4.11 Valoración de existencias

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: los problemas y preguntas sobre la valoración de existencias que han salido en la PAU de: Castilla y León, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Castilla y León

Julio 2025 Ejercicio 1A

VIOLEMIR SL (Ávila) tiene a principios de año 350 unidades de su único producto, valoradas a 5 €/unidad. El 2 de febrero compra 200 unidades a 5,5 €/unidad, más 0,5 €/unidad de transporte y seguro. El 16 de marzo compra 150 unidades a 6,6 €/unidad. El 21 de abril vende 400 unidades a 17 €/unidad.

Elabore la ficha de almacén por el método PMP o FIFO (uno de los dos), calculando el valor final de las existencias y el beneficio de las ventas, con los ingresos y el coste de las ventas.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La compra del 2 de febrero se valora a 5,5 + 0,5 = 6 €/unidad (el transporte y el seguro forman parte del precio de adquisición).

Fecha	Entradas	Salidas	Existencias (PMP)
1 de enero			350 a 5 € = 1.750 €
2 de febrero	200 a 6 € = 1.200 €		550 a 5,36 € = 2.950 €
16 de marzo	150 a 6,6 € = 990 €		700 a 5,63 € = 3.940 €
21 de abril		400 a 5,63 € = 2.251,43 €	300 a 5,63 € = 1.688,57 €

PMP: existencias finales = 1.688,57 €. Ingresos = 400 · 17 = 6.800 €. Coste de las ventas = 2.251,43 €. Beneficio = 4.548,57 €.

Con FIFO: salen 350 a 5 € y 50 a 6 € (coste 2.050 €); quedan 150 a 6 € y 150 a 6,6 € = 1.890 €. Beneficio = 6.800 − 2.050 = 4.750 €.

Junio 2025 Ejercicio 1B

URBIÓN SL compra y vende motosierras al por mayor. Datos de marzo: el 1 de marzo tiene 200 unidades a 300 €; el 10 compra 50 unidades a 310 € a Duero SA; el 15 vende 100 unidades a Riaza Soc. Coop.; el 18 vende 120 unidades a Arlanza SL; el 25 compra 45 unidades a 320 € a Pisuerga CB.

Determine el valor de las mercaderías del almacén al final del mes según el criterio PMP.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Fecha	Entradas	Salidas	Existencias (PMP)
1 de marzo			200 a 300 € = 60.000 €
10 de marzo	50 a 310 € = 15.500 €		250 a 302 € = 75.500 €
15 de marzo		100 a 302 € = 30.200 €	150 a 302 € = 45.300 €
18 de marzo		120 a 302 € = 36.240 €	30 a 302 € = 9.060 €
25 de marzo	45 a 320 € = 14.400 €		75 a 312,80 € = 23.460 €

Valor final de las existencias (PMP continuo): 75 unidades por 23.460 € (312,80 €/unidad).

Si se usa un único PMP del mes: (60.000 + 15.500 + 14.400) / 295 = 304,75 €; 75 · 304,75 = 22.855,93 €.

Junio 2024 Problema 3

Una empresa que vende sacos de pellets de 15 kg tiene a principios de junio 250 sacos valorados a 4,5 €. El 2 de junio compra 500 sacos a 4,6 €, más 0,4 € por unidad de transporte y seguro. El 13 de junio vende 325 sacos a 8,5 €. El 21 compra 500 sacos a 6 €. Finalmente vende 600 sacos a 9 € el «30 de octubre» (fecha que figura en el enunciado; se entiende el 30 de junio, porque se pide la ficha de junio).

Elabore la ficha de almacén de junio por el método FIFO y calcule el margen de beneficio de las ventas del mes.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Fecha	Entradas	Salidas	Existencias (FIFO)
1 de junio			250 a 4,5 € = 1.125 €
2 de junio	500 a 5 € = 2.500 €		250 a 4,5 € + 500 a 5 €
13 de junio		250 a 4,5 € + 75 a 5 € = 1.500 €	425 a 5 € = 2.125 €
21 de junio	500 a 6 € = 3.000 €		425 a 5 € + 500 a 6 €
30 de junio		425 a 5 € + 175 a 6 € = 3.175 €	325 a 6 € = 1.950 €

Ingresos = 325 · 8,5 + 600 · 9 = 2.762,50 + 5.400 = 8.162,50 €. Coste de las ventas = 1.500 + 3.175 = 4.675 €. Margen = 3.487,50 €.

