2.12 El entorno de una empresa

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre el entorno general y específico que han salido en la PAU de: Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunitat Valenciana, Extremadura, Galicia, Illes Balears, La Rioja, Madrid, Murcia, País Vasco. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Aragón

Ordinaria 2025 Ejercicio 3 · c)

c) Entorno general.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: conjunto de factores externos que afectan a todas las empresas de un ámbito, sea cual sea su actividad: económicos, político-legales, socioculturales, tecnológicos y ambientales.

Asturias

Ordinaria 2026 Pregunta 1 · Opción B · a)

Una multinacional de componentes electrónicos va a abrir una filial en España como sociedad anónima. Estudia su entorno para decidir dónde instalarse, qué estrategia seguir y qué acciones de responsabilidad social le ayudarían a ser bien recibida.

a) Clasifique en entorno general o específico: subida de tipos de interés del BCE; nuevos fabricantes de componentes; paro elevado; pocos proveedores; amenaza de sustitutivos; conflictos bélicos. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general (afecta a todas las empresas): subida de los tipos de interés, paro elevado y conflictos bélicos. Entorno específico (afecta a su sector): nuevos fabricantes de componentes, escasez de proveedores y amenaza de productos sustitutivos.

Extraordinaria 2026 Pregunta 1 · Opción B · b)

Tres jóvenes titulados en comercio y marketing van a crear una empresa de publicidad y su asesor les recomienda una sociedad de responsabilidad limitada. Diseñarán campañas que destaquen las acciones de responsabilidad social de sus clientes.

b) Señale cuáles de estos cambios afectan al entorno específico: 1) suben los costes laborales; 2) aparecen nuevas agencias competidoras; 3) bajo desarrollo económico de la región; 4) faltan profesionales de marketing digital; 5) los clientes cambian rápido de gustos y obligan a rehacer campañas; 6) envejece la población. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno específico: 2) nuevas agencias competidoras, 4) falta de profesionales de marketing digital (proveedores de mano de obra del sector) y 5) cambios rápidos en los gustos de los clientes. Los demás (1, 3 y 6) son del entorno general.

Ordinaria 2025 Pregunta 1 · Opción B · a)

Cinco agricultores de una comarca forman una sociedad cooperativa que cultiva hortalizas y abastece a supermercados.

a) Clasifique en entorno general o específico: demografía del país; nuevos competidores; inflación; pocos proveedores; amenaza de productos sustitutivos; cambios en las políticas del Gobierno. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: la demografía del país, la inflación y los cambios en las políticas del Gobierno. Entorno específico: los nuevos competidores, la escasez de proveedores y la amenaza de sustitutivos.

Extraordinaria 2025 Pregunta 1 · Opción A · c)

Una empresa familiar asturiana se transforma en sociedad anónima para expandirse por el mercado nacional, de momento con crecimiento interno.

c) Señale tres circunstancias de su entorno, indicando si son del entorno general o del específico. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Por ejemplo: la subida de los tipos de interés o la inflación (entorno general, económico); un cambio de leyes (entorno general, político-legal); la entrada de nuevos competidores o la aparición de productos sustitutivos (entorno específico); el número y poder de sus proveedores o clientes (entorno específico).

Canarias

Ordinaria 2026 Pregunta 1 · a)

Una aerolínea compite en un mercado donde los clientes buscan sobre todo precios bajos. La subida del combustible y de las tasas de los aeropuertos reduce sus márgenes. Para abaratar costes opera con un único modelo de avión, llena al máximo sus vuelos y limita los servicios incluidos en el billete para ofrecer tarifas más baratas que sus competidores.

a) Identifique dos elementos del entorno específico y explique qué es el entorno específico. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Elementos del entorno específico: los clientes, que priorizan precios bajos; los competidores, frente a los que necesita tarifas más atractivas; y los proveedores (combustible y aeropuertos, que cobran tasas). El entorno específico está formado por los factores externos que afectan solo a las empresas de un sector concreto: clientes, proveedores, competidores actuales y potenciales y productos sustitutivos (las cinco fuerzas de Porter).

Extraordinaria 2025 Bloque I · Pregunta 3

Cite y explique los factores del entorno específico.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Clientes: quienes compran sus productos; su número y poder de negociación influyen en precios y condiciones. Proveedores: quienes le suministran recursos; si son pocos, pueden imponer precios. Competidores actuales: las empresas del mismo sector que se disputan los clientes. Competidores potenciales: empresas que pueden entrar en el sector, según lo altas que sean las barreras de entrada. Productos sustitutivos: otros que cubren la misma necesidad y limitan el precio. (Son las cinco fuerzas de Porter; a veces se añaden las administraciones locales o los sindicatos del sector.)

