8.3 Creatividad y modelo de negocio

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre las técnicas de creatividad que han salido en la PAU de: Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Castilla y León

Junio 2026 Test · 7.

7. La técnica de los seis sombreros: a) sirve para presentar una idea o proyecto; b) analiza el mismo problema desde seis enfoques diferentes; c) simboliza la creatividad con el sombrero morado.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Julio 2025 Test · 8.

8. Técnica creativa que consiste en comprender la realidad para solucionar un problema: a) el cebo y el anzuelo; b) los 5 porqués; c) los 6 sombreros.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Junio 2025 Test · 9.

9. Es una técnica generadora de ideas: a) los seis sombreros; b) el visual thinking; c) el lienzo de negocio.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: a).

Castilla-La Mancha

Julio 2024 2.3

Creatividad. Proceso creativo.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles o de encontrar soluciones originales a los problemas. En la empresa es la base de la innovación y del diseño de nuevos modelos de negocio. Combina el pensamiento divergente (generar muchas ideas sin juzgarlas) y el convergente (seleccionar las viables).

Etapas del proceso creativo: 1) Preparación: se define el problema y se recoge información sobre él. 2) Incubación: se deja reposar el problema; el inconsciente sigue trabajando y relacionando ideas. 3) Iluminación: surge de repente la idea o solución. 4) Verificación o evaluación: se comprueba si la idea es válida, factible y rentable, y se desarrolla.

Técnicas que favorecen la creatividad: lluvia de ideas (brainstorming), SCAMPER, mapas mentales o design thinking.

Comunitat Valenciana

Ordinaria 2026 Cuestión 3 · Opción B

Opción B Proponga dos técnicas o dinámicas para generar ideas de negocio y explique en qué consiste cada una.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Lluvia de ideas (brainstorming): un grupo propone libremente el mayor número de ideas posible, sin criticarlas, para después seleccionar las mejores. SCAMPER: se parte de un producto existente y se generan ideas respondiendo a preguntas sobre cómo Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar o Reordenar sus elementos. (También valen los seis sombreros para pensar, el mapa mental o el design thinking.)