2.16 Crecimiento interno

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

Qué incluye: las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · B.2 1 punto

La empresa Sabores del Sur elabora mermeladas artesanales en un pequeño municipio andaluz. Tras varios años con buenos resultados, la dirección baraja dos alternativas para crecer: invertir en nueva maquinaria y contratar más personal para aumentar la producción y lanzar una nueva línea de mermeladas ecológicas con la misma marca, o bien, llegar a un acuerdo con una importante empresa andaluza ya establecida en el sector de los dulces típicos, para que fabrique y venda las mermeladas de Sabores del Sur junto a sus propios productos, compartiendo red de distribución y campañas de promoción.

a) Indique qué tipo de crecimiento representa cada alternativa, justificando su respuesta.

b) Proponga una estrategia de crecimiento para esta empresa, diferente de las mencionadas en el enunciado.

SOLUCIÓN

a)

- **Primera alternativa: crecimiento interno**. La empresa crece con sus propios medios (nueva maquinaria y más personal), con una estrategia de **desarrollo de productos** (nueva línea de mermeladas ecológicas para el mismo mercado y con la misma marca).
- **Segunda alternativa: crecimiento externo mediante cooperación**. Llega a un acuerdo con otra empresa, sin fusionarse ni comprarla, para fabricar y vender juntas compartiendo distribución y promoción (alianza estratégica).

b) Otras estrategias: **desarrollo de mercados** (exportar o vender online a nuevas zonas), **penetración de mercados** (más promoción en el mercado actual), **diversificación** (por ejemplo, zumos o repostería) o crecimiento externo por **adquisición** de otra empresa.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por cada tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si lo justifica; b) hasta 0,25 puntos si propone una estrategia de crecimiento razonable y diferente.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · B.1 1 punto

Una cooperativa andaluza dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra, aprovechando sus propiedades hidratantes, tonificantes y protectoras, va a lanzar este año al mercado jabones y cremas de manos elaborados con su aceite. También va a producir biodiésel para ofrecérselo a sus agricultores a un precio asequible. Explique el tipo de crecimiento que quiere llevar a cabo esta empresa.

SOLUCIÓN

La cooperativa lleva a cabo un **crecimiento interno** (con sus propios medios) mediante una estrategia de **diversificación**: lanza productos nuevos (jabones, cremas y biodiésel) y se dirige a mercados nuevos (cosmética y energía).

- Los jabones y cremas son una **diversificación relacionada (concéntrica)**: aprovechan su materia prima y conocimiento, el aceite de oliva.
- La producción de biodiésel para sus agricultores puede verse como **integración vertical hacia atrás**: produce un insumo que necesita la fase anterior de su cadena (los agricultores que cultivan el olivar).