un producto: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar y Reordenar. Cuatro medidas propias de este método:

- **Combinar**: probar nuevas combinaciones de sabores.
- **Modificar**: cambiar el tamaño de algunas pizzas.
- **Adaptar**: adaptar la publicidad con promociones para el público joven en redes sociales.
- **Eliminar**: suprimir algunos ingredientes caros.

PAU 2025

PAU 2025 Titular · Examen A · D.2 1 punto

Un grupo de emprendedores está buscando ideas para lanzar un nuevo producto en el sector de la confitura de frutas. Para ello, deciden aplicar dos técnicas de generación de nuevas ideas: 1º) reunir a un grupo de personas consumidoras del producto, así como a otro grupo formado por personal de la empresa, y pedirles a todos que propongan libremente ideas constructivas durante un tiempo limitado. 2ª) Utilizar otra técnica en la que mejoran productos existentes respondiendo a preguntas específicas, como "¿Qué se puede cambiar o modificar?" y "¿Qué podemos eliminar?". Indique las dos técnicas de generación de ideas que están utilizando los emprendedores y justifique cómo contribuye cada una a la creación de nuevas ideas de negocio.

SOLUCIÓN

- **1.ª técnica: lluvia de ideas (brainstorming)**. Un grupo propone libremente el mayor número de ideas en un tiempo limitado, sin criticarlas, y después se seleccionan. Contribuye porque fomenta el pensamiento divergente y combina puntos de vista distintos (consumidores y personal de la empresa).
- **2.ª técnica: SCAMPER**. Consiste en hacerse preguntas sobre un producto existente: sustituir, combinar, adaptar, modificar, poner otros usos, eliminar y reorganizar. Contribuye porque obliga a mirar el producto desde ángulos distintos y genera mejoras o productos nuevos a partir de lo que ya existe.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos si responde con claridad a cada una de las dos técnicas, aunque no sepa enunciar el nombre en inglés (0,2 puntos si solo la identifica sin explicar) (total 1 punto).

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · D.2 1 punto

Álvaro Rodríguez y Amaro de la Calle son dos jóvenes emprendedores de Jerez de la Frontera creadores de la marca Gloria Vendimia. El proyecto surge a finales de 2018 como comercio online de camisetas y sudaderas con mensajes creativos, con doble sentido y muy andaluces. La apertura de un local en pleno centro de la ciudad llegó cuatro años más tarde. Un éxito cuya clave está "en la creatividad". La popular serie 'Stranger things' se traduce en 'Colgaeras raras', la mítica serie 'Friends' pasa a llamarse en sus camisetas 'Compares'; también se venden mucho la de 'Papas aliñás' con la tipografía de 'Pepe Jeans', 'No me enfado pero me da coraje' o 'Mencanta Jeré'. Explique en qué medida ha podido ser importante para estos jóvenes emprendedores el pensamiento lateral o divergente en el lanzamiento de su marca.

SOLUCIÓN

El **pensamiento lateral o divergente** consiste en buscar muchas ideas originales, saliendo de los caminos habituales y combinando elementos que normalmente no se relacionan.

Ha sido clave para Gloria Vendimia porque les ha permitido crear un producto diferente: combinan referencias de la cultura popular (series, marcas conocidas) con expresiones y humor andaluz («Colgaeras raras», «Compares», «Papas aliñás»). Esa creatividad diferencia su marca de la competencia, genera identificación con el público andaluz y facilita que las camisetas se difundan en redes sociales, lo que explica su éxito.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si demuestra conocimiento del concepto pensamiento lateral o divergente (al margen de la forma en que lo haga o aplique el conocimiento); hasta 0,5 puntos adicionales si lo realiza en el contexto de la empresa del caso (en el supuesto de que solo aplique de forma correcta al caso del enunciado obtendrá 1 punto, dado que es lo que se pregunta).

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · D.1 1 punto

La empresa andaluza GreenTech Solutions, dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas para la optimización energética, está buscando nuevas ideas para diversificar su oferta. En una de sus sesiones creativas, el equipo se divide en grupos y utiliza diferentes enfoques para generar ideas innovadoras. En un primer enfoque, los empleados generan una gran cantidad de propuestas sin restricciones, donde se anima a que cualquier idea, por descabellada que parezca, sea considerada. Identifique la técnica utilizada en el contexto de generación de ideas y explique brevemente cómo esa técnica puede ayudar a fomentar la creatividad y generar soluciones innovadoras.

SOLUCIÓN

La técnica es la **lluvia de ideas (brainstorming)**.

Ayuda a la creatividad porque se basa en el pensamiento divergente: se generan muchas ideas en poco tiempo, sin críticas ni juicios, lo que elimina el miedo a equivocarse; las ideas de unos inspiran a otros y se combinan; y entre muchas propuestas, incluso las más «descabelladas», pueden surgir soluciones originales. Después se seleccionan las más viables (fase convergente).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos si identifica con claridad la técnica; hasta 0,5 puntos por la explicación.