EMPRESA · UD3 · ORGANIZACIÓN · HISTORIETA 2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

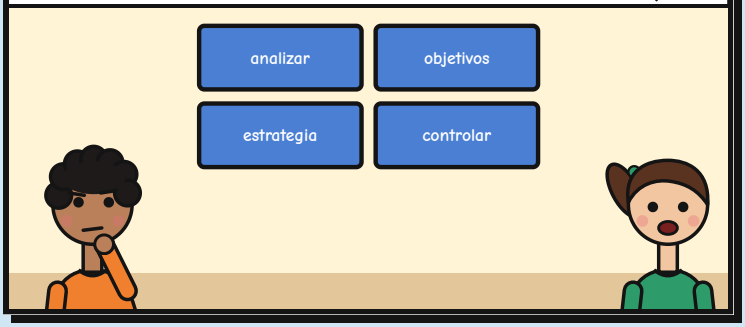
La planificación estratégica: misión, visión, valores y objetivos, y el proceso de analizar, fijar objetivos, elegir estrategia y controlar.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA es el proceso por el que la empresa define su misión, visión, valores y objetivos y diseña un plan de acción para alcanzarlos a medio y largo plazo.

1

ÁLEX: ¿Hacia dónde va nuestra empresa?

LUCÍA: Hay que planificarlo.

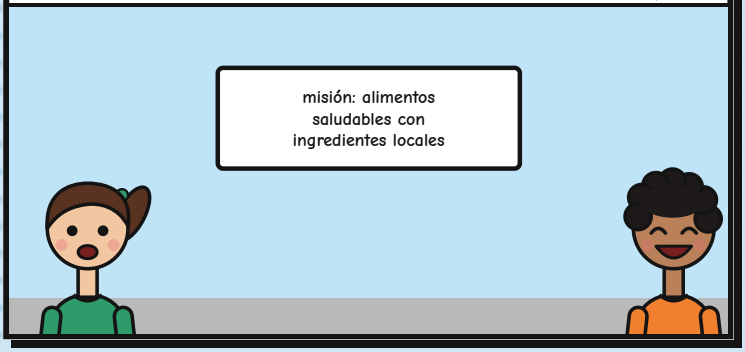


LA MISIÓN es la razón de ser: qué hace, para quién y cómo. Por ejemplo: «Ofrecer alimentos saludables con ingredientes locales».

2

LUCÍA: ¿Qué hacemos hoy y para quién?

ÁLEX: ¡Esa es la misión!



LA VISIÓN es hacia dónde quiere llegar a largo plazo. Por ejemplo: «Ser la marca líder en alimentación ecológica en Europa».

3

ÁLEX: ¡Líderes en Europa!

LUCÍA: La visión mira lejos.

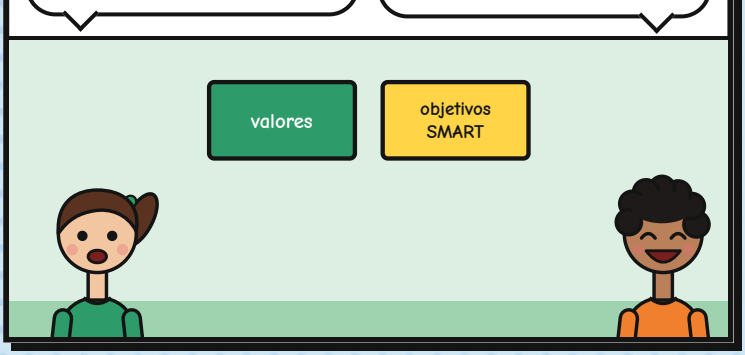


LOS VALORES son los principios éticos que guían la conducta: sostenibilidad, honestidad, innovación… **LOS OBJETIVOS** son resultados concretos con plazo, formulados con criterios SMART.

4

LUCÍA: Valores: honestidad y sostenibilidad.

ÁLEX: Objetivo: 3 tiendas en 2028.

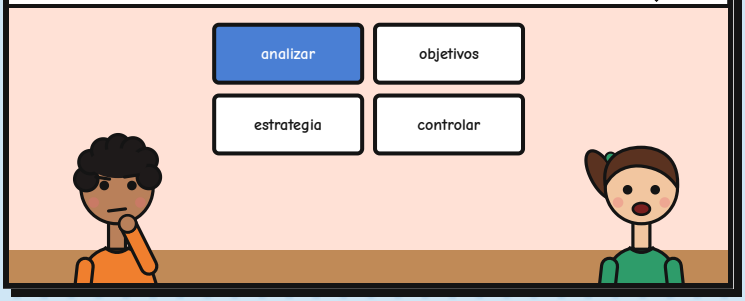


EL PROCESO: analizar la situación de partida con un **DAFO** (fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas), fijar objetivos, elegir la estrategia y controlar los resultados.

5

ÁLEX: Primero, ¿cómo estamos?

LUCÍA: Con un DAFO.



PARA LA PAU: distingue bien la **MISIÓN** (lo que la empresa es y hace hoy) de la **VISIÓN** (lo que quiere llegar a ser).

6

LUCÍA: Misión: hoy.

ÁLEX: Visión: mañana.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplos de misión y visión tomados de la web.

MISIÓN
Razón de ser hoy.

VISIÓN
A dónde quiere llegar.

VALORES
Principios éticos.

OBJETIVOS
SMART, con plazo.

PROCESO
DAFO, objetivos, estrategia, control.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.