# 11.6 Periodos medios de maduración

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

**Qué incluye:** los problemas y preguntas sobre el periodo medio de maduración que han salido en la PAU de: Castilla-La Mancha, Madrid, País Vasco. Están ordenados por comunidad y, dentro de cada una, del más reciente al más antiguo.

- Cuando un ejercicio del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado, salvo si una parte depende de otra: entonces va completo.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

## Castilla-La Mancha

**Julio 2024** 3.4

DREAM S.A. fabrica almohadas. Durante el año ha comprado y consumido espuma viscoelástica por 80.000 €, con un stock medio de 10.000 €. Su producción anual a precio de coste ha sido de 120.000 €, con un stock medio de almohadas en fabricación de 20.000 €. Ha vendido a precio de coste 240.000 €, con un stock medio de almohadas terminadas de 20.000 €. Sus ventas a precio de mercado han sido 480.000 € y la deuda media de sus clientes, 80.000 €. Paga a sus proveedores a 60 días. Considere un año de 360 días.

**a)** Calcule el periodo medio de maduración económico y explique su significado (1,75 puntos).

**b)** Calcule el periodo medio de maduración financiero y explique su significado (0,75 puntos).

**SOLUCIÓN ORIENTATIVA**

a) Almacenamiento: rotación = 80.000 / 10.000 = 8 → PMa = 360 / 8 = 45 días. Fabricación: 120.000 / 20.000 = 6 → PMf = 60 días. Venta: 240.000 / 20.000 = 12 → PMv = 30 días. Cobro: 480.000 / 80.000 = 6 → PMc = 60 días.

PMM económico = 45 + 60 + 30 + 60 = 195 días: es el tiempo que tarda la empresa en completar su ciclo de explotación, desde que compra la espuma hasta que cobra a los clientes.

b) PMM financiero = PMM económico − periodo de pago = 195 − 60 = 135 días: son los días del ciclo que la empresa tiene que financiar con sus propios recursos o con otra financiación, porque los proveedores solo le financian 60. Conviene reducirlo.

## Madrid

**Extraordinaria 2025** Pregunta 4 · c.2)

La tienda «BALLON D'OR» vende material deportivo de segunda mano. Sus ingresos y gastos de 2024 son: ventas, 186.000 €; compras de material deportivo, 78.000 €; alquiler del local, 18.000 €; intereses de deudas a largo plazo, 3.000 €; sueldos y salarios, 52.000 €; Seguridad Social a cargo de la empresa, 17.200 €; amortización del inmovilizado material, 1.800 €. El impuesto sobre beneficios es del 25 % y el activo total, de 95.000 €.

**c.2)** Defina el periodo medio de maduración económico (0,25 puntos) y describa sus fases (1 punto). Indique las fases que tiene en la tienda «BALLON D'OR» (0,25 puntos).

**SOLUCIÓN ORIENTATIVA**

Es el tiempo que pasa desde que la empresa invierte un euro en comprar materias primas hasta que lo recupera al cobrar la venta. Fases: almacenamiento (las materias primas esperan en almacén), fabricación (se transforman en productos), venta (los productos terminados esperan a ser vendidos) y cobro (hasta que pagan los clientes). La tienda, que no fabrica, solo tiene fase de venta y, si vende a crédito, de cobro.

**Extraordinaria 2024** A.3 · A.4 · B.3 · B.4 · B.4

**B.4** ¿Qué diferencia hay entre el periodo medio de maduración económico y el financiero? (1 punto). ¿Tiene sentido un periodo medio de maduración económico negativo? (0,25 puntos). ¿Podría ser negativo el financiero? (0,25 puntos). Mencione dos subperiodos del periodo medio de maduración económico de una empresa industrial (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN ORIENTATIVA**

El económico va desde que llegan las materias primas o mercaderías hasta que se cobra a los clientes. El financiero es el económico menos el periodo medio de pago a proveedores. El económico suele ser positivo (salvo, por ejemplo, con cobros anticipados de clientes). El financiero sí puede ser negativo si se paga a los proveedores más tarde de lo que dura el ciclo: la empresa se financia con sus proveedores. Subperiodos de una industrial: almacenamiento, fabricación, venta y cobro.

**Ordinaria 2024** A.1 · B.1 · A.2 · B.2 · A.2

**A.2** Defina el periodo medio de maduración económico (0,5 puntos). Indique sus subperiodos en una empresa industrial (0,5 puntos).

**SOLUCIÓN ORIENTATIVA**

Es el tiempo que tarda la empresa, por término medio, en recuperar cada euro invertido en su ciclo de explotación. En una empresa industrial: aprovisionamiento, fabricación, venta y cobro.

## País Vasco

**Extraordinaria 2025** Pregunta 2 · Opción B

Datos anuales: consumo de materias primas 20.000 € y existencias medias de materias primas 1.800 €; ventas a precio de venta 75.000 € y saldo medio de clientes 1.500 €; valor de la producción 40.000 € y productos en curso medios 4.000 €; ventas a precio de coste 45.000 € y existencias medias de productos terminados 3.750 €; saldo medio de proveedores 2.500 €. Año de 365 días.

**a)** Calcule y explique el periodo medio de maduración económico. (1,5 puntos)

**b)** Calcule y explique el periodo medio de maduración financiero. (0,5 puntos)

**SOLUCIÓN ORIENTATIVA**

a) Almacén de materias primas: rotación = 20.000 / 1.800 ≈ 11,11 → 365 / 11,11 ≈ 32,85 días. Fabricación: 40.000 / 4.000 = 10 → 36,5 días. Venta: 45.000 / 3.750 = 12 → 30,42 días. Cobro: 75.000 / 1.500 = 50 → 7,3 días. PMM económico = 32,85 + 36,5 + 30,42 + 7,3 ≈ 107,07 días: tiempo medio que pasa desde que entran las materias primas hasta que se cobra a los clientes.

b) Pago a proveedores: 20.000 / 2.500 = 8 → 365 / 8 ≈ 45,63 días. PMM financiero = 107,07 − 45,63 ≈ 61,44 días: tiempo que la empresa debe financiar con sus propios recursos su ciclo de explotación, porque los proveedores solo le financian unos 46 días.