Si la última venta fuera de verdad en octubre, en junio solo contaría la primera: margen = 2.762,50 − 1.500 = 1.262,50 €, con 925 sacos en almacén (425 a 5 € y 500 a 6 € = 5.125 €).

Galicia

Ordinaria 2026 Pregunta 1

Una empresa gallega vende café a granel. El 1 de marzo tiene 500 kg valorados a 10 €/kg. En marzo: el día 5 compra 700 kg a 12 €/kg; el 10 vende 650 kg a 17 €/kg; el 16 compra 900 kg a 15 €/kg; el 30 vende 850 kg a 20 €/kg.

1.1 Elabore la ficha de almacén por el método FIFO. (1 punto)

1.2 Elabore la ficha por el método del precio medio ponderado. (1 punto)

1.3 Con la evolución de los precios, ¿qué método le parece más adecuado? (0,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

FIFO	Entradas	Salidas	Existencias
1/3 Inicial			500 kg × 10 = 5.000
5/3 Compra	700 × 12 = 8.400		500 × 10 + 700 × 12 = 13.400
10/3 Venta		500 × 10 + 150 × 12 = 6.800	550 × 12 = 6.600
16/3 Compra	900 × 15 = 13.500		550 × 12 + 900 × 15 = 20.100
30/3 Venta		550 × 12 + 300 × 15 = 11.100	600 × 15 = 9.000

FIFO: salen primero las unidades más antiguas. Coste de las ventas = 6.800 + 11.100 = 17.900 €; existencias finales = 600 kg a 15 € = 9.000 €.

Precio medio ponderado	Entradas	Salidas	Existencias
1/3 Inicial			500 kg a 10 = 5.000
5/3 Compra	700 × 12 = 8.400		1.200 kg; PMP = 13.400 / 1.200 ≈ 11,17
10/3 Venta		650 × 11,17 ≈ 7.258,33	550 kg ≈ 6.141,67
16/3 Compra	900 × 15 = 13.500		1.450 kg; PMP = 19.641,67 / 1.450 ≈ 13,55
30/3 Venta		850 × 13,55 ≈ 11.514,08	600 kg ≈ 8.127,59

PMP: cada salida se valora al coste medio de las existencias en ese momento, que se recalcula tras cada compra. Coste de las ventas ≈ 18.772,41 €; existencias finales ≈ 8.127,59 €.

1.3. Los precios de compra suben (10, 12 y 15 €). El FIFO valora las existencias finales a los precios más recientes, más cercanos a su valor real, pero da un coste de ventas menor y un beneficio mayor. El PMP suaviza las subidas y da un beneficio algo menor, más prudente. Si se busca un inventario actualizado, FIFO; si se prefiere prudencia ante la subida de precios, PMP.

Ordinaria 2025 Pregunta 1

Una empresa gallega compra y vende aceite. El 1 de enero tiene 1.800 litros a 3,20 €/l. En enero: el día 8 compra 4.000 l a 4,12 €/l; el 12 vende 3.000 l por 3.000 €; el 17 compra 5.000 l a 5,24 €/l; el 26 vende 4.500 l por 30.825 €.

1.1 Elabore la ficha de almacén por FIFO. (1 punto)

1.2 Elabore la ficha por precio medio ponderado. (1 punto)

1.3 Con la variación de los precios, ¿qué método es más adecuado? (0,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

FIFO	Entradas	Salidas	Existencias
1/1 Inicial			1.800 l × 3,20 = 5.760
8/1 Compra	4.000 × 4,12 = 16.480		5.800 l = 22.240
12/1 Venta		1.800 × 3,20 + 1.200 × 4,12 = 10.704	2.800 × 4,12 = 11.536
17/1 Compra	5.000 × 5,24 = 26.200		2.800 × 4,12 + 5.000 × 5,24 = 37.736
26/1 Venta		2.800 × 4,12 + 1.700 × 5,24 = 20.444	3.300 × 5,24 = 17.292

