2.12 El entorno de una empresa

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027

Qué incluye: las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026 y las del **modelo oficial 2026-2027** (orientaciones para la PAU 2027), con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU

Orientaciones PAU 2027

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · B.2 1 punto

Dados estos elementos del entorno de la bodega jerezana Bodegas Tradición: 1. La empresa competidora González Byass lanza una nueva línea de vinos ecológicos orientada al público joven. 2. El Banco Central Europeo decide rebajar los tipos de interés para estimular el consumo en la eurozona. 3. Bodegas Tradición firma un acuerdo de exclusividad con una empresa de transportes refrigerados para garantizar los envíos de sus vinos de alta gama en España. 4. Se consolida una fuerte tendencia cultural en los mercados internacionales hacia el consumo de bebidas con menor graduación alcohólica. 5. El club de fidelización "Amigos de la Bodega" ofrece visitas guiadas privadas y catas en primicia a sus suscriptores habituales. Identifique los elementos del entorno general o macroentorno y del entorno específico o microentorno de la empresa Bodegas Tradición.

SOLUCIÓN

Entorno general o macroentorno (afecta a todas las empresas de la zona o del sector):

- 2. La bajada de los tipos de interés del BCE: factor económico.
- 4. La tendencia cultural hacia bebidas con menos graduación: factor sociocultural.

Entorno específico o microentorno (afecta directamente a esta empresa):

- 1. El lanzamiento de vinos ecológicos de González Byass: competencia.
- 3. El acuerdo con la empresa de transportes refrigerados: proveedores (y distribución).
- 5. El club de fidelización «Amigos de la Bodega»: clientes.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por cada elemento identificado.

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · B.2 1 punto

Dados estos elementos del entorno de la empresa de moda cordobesa Silbon: 1. La empresa de moda Scalpers crea un nuevo centro de I+D que la hará más competitiva. 2. Existe una mayor concienciación en la sociedad que pide a las empresas una mayor responsabilidad con materiales y empaquetado sostenibles. 3. Silbon contrató los servicios de la empresa Dojo para gestionar los pagos en todos sus puntos de venta en España. 4. Según datos del INE, la inflación se ha reducido en los últimos meses. 5. El Club People de Silbon permite a sus miembros acceder antes a promociones y acumular descuentos y puntos canjeables. Identifique los elementos del entorno general o macroentorno y del entorno específico o microentorno de la empresa de moda Silbon.

SOLUCIÓN

- **1. Scalpers crea un centro de I+D: entorno específico** (competidores).
- **2. Mayor concienciación social sobre la sostenibilidad: entorno general** (factor sociocultural; también ecológico).
- **3. Contrata a Dojo para gestionar los pagos: entorno específico** (proveedores).
- **4. Reducción de la inflación según el INE: entorno general** (factor económico).
- **5. Club People de Silbon para sus miembros: entorno específico** (clientes).

PAU 2025

PAU 2025 Suplente 1 · Examen A · B.2 1 punto

Una empresa que fabrica calzado y exporta gran parte de su producción ve condicionada su actividad por los siguientes factores: • Aumento del tipo de cambio del euro con respecto al dólar • Incremento de los aranceles en el mercado internacional • Los clientes • Las infraestructuras. Clasifique y explique cada uno de los anteriores factores como pertenecientes al entorno específico o general.

SOLUCIÓN

- **Aumento del tipo de cambio del euro frente al dólar: entorno general (factor económico)**. Afecta a todas las empresas exportadoras: encarece sus productos fuera de la zona euro.
- **Incremento de los aranceles internacionales: entorno general (factor político-legal)**. Lo deciden los gobiernos y afecta a todas las empresas que exportan.
- **Los clientes: entorno específico**. Son agentes con los que la empresa se relaciona directamente y que influyen en sus ventas.
- **Las infraestructuras: entorno general (factor tecnológico o económico)**. Carreteras, puertos o comunicaciones de un país condicionan a todas las empresas que operan en él.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,1 puntos por clasificar cada factor en su entorno correspondiente (0,4 puntos en total); b) hasta 0,15 puntos por cada explicación debidamente desarrollada de las clasificaciones anteriores (0,6 puntos en total).