1.4 Tipos de innovación

Preguntas de la PAU de otras comunidades autónomas · resueltas

Qué incluye: las preguntas sobre los tipos de innovación que han salido en la PAU de: Aragón, Canarias, Castilla y León, Illes Balears, Murcia, Navarra. Están ordenadas por comunidad y, dentro de cada una, de la más reciente a la más antigua.

- Cuando una pregunta del examen trataba varios temas, aquí aparece solo la parte de este apartado.
- Las soluciones son orientativas. La puntuación y el formato del examen cambian de una comunidad a otra.

Aragón

Extraordinaria 2026 Ejercicio 3 · e)

El origen de Maximiliana es una historia de ingenio y cariño. Jorge Terreu, un joven estudiante de Ingeniería Informática de Zaragoza, se encontraba de Erasmus en Francia y sentía frustración al no poder comunicarse con su abuela, Maximiliana, quien, a sus 86 años, era incapaz de manejar los smartphones convencionales. Para solucionar este problema, Jorge diseñó un teléfono móvil, eliminando cualquier barrera de uso: sin teclas, sin menús y con respuestas sencillas y estructuradas. Lo que nació como una solución personal pronto demostró su potencial en el mercado. Jorge decidió constituir Maximiliana S.L., transformando su prototipo en un modelo de negocio real. La empresa, que actualmente opera como una pyme con sede en Aragón, ha logrado extender su actividad a todo el territorio nacional. Para conseguir la financiación inicial necesaria para arrancar, Terreu no recurrió a grandes créditos bancarios al principio, sino que perfeccionó su capacidad de comunicación. Utilizó la técnica del Elevator Pitch en diversos concursos de emprendimiento y premios de innovación. Gracias a la claridad de su exposición sobre la viabilidad del proyecto, logró captar el capital y el reconocimiento necesarios para lanzar las primeras unidades. La propuesta de valor de Maximiliana se centra en el producto: un smartphone sencillo, pensado para la tercera edad y controlado remotamente por los familiares a través de una app. Esta simplificación extrema representa una innovación radical en un sector obsesionado con añadir más funciones a los dispositivos. Además, la empresa lleva en su ADN un fuerte componente social: su misión principal no es solo vender terminales, sino combatir la soledad no deseada y reducir la brecha digital que aísla a la tercera edad. Con el éxito consolidado en España, la start-up ya vislumbra un futuro en el que su tecnología pueda cruzar fronteras e internacionalizarse.

e) Justifique de qué tipo es la principal innovación de Maximiliana y, de acuerdo con la información del texto, por qué esta puede considerarse una innovación radical o disruptiva.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Es una innovación de producto, porque cambia las funcionalidades de un bien (el smartphone adaptado a la tercera edad). Es radical porque no mejora poco a poco un teléfono existente, sino que cambia por completo el concepto de uso del smartphone (quita funciones en lugar de añadirlas) y llega a un público hasta ahora poco atendido.

Canarias

Ordinaria 2026 Pregunta 2 · Opción B · a)

Un fabricante de automóviles ha transformado el sector con coches eléctricos de alto rendimiento que incluyen sistemas avanzados de conducción asistida, y fabrica con procesos muy automatizados que reducen tiempos y costes.

a) Identifique sus innovaciones e indique si son de producto o de proceso. (1 punto)

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovación de producto: los coches eléctricos de alto rendimiento con conducción asistida, porque son productos nuevos o mejorados. Innovación de proceso: la fabricación muy automatizada, porque cambia la forma de producir para hacerlo más rápido y barato.

Ordinaria 2025 Bloque I · Pregunta 4

Explique la innovación en productos y en procesos, con una ventaja de cada una, y proponga un ejemplo realista de cada tipo para la tienda-cafetería.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovación de producto: lanzar productos nuevos o mejorados. Ventaja: atrae clientes y diferencia a la empresa de la competencia. Ejemplo: una línea de dulces sin azúcar con fruta local o bebidas vegetales propias.

Innovación de proceso: cambiar la forma de producir o de prestar el servicio. Ventaja: reduce costes y tiempos y mejora la eficiencia. Ejemplo: pedidos y pago por una app con código QR en las mesas, o un sistema de venta a granel con envases reutilizables y control digital de existencias.

Extraordinaria 2025 Bloque I · Pregunta 5

Explique la innovación en producto y en proceso y proponga un ejemplo de cada una.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovación en producto: introducir en el mercado un bien o servicio nuevo o claramente mejorado en sus características o usos. Ejemplo: un curso en línea con tutor de inteligencia artificial que corrige los planes de negocio de los alumnos.

Innovación en proceso: aplicar una forma nueva o mejorada de producir o de prestar el servicio, para ganar eficiencia o calidad. Ejemplo: automatizar las matrículas, los pagos y la emisión de certificados en la plataforma.

Castilla y León

Julio 2024 Test · 5.

5. La incorporación de la robótica a la producción es una innovación: a) de producto; b) de proceso; c) de modelo de negocio.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Respuesta correcta: b).

Illes Balears

Ordinaria 2025 Bloque teórico · 3

3 La innovación: concepto, tipos, estrategias y patentes.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovar es introducir en el mercado algo nuevo o mejorado. Tipos: de producto, de proceso, de organización y de marketing; según su intensidad, incremental (mejoras) o radical (cambio profundo, disruptivo). Estrategias: ofensiva (ser el primero con I+D propia), defensiva (seguir de cerca al líder y mejorarlo), imitativa o dependiente. La patente es el título que da a su titular el derecho exclusivo a explotar un invento durante 20 años a cambio de hacerlo público; protege la inversión en I+D.

Murcia

Junio 2026 Bloque I · Preguntas 1 a 8 · 5.

