1.6 Estrategias de innovación

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre las estrategias de innovación que han salido en la PAU de: Aragón, Cataluña, Comunitat Valenciana, Galicia, Navarra. Están ordenadas por comunidad y, dentro de cada una, de la más reciente a la más antigua.

- Cuando una pregunta del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Aragón

Ordinaria 2026 Ejercicio 3 · d)

Bitbrain, empresa zaragozana nacida como spin-off de la Universidad de Zaragoza, tiene una posición privilegiada en el mercado como referente mundial en el desarrollo de neurotecnología avanzada, gracias a una intensa actividad de I+D+i. La compañía ha logrado materializar el lema «la tecnología del mañana, creada hoy», aplicando soluciones tecnológicas disruptivas al estudio del cerebro y sus bioseñales, no solo para fines de marketing, sino también aplicadas a sectores críticos como la detección precoz de enfermedades degenerativas. Bajo el liderazgo de su CEO y cofundadora, María López, Bitbrain se dedica a la neurotecnología avanzada mediante la venta de equipos de hardware (diademas y sensores cerebrales de alta precisión) y software de análisis de datos a centros de investigación y empresas de todo el mundo. Una clara apuesta por la calidad y la vanguardia tecnológica ha obligado a la empresa al registro de patentes, activos clave para defender su ventaja competitiva en un mercado global. Sin embargo, la innovación en Bitbrain no es solo tecnológica, sino también organizativa. María ha sido pionera en romper paradigmas de gestión, impulsando políticas de buen gobierno. La empresa prioriza el cumplimiento de objetivos sobre la obligatoriedad de ir presencialmente a la oficina, entendiendo que el talento altamente cualificado requiere flexibilidad para ser productivo. Para sostener este crecimiento y financiar su intensa actividad de I+D+i, la empresa debe mantener una rigurosa salud financiera. La correcta elaboración de sus cuentas anuales es fundamental de cara a posibles inversores interesados, en un sector donde la obsolescencia tecnológica es muy evidente, pero donde el auge de la inteligencia artificial representa una ocasión histórica.

d) Justifique cuál es la estrategia de innovación principal que sigue Bitbrain de acuerdo con la información suministrada en el texto.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Una estrategia de líder tecnológico u ofensiva: invierte intensamente en I+D+i y lanza soluciones disruptivas para situarse por delante de la competencia («la tecnología del mañana, creada hoy»).

Cataluña

Extraordinaria 2026 Ejercicio 4 · Test · 4.3

4.3 Analizar los puntos débiles de la competencia y centrarse en un segmento en el que se es fuerte es una estrategia de innovación...

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

oportunista.

Comunitat Valenciana

Extraordinaria 2026 Cuestión 4 · Opción A

Opción A ¿Qué es una estrategia de innovación imitativa? Ponga un ejemplo.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La empresa no es la primera en innovar: espera a que otras lancen una novedad y la copia o adapta, mejorándola o abaratándola. Ahorra en I+D y reduce el riesgo, aunque llega más tarde al mercado. Ejemplo: las marcas que lanzan sus propios patinetes eléctricos o auriculares inalámbricos después de que otra empresa abriese el mercado.

Galicia

Extraordinaria 2026 Pregunta 3 · 3.2 · opción 2

Uno de los fundadores tenía problemas para contactar con el administrador de su comunidad de vecinos y vio que a mucha gente le pasaba lo mismo. Investigó y comprobó que la administración de fincas estaba repartida en pequeños despachos y era un negocio anticuado, y pensó que digitalizarla podía funcionar. La empresa ha digitalizado muchos procesos: la comunidad paga una tarifa fija y dispone de una plataforma exclusiva para hacer todas sus gestiones; hay una demostración disponible y un administrador virtual con inteligencia artificial entrenado con la ley de propiedad horizontal y con expertos inmobiliarios.

3.2 · opción 2 Explique qué es la innovación e identifique la estrategia de innovación. (1,5 puntos)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovar es introducir con éxito en el mercado algo nuevo o mejorado: productos, procesos, formas de organización o de comercialización. Su estrategia es ofensiva o disruptiva: es pionera en digitalizar un sector tradicional y atomizado, con una innovación de proceso (gestiones digitales, IA) y de modelo de negocio (plataforma con tarifa fija).

Ordinaria 2025 Pregunta 3 · 3.1

Una empresa de aviación no tripulada patentó un dron de largo alcance y sin emisiones para inspeccionar y vigilar la red eléctrica, en lugar de los helicópteros tripulados, más contaminantes, caros y arriesgados. Sus drones necesitan menos materias primas que un helicóptero y tienen propulsión eléctrica. Tras más de cuatro años de trabajo junto con una gran compañía eléctrica, obtuvo la primera autorización en España para vuelos de largo alcance sobre líneas eléctricas, y hoy tiene con ella el mayor contrato de drones civiles del país: inspeccionará unos 40.000 km de líneas de alta y media tensión hasta 2026, prorrogable a 2028. Esto la consolida como líder europea, y con la eléctrica desarrolla los estándares de inspección para el sector. También quiere usar sus drones para vigilar gasoductos y carreteras.

3.1 Identifique y explique la estrategia de innovación. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Estrategia ofensiva: la empresa quiere ser la primera y liderar el mercado mediante su propia investigación; patenta su dron, consigue la primera autorización del país y fija los estándares que seguirá el sector.

Extraordinaria 2025 Prueba teórica · 8

8 Dos estrategias de innovación e inversión en I+D, con un ejemplo de cada una.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Estrategia ofensiva: invertir mucho en I+D propia para ser el primero en lanzar innovaciones y liderar el mercado (un fabricante de móviles que presenta tecnologías nuevas). Estrategia imitativa o seguidora: no investiga tanto, copia o mejora lo que ya funciona y lo vende más barato (las marcas blancas de los supermercados). También la defensiva o la dependiente.