2.15 Multinacionales. Características

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre las multinacionales y la internacionalización que han salido en la PAU de: Aragón, Cataluña, La Rioja, Madrid, País Vasco. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Aragón

Extraordinaria 2026 Ejercicio 3 · f)

El origen de Maximiliana es una historia de ingenio y cariño. Jorge Terreu, un joven estudiante de Ingeniería Informática de Zaragoza, se encontraba de Erasmus en Francia y sentía frustración al no poder comunicarse con su abuela, Maximiliana, quien, a sus 86 años, era incapaz de manejar los smartphones convencionales. Para solucionar este problema, Jorge diseñó un teléfono móvil, eliminando cualquier barrera de uso: sin teclas, sin menús y con respuestas sencillas y estructuradas. Lo que nació como una solución personal pronto demostró su potencial en el mercado. Jorge decidió constituir Maximiliana S.L., transformando su prototipo en un modelo de negocio real. La empresa, que actualmente opera como una pyme con sede en Aragón, ha logrado extender su actividad a todo el territorio nacional. Para conseguir la financiación inicial necesaria para arrancar, Terreu no recurrió a grandes créditos bancarios al principio, sino que perfeccionó su capacidad de comunicación. Utilizó la técnica del Elevator Pitch en diversos concursos de emprendimiento y premios de innovación. Gracias a la claridad de su exposición sobre la viabilidad del proyecto, logró captar el capital y el reconocimiento necesarios para lanzar las primeras unidades. La propuesta de valor de Maximiliana se centra en el producto: un smartphone sencillo, pensado para la tercera edad y controlado remotamente por los familiares a través de una app. Esta simplificación extrema representa una innovación radical en un sector obsesionado con añadir más funciones a los dispositivos. Además, la empresa lleva en su ADN un fuerte componente social: su misión principal no es solo vender terminales, sino combatir la soledad no deseada y reducir la brecha digital que aísla a la tercera edad. Con el éxito consolidado en España, la start-up ya vislumbra un futuro en el que su tecnología pueda cruzar fronteras e internacionalizarse.

f) Si Maximiliana finalmente decidiese internacionalizarse, ¿qué querría decir y qué ocurriría con el tamaño de la empresa una vez internacionalizada?

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Internacionalizarse significa extender su actividad a dos o más países, por ejemplo vendiendo su smartphone fuera de España. Su tamaño aumentaría: más ventas, acceso a economías de escala, más inversión en I+D+i y en tecnología, y posibilidad de mano de obra o financiación más baratas en otros países.

Extraordinaria 2025 Ejercicio 3 · b)

b) Internacionalización de la empresa.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Internacionalización: proceso por el que una empresa extiende sus operaciones, productos o servicios a dos o más países, superando los límites de un país, para aumentar su tamaño, su alcance o su competitividad.

Cataluña

Extraordinaria 2026 Ejercicio 4 · Test · 4.9

4.9 Empresas que operan en un país y exportan a otros.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

internacionales.

La Rioja

Ordinaria 2026 Pregunta 3 · 3.2

3.2 Defina la empresa multinacional y sus características.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Una multinacional es una empresa con sede central en un país que produce o vende en varios países a través de filiales. Características: gran tamaño y poder económico; dirección y estrategia globales desde la matriz; aprovecha las diferencias de costes, impuestos y mercados entre países; fuerte capacidad tecnológica y financiera; deslocalización de parte de su producción.

Ordinaria 2025 Pregunta 3 · 3.4

3.4 Explique los aspectos positivos y negativos de la internacionalización.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Positivos: más mercado y ventas, economías de escala, diversificación del riesgo entre países, acceso a recursos y costes más bajos, aprendizaje y prestigio. Negativos: más inversión y riesgo, barreras culturales, legales y de idioma, riesgo de tipo de cambio y político, dificultad para coordinar y controlar filiales lejanas.

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · 3.1

3.1 Explique qué son las multinacionales y los factores que explican la estrategia multinacional.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Empresas con sede en un país que producen o venden en varios mediante filiales y con una estrategia global. Factores: buscar nuevos mercados y crecer, aprovechar costes más bajos (mano de obra, materias primas, impuestos), saltar barreras comerciales produciendo en destino, economías de escala y diversificar riesgos.

Madrid

Modelo 2026-27 Pregunta 1 · b.1)

«HARINERAS VILLAMAYOR», S.A. fue fundada en 1934 por José Villamayor Suelves como una pequeña planta de harinas en Huesca. En 1978 se convirtió en sociedad anónima y exporta desde 1998. Es una empresa ejemplar por su preocupación por el bienestar de su plantilla, con una tasa de empleo estable de más del 95 %, y por fomentar la democracia participativa en la toma de decisiones. Fue la primera pyme en entrar en la base de datos de la Comisión Europea gracias a sus prácticas responsables.

b.1) Defina empresa multinacional (0,5 puntos). ¿Se puede considerar multinacional a «HARINERAS VILLAMAYOR», S.A. por ser exportadora? Argumente la respuesta (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Una multinacional opera en mercados exteriores a través de filiales, es decir, con inversión directa en el extranjero. Exportar no la convierte en multinacional, salvo que tenga filiales de venta en otros países.

País Vasco

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · Opción B · a) y c)

a) ¿Qué es una multinacional? (0,5 puntos)

c) Ventajas e inconvenientes de las multinacionales. (0,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Empresa que opera en varios países mediante filiales, con una sede central que dirige una estrategia global.

c) Ventajas: economías de escala, más poder de mercado y de negociación, diversificación del riesgo, acceso a recursos baratos, capacidad tecnológica y financiera, creación de empleo e inversión en los países. Inconvenientes: dificultades de coordinación y burocracia, choques culturales y legales, riesgo político y de tipo de cambio; además, pueden abusar de su poder o deslocalizar empleo.