7.1 Análisis DAFO

Preguntas de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027 + ficha de práctica

Qué incluye: primero, las preguntas reales de la PAU de Andalucía sobre este apartado (2025, 2026 y, si la hay, la del **modelo oficial 2026-2027**), con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**. Después, la **ficha de práctica** del apartado para seguir entrenando.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU resueltas

PAU 2025

PAU 2025 Titular · Examen A · C.1 1 punto

La empresa MIGASA se encuentra en un punto de inflexión. Con la creciente demanda mundial de aceite de oliva virgen extra y los desafíos impuestos por el cambio climático, esta compañía debe tomar decisiones para mantener su liderazgo. La situación actual presenta las siguientes características: • Aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra. • Sequía prolongada en Andalucía, que afecta a la producción. • Competencia de otros aceites vegetales. • Amplia experiencia y conocimiento del sector. • Reconocimiento a nivel internacional. • Envejecimiento del olivar, con olivos centenarios y dificultad para la mecanización. • Subidas en el precio de los factores de producción. • Nuevas normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad. Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

SOLUCIÓN

Matriz DAFO de MIGASA:

- **Fortalezas** (internas, positivas): amplia experiencia y conocimiento del sector; reconocimiento a nivel internacional.
- **Debilidades** (internas, negativas): envejecimiento del olivar y dificultad para mecanizarlo.
- **Oportunidades** (externas, positivas): aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra.
- **Amenazas** (externas, negativas): sequía prolongada; competencia de otros aceites vegetales; subida del precio de los factores; normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por identificar las fortalezas (0,1 si identifica solo una y 0,25 si identifica las dos); ídem con debilidades, oportunidades y amenazas.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · C.1 1 punto

Diseñe una matriz DAFO, incorporando en cada uno de los cuadrantes de la misma las siguientes características que definen o pueden ser relacionadas con la empresa de distribución MERCADONA: • Marca reconocida y fuerte relación de fidelidad con el cliente. • Competencia creciente de otros supermercados como Lidl, Aldi, etc. • Cambios en los hábitos de consumo (compra online, productos ecológicos). • Productos de marca blanca de calidad y precio competitivo. • Nuevos segmentos de mercado a los que podría atender (jóvenes, mayores). • Escasa variedad de marcas. • Crisis económicas y su impacto en el poder adquisitivo. • Red de distribución eficiente y amplia. • Normativas más restrictivas en cuanto a alimentación y medio ambiente. • Expansión internacional.

SOLUCIÓN

Matriz DAFO de Mercadona:

- **Fortalezas**: marca reconocida y fidelidad del cliente; productos de marca blanca de calidad y precio competitivo; red de distribución eficiente y amplia.
- **Debilidades**: escasa variedad de marcas.
- **Oportunidades**: cambios en los hábitos de consumo (compra online, productos ecológicos); nuevos segmentos de mercado (jóvenes, mayores); expansión internacional.
- **Amenazas**: competencia creciente de otros supermercados (Lidl, Aldi…); crisis económicas que reducen el poder adquisitivo; normativas más restrictivas en alimentación y medioambiente.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,1 punto por cada uno de los 10 ítems bien incorporados a la matriz DAFO.

✍️ **Ahora tú:** en las páginas siguientes tienes la ficha de práctica del apartado con más casos del estilo de la PAU.

PREGUNTAS PRUEBA ACCESO A LA UNIVERSIDAD DAFO

PAU-2025-TITULAR A

C.1. La empresa *MIGASA* se encuentra en un punto de inflexión. Con la creciente demanda mundial de aceite de oliva virgen extra y los desafíos impuestos por el cambio climático, esta compañía debe tomar decisiones para mantener su liderazgo. La situación actual presenta las siguientes características:

- Aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra.
- Sequía prolongada en Andalucía, que afecta a la producción.
- Competencia de otros aceites vegetales.
- Amplia experiencia y conocimiento del sector.
- Reconocimiento a nivel internacional.
- Envejecimiento del olivar, con olivos centenarios y dificultad para la mecanización.
- Subidas en el precio de los factores de producción.
- Nuevas normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad.

