1.4 Tipos de innovación

Preguntas competenciales de la PAU (Andalucía) resueltas · 2025, 2026 y orientaciones 2027

Qué incluye: las preguntas de este apartado que han salido en la PAU de Andalucía en 2025 y 2026 y las del **modelo oficial 2026-2027** (orientaciones para la PAU 2027), con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto**.
- Intenta responder antes de mirar la solución: lo que puntúa es justificar con los conceptos del tema y con los datos del caso.

Preguntas de la PAU

Orientaciones PAU 2027

Orientaciones PAU 2027 Modelo oficial 2026-2027 · A.1 1 punto

Gades Tecnológica, S.A. dedicada a la fabricación de electrodomésticos tradicionales, va a lanzar al mercado un innovador sistema de climatización para hogares basado en inteligencia artificial. Este dispositivo no solo reduce el consumo energético en un 70% en comparación con los sistemas convencionales de la empresa, sino que además se integra completamente de forma invisible en las paredes de las viviendas, rompiendo de forma absoluta con el diseño y la tecnología de sus productos anteriores. La dirección de la empresa está convencida de que este lanzamiento les permitirá liderar un nuevo segmento de mercado y diferenciarse de la competencia. Razone si esta medida representa una innovación y, en caso afirmativo, indique y justifique el tipo de innovación que supone teniendo en cuenta dos criterios de clasificación.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación: la empresa introduce en el mercado un producto nuevo (un sistema de climatización con inteligencia artificial) que antes no fabricaba, con una mejora significativa de sus prestaciones (consume un 70 % menos de energía) y que busca diferenciarse de la competencia y abrir un nuevo segmento de mercado.

- Según el objeto o elemento que cambia: es una **innovación de producto**, porque lo que se modifica es el bien que se ofrece al cliente (sus características técnicas y su diseño).
- Según el grado de novedad: es una **innovación radical (o disruptiva)**, porque «rompe de forma absoluta» con la tecnología y el diseño de los productos anteriores de la empresa; no es una simple mejora gradual (incremental) de lo que ya existía.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos por justificar por qué se trata de una innovación; hasta 0,3 puntos por indicar justificadamente cada tipo de innovación.

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Suplente 1 · A.1 1 punto

Una empresa producía lámparas de forma manual, lo que suponía altos costes y largos tiempos de producción. Para mejorar su eficiencia, decidió incorporar maquinaria automatizada y un sistema digital de control de calidad que reduce los errores y acelera el proceso de fabricación, manteniendo el mismo tipo de producto final. ¿Se puede considerar lo anterior una innovación? En caso afirmativo, ¿de qué tipo de innovación se trataría? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación, porque la empresa introduce un cambio significativo que mejora su forma de producir: incorpora maquinaria automatizada y control de calidad digital, que reducen costes, errores y tiempo de fabricación.

Es una **innovación de proceso**: no cambia el producto final (sigue fabricando el mismo tipo de lámparas), sino el **modo de fabricarlo**, haciéndolo más eficiente y productivo. Según su grado de novedad es **incremental**, porque mejora un proceso que ya existía.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos si se considera innovación; b) hasta 0,25 puntos para la identificación; hasta 0,5 puntos si justifica la innovación.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 1 · A.2 1 punto

Avintia y Vivobarefoot son empresas innovadoras. La primera utiliza un sistema de construcción industrializada mediante paneles prefabricados en planta, que permite levantar cualquier tipo de edificio. Su método es eficiente al integrar todos los elementos en fábrica, acortando plazos y simplificando el montaje en obra. La segunda empresa fabrica zapatos veganos (con materiales de origen vegetal), ofreciendo así una alternativa sostenible al calzado de plástico. Identifique los dos tipos de innovación que aparecen en el texto en función del área de mejora que estas dos empresas han llevado a cabo. Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.

SOLUCIÓN

- **Avintia: innovación de proceso**. Cambia la forma de construir (paneles prefabricados en planta, integración de los elementos en fábrica), con lo que acorta plazos y simplifica el montaje: mejora la eficiencia del proceso productivo.
- **Vivobarefoot: innovación de producto**. Ofrece un producto nuevo y diferente, zapatos veganos con materiales de origen vegetal, una alternativa sostenible al calzado de plástico.

PAU 2026 Convocatoria extraordinaria · Suplente 2 · A.1 1 punto

Bicis del Sur, S.A. va a lanzar al mercado un nuevo modelo de bicicleta eléctrica plegable. Su diseño permite guardarla en espacios reducidos: por ejemplo, en trasteros, debajo del escritorio en la oficina, en mochilas grandes y en maleteros pequeños. De esta manera se posibilita el uso combinado de la bicicleta con el metro o el tren, facilitando la movilidad urbana. Este nuevo modelo supone una ruptura total con los productos anteriores, ya que permite combinar trayectos en transporte público, ascensor o automóvil con el pedaleo diario. La empresa está convencida de que incrementarán sus ventas cuando ponga en el mercado este nuevo modelo de bici. Responda de forma justificada si la medida representa una innovación y, en caso afirmativo, indique y justifique el tipo de innovación que supone teniendo en cuenta dos criterios de clasificación.

SOLUCIÓN

Sí es una innovación: la empresa introduce en el mercado un producto nuevo que supone una mejora significativa y responde a una necesidad (movilidad urbana combinada con el transporte público).

Según dos criterios:

- **Por el objeto (área de mejora): innovación de producto**, porque lo nuevo es la propia bicicleta (eléctrica y plegable), no la forma de fabricarla.
- **Por el grado de novedad: innovación radical (disruptiva)**, porque el texto dice que supone una **ruptura total** con los productos anteriores y cambia la forma de desplazarse, no una pequeña mejora.

