# 2.15 Multinacionales: características

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

**Qué incluye:** las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

## Preguntas de la PAU

### PAU 2026

**PAU 2026** Convocatoria ordinaria · Titular · B.1 1 punto

Acesur es una empresa andaluza con origen en Sevilla especializada en la producción, envasado, comercialización y exportación de aceite de oliva y otros aceites vegetales. Fundada en 1840 por la familia Luca de Tena, Acesur tributa por el Impuesto de Sociedades, cuenta con 800 trabajadores en sus centros de producción y en 2024 alcanzó una facturación superior a 1.385 millones de euros. La compañía produce en varias instalaciones de España y también en centros productivos ubicados en otros países, y vende y exporta sus productos a más de 110 países, con presencia en mercados como Estados Unidos, Reino Unido, China y Brasil. Clasifique esta empresa según tamaño, actividad, ámbito de actuación, propiedad del capital y forma jurídica.

**SOLUCIÓN**

- **Tamaño**: gran empresa (más de 250 trabajadores y más de 50 millones de euros de facturación).
- **Actividad o sector**: secundario (industria agroalimentaria: producción y envasado), con actividad también terciaria (comercialización y exportación).
- **Ámbito de actuación**: multinacional (produce en varios países y vende en más de 110).
- **Propiedad del capital**: privada (empresa familiar).
- **Forma jurídica**: sociedad mercantil capitalista; por su tamaño y por tributar por el Impuesto de Sociedades, lo más probable es una sociedad anónima (S.A.).

**CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN**

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por cada criterio de clasificación.

**PAU 2025** Suplente 2 · Examen A · B.2 1 punto

La empresa andaluza COSENTINO, con sede en Almería, es reconocida internacionalmente por la fabricación de superficies innovadoras para arquitectura y diseño, como Silestone y Dekton. En los últimos años, COSENTINO ha ampliado su presencia global en países como Estados Unidos, Brasil y Japón mediante la firma de acuerdos estratégicos con empresas distribuidoras locales para consolidar su mercado. Además, la compañía ha adquirido varias empresas distribuidoras en mercados clave, fortaleciendo su control sobre la cadena de distribución y aumentando su capacidad para atender a clientelas internacionales. ¿Podría especificar qué tipo de crecimiento ha llevado a cabo la empresa y de qué dos formas concretas lo ha hecho?

**SOLUCIÓN**

COSENTINO ha llevado a cabo un **crecimiento externo** y de **internacionalización** (multinacional). Dos formas concretas:

- **Cooperación empresarial**: acuerdos estratégicos con empresas distribuidoras locales de Estados Unidos, Brasil y Japón, sin perder su independencia.
- **Adquisición de empresas**: compra de distribuidoras en mercados clave. Supone una **integración vertical hacia delante**, porque controla la fase de distribución de su cadena de valor.

**CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN**

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si especifica con claridad el tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si indica con claridad y coherencia cada una de las dos formas (0,5 puntos en total) concretas de hacerlo.