2.13 Dimensión y localización

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

Qué incluye: las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · B.2 1 punto

Un grupo de emprendedores quiere abrir una planta de elaboración de platos preparados refrigerados en Andalucía. Están dudando entre dos ubicaciones: un polígono industrial cercano a una gran ciudad bien comunicada por autovía y tren, o un municipio rural con alto desempleo, pero con ayudas públicas significativas para la instalación de empresas.

a) Indique dos criterios relevantes para decidir la localización de la empresa y explique cómo influyen en la elección entre las dos opciones.

b) Explique brevemente qué se entiende por dimensión de la empresa y especifique un criterio cuantitativo que se pueda usar para medirla.

SOLUCIÓN

a) Dos criterios relevantes:

- **Infraestructuras, comunicaciones y proximidad al mercado**: para platos refrigerados es clave distribuir rápido a los puntos de venta. El polígono cercano a la gran ciudad, con autovía y tren, reduce costes de transporte y tiempos, y está cerca de los consumidores.
- **Ayudas públicas y coste de la mano de obra / del suelo**: el municipio rural ofrece ayudas significativas, y es probable que el suelo sea más barato y que haya mano de obra disponible por el alto desempleo, lo que reduce la inversión y los costes. A cambio, los costes de transporte serían mayores.

La decisión dependerá de qué pese más: el ahorro en transporte y la cercanía al mercado o las ayudas y menores costes del medio rural.

b) La **dimensión** es el tamaño de la empresa, su capacidad de producción y de actividad. Un criterio cuantitativo: el **número de trabajadores** (también la cifra de negocios o volumen de ventas, el total del activo o el volumen de producción).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si indica 2 criterios relevantes (costes de transporte / comunicaciones, ayudas públicas, coste laboral, proximidad a mercado, disponibilidad de suelo); 0,2 puntos si explica su efecto comparando las dos ubicaciones; b) hasta 0,2 puntos si define adecuadamente qué se entiende por dimensión; hasta 0,2 puntos si cita un criterio cuantitativo correcto para medir la dimensión (número de trabajadores, volumen de ventas, activo, etc.).

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · B.2 1 punto

Carmen López, empresaria especializada en la fabricación de muebles, desea que su empresa Innovamuebles S.L. adquiera unas naves industriales de gran tamaño en un polígono cercano a su ciudad para instalar una nueva planta de producción. Explique tres factores de localización que deberían considerarse a la hora de tomar esta decisión.

SOLUCIÓN

Tres factores de localización:

- **Coste y disponibilidad del suelo y de las naves**: deben tener el tamaño adecuado y un precio asumible, porque afecta a la inversión inicial.
- **Infraestructuras y comunicaciones**: buenas carreteras y acceso a transporte facilitan la llegada de madera y materiales y la distribución de los muebles, reduciendo costes de transporte.
- **Mano de obra**: disponibilidad de trabajadores cualificados (carpinteros, operarios) y su coste.

(También: proximidad a proveedores y a clientes, ayudas públicas, normativa o presencia de otras empresas del sector.)

PAU 2025

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · B.2 1 punto

Electrobike, S.A. es una empresa que se dedica a la fabricación de bicicletas eléctricas a precios asequibles para consumidores de ingresos medios. La empresa está sopesando expandir su producción construyendo una nueva fábrica en Andalucía. Explique cuatro posibles factores que la empresa podría tener en cuenta a la hora de localizar su fábrica.

SOLUCIÓN

Cuatro factores de localización industrial:

- **Coste y disponibilidad del suelo** y de las naves: influye en la inversión inicial.
- **Proximidad a proveedores** de componentes y a los mercados o centros de distribución: reduce costes de transporte.
- **Infraestructuras y comunicaciones** (autovías, puertos, ferrocarril, suministro eléctrico y redes): facilitan aprovisionarse y distribuir.
- **Mano de obra** disponible, cualificada y su coste.

También: ayudas públicas y fiscalidad, normativa medioambiental, o existencia de empresas del sector (clúster).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada uno de los cuatro factores, si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión (0,1 punto por factor enumerado, pero no explicado).