4º ESO · UD9 · EL PROTOTIPO · HISTORIETA 4

PON A PRUEBA EL PROTOTIPO

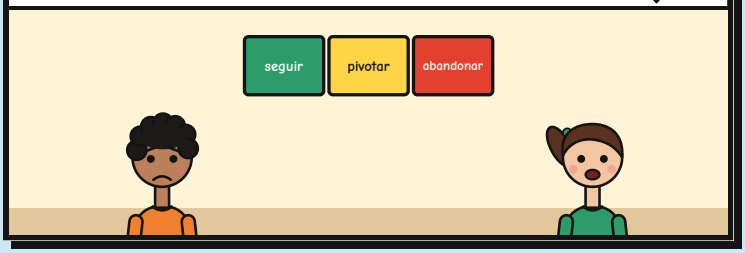
Validar con los usuarios: matriz de validación, entrevistas en profundidad, focus group y mapa de experiencia.

1

VALIDAR es pedir opinión (feedback) a los posibles usuarios para comprobar que el prototipo resuelve su problema. Después se decide: **SEGUIR**, **ABANDONAR** si no es viable o **PIVOTAR** para adaptarlo mejor.

ÁLEX: ¿Y si no les gusta?

LUCÍA: Mejor saberlo ahora que después de invertir.

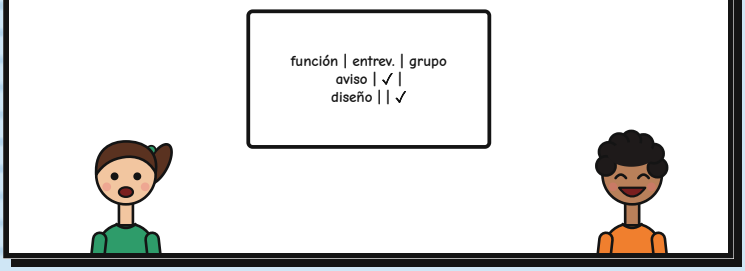


2

LA MATRIZ DE VALIDACIÓN es una tabla: en las filas, cada funcionalidad del prototipo que queremos probar; en las columnas, cada técnica que usaremos para probarla.

LUCÍA: ¿El botón de aviso? Lo probamos en entrevistas.

ÁLEX: ¡Y el diseño, en el focus group!

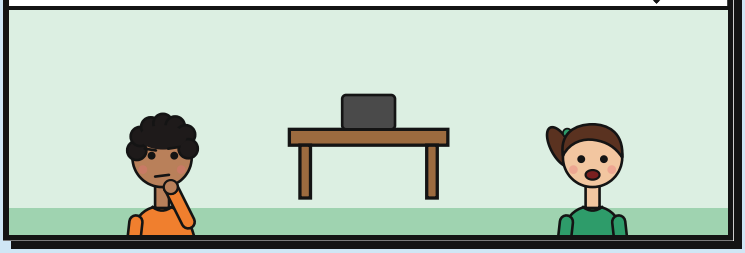


3

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD: se prepara (objetivos, participantes que representen al público elegidos con **PREGUNTAS FILTRO** y un guion), se hace con el usuario usando el prototipo y diciendo en voz alta lo que piensa, y luego se analiza.

ÁLEX: «Ahora busco el botón... no lo encuentro...»

LUCÍA: ¡Eso es justo lo que necesitamos oír!

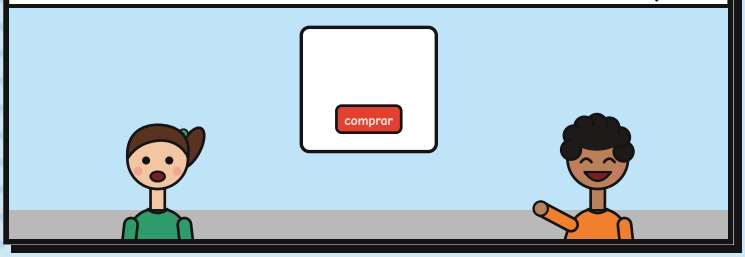


4

EJEMPLO DE LA WEB: «El 70 % de los usuarios tuvo dificultades para encontrar el botón de compra». Ese hallazgo dice qué cambiar: el color o la ubicación del botón. Se prioriza según su impacto y lo fácil que sea aplicarlo.

LUCÍA: 7 de cada 10 no lo encuentran.

ÁLEX: ¡Pues botón más grande y en rojo!

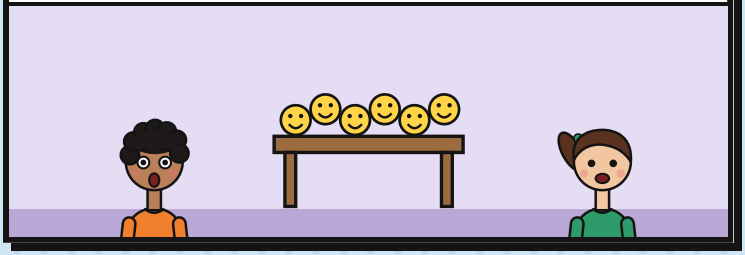


5

FOCUS GROUP (grupo de discusión): entre 6 y 10 personas que representen al público. Se presenta el objetivo, prueban el prototipo, se debate sobre la experiencia y se cierra con un agradecimiento. Conviene grabar la sesión.

ÁLEX: ¡Ocho opiniones a la vez!

LUCÍA: Y lo que dice uno hace pensar a otro.

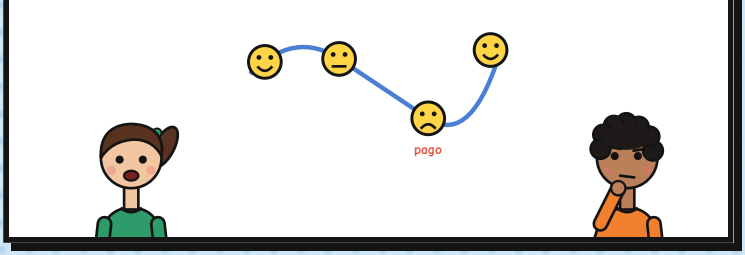


6

EL MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE (customer journey map) divide la experiencia en etapas y en cada una anota: cómo interactúa con la empresa, cómo se siente, qué problemas encuentra (**PAIN POINTS**) y cómo resolverlos.

LUCÍA: En el pago se enfada...

ÁLEX: ¡Ahí hay que mejorar!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Escuchar al usuario antes de lanzar.

VALIDAR
Seguir, pivotar o abandonar.

MATRIZ
Funciones × técnicas.

ENTREVISTA
Pensar en voz alta.

FOCUS GROUP
De 6 a 10 personas.

JOURNEY MAP
Etapas, emociones, problemas.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.