Precio medio ponderado	Entradas	Salidas	Existencias
1/1 Inicial			1.800 l a 3,20 = 5.760
8/1 Compra	4.000 × 4,12 = 16.480		5.800 l; PMP = 22.240 / 5.800 ≈ 3,83
12/1 Venta		3.000 × 3,83 = 11.490	2.800 × 3,83 = 10.724
17/1 Compra	5.000 × 5,24 = 26.200		7.800 l; PMP = 36.924 / 7.800 ≈ 4,73
26/1 Venta		4.500 × 4,73 = 21.285	3.300 × 4,73 = 15.609

Los importes de venta (3.000 € y 30.825 €) no intervienen en la ficha, que valora las salidas a precio de coste.

1.3. Con precios crecientes es más adecuado el FIFO para valorar las existencias, porque las finales quedan a los precios de las últimas compras (5,24 €), más próximos a su valor actual; con el PMP quedan infravaloradas (4,73 €).

Madrid

Modelo 2026-27 Pregunta 2

La empresa «COLONIAL» compra y vende dos tipos de perfume, frutal y cítrico. En octubre de 2025 hizo estas operaciones. No es necesario elaborar la ficha de control de existencias.

Fecha	Operación	Perfume frutal	Perfume cítrico
10 de octubre	Compra	250 frascos a 12 €	325 frascos a 14 €
15 de octubre	Compra	325 frascos a 14 €	225 frascos a 16 €
20 de octubre	Compra	175 frascos por 2.625 € en total	325 frascos a 18 €
28 de octubre	Compra	150 frascos a 18 €	125 frascos a 20 €
30 de octubre	Venta	500 frascos a 25 €	900 frascos a 30 €

a) Calcule el precio unitario de los frascos de perfume frutal comprados el 20 de octubre (0,2 puntos) y el número de existencias finales de perfume frutal a 31 de octubre (0,3 puntos).

b) Calcule el valor de las existencias finales de perfume frutal por FIFO a 31 de octubre (0,5 puntos). ¿Cuál sería ese valor si a la compra del 15 de octubre hubiera que sumarle un gasto de transporte de 2 € por unidad? (0,5 puntos).

c) Responda a uno de estos dos subapartados:

c.1) Para el perfume cítrico, calcule el precio medio ponderado (PMP) a 31 de octubre (0,7 puntos) y el valor de las existencias finales (0,3 puntos). Si hubiera unas existencias iniciales de 150 frascos valorados en 1.800 €, con las mismas compras y ventas, calcule el valor de las existencias finales por el PMP (0,5 puntos).

c.2) Explique las diferencias entre la organización formal y la informal (1 punto) y una forma de flujo de comunicación interna (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Precio del 20 de octubre = 2.625 / 175 = 15 € por frasco. Compras de frutal = 250 + 325 + 175 + 150 = 900; existencias finales = 900 − 500 = 400 frascos.

b) FIFO: los 500 vendidos son los 250 a 12 € y 250 de los 325 a 14 €. Quedan 75 a 14 €, 175 a 15 € y 150 a 18 €: 1.050 + 2.625 + 2.700 = 6.375 €. Con el transporte, la compra del 15 de octubre pasa a costar 16 €: 75 · 16 + 175 · 15 + 150 · 18 = 6.525 €.

c.1) Cítrico: compras = 4.550 + 3.600 + 5.850 + 2.500 = 16.500 € por 1.000 frascos; PMP = 16,50 €. Existencias finales = 1.000 − 900 = 100 frascos · 16,50 = 1.650 €.