Cantabria

Ordinaria 2026 Apartado 1 · Tarea 1.2 · opción 1 y Tarea 1.2 · opción 2

IKEA nació en Suecia en 1943 como venta por correspondencia y abrió su primera tienda en 1958. En 2025 tiene 483 tiendas en 63 países y vende más de 45.000 millones de euros al año. En España opera con varias sociedades: una sociedad anónima unipersonal para la venta minorista, una sociedad limitada para otras funciones y una sucursal para la actividad inmobiliaria. Ante la creciente preocupación ambiental, usa madera, bambú y materiales reciclados, diseña productos fáciles de desmontar, reparar y reciclar, invierte en energías renovables en su cadena de suministro y aplica prácticas laborales justas, en línea con los valores de sus clientes y con los objetivos climáticos.

Tarea 1.2 · opción 1 Identifique un componente del entorno específico que influya en sus actuaciones de sostenibilidad y explique cómo. (1 punto)

Tarea 1.2 · opción 2 Identifique un componente del entorno general que influya en sus actuaciones de sostenibilidad y explique cómo. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Tarea 1.2 · opción 1 (entorno específico). Los clientes: sus valores son cada vez más ecológicos y premian a las empresas sostenibles, así que IKEA adapta materiales y diseño para mantener su atractivo. (También los proveedores, con los que trabaja para reducir la huella de carbono de la cadena de suministro, o la competencia.)

Tarea 1.2 · opción 2 (entorno general). El factor ecológico y político-legal: la preocupación por el cambio climático y los objetivos climáticos internacionales empujan a usar materiales reciclados y energía renovable. (También el factor sociocultural, el cambio de valores de la sociedad, o el tecnológico.)

Extraordinaria 2025 Apartado 1 · Tarea 1.2 · opción 2

En 2025 las empresas españolas deben integrar la sostenibilidad por la mayor exigencia normativa (finanzas sostenibles europeas), el cambio climático y unos consumidores más concienciados. Quienes se adelanten, con metas como la neutralidad de carbono en 2050, atraerán inversores y mejorarán su reputación. La cadena de suministro es clave: colaborar con proveedores para reducir emisiones, reutilizar materiales y garantizar condiciones laborales justas, con modelos de «reducir, reutilizar y reciclar». La transición a las renovables reduce la dependencia de combustibles importados y crea nuevas industrias (hidrógeno verde, electrificación del transporte, almacenamiento). La inteligencia artificial, la digitalización y los sensores ayudan a ahorrar energía, prever riesgos climáticos y gestionar mejor los recursos.

Tarea 1.2 · opción 2 Identifique los factores que impulsan la sostenibilidad y clasifíquelos en entorno general o específico. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: la exigencia regulatoria europea (político-legal), el cambio climático (ecológico), la transición a las energías renovables (económico y ecológico), la IA y la digitalización (tecnológico). Entorno específico: las demandas de unos consumidores más concienciados (clientes), los inversores que premian la sostenibilidad y la colaboración con los proveedores.

Castilla y León

Junio 2024 Test · 1.

1. ¿Qué elemento forma parte del entorno general? a) Proveedores; b) política fiscal; c) clientes.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Castilla-La Mancha

Junio 2024 1.3

Concepto de entorno.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Conjunto de factores externos a la empresa que influyen en su actividad y que ella no controla. Se divide en entorno general (factores que afectan a todas las empresas: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales) y entorno específico (los que afectan a las empresas de un sector: clientes, proveedores, competidores, intermediarios).

Cataluña

Extraordinaria 2026 Ejercicio 1 · 1.3

Dos hermanos tienen en un pueblo del Empordà una sociedad limitada que elabora y vende productos gastronómicos con materias primas locales. Quieren reutilizar el agua del proceso productivo, filtrándola y depurándola con tecnología natural; cuando su hermana pequeña pregunta cómo funciona, uno de ellos responde que no puede contárselo a nadie porque es una estrategia de la empresa. Tras años de crecimiento se plantean convertirla en sociedad anónima, y uno quiere abrir una sucursal comercial en Flandes, donde crece la demanda de productos mediterráneos, invirtiendo en la propia estructura; el otro duda de su viabilidad comercial y propone hacer un plan de negocio.

