5.12 Marketing digital

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre el marketing digital que han salido en la PAU de: Cataluña. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Cataluña

Ordinaria 2025 Ejercicio 2 · 2.2

El consejo de administración de una sociedad anónima quiere asegurar su competitividad hasta 2028: pasar a un marketing mix digital, adaptado a cada cliente en lugar del marketing masivo, y robotizar la producción, porque su maquinaria está obsoleta. Tres proyectos a cuatro años, en millones de euros (desembolso; flujos de los años 1 a 4; valor residual): X: 30; 6, 8, 16, 3; 1. Y: 45; 11,5, 13, 14,5, 8; 6. Z: 40; 9,5, 12, 12, 6; 7. Coste del capital: 6 %.

2.2 Explique las 4P del marketing digital y cuál refleja «adaptarse a cada cliente dejando el marketing masivo». (0,4 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Las 4P digitales son: personalización (adaptar producto y mensaje a cada cliente gracias a los datos), participación (implicar al cliente en la marca y en el diseño), peer to peer (comunidades y recomendaciones entre clientes en redes) y predicciones modelizadas (analizar datos para anticipar lo que querrá el cliente). La frase del texto corresponde a la personalización.