Con existencias iniciales (150 a 12 €): PMP = (1.800 + 16.500) / (150 + 1.000) = 18.300 / 1.150 = 15,91 €. Existencias finales = 250 frascos · 15,91 = 3.977,50 €.

c.2) La organización formal la establece la dirección y se refleja en el organigrama: define jerarquías, funciones y responsabilidades. La informal surge de forma espontánea de las relaciones personales. La formal da orden y coordinación; la informal, bien gestionada, mejora la comunicación, la colaboración y la motivación. Flujos de comunicación interna: descendente (de directivos a empleados: órdenes e información), ascendente (de trabajadores a superiores: sugerencias, quejas, resultados), horizontal (entre personas del mismo nivel o de distintos departamentos) o diagonal (entre distintos niveles y departamentos).

Extraordinaria 2026 Pregunta 2

La empresa «JUANPHONE» compra y vende fundas para móviles. En julio de 2025 hizo estas compras: el 4 de julio, 500 fundas a 10 €/unidad; el 15 de julio, 350 fundas por un total de 4.200 €; el 20 de julio, 200 fundas a 14 €/unidad; y el 27 de julio, 450 fundas a 18 €/unidad. El 30 de julio vendió 800 fundas a 25 €/unidad. No es necesario elaborar la ficha de control de existencias.

a) Calcule el precio unitario de las fundas compradas el 15 de julio (0,2 puntos) y el número de existencias finales a 31 de julio de 2025 (0,3 puntos).

b) Calcule el valor de las existencias finales según el método FIFO a 31 de julio de 2025 (1 punto).

c) Responda a uno de estos dos subapartados:

c.1) Calcule el precio medio ponderado (PMP) por unidad a 31 de julio (0,5 puntos) y el valor de las existencias finales por este método (0,3 puntos). Si la empresa tenía a principios de julio 250 fundas valoradas en 2.250 €, con las mismas compras y la venta de 800 fundas, determine el número de existencias finales y su valor por el PMP (0,7 puntos).

c.2) Explique la diferencia entre el periodo medio de maduración económico de una empresa industrial que fabrica y vende ropa y el de una empresa comercial como un supermercado (0,5 puntos). ¿Cómo se vería afectado el periodo medio de maduración económico si 1) los proveedores amplían el plazo de pago y 2) se acuerda con unos clientes cobrarles más tarde? (1 punto).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Precio del 15 de julio = 4.200 / 350 = 12 € por funda. Compras = 500 + 350 + 200 + 450 = 1.500 fundas; existencias finales = 1.500 − 800 = 700 fundas.

b) FIFO: las 800 vendidas son las primeras en entrar (500 a 10 € y 300 a 12 €). Quedan 50 a 12 €, 200 a 14 € y 450 a 18 €: 50 · 12 + 200 · 14 + 450 · 18 = 600 + 2.800 + 8.100 = 11.500 €.

c.1) PMP = (5.000 + 4.200 + 2.800 + 8.100) / 1.500 = 20.100 / 1.500 = 13,40 € por funda. Existencias finales = 700 · 13,40 = 9.380 €.

Con existencias iniciales (250 a 9 €): PMP = (2.250 + 20.100) / (250 + 1.500) = 22.350 / 1.750 = 12,77 €. Existencias finales = 250 + 1.500 − 800 = 950 fundas, valoradas en 950 · 12,77 = 12.131,50 € (12.132,86 € sin redondear el PMP).

c.2) El supermercado no fabrica: su periodo medio de maduración económico solo incluye el periodo medio de venta y el de cobro. La empresa industrial suma además el periodo medio de aprovisionamiento y el de fabricación. 1) No le afecta: el plazo de pago a proveedores solo cuenta en el periodo medio de maduración financiero. 2) Aumenta, porque se alarga el periodo medio de cobro y la empresa tarda más en recuperar su dinero.

Extraordinaria 2024 A.6

«FRESÓPOLIS» vende al por menor productos de alimentación. Estas son las entradas y salidas de almacén de dos productos a principios de marzo de 2024. No es necesario elaborar la ficha de control de existencias.

