UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 3

LA OFERTA

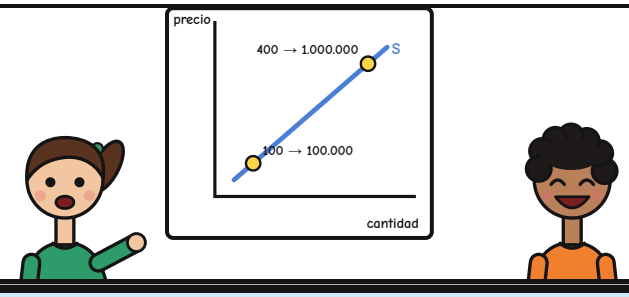
La curva de oferta, movimientos y desplazamientos, y qué hace que la oferta cambie.

LEY DE LA OFERTA: si sube el precio, aumenta la cantidad ofrecida. La curva es creciente: con precios altos, más vendedores quieren vender.

1

LUCÍA
A 100 se ofrecen 100.000 unidades; a 400, 1.000.000.

ÁLEX
Precio arriba, cantidad arriba: ¡curva hacia arriba!

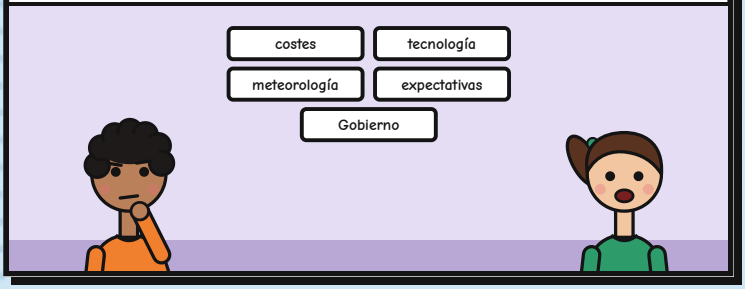


MOVIMIENTO: cambia el precio y nos movemos por la curva.
DESPLAZAMIENTO: cambia otro factor y la curva entera se mueve.

2

ÁLEX
¿Y qué mueve la curva de oferta?

LUCÍA
Costes, tecnología, el tiempo, las expectativas y el Gobierno.

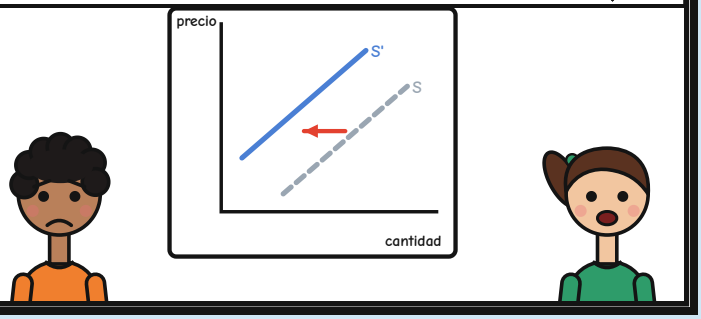


COSTES: si suben los factores productivos, se produce menos. La oferta se desplaza a la **IZQUIERDA**.

3

ÁLEX
Si sube el acero, los fabricantes de coches producen menos.

LUCÍA
Y si sube el petróleo, baja la oferta de transporte.

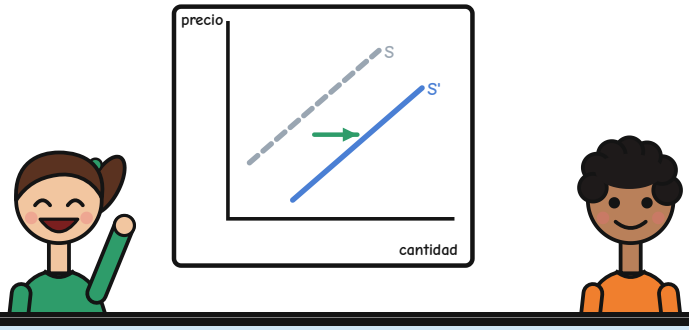


TECNOLOGÍA: una máquina que reduce costes permite producir más. La oferta se desplaza a la **DERECHA**.

4

LUCÍA
¡Han comprado una máquina que fabrica el doble!

ÁLEX
Más oferta al mismo precio.

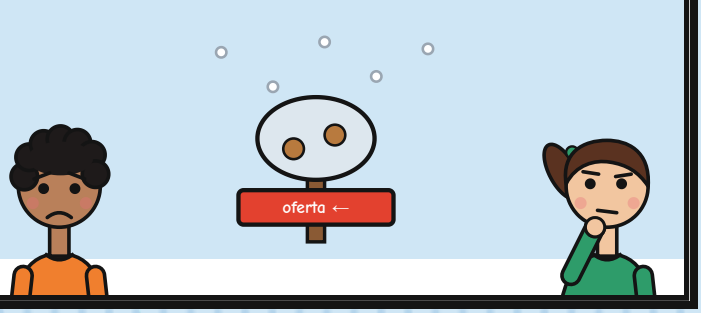


METEOROLOGÍA Y CATÁSTROFES: una helada o una guerra destruyen producción. La oferta se desplaza a la **IZQUIERDA**.

5

ÁLEX
La helada ha destrozado la cosecha de naranjas.

LUCÍA
Habrá menos naranjas a la venta.

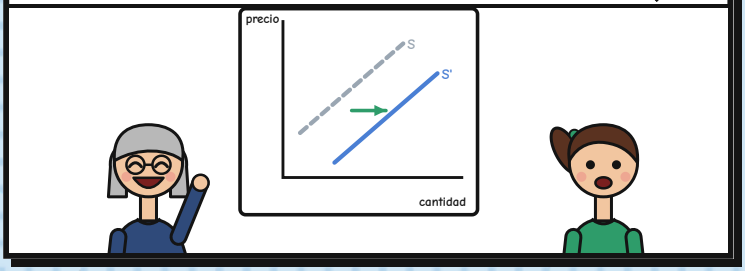


EXPECTATIVAS Y GOBIERNO: si se espera que vaya bien, o el Gobierno da subvenciones, la oferta va a la derecha. Un impuesto la lleva a la izquierda.

6

LA GERENTE
Si el año pinta bien, ¡produciremos más!

LUCÍA
Y con una subvención a las placas solares, se ofrecerán más.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

En la oferta, el movimiento cambia la cantidad ofrecida.

LEY DE LA OFERTA
Precio ↑, cantidad ofrecida ↑.

IZQUIERDA (←)
Suben los costes, heladas, guerras, impuestos.

DERECHA (→)
Mejor tecnología, buenas expectativas, subvenciones.

MOVIMIENTO
Solo cambia el precio del propio bien.

DESPLAZAMIENTO
Cambia cualquier otro factor.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.