1.3 Clasifique en el PESTEL: a) empresas que innovan y venden por internet; b) subida prevista de precios de consumo; c) nuevo marco legal para crear empresas; d) estabilidad del gobierno; e) población con alto nivel educativo; f) consumidores que quieren productos sostenibles; g) cambios previstos en contratos y despidos. (0,7 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Político: d) estabilidad del gobierno. Económico: b) subida de precios. Sociocultural: e) nivel educativo alto. Tecnológico: a) innovación y venta por internet. Ecológico: f) demanda de productos sostenibles. Legal: c) nuevo marco legal para crear empresas y g) cambios en contratos y despidos.

Ordinaria 2025 Ejercicio 4 · Test · 4.5

4.5 ¿Qué analiza el modelo PESTEL?

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

el entorno general.

Comunitat Valenciana

Extraordinaria 2026 Cuestión 1

Clasifique según el análisis PESTEL: a) la inflación; b) el cambio climático; c) la política laboral; d) los cambios en el nivel medio de estudios de la población; e) las tecnologías de la información y la comunicación.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Económico. b) Ecológico o medioambiental. c) Político (las decisiones del Gobierno sobre el mercado de trabajo; si se concreta en normas, también legal). d) Social o sociocultural. e) Tecnológico.

Extraordinaria 2025 Cuestión 4 · Opción B

Opción B Para una empresa española de restauración, ¿son del macroentorno o del microentorno? a) La bajada del paro en España; b) la llegada de una nueva cadena de restaurantes en franquicia.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Macroentorno (factor económico): afecta a todas las empresas del país. b) Microentorno o entorno específico: es la entrada de un nuevo competidor en su sector, que afecta directamente a su actividad.

Ordinaria 2025 Cuestión 4 · Opción A

Opción A Explique un factor político y uno económico que puedan influir en la expansión internacional de una empresa.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Factor político: la estabilidad política del país de destino y su política comercial (aranceles, acuerdos comerciales, sanciones), que pueden facilitar o encarecer la entrada. Factor económico: el crecimiento y el poder adquisitivo del país, la inflación o el tipo de cambio, que determinan la demanda y la rentabilidad de vender allí.

Extremadura

Modelo 2024-25 Preguntas 1 a 6 · 2.

Pistachos del Sur S.A. es una empresa propiedad de seis socios ubicada en la zona sur de Badajoz, especializada en la transformación del pistacho que se recolecta en la región de Extremadura. Dada la naturaleza del pistacho, que requiere un proceso de secado para su posterior consumo, Pistachos del Sur S.A. desempeña un papel crucial en esta etapa de la cadena de producción. Con un equipo de 12 empleados fijos, expandible hasta 20 durante la temporada de mayor actividad, la empresa factura anualmente 1.400.000 euros y cuenta con activos valorados en 4.000.000 euros. Su producto se distribuye por toda España.

2. Describa brevemente dos factores del entorno general y otros dos factores del entorno específico que podrían afectar a la empresa Pistachos del Sur S.A.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: factor económico, como la inflación o los tipos de interés que encarecen la financiación; factor ecológico o climático, como una sequía que reduce la cosecha; también factores legales (normativa alimentaria) o socioculturales (moda de la alimentación saludable). Entorno específico: los proveedores (agricultores que venden el pistacho), los clientes (distribuidores y supermercados), los competidores (otros productores nacionales y extranjeros).

Galicia

Ordinaria 2026 Pregunta 3 · 3.2 · opción 2

Una sociedad anónima de seguros cuyas acciones han subido mucho en bolsa tiene 24.000 empleados y más de 3.000 oficinas en varios países, y quiere seguir creciendo fuera. El sector afronta riesgos nuevos (climáticos, geopolíticos, de ciberseguridad), la transformación de la inteligencia artificial y la digitalización y una regulación estricta y cambiante (solvencia, protección de datos, consumidores). La empresa ha sido pionera en seguros de ciberseguridad, apuesta por los seguros de salud ante la mayor preocupación por este tema (incluso compra hospitales), ofrece productos adaptados a cambios normativos (perros, patinetes eléctricos), invierte en IA y contratación en línea, y para atraer personal muy cualificado paga bien y colabora con centros educativos.