Operación	Fresas: kilos	Fresas: €/kilo	Garbanzos: kilos	Garbanzos: €/kilo
Existencias 1 de marzo	50	4	800	4,35
Compras 12 de marzo	25	3,5	500	4,45
Compras 24 de marzo	25	2,8	250	4,55
Ventas 27 de marzo	90	5,5	600	5,75

a) Calcule el valor de las fresas que quedan en almacén el 31 de marzo según el PMP (0,5 puntos) y según FIFO (0,5 puntos).

b) Calcule el valor de los garbanzos que quedan en almacén el 31 de marzo según el PMP (0,5 puntos) y según FIFO (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Fresas: entran 100 kg y salen 90; quedan 10 kg. PMP = (50 · 4 + 25 · 3,5 + 25 · 2,8) / 100 = 357,5 / 100 = 3,58 €/kg; valor = 10 · 3,58 = 35,80 €. FIFO: quedan 10 kg de la última compra: 10 · 2,8 = 28 €.

b) Garbanzos: entran 1.550 kg y salen 600; quedan 950 kg. PMP = (800 · 4,35 + 500 · 4,45 + 250 · 4,55) / 1.550 = 6.842,5 / 1.550 = 4,41 €/kg; valor = 950 · 4,41 = 4.189,50 €. FIFO: quedan 250 a 4,55, 500 a 4,45 y 200 a 4,35: 1.137,5 + 2.225 + 870 = 4.232,50 €.

Ordinaria 2024 B.6

«DJ MUSIC» compra y vende equipos para DJs. Estas son las entradas y salidas de dos modelos de mesas de mezclas en 2023. No es necesario elaborar la ficha de control de existencias.

Operación	Pioneer DJ: unidades	Pioneer DJ: €/unidad	Numark: unidades	Numark: €/unidad
Existencias 1 de enero	12	220	8	160
Compras 26 de enero	14	250	7	175
Compras 5 de junio	10	280	10	180
Ventas 20 de agosto	36	300	18	220

a) Calcule el valor de las mesas Pioneer DJ que quedan en almacén el 30 de agosto según FIFO (0,5 puntos) y el precio medio ponderado (0,5 puntos).

b) Calcule el valor de las mesas Numark que quedan en almacén el 30 de agosto según FIFO (0,5 puntos) y según el precio medio ponderado (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Pioneer DJ: entran 12 + 14 + 10 = 36 y se venden 36, así que no quedan existencias: valor FIFO = 0 €. PMP = (12 · 220 + 14 · 250 + 10 · 280) / 36 = 8.940 / 36 = 248,33 € por unidad.

b) Numark: entran 8 + 7 + 10 = 25 y se venden 18; quedan 7. FIFO: las 7 que quedan son de la última compra, a 180 €: 7 · 180 = 1.260 €. PMP = (8 · 160 + 7 · 175 + 10 · 180) / 25 = 4.305 / 25 = 172,20 €; valor = 7 · 172,20 = 1.205,40 €.

Murcia

Junio 2024 Bloque II · Preguntas 7 a 10 · 10.

10. La papelería Tus Libretas tenía el 10 de abril 150 cuadernos valorados a 3 € la unidad. El 15 de abril vendió 100 cuadernos. El 25 compró 80 cuadernos a 4 €. El día 30 vendió 60 cuadernos. Calcule el valor de los cuadernos vendidos y el de las existencias finales según el criterio FIFO.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Valor de los cuadernos vendidos (FIFO) = 300 + 150 + 40 = 490 €. Valor de las existencias finales = 280 €.

Navarra

Ordinaria 2025 Ejercicio 1

Una tienda de repuestos agrícolas tiene el 3 de mayo 5.000 filtros valorados en 150.000 €. El 5 de mayo vende 1.200; el 8 recibe 3.000 a 33 €; el 10 salen 800; el 13 entran 2.500 a 38 €; el 15 vende 1.500.

a) Calcule las unidades y su valor el 15 de mayo por PMP (1 punto) y por FIFO (1 punto).

b) Explique a qué se debe la diferencia. (0,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Unidades finales = 5.000 − 1.200 + 3.000 − 800 + 2.500 − 1.500 = 7.000 filtros (por los dos métodos).

