1.7 Responsabilidad social corporativa

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025 y 2026

Qué incluye: las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · A.1 1 punto

Kilómetro Cero y Pico, S.L. es una empresa fundada por las hermanas Gómez, dedicada a la elaboración de productos de panadería con ingredientes locales y ecológicos. La empresa apuesta por proveedores de proximidad y por procesos productivos respetuosos con el medioambiente, logrando consolidarse como un negocio rentable.

a) Defina el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y relacione dicho concepto con la actividad de esta empresa.

b) Identifique y justifique el tipo de emprendimiento que representan las fundadoras.

SOLUCIÓN

a) La **RSC** es el compromiso voluntario de la empresa, más allá de lo que exige la ley, de integrar en su actividad la preocupación por el medioambiente, la sociedad y sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad). En Kilómetro Cero y Pico se aprecia en el uso de ingredientes locales y ecológicos, la apuesta por proveedores de proximidad (desarrollo de la economía local) y los procesos respetuosos con el medioambiente.

b) Representan un **emprendimiento sostenible (o verde)** y, en parte, **social**: crean un negocio rentable que, a la vez, busca generar un impacto positivo en el medioambiente y en su entorno. También es un ejemplo de **emprendimiento femenino** y de empresa familiar.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por la definición; hasta 0,25 por la relación con la actividad de la empresa; b) hasta 0,25 puntos por la identificación; hasta 0,25 puntos si se justifica adecuadamente.

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 2 · A.1 1 punto

Mercadona, S.A. ha implementado acciones como descargas silenciosas nocturnas, donaciones a bancos de alimentos y ONGs, así como empleo estable y políticas de conciliación. ¿Cómo le puede beneficiar adoptar estas iniciativas a pesar del esfuerzo económico y organizativo que le supone? ¿Cómo se conocen estas actuaciones dentro de una empresa?

SOLUCIÓN

Estas actuaciones se conocen como **responsabilidad social corporativa (RSC)**: el compromiso voluntario de la empresa con la sociedad, el medioambiente y sus grupos de interés, más allá de lo que obliga la ley.

Aunque supongan un esfuerzo, le benefician porque:

- **Mejoran su imagen y reputación**: los consumidores valoran a las empresas responsables, lo que atrae y fideliza clientes y diferencia a la empresa.
- **Mejoran la motivación y el compromiso de la plantilla**: el empleo estable y la conciliación reducen el absentismo y la rotación y aumentan la productividad, y ayudan a atraer talento.
- **Mejoran la relación con el entorno**: las descargas silenciosas evitan conflictos con los vecinos y las donaciones refuerzan su vínculo con la comunidad.
- A largo plazo aumentan la **competitividad** y la **sostenibilidad** del negocio.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,7 puntos por la explicación de por qué beneficia a las empresas ser responsables socialmente; hasta 0,3 puntos por identificar la RSC.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Titular · A.2 1 punto

Una cooperativa andaluza, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva, ha implantado un plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que incluye la contratación de socios y trabajadores del entorno rural, el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la reducción del impacto medioambiental en el proceso productivo y la colaboración con la comunidad local para la puesta en valor del territorio y del patrimonio cultural ligado al olivar.

a) Explique qué se entiende por RSC y su importancia.

b) Enumere y comente las acciones de RSC descritas en el texto.

SOLUCIÓN

a) La **RSC** es el compromiso voluntario de la empresa de integrar en su gestión preocupaciones **sociales, laborales y medioambientales**, y responder ante sus grupos de interés, más allá de lo que exige la ley. Es importante porque mejora la imagen y reputación de la empresa, fideliza a clientes y trabajadores, mejora la relación con el entorno y contribuye al desarrollo sostenible y a la competitividad a largo plazo.

b) Acciones de RSC del texto:

- **Contratación de socios y trabajadores del entorno rural** (dimensión **social y laboral**): crea empleo y fija población en el medio rural.
- **Prácticas agrícolas sostenibles** y **reducción del impacto medioambiental** en la producción (dimensión **medioambiental**): protegen el suelo, el agua y la biodiversidad.
- **Colaboración con la comunidad local** para poner en valor el territorio y el patrimonio cultural del olivar (dimensión **social**): contribuye al desarrollo local.

PAU 2025 Titular · Examen B · A.2 1 punto

Eco-Ciclying es una pequeña empresa dedicada a la venta y alquiler de bicicletas eléctricas situada en el centro de la ciudad. Cuenta con una plantilla de cuatro personas y está firmemente convencida de que cumple en su desempeño con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La empresa ha llevado a cabo las siguientes acciones en los últimos años:

a) La empresa cumple escrupulosamente toda la legislación aplicable en cuanto al reciclado de residuos derivados de las bicicletas desechadas.

b) Eco-Ciclying ofrece descuentos para su plantilla en tiendas ecológicas del barrio.

c) Parte de las ganancias de la empresa se dedican a proyectos de ONGs locales encaminadas a la reducción de la pobreza en la ciudad.

d) Eco-Ciclying respeta los derechos laborales de su plantilla y cumple los estándares en materia de riesgos laborales. Identifique cuáles de estas acciones pueden considerarse RSC y cuáles no, explicando por qué.

SOLUCIÓN

La RSC son las acciones **voluntarias** que la empresa realiza más allá de lo que exige la ley para mejorar su impacto social y medioambiental.

- **a) No es RSC**: reciclar los residuos es una obligación legal; cumplir la ley no es responsabilidad social voluntaria.
- **b) Sí es RSC**: los descuentos para la plantilla en tiendas ecológicas son una mejora voluntaria para los trabajadores que, además, fomenta el consumo sostenible.
- **c) Sí es RSC**: destinar parte de los beneficios a ONG contra la pobreza es una acción voluntaria en beneficio de la sociedad.
- **d) No es RSC**: respetar los derechos laborales y la prevención de riesgos es una obligación legal.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por cada uno de los cuatro apartados (1 punto en total), si responde correctamente, con claridad, coherencia y cohesión al mismo (si solamente identifica, pero no explica, 0,1 punto por apartado).

PAU 2025 Suplente 2 · Examen B · A.1 1 punto

La empresa andaluza COVEP (Cooperativa Ganadera), reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, ha implementado diversas iniciativas en los últimos años para promover la economía circular y el bienestar animal. Un ejemplo reciente es su proyecto de reducción de emisiones de carbono en las explotaciones ganaderas, que incluye la mejora de los procesos de alimentación del ganado, así como el uso de energías renovables en sus instalaciones. Además, COVEP trabaja estrechamente con sus socios cooperativistas para promover el desarrollo rural y generar un impacto positivo en su comunidad. Identifique tres acciones de COVEP mencionadas en el texto en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

SOLUCIÓN

Tres acciones de RSC de COVEP:

- **Medioambiente**: proyecto de reducción de emisiones de carbono en las explotaciones ganaderas (mejora de la alimentación del ganado).
- **Medioambiente / energía**: uso de energías renovables en sus instalaciones (y fomento de la economía circular).
- **Social**: trabajo con los socios cooperativistas para promover el desarrollo rural y generar un impacto positivo en la comunidad (también el bienestar animal).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos si identifica con claridad un tipo de acción; 0,6 puntos si identifica dos tipos de acción; y 1 punto si identifica tres tipos de acción.