1.2 I+D, innovación, digitalización y empresa

Pregunta competencial de la PAU (Andalucía) resuelta · 2026

Qué incluye: la pregunta competencial sobre el papel de la innovación y la digitalización que salió en la PAU de Andalucía en 2026, con su **solución** y los **criterios oficiales de corrección**.

- Cada pregunta competencial vale **1 punto** y cada problema **2 puntos**.
- Intenta resolverlo antes de mirar la solución y comprueba con los criterios qué se puntúa.

Preguntas competenciales

PAU 2026

PAU 2026 Convocatoria ordinaria · Titular · A.2 1 punto

La empresa jiennense Castillo de Canena, es un ejemplo de cómo una empresa del sector tradicional del aceite de oliva ha sabido transformarse mediante el emprendimiento, la innovación y la digitalización. A través de la investigación en nuevos productos, el uso de tecnologías avanzadas en el proceso productivo, el marketing digital y la internacionalización, la empresa ha logrado posicionarse como una marca de referencia a nivel nacional e internacional, aportando valor económico y social a su entorno. A partir del ejemplo de Castillo de Canena analice el papel que desempeñan la innovación y la digitalización en la transformación de una empresa tradicional del sector del aceite.

SOLUCIÓN

La **innovación** y la **digitalización** permiten a una empresa de un sector tradicional como el aceite diferenciarse, ganar competitividad y adaptarse a los cambios:

- **Innovación de producto**: la investigación en nuevos productos (aceites premium, ediciones especiales) le permite ofrecer más valor y salir de la competencia por precio.
- **Innovación de proceso**: el uso de tecnologías avanzadas en la producción mejora la calidad y la eficiencia (más productividad, menos costes).
- **Digitalización y marketing digital**: la venta online, las redes sociales y la marca digital le permiten llegar a clientes de todo el mundo y construir una imagen de marca de referencia.
- **Internacionalización**: con todo lo anterior puede competir en mercados exteriores.

El resultado es una empresa tradicional convertida en referente, que además genera valor económico y empleo en su entorno.

CRITERIOS OFICIALES DE CORRECCIÓN

Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; Hasta 1 punto si responde con claridad y coherencia a la cuestión planteada.