Grupo Jisap, con sede en Lorca, ha evolucionado desde una pequeña granja de cría de cerdos, fundada por Juan Jiménez García en 1964, hasta convertirse en el importante grupo empresarial que es hoy. En 1995 puso en marcha Mejilor, empresa dedicada a la comercialización de medicamentos y productos zoosanitarios de uso ganadero, y en 1998 constituyó la compañía Piensos Jiménez.

5. En sus comienzos la empresa estaba centrada en el porcino; después introdujo el vacuno. a) ¿Qué tipo de innovación según el área de mejora se produjo? Justifique su respuesta (0,5 p). Por otro lado, la mejora continua de procesos es una constante en la empresa. b) ¿A qué tipo de innovación, según su impacto, se refiere esa mejora? Justifique su respuesta (0,5 p).

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

a) Innovación de producto: se introduce un producto nuevo, el vacuno. b) Innovación incremental: la mejora continua optimiza de forma constante las actividades sin cambiar radicalmente el proceso.

Julio 2026 Bloque I · Preguntas 1 a 8 · 3.

Europamur Alimentación, S.A., empresa familiar murciana conocida por su enseña Cash Europa, fue fundada en 1989 por Antonio Navarro García. Se dedica a la distribución mayorista en formato cash & carry (autoservicio mayorista en el que el cliente profesional elige, paga y se lleva los productos), sobre todo para profesionales de la hostelería, la restauración y el pequeño comercio. Según SABI, facturó en 2024 algo más de 333 millones de euros y empleó a 244 personas, cifras que crecen mucho si se suma Nagarmur, S.L., la filial que explota los supermercados Dumbo. El grupo colabora con bancos de alimentos y entidades sociales de las zonas donde opera, donando excedentes aptos para el consumo, y ha implantado medidas de eficiencia energética como iluminación LED y la optimización de cámaras frigoríficas.

3. En los últimos años la compañía ha invertido en modernización logística, con sistemas informatizados de control de stock y trazabilidad de productos frescos (se ha trasladado a unas nuevas instalaciones de 43.000 m^2 en Cabezo de Torres), lo que ha reducido mermas y mejorado la rotación. También ha ampliado su gama con productos ecológicos y formatos específicos para pequeños negocios de hostelería. ¿Qué tipos de innovación se identifican? Justifique su respuesta.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Según el área de mejora: innovación de procesos (la modernización logística, el control informatizado de stock y la trazabilidad mejoran la forma de hacer las cosas y reducen mermas) e innovación de producto (amplía la gama con productos ecológicos y formatos para hostelería).

Julio 2025 Bloque I · Preguntas 1 a 8 · 3.

Eversia SA (antigua Plásticos Romero) es una empresa líder en el sector del embalaje, especializada en bolsas de compra, bolsas de basura, film y embalaje flexible. Tiene su sede en Molina de Segura, aunque está trasladando la producción a sus nuevas instalaciones de Lorquí, que le permitirán aumentar su capacidad productiva un 50 %. Factura en torno a 100 millones de euros y tiene unos 500 empleados. Es embajadora de UNHCR ACNUR (organización que protege a refugiados y desplazados) y colabora con el Banco de Alimentos de la Región de Murcia.

3. Para reducir el consumo de energía, la empresa ha modernizado su maquinaria con modelos más eficientes. Por otro lado, su departamento de I+D ha desarrollado envases compostables (al final de su vida útil se descomponen y forman abono orgánico). ¿Qué tipo de innovación se produce en cada caso? Justifique.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

La maquinaria más eficiente es una innovación de proceso (cambia la forma de producir). Los envases compostables son una innovación de producto (un bien nuevo).

Junio 2025 Bloque I · Preguntas 1 a 8 · 7.

Fundado en 1969, Grupo Corporativo Caliche es una empresa familiar con sede en San Javier (Murcia), con 1.050 trabajadores y una facturación de 260 millones de euros (La Verdad, 9 de marzo). Opera en más de 100 países en sectores como transporte, logística, combustible, telecomunicaciones, educación, energías renovables, economía circular e inteligencia artificial. Entre sus sociedades destaca Transportes Grupo Caliche SL, con una facturación de 130 millones de euros en 2023 y algo más de 250 empleados (SABI).

7. La innovación se puede clasificar según el área de mejora y según el impacto. Señale los tipos de innovación según el área de mejora (también llamada según el ámbito de aplicación o según el objeto), explique en qué consisten y ponga un ejemplo de cada uno.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

De producto: mejorar o crear bienes o servicios que aporten valor al consumidor (el coche eléctrico, los nuevos modelos de móvil). De proceso: nuevos métodos de producción o distribución para ganar eficiencia, reducir costes o mejorar la calidad (impresión 3D, robots). De gestión u organizativa: nuevos métodos organizativos, de organización del trabajo o de relaciones externas, incluidos nuevos modelos de negocio (el teletrabajo, los círculos de calidad, el modelo de Netflix).

Junio 2024 Bloque I · Preguntas 1 a 6 · 2.

2. Defina innovación radical e incremental. Indique un ejemplo de cada una.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Innovación radical: crear algo totalmente nuevo, que no existía (Internet, el teléfono móvil, un nuevo modelo de coche). Innovación incremental: mejorar algo que ya existe con pequeños cambios, la mejora continua (revisiones periódicas de modelos de coche, actualizaciones del sistema operativo del móvil, versiones «light» de productos).

Navarra

Ordinaria 2025 Prueba teórica · 3

3 En un sector, un ejemplo de innovación radical de producto y otro de incremental.

SOLUCIÓN ORIENTATIVA

Sector de la automoción: innovación radical de producto, el coche eléctrico, que cambia por completo la propulsión; innovación incremental, mejorar la autonomía de las baterías o añadir un nuevo sistema de ayuda al aparcamiento.