PAU 2025

PAU 2025 Titular · Examen A · A.2 1 punto

En el mundo empresarial existe la convicción de que sin una innovación continua no hay futuro; por ello, las empresas buscan en todo momento una mejora innovadora. Sobre la base que ha estudiado, indique con qué tipo de innovación empresarial se corresponde cada uno de los casos que se enuncian:

a) Un fabricante de camiones ha introducido en sus vehículos un sistema de aparcamiento asistido.

b) Un famoso bar de tapas ha implantado una APP que permite la venta a través de Internet.

c) Un experto programador informático ha diseñado un sistema que permite confeccionar de forma rápida el horario de clase de las diferentes materias en un centro educativo.

SOLUCIÓN

- **a)** Innovación de **producto**: el camión incorpora una nueva prestación (aparcamiento asistido) que mejora el bien que se vende.
- **b)** Innovación de **marketing o comercialización**: cambia la forma de vender, con un nuevo canal de venta por Internet.
- **c)** Innovación de **proceso** (u organizativa): mejora la forma de hacer una tarea interna del centro (elaborar horarios), con más rapidez y eficiencia.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos por indicar correctamente una de las opciones, 0,6 puntos por indicar dos y 1 punto por indicar las tres.

PAU 2025 Titular · Examen B · A.1 1 punto

La empresa andaluza La Oliva, reconocida por su tradición en la producción de aceite de oliva, ha desarrollado recientemente un nuevo producto denominado "Aceite de Oliva en Spray". Este producto está diseñado para facilitar su uso en cocina, reduciendo la cantidad utilizada y mejorando la experiencia del consumidor. Además, La Oliva ha implementado un sistema de producción sostenible en sus fábricas, optimizando el uso del agua y la energía para reducir su impacto medioambiental. Paralelamente, la empresa ha mejorado su estrategia comercial mediante una aplicación móvil que permite a su clientela recibir consejos de cocina, recetas y localizar puntos de venta cercanos de sus productos. Identifique los tres tipos de innovación en función del área de mejora que La Oliva ha llevado a cabo y justifique tu respuesta.

SOLUCIÓN

- **Innovación de producto**: el «Aceite de Oliva en Spray» es un producto nuevo que facilita su uso y reduce la cantidad utilizada.
- **Innovación de proceso**: el sistema de producción sostenible optimiza el uso de agua y energía en las fábricas, es decir, mejora la forma de producir.
- **Innovación de marketing o comercialización**: la aplicación móvil con recetas, consejos y localización de puntos de venta mejora la relación con el cliente y la forma de vender.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos si identifica y justifica con claridad, coherencia y cohesión un tipo de innovación; hasta 0,6 puntos si identifica y justifica dos tipos de innovación; y hasta 1 punto si identifica y justifica tres tipos de innovación (si solo las identifica sin justificarlas, 0,15 puntos por cada una).

PAU 2025 Suplente 1 · Examen B · A.1 1 punto

Pepsi ha lanzado al mercado el Pepsi Ring, un anillo de edición limitada diseñado para combinar moda urbana y funcionalidad, que permite abrir una lata de Pepsi de manera fácil sin que la manicura se vea afectada. Este anillo ha sido creado por el centro de innovación y diseño de PepsiCo e incorpora un abridor en la parte inferior, diseñado específicamente para abrir una lata de Pepsi. Se trata de una respuesta directa a las preocupaciones de los usuarios, que han venido compartiendo en redes sociales cómo el simple acto de abrir una lata se puede convertir en un inconveniente, al arruinar la manicura mientras buscan disfrutar de un refresco. La marca ha lanzado este producto bajo el lema "Larga vida a las uñas" y su embajadora es la artista Bad Gyal, que fue quién originó en Instagram este movimiento, al mostrar cómo se había roto una uña al intentar abrir una lata, lo que hizo que muchas seguidoras de la artista postearan situaciones similares. Noticia extraída de https://www.elpublicista.es/anunciantes/pepsi-lanza-anillo- salvara-tus-unas-abrir-lata (29 de noviembre 2024).

a) ¿Ha desarrollado Pepsi una estrategia de innovación? ¿Por qué?

b) ¿Qué tipo de innovación sería?

SOLUCIÓN

a) Sí. Pepsi ha detectado un problema real de sus clientes (romperse las uñas al abrir una lata), compartido en redes sociales, y ha respondido con un producto nuevo creado por su centro de innovación. Aprovecha además la innovación para diferenciarse y generar notoriedad con una embajadora conocida, es decir, usa la innovación de forma planificada para ganar ventaja competitiva.

b) Es una **innovación de producto** (un producto nuevo, el anillo abridor) y, según su grado de novedad, **incremental**: mejora la experiencia de uso de un producto existente sin transformar el mercado. También tiene un componente de **innovación de marketing** (campaña en redes con una influencer).

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

PAU 2025 Suplente 2 · Examen A · A.2 1 punto

Una farmacia de Almería está instalando un sistema robótico que facilite y mejore la entrega de medicamentos.

a) ¿Puede considerarse este cambio una innovación? ¿Por qué?

b) En caso afirmativo, ¿qué tipo de innovación sería?

SOLUCIÓN

a) Sí: la innovación consiste en introducir algo nuevo o significativamente mejorado en la empresa, no solo productos, también procesos. El sistema robótico mejora de forma notable la forma de almacenar y entregar los medicamentos (más rapidez, menos errores, mejor uso del espacio y del tiempo del personal).

b) Es una **innovación de proceso** (tecnológica): cambia la manera de prestar el servicio, no el producto que se vende. Según su grado de novedad, es **incremental**.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,6 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,4 puntos si responde correctamente a la cuestión.