3.2 · opción 2 Explique el entorno general y el específico e identifique un ejemplo de cada uno en el texto. (1,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

El entorno general son los factores que afectan a todas las empresas de un territorio (económicos, políticos y legales, sociales, tecnológicos, ambientales): por ejemplo, la regulación estricta y cambiante, el riesgo climático o la inteligencia artificial. El entorno específico son los factores que afectan solo a las empresas de su sector (clientes, proveedores, competidores, sustitutivos): por ejemplo, la mayor preocupación de los clientes por la salud, que crea demanda de seguros médicos, o la necesidad de captar personal cualificado.

Illes Balears

Ordinaria 2026 Bloque teórico · Opcional 2

Opcional 2 La empresa y el entorno empresarial.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La empresa es un sistema abierto que influye en su entorno y se ve afectada por él. Entorno general: factores que afectan a todas las empresas (político-legales, económicos, socioculturales, tecnológicos y ecológicos: análisis PESTEL). Entorno específico: los que afectan a su sector (clientes, proveedores, competidores, nuevos entrantes y sustitutivos: cinco fuerzas de Porter). La empresa debe analizarlos para aprovechar oportunidades y afrontar amenazas.

La Rioja

Extraordinaria 2026 Pregunta 3 · 3.1

3.1 Explique el entorno general y cite cinco de sus factores.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Es el conjunto de factores externos que afectan a todas las empresas de un territorio y que estas no controlan. Factores (PESTEL): político (estabilidad, política económica), económico (inflación, tipos de interés, paro), sociocultural (demografía, valores, hábitos de consumo), tecnológico (innovaciones, digitalización), ecológico (cambio climático, normativa ambiental) y legal (leyes laborales, fiscales, mercantiles).

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · 3.2

3.2 Explique el entorno general y el específico.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: factores que afectan a todas las empresas (político-legales, económicos, socioculturales, tecnológicos y ecológicos). Entorno específico: los que afectan a las empresas de un sector (clientes, proveedores, competidores, nuevos entrantes y sustitutivos).

Madrid

Modelo 2026-27 Pregunta 3 · a)

Usted forma parte de un grupo de emprendedores que va a organizar «GranPop Capital», un festival de música pop con reconocidos artistas internacionales.

a) Clasifique según su tipo estos factores del análisis PEST del festival (1 punto): permisos municipales de seguridad, aforos y protección civil; plataformas digitales de venta de entradas online; preferencias del público por los eventos en directo; respaldo del ayuntamiento a los eventos culturales; nivel de renta disponible del público juvenil.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Factor	Tipo PEST
Permisos municipales de seguridad, aforos y protección civil	Político-legal
Plataformas digitales de venta de entradas	Tecnológico
Preferencias del público por los eventos en directo	Social
Respaldo del ayuntamiento a los eventos culturales	Político
Renta disponible del público juvenil	Económico

Extraordinaria 2026 Pregunta 1 · a) y b.1)

La cadena hotelera nacional «HOTELES DEL SUR», S.L., tiene 280 trabajadores y solo está presente en el ámbito nacional. Pertenece a la familia González Rico, que interviene en su dirección y se plantea expandirse a Brasil. Brasil es una república federal democrática, la mayor economía de América Latina y una de las 10 mayores del mundo por PIB, con una de las tasas de desempleo más altas del mundo y una gran desigualdad social.

a) Explique en qué consiste un análisis PEST (0,4 puntos). ¿A qué dimensiones de dicho análisis se refiere la información sobre Brasil? (0,6 puntos).

b.1) Defina qué se entiende por entorno específico (0,5 puntos). Indique qué variables analizaría para estudiarlo (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) El análisis PEST estudia el entorno general de un país a través de sus variables político-legales, económicas, socioculturales y tecnológicas. En el texto: político-legal (república federal democrática); económica (mayor economía de América Latina, entre las 10 mayores del mundo, alta tasa de desempleo); social (gran desigualdad social).

b.1) El entorno específico son los factores que influyen en un grupo de empresas con características comunes, es decir, del mismo sector. Variables: competidores actuales, competidores potenciales, clientes, proveedores y productos sustitutivos.

