3.2 Planificación estratégica

Preguntas de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027 + ficha de práctica

Qué incluye: primero, las preguntas reales de la PAU de Andalucía sobre este apartado (2025, 2026 y, si la hay, la del **modelo oficial 2026-2027**), con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**. Después, la **ficha de práctica** del apartado para seguir entrenando.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU resueltas

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · C.3 1 punto

La empresa La Tela Tiene Tela, S.L., con sede en Granada, se dedica al diseño y confección de prendas de vestir elaboradas con tejidos ecológicos, orientando su actividad hacia el mercado de la moda sostenible. Con el objetivo de mejorar su eficiencia y analizar el correcto funcionamiento de la empresa, la dirección ha revisado diversas actuaciones llevadas a cabo durante la semana anterior. Entre ellas se encuentran las siguientes: 1. La realización de entrevistas de selección para la contratación de dos nuevos diseñadores. 2. La negociación con el proveedor de telas de algodón orgánico para aplazar el pago de una factura pendiente. 3. La comprobación, al finalizar la jornada laboral, de que el número de vestidos fabricados coincide con lo previsto y de que no presentan defectos de fabricación. 4. La decisión sobre qué modelos de la nueva colección se comercializarán el próximo año, así como la fijación de los objetivos de ventas correspondientes. 5. La contratación de un espacio publicitario en una revista especializada en moda sostenible. Indique a qué área funcional de la empresa corresponde cada una de las actividades descritas anteriormente.

SOLUCIÓN

- **1. Entrevistas de selección**: área de **recursos humanos**.
- **2. Negociación para aplazar el pago al proveedor**: área **financiera** (también puede relacionarse con aprovisionamiento).
- **3. Comprobación de la producción y de los defectos**: área de **producción** (control de calidad). Es también la función de control de la dirección.
- **4. Decidir qué modelos se comercializan y fijar objetivos de ventas**: **dirección** (planificación) y área **comercial (marketing)**.
- **5. Contratar un espacio publicitario**: área **comercial (marketing)**.

✍️ **Ahora tú:** en las páginas siguientes tienes la ficha de práctica del apartado con más casos del estilo de la PAU.

PREGUNTAS COMPETENCIALES: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

---

1. La empresa Sabor del Sur S.L., dedicada a la elaboración artesanal de aceite de oliva, quiere iniciar su expansión hacia mercados europeos. Para planificar este proceso, ha decidido diseñar un plan estratégico a cinco años.

a) Explique brevemente qué se entiende por planificación estratégica y cuál es su finalidad.
b) Enumere y describa las fases del proceso de planificación estratégica que debería seguir la empresa.
c) Proponga un objetivo estratégico coherente con la información del caso.

---

2. empresa **Jaén Natural Cosmetics** produce cosméticos ecológicos a partir de aceite de oliva virgen extra. Para reforzar su identidad corporativa, desea revisar su **misión, visión y valores**.

a) Defina brevemente los conceptos de **misión**, **visión** y **valores**.
b) Redacte un ejemplo de **misión** y de **visión** que refleje la filosofía de esta empresa.
c) Indique dos **valores corporativos** que puedan reforzar su posicionamiento sostenible.

---

3. La empresa tecnológica **TechAlmería** ha puesto en marcha un plan estratégico para digitalizar la gestión interna. Pasado un año, desea conocer si las medidas adoptadas han sido eficaces.

a) Explique en qué consiste la **fase de control estratégico** dentro del proceso de planificación.
b) Proponga **dos indicadores o métricas** que la empresa podría utilizar para evaluar los resultados.
c) Mencione una posible **acción correctora** si los objetivos no se están cumpliendo.