4º ESO · UD9 · EL PROTOTIPO · HISTORIETA 6

PENSAR COMO EL USUARIO

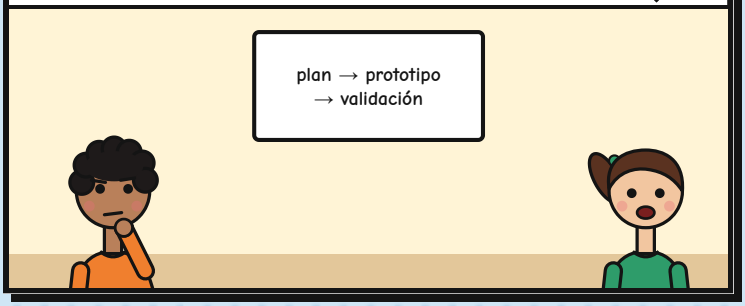
Valorar el proceso de trabajo y entender cómo decide un consumidor antes de comprar.

1

VALORAR EL PROCESO de prototipado sirve para reflexionar sobre todo el camino, desde la planificación hasta la validación, y para **DOCUMENTAR** el trabajo hecho para el equipo y para quien lo evalúe.

ÁLEX
¿Qué hicimos bien y qué no?

LUCÍA
Mirar atrás para mejorar.

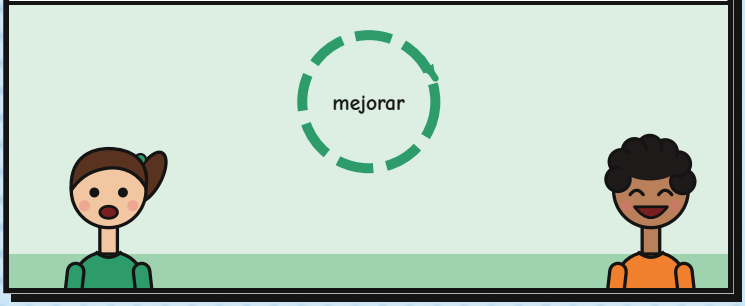


2

QUÉ SE VALORA: la planificación, el uso de metodologías ágiles, la calidad del prototipo, el trabajo en equipo, la innovación, los aspectos éticos y legales (como la propiedad intelectual) y si se ha pensado siempre en el usuario.

LUCÍA
¿Lo aprendido nos sirve para el próximo proyecto?

ÁLEX
¡Eso es mejora continua!

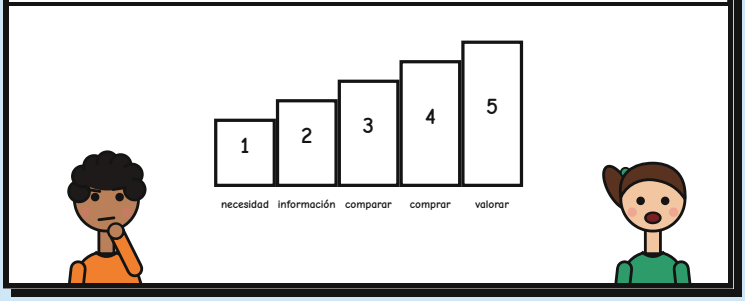


3

EL USUARIO es el destinatario final del prototipo y hay que tenerlo en cuenta en todas las etapas. Para comprar, sigue un proceso de decisión en **CINCO PASOS**.

ÁLEX
¿Cómo decide alguien comprar algo?

LUCÍA
Paso a paso, aunque no se dé cuenta.

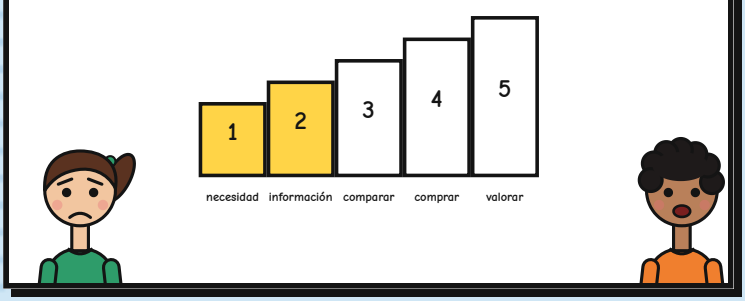


4

1 · RECONOCER EL PROBLEMA: el usuario detecta una necesidad o deseo. **2 · BUSCAR INFORMACIÓN:** recopila datos sobre posibles soluciones.

LUCÍA
Se me ha roto la mochila.

ÁLEX
¡A mirar reseñas y tiendas!

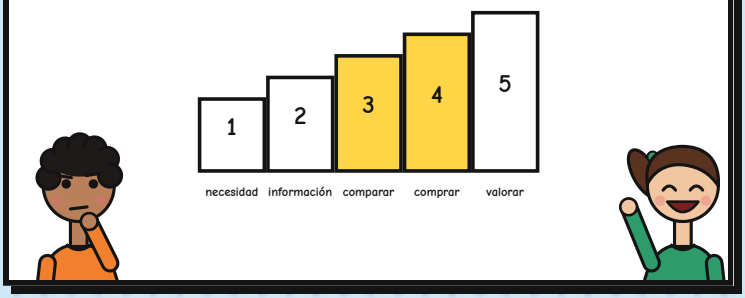


5

3 · EVALUAR ALTERNATIVAS: compara las opciones disponibles. **4 · DECIDIR Y COMPRAR:** elige y adquiere el producto o servicio.

ÁLEX
Esta es más barata, esa más resistente...

LUCÍA
¡Me quedo con la resistente!

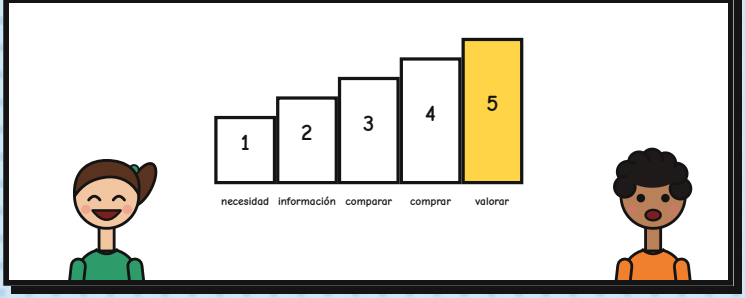


6

5 · VALORAR DESPUÉS DE COMPRAR: reflexiona sobre si está satisfecho. Si lo está, repite y lo recomienda; si no, se va... y lo cuenta. Por eso hay que diseñar pensando en **TODOS** los pasos.

LUCÍA
¡Estoy contentísima con mi mochila!

ÁLEX
Pues ya tiene una clienta fiel.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Diseñar pensando en el usuario.

VALORAR	MEJORA CONTINUA	1 Y 2	3 Y 4	5
Reflexionar y documentar.	Aprender para la próxima.	Necesidad e información.	Comparar y comprar.	Satisfacción después.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.