2.13 Dimensión y localización

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre la localización de la empresa que han salido en la PAU de: Asturias, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana, La Rioja, Madrid, Navarra. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Asturias

Ordinaria 2026 Pregunta 1 · Opción B · b)

Una multinacional de componentes electrónicos va a abrir una filial en España como sociedad anónima. Estudia su entorno para decidir dónde instalarse, qué estrategia seguir y qué acciones de responsabilidad social le ayudarían a ser bien recibida.

b) Indique cuatro factores de localización que debería tener en cuenta. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Por ejemplo: disponibilidad de mano de obra cualificada; buenas infraestructuras de transporte y comunicación; cercanía a proveedores y materias primas; coste del suelo y de la mano de obra; ayudas o ventajas fiscales; cercanía a los clientes.

Ordinaria 2025 Pregunta 1 · Opción A · b)

Cuatro amigos licenciados en Derecho por la Universidad de Oviedo abren un bufete como sociedad limitada. Todos sus clientes están en la zona central de Asturias y tienen 15 empleados. Al elegir dónde alquilar la oficina en Oviedo valoraron estar cerca de los juzgados, los tribunales y otros organismos.

b) ¿Habrán abierto el bufete en el centro o en las afueras de Oviedo? Justifíquelo e indique otros dos factores de localización. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

En el centro de Oviedo, donde están la mayoría de los juzgados y organismos y donde, además, pasan más clientes potenciales. Otros factores: el precio del alquiler, la visibilidad y las características del local, o que los clientes puedan llegar con facilidad (transporte y aparcamiento).

Canarias

Ordinaria 2026 Pregunta 2 · Opción A · b)

b) Una fábrica de bloques y materiales de construcción busca dónde instalarse: explique tres factores de localización. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Cercanía a las materias primas (áridos, cemento), que pesan mucho y son caras de transportar; suelo industrial amplio y barato, porque necesita grandes naves y zonas de almacenaje; buenas comunicaciones (carreteras, puerto) para llegar a las obras y a sus clientes. (También: disponibilidad de mano de obra o ayudas públicas.)

Extraordinaria 2026 Pregunta 2 · Opción B · a)

a) Señale tres factores de localización de empresas comerciales o de servicios. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Cercanía a los clientes y afluencia de público; precio del local o del alquiler; la competencia en la zona; accesos, transporte y aparcamiento; visibilidad del local.

Castilla y León

Junio 2025 Test · 2.

2. Al localizar una empresa, la cercanía a los clientes pesa especialmente en: a) una siderúrgica; b) una aseguradora; c) una conservera de berberechos.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Junio 2024 Definiciones y pregunta teórica · A

A Pregunta teórica A: la localización y sus factores.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Decidir dónde situar la empresa. Factores: coste y disponibilidad del suelo, mano de obra (coste y cualificación), cercanía a materias primas o a clientes, infraestructuras y comunicaciones, energía, ayudas públicas y fiscalidad, y legislación. Las industrias suelen buscar materias primas y suelo barato; los servicios, la cercanía al cliente.

Castilla-La Mancha

Junio 2024 2.3

Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La localización (dónde instalar la empresa) y la dimensión (qué tamaño darle) son decisiones estratégicas a largo plazo, porque implican grandes inversiones difíciles de cambiar.

Factores de localización. En las empresas industriales: cercanía a las materias primas y a los proveedores, coste y disponibilidad de suelo, infraestructuras y comunicaciones de transporte, mano de obra disponible y cualificada, coste de la energía, ayudas públicas y legislación (impuestos, normativa medioambiental). En las comerciales y de servicios: cercanía a los clientes, densidad de población y poder adquisitivo de la zona, visibilidad y accesos, presencia de la competencia o de comercios complementarios y coste del local.

