EMPRESA · UD11 · ANÁLISIS · HISTORIETA 8

NINGÚN NEGOCIO VIVE EN EL VACÍO

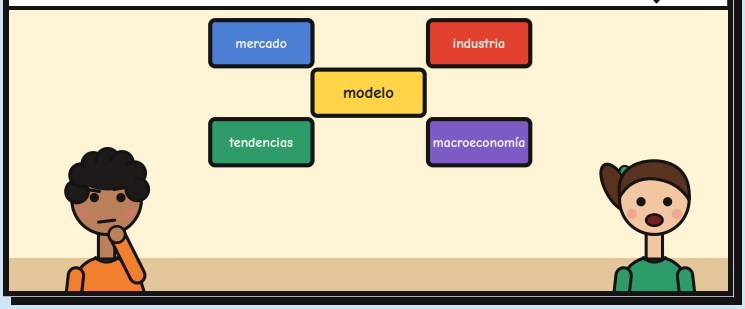
El entorno del modelo de negocio según Osterwalder: fuerzas del mercado, fuerzas de la industria, tendencias clave y fuerzas macroeconómicas.

1

NINGÚN MODELO DE NEGOCIO se diseña en el vacío: el entorno condiciona sus decisiones y abre oportunidades. **OSTERWALDER** lo divide en cuatro áreas.

ÁLEX: ¿Qué rodea a nuestro negocio?

LUCÍA: Cuatro grandes fuerzas.

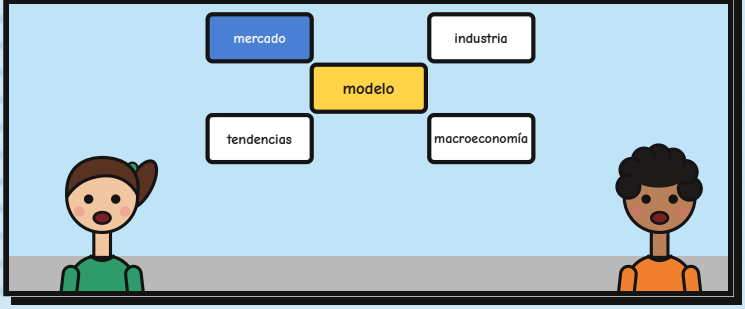


2

FUERZAS DEL MERCADO: segmentos, necesidades y demandas de los clientes, costes de cambio (lo que le cuesta al cliente irse a otro) y atractivo de los ingresos.

LUCÍA: Cambiar de pizzería no cuesta nada...

ÁLEX: ...¡hay que fidelizar!

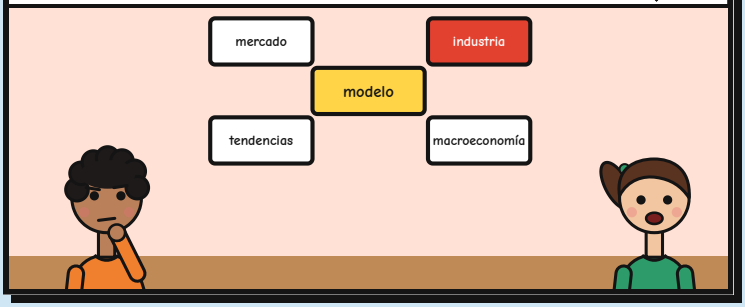


3

FUERZAS DE LA INDUSTRIA: competidores, nuevos entrantes, productos sustitutivos, proveedores y otros actores. Se relaciona con las **5 FUERZAS DE PORTER**.

ÁLEX: ¿Las hamburgueserías son sustitutivas?

LUCÍA: Sí: también quitan el hambre.

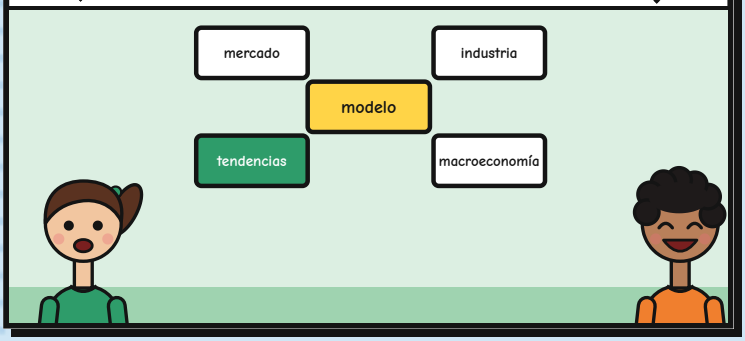


4

TENDENCIAS CLAVE: tecnológicas, normativas, sociales y culturales, y socioeconómicas.

LUCÍA: Cada vez más pedidos por app...

ÁLEX: ...tendencia tecnológica.

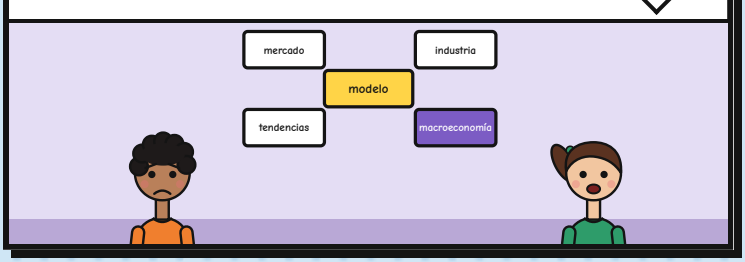


5

FUERZAS MACROECONÓMICAS: condiciones del mercado global, mercados de capitales, materias primas e infraestructuras. **¿PARA QUÉ?** Para comprender el contexto y anticipar su evolución, adaptando el modelo de negocio.

ÁLEX: Sube el precio mundial del trigo...

LUCÍA: ...fuerza macroeconómica: ¡nos afecta!

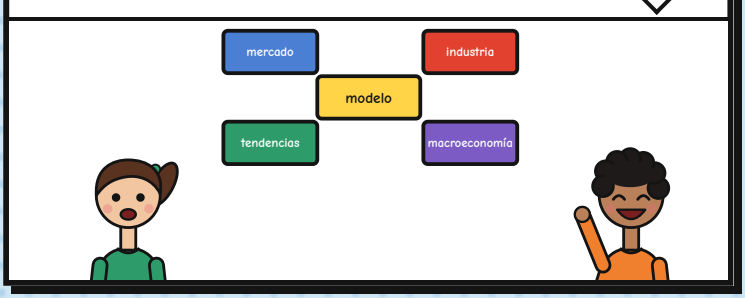


6

PARA LA PAU: en un caso, identifica las fuerzas competitivas (por ejemplo, nuevos competidores o el poder de negociación de los clientes) y explica cómo afectan al modelo.

LUCÍA: ¿Qué fuerza es y cómo nos afecta?

ÁLEX: ¡Y cómo adaptamos el modelo!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Los ejemplos de la pizzería son inventados.

MERCADO
Clientes y costes de cambio.

INDUSTRIA
5 fuerzas de Porter.

TENDENCIAS
Tecnología, normas, sociedad.

MACROECONOMÍA
Mercado global, materias.

PARA QUÉ
Anticipar y adaptar.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.