1.9 Mujer y emprendimiento

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre la mujer y el emprendimiento que han salido en la PAU de: Cantabria, Castilla y León, Cataluña. Están ordenadas por comunidad y, dentro de cada una, de la más reciente a la más antigua.

- Cuando una pregunta del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Cantabria

Extraordinaria 2026 Apartado 1 · Tarea 1.2 · opción 1 y Tarea 1.2 · opción 2

Según un barómetro de 2025, España es uno de los países europeos con más startups creadas solo por mujeres: el 12 % del total, dos puntos más que en 2022. Entre 2022 y 2025 las startups de equipos femeninos y mixtos crecieron un 13 % y aumentó el emprendimiento femenino en solitario (el 45 % en 2025, frente al 33 % en 2019). Pero el acceso a la financiación sigue siendo un problema: los proyectos de mujeres en solitario reciben solo el 7 % de la financiación y, de media, 3,5 veces menos que los equipos masculinos. En inteligencia artificial, las startups de mujeres son solo el 6 %. El informe considera la diversidad clave para la competitividad.

Tarea 1.2 · opción 1 ¿Qué aspectos caracterizan hoy el emprendimiento femenino en España según el texto? (1 punto)

Tarea 1.2 · opción 2 Identifique los principales desafíos de las mujeres al emprender y clasifíquelos en entorno general o específico. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Tarea 1.2 · opción 1 Crece el peso de las startups creadas por mujeres (12 %) y de los equipos mixtos; cada vez más mujeres emprenden en solitario (45 %); reciben mucha menos financiación que los hombres; su presencia en inteligencia artificial es todavía baja (6 %).

Tarea 1.2 · opción 2 Acceso a la financiación: es del entorno específico, porque depende de los inversores y entidades financieras con los que trata la empresa (también puede verse como factor económico del entorno general). Escasa presencia en tecnologías estratégicas como la IA: entorno general (factor tecnológico y sociocultural). Desigualdad o sesgos de género: entorno general (factor sociocultural).

Ordinaria 2025 Apartado 1 · Tarea 1.2 · opción 1 y Tarea 1.2 · opción 2

Según el Informe GEM España 2023-2024, la intención de emprender de las mujeres pasó del 8,8 % (2022) al 10,9 % (2023). Las emprendedoras muestran resiliencia, buscan sobre todo aportar algo distinto, buenos ingresos, autonomía y conciliación, y están presentes en sectores innovadores y en el medio rural, donde abandonan menos. La mitad de las empresas fundadas por hombres arrancan con menos de 20.000 €, y las de mujeres, con menos de 10.000 €; ellos usan más fondos propios e inversores privados y bancos, y ellas, fondos públicos y su entorno cercano. Aun con menos financiación, ellas obtienen a menudo mejores resultados (en España facturan más hasta 150.000 € al año) y no hay diferencias en el número de empleados.

Tarea 1.2 · opción 1 ¿Qué similitudes y diferencias hay entre hombres y mujeres que emprenden? (1 punto)

Tarea 1.2 · opción 2 ¿Cuáles son las principales características del emprendimiento femenino en España? (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Tarea 1.2 · opción 1 Similitud: el tamaño de las empresas (número de empleados) es parecido. Diferencias: las mujeres empiezan con menos capital (menos de 10.000 € frente a menos de 20.000 €); ellos se financian más con fondos propios, inversores y bancos, y ellas con fondos públicos y su entorno; ellas obtienen mejores resultados con menos dinero y facturan más en empresas pequeñas, mientras que ellos destacan cuando la facturación supera los 150.000 €.

Tarea 1.2 · opción 2 Crece con rapidez (la intención de emprender sube del 8,8 % al 10,9 %); resiliencia y adaptación en las crisis; motivaciones como aportar valor, autonomía, buenos ingresos y conciliación, más que el autoempleo; presencia creciente en sectores tecnológicos y en el medio rural, con menos abandono; menos financiación inicial, pero buena rentabilidad.

Castilla y León

Junio 2026 Definiciones y pregunta teórica · A

A Pregunta teórica A: el emprendimiento femenino, dificultades y retos.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Las mujeres emprenden menos que los hombres y con proyectos más pequeños. Dificultades: más problemas para obtener financiación, dificultades de conciliación, estereotipos de género, menos redes de contactos y referentes, y el «techo de cristal». Retos: acceso a financiación y a ayudas específicas, formación y mentorías, presencia en sectores tecnológicos, medidas de conciliación y corresponsabilidad, y visibilizar referentes.

Junio 2025 Test · 4.

4. Las barreras invisibles que impiden a las mujeres llegar a cargos directivos se llaman: a) techo de cristal; b) brecha de género; c) violencia de género.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: a).

Julio 2024 Test · 6.

6. La barrera invisible que impide el ascenso de las mujeres a puestos de poder es: a) barrera empresarial; b) techo de cristal; c) barrera de entrada.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Cataluña

Extraordinaria 2026 Ejercicio 4 · Test · 4.10

4.10 ¿A qué se refiere el techo de cristal?

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

las barreras que impiden a las mujeres llegar a puestos directivos o de responsabilidad.

Extraordinaria 2025 Ejercicio 1 · 1.4

1.4 Una joven creativa de veinte años quiere emprender. Explique la teoría del techo de cristal y tres dificultades que puede encontrar como mujer emprendedora. (0,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

El techo de cristal son las barreras invisibles (prejuicios, estereotipos, falta de redes de contactos) que dificultan que las mujeres lleguen a puestos de dirección o emprendan, aunque tengan la misma formación y experiencia que los hombres. Dificultades: menor acceso a la financiación y a los inversores; estereotipos de género y falta de credibilidad; dificultades para conciliar la vida personal y profesional; menos referentes femeninos y redes de contactos.

Ordinaria 2025 Ejercicio 4 · Test · 4.1

4.1 ¿Cómo se llaman las barreras invisibles que dificultan a las mujeres llegar a puestos directivos o emprender, con igual formación y experiencia?

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

techo de cristal. 4.2: a posibles inversores y colaboradores. 4.3: recursos clave, actividades clave y socios (alianzas) clave. 4.4: el código de conducta interno. 4.5: el entorno general.