Se pide elaborar la **matriz DAFO** a partir de la información facilitada.

ACTIVIDADES SIMILARES:

1. Caso: Empresa Textil SOSTECO

La empresa SOSTECO, dedicada a la fabricación de ropa sostenible con fibras recicladas, se enfrenta a un momento clave para su expansión internacional. La situación actual incluye los siguientes elementos:

- **Creciente interés de los consumidores por la moda ecológica.**
- **Incremento del coste del transporte marítimo.**
- **Entrada de grandes multinacionales en el sector de ropa sostenible.**
- **Excelente reputación de la marca en el mercado nacional.**
- **Producción limitada debido a la capacidad de las instalaciones actuales.**
- **Subvenciones europeas disponibles para empresas que apuestan por la economía circular.**
- **Dificultad para captar personal especializado en diseño sostenible.**
- **Cambios en la legislación sobre residuos textiles y reciclaje.**

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

---

2. Caso: Empresa TURISMO SIERRA VERDE

TURISMO SIERRA VERDE es una empresa familiar que ofrece alojamiento rural y experiencias de naturaleza en la Sierra de Cazorla. El aumento del turismo ecológico ha reforzado su actividad, pero también surgen nuevos retos:

- **Fuerte crecimiento del turismo rural tras la pandemia.**
- **Problemas recurrentes de conectividad digital en la zona.**

- **Proliferación de alojamientos rurales no regulados.**
- **Excelente valoración en plataformas digitales.**
- **Instalaciones antiguas que requieren inversión.**
- **Incremento de visitantes extranjeros interesados en rutas de senderismo.**
- **Subidas en los costes energéticos.**
- **Nuevas ayudas gubernamentales para la digitalización del turismo rural.**

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

---

3. Caso: Empresa TECNOAGRO

TECNOAGRO desarrolla sensores y software para monitorizar cultivos mediante sistemas IoT. Está valorando ampliar su oferta a nivel europeo:

- **Fuerte aumento del interés por la agricultura de precisión.**
- **Escasez de microchips a nivel mundial.**
- **Competencia creciente de empresas asiáticas de bajo coste.**
- **Equipo humano altamente cualificado en ingeniería y programación.**
- **Reconocimiento por parte de universidades y centros de investigación.**
- **Elevados costes de desarrollo de nuevos prototipos.**
- **Incentivos europeos para proyectos de digitalización del campo.**
- **Mayor regulación en materia de protección de datos.**

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

---

4. Caso: Empresa CAFÉ MONTANO

CAFÉ MONTANO es una empresa tostadora de café con distribución en tiendas gourmet y cafeterías selectas. Está estudiando abrir su propio canal de venta online:

- **Tendencia creciente al consumo de café de especialidad.**
- **Problemas en el suministro de café verde debido a fenómenos climáticos en países productores.**
- **Competencia agresiva en el comercio electrónico.**
- **Dominio técnico en tueste y calidad del producto.**
- **Fidelidad de clientes profesionales (restauración).**
- **Costes logísticos elevados para envíos pequeños.**
- **Creciente demanda de productos certificados (bio, comercio justo).**
- **Obligatoriedad de incluir nuevas advertencias sanitarias en el etiquetado.**

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

---

5. Caso: Empresa SMARTFIT GYM

SMARTFIT GYM es una cadena de gimnasios urbanos con fuerte presencia local. Tras la pandemia, ha observado cambios en las preferencias de sus clientes:

- **Aumento del interés por el entrenamiento personalizado y las clases online.**
- **Dificultad para encontrar entrenadores con certificación específica.**
- **Aparición de nuevas plataformas digitales de fitness.**
- **Buena ubicación de los centros en zonas céntricas.**
- **Instalaciones que requieren modernización tecnológica.**
- **Crecimiento del segmento de clientes senior.**
- **Elevados costes de electricidad y climatización.**
- **Normativa más estricta sobre accesibilidad y aforo.**

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.