Dimensión: es la capacidad de producción de la empresa; se mide por el número de trabajadores, el volumen de ventas o el activo. Según el tamaño hay microempresas, pequeñas, medianas (pymes, menos de 250 trabajadores) y grandes empresas. Las grandes aprovechan economías de escala y tienen más poder de negociación y acceso a la financiación; las pymes son más flexibles, están más cerca del cliente y pueden atender nichos de mercado.

Comunitat Valenciana

Extraordinaria 2026 Cuestión 3 · Opción A

Opción A Una firma internacional de alta costura abrirá una boutique en Valencia. Explique tres factores para decidir su localización.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Cercanía a su público objetivo: debe estar en una zona comercial exclusiva frecuentada por clientes de alto poder adquisitivo y turistas. Imagen y prestigio de la zona: la ubicación debe reforzar la imagen de lujo de la marca (calles comerciales emblemáticas, presencia de otras marcas de prestigio). Coste y disponibilidad del local: alquileres altos, superficie y escaparate adecuados. También influyen la accesibilidad y el aparcamiento.

Ordinaria 2025 Cuestión 1

Una empresaria textil quiere comprar unas naves grandes en un polígono para instalar una planta de producción. Explique tres factores de localización que debería tener en cuenta.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Coste y disponibilidad del suelo y las naves: precio, superficie y posibilidad de ampliar. Infraestructuras y comunicaciones: acceso a autovías, puertos o ferrocarril para recibir materias primas y distribuir los productos. Disponibilidad de mano de obra cualificada en la zona y su coste. También influyen la cercanía a proveedores y clientes, las ayudas públicas y la normativa urbanística y medioambiental.

La Rioja

Ordinaria 2026 Pregunta 3 · 3.3

3.3 Explique los factores de localización y diferencie los de una empresa industrial y los de una comercial o de servicios.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Los factores de localización determinan dónde conviene instalarse: mercado, mano de obra, materias primas, transporte e infraestructuras, coste del suelo, ayudas públicas o fiscalidad. La empresa industrial valora sobre todo la cercanía a las materias primas, el suelo industrial barato, las infraestructuras y la mano de obra; la comercial o de servicios, la cercanía a los clientes, el tráfico de personas, la visibilidad y la competencia de la zona.

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · 3.4

3.4 Señale los factores de localización y explique los de una empresa industrial.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Factores generales: mercado, mano de obra, materias primas, transporte, coste del suelo, ayudas e impuestos, normativa. Empresa industrial: cercanía a las materias primas y a los proveedores, suelo industrial amplio y barato, buenas infraestructuras de transporte y energía, mano de obra cualificada, ayudas públicas y normativa ambiental.

Madrid

Ordinaria 2025 Pregunta 1 · a)

Más de 360 compañías españolas han trasladado su producción a Marruecos, según el portal marroquí Magreb Online con datos del ICEX. Otras empresas europeas del automóvil, como Renault (Francia) o Stellantis (Países Bajos), también han trasladado parte de su producción a Marruecos.

a) Indique cuatro factores que influyen en la decisión de localización de las actividades productivas (1 punto).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Disponibilidad y coste del terreno, coste y cualificación de la mano de obra, acceso y precio de las materias primas, calidad de las infraestructuras y las comunicaciones, ayudas o ventajas fiscales y presencia de actividades complementarias.

Navarra

Ordinaria 2026 Prueba teórica · 1.1

1.1 Importancia de la localización para los objetivos de la empresa y dos factores que influyen, con un ejemplo de cada uno.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La localización condiciona los costes (suelo, transporte, mano de obra), el acceso a clientes y proveedores y la capacidad de crecer, y es una decisión a largo plazo difícil de corregir; por eso influye directamente en la rentabilidad y en los objetivos. Factores: cercanía al mercado (una panadería se instala en una zona con mucho paso de gente) y cercanía a las materias primas (una conservera se sitúa junto a las zonas de cultivo de la Ribera). Otros: infraestructuras, mano de obra cualificada, ayudas públicas.