PMP	Movimiento	Existencias
3/5	Inicial: 5.000 a 30 €	5.000 · 30 = 150.000
5/5	Salida 1.200 a 30 €	3.800 → 114.000
8/5	Entrada 3.000 a 33 €	6.800 → 213.000; PMP ≈ 31,32
10/5	Salida 800 a 31,32 €	6.000 → 187.941,18
13/5	Entrada 2.500 a 38 €	8.500 → 282.941,18; PMP ≈ 33,29
15/5	Salida 1.500 a 33,29 €	7.000 → 233.010,38

FIFO: las tres salidas (1.200 + 800 + 1.500 = 3.500) salen del lote inicial a 30 €. Quedan 1.500 a 30 € + 3.000 a 33 € + 2.500 a 38 € = 45.000 + 99.000 + 95.000 = 239.000 € (7.000 filtros).

b) Con precios crecientes (30, 33 y 38 €), el FIFO deja en el almacén las unidades más recientes y caras, así que da un valor de existencias mayor (239.000 €) que el PMP (≈ 233.010 €), que mezcla precios antiguos y nuevos.

País Vasco

Extraordinaria 2026 Pregunta 4 · Opción B

Movimientos de marzo: el 1, existencias iniciales de 4.500 unidades a 1,20 €; el 5, compra 3.500 a 0,95 €; el 6, vende 4.000 (a 2,50 €); el 15, compra 6.000 a 1,05 €; el 19, vende 5.000 (a 2,45 €); el 24, compra 6.000 a 1,10 €; el 29, vende 4.900 (a 2,50 €).

a) Ficha de almacén por FIFO: existencias finales y su valor. (1 punto)

b) Ficha por precio medio ponderado: existencias finales y su valor. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

FIFO	Salidas (a precio de coste)	Existencias tras el movimiento
6/3 venta 4.000	4.000 × 1,20 = 4.800	500 × 1,20 + 3.500 × 0,95
19/3 venta 5.000	500 × 1,20 + 3.500 × 0,95 + 1.000 × 1,05 = 4.975	5.000 × 1,05
29/3 venta 4.900	4.900 × 1,05 = 5.145	100 × 1,05 + 6.000 × 1,10

a) Existencias finales FIFO: 6.100 unidades, valoradas en 100 · 1,05 + 6.000 · 1,10 = 105 + 6.600 = 6.705 €.

PMP	Existencias	Precio medio
5/3 tras compra	8.000 u · 8.725 €	1,0906
6/3 venta 4.000	4.000 u · 4.362,50 €	1,0906
15/3 tras compra	10.000 u · 10.662,50 €	1,0663
19/3 venta 5.000	5.000 u · 5.331,25 €	1,0663
24/3 tras compra	11.000 u · 11.931,25 €	1,0847
29/3 venta 4.900	6.100 u · 6.616,42 €	1,0847

b) Existencias finales PMP: 6.100 unidades, valoradas en unos 6.616 €. Los precios de venta no intervienen en la ficha.

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · Opción A

Movimientos de mayo: el 1, existencias iniciales de 500 unidades a 12 €; el 5, compra 350 a 11,50 €; el 7, vende 400 (a 25 €); el 13, compra 600 a 10,25 €; el 17, vende 500 (a 24,50 €); el 24, compra 600 a 13 €; el 28, vende 400 (a 25 €).

a) Ficha FIFO: existencias finales y su valor (dos decimales). (1 punto)

b) Ficha PMP: existencias finales y su valor (dos decimales). (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) FIFO: la venta del día 7 sale del lote a 12 € (quedan 100 a 12 y 350 a 11,50); la del 17 se lleva 100 a 12, 350 a 11,50 y 50 a 10,25 (quedan 550 a 10,25); la del 28, 400 a 10,25. Existencias finales: 150 a 10,25 + 600 a 13 = 1.537,50 + 7.800 = 9.337,50 € (750 unidades).

b) PMP: tras la compra del 5, 850 u a 10.025 € → 11,79 €; tras vender 400, quedan 450 u (≈ 5.305,50 €). Tras la compra del 13, 1.050 u a ≈ 11.455,50 € → 10,91 €; tras vender 500, quedan 550 u (≈ 6.000,50 €). Tras la compra del 24, 1.150 u a ≈ 13.800,50 € → 12,00 €; tras vender 400, quedan 750 u a 12 € = 9.000 €.