Ordinaria 2026 Pregunta 3 · b.2)

«Zahra Oud» es una empresa de distribución de perfumes árabes, especializada en perfumes exóticos y de lujo, que vende dentro de la Unión Europea.

b.2) Defina el entorno general y el específico (0,6 puntos). Clasifique para «Zahra Oud» (0,4 puntos): consumidores de perfumes de lujo que buscan exclusividad; legislación sobre el mercado de trabajo; fluctuación del tipo de cambio; marcas consolidadas de perfumes árabes.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: factores externos que afectan por igual a todas las empresas de una economía. Entorno específico: factores que afectan solo a las empresas de un sector. Consumidores de lujo y marcas consolidadas de perfumes árabes: específico. Legislación laboral y tipo de cambio: general.

Extraordinaria 2025 Pregunta 3 · a)

La aerolínea de bajo coste «MadridAir» vuela a distintas ciudades turísticas de la Unión Europea.

a) Explique qué entiende por entorno general y por entorno específico (0,5 puntos). Clasifique para «MadridAir» (0,5 puntos): aumento de la indemnización a viajeros por overbooking en la UE; subida del precio del petróleo; subida del salario mínimo interprofesional; aumento del número de turistas que visitan España, Francia e Italia.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: factores externos que afectan por igual a todas las empresas de una economía. Entorno específico: factores que afectan solo a las empresas de un sector. Indemnizaciones por overbooking y aumento de turistas: específico. Precio del petróleo y salario mínimo: general.

Ordinaria 2025 Pregunta 1 · b.2)

Más de 360 compañías españolas han trasladado su producción a Marruecos, según el portal marroquí Magreb Online con datos del ICEX. Otras empresas europeas del automóvil, como Renault (Francia) o Stellantis (Países Bajos), también han trasladado parte de su producción a Marruecos.

b.2) Si tuviera que estudiar el entorno marroquí, explique brevemente cuatro dimensiones que analizaría (1 punto).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Un análisis PEST o PESTEL. Político-legales: leyes laborales, estabilidad política, acuerdos internacionales, barreras comerciales, política fiscal. Económicas: inflación, poder adquisitivo, PIB, tipo de interés. Socioculturales: demografía, nivel educativo, estilos de vida, estructura de edades. Tecnológicas: acceso a la tecnología, grado de desarrollo e innovación. Ecológicas: clima, cambio climático, contaminación.

Extraordinaria 2024 A.1 · B.1 · A.2 · B.2 · A.2

A.2 Defina el entorno específico (0,5 puntos). En un análisis DAFO, ¿qué elementos se identifican con el análisis del entorno? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

El entorno específico son los factores que afectan a las empresas de un sector: competencia, clientes, proveedores, productos sustitutivos... En el DAFO, el análisis del entorno (general o específico) identifica las amenazas y las oportunidades.

Murcia

Junio 2025 Bloque I · Preguntas 1 a 8 · 5.

Fundado en 1969, Grupo Corporativo Caliche es una empresa familiar con sede en San Javier (Murcia), con 1.050 trabajadores y una facturación de 260 millones de euros (La Verdad, 9 de marzo). Opera en más de 100 países en sectores como transporte, logística, combustible, telecomunicaciones, educación, energías renovables, economía circular e inteligencia artificial. Entre sus sociedades destaca Transportes Grupo Caliche SL, con una facturación de 130 millones de euros en 2023 y algo más de 250 empleados (SABI).

5. Al transporte le afectan la inflación, el tipo de interés, el precio del petróleo, la demanda de servicios de transporte, el equipo directivo de la empresa, su capacidad de endeudamiento y el número de competidores. Cinco de estos factores forman parte del entorno: identifíquelos y señale si pertenecen al entorno general o al específico.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: inflación, tipo de interés y precio del petróleo. Entorno específico (sector): demanda de servicios de transporte y número de competidores. El equipo directivo y la capacidad de endeudamiento son factores internos.

Junio 2024 Bloque I · Preguntas 1 a 6 · 6.

6. Indique cuáles de estos elementos pertenecen al entorno general y cuáles al entorno específico o sector: proveedores, clientes, rivalidad entre competidores, costumbres de la sociedad, distribución de la población por edades.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Entorno general: costumbres de la sociedad y distribución de la población por edades. Entorno específico: proveedores, clientes y rivalidad entre competidores.

País Vasco

Ordinaria 2026 Pregunta 3 · Opción B · 7

7 ¿Qué dimensión no analiza el PESTEL?

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

la formación de nuestros trabajadores (es un factor interno). 8: identificar las actividades internas que generan valor y mejorar la competitividad. 9: cuando hay menos competencia y más posibilidad de diferenciarse. 10: experimentar con clientes reales para comprobar las ideas.