UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 3

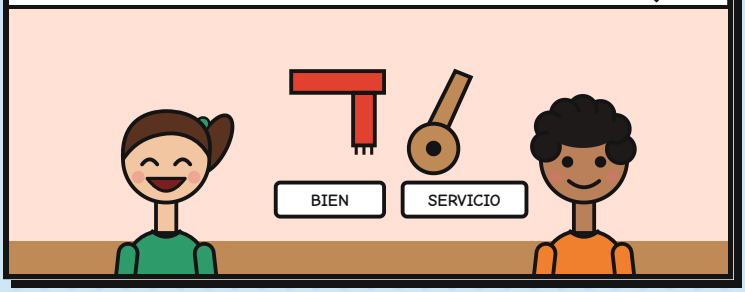
BIENES DE TODO TIPO

Clasificación de los bienes: libres y económicos, intermedios y finales, públicos y privados, de capital y de consumo.

BIENES: son materiales, se pueden tocar. **SERVICIOS:** son inmateriales. 1

LUCÍA
Mi bufanda nueva es un bien: la puedo tocar.

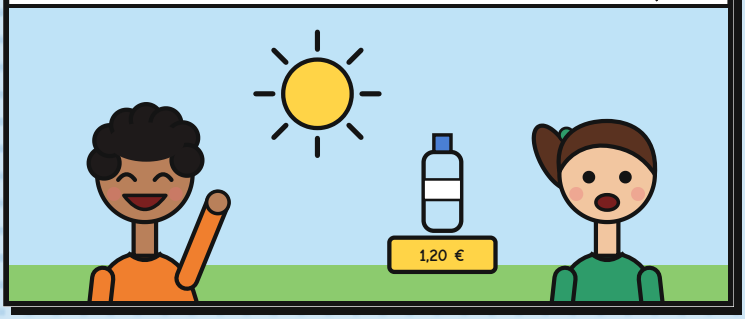
ÁLEX
Y la clase de guitarra que me da mi primo es un servicio.



LIBRES: abundantes y sin precio. **ECONÓMICOS:** escasos y con precio. 2

ÁLEX
¡La luz del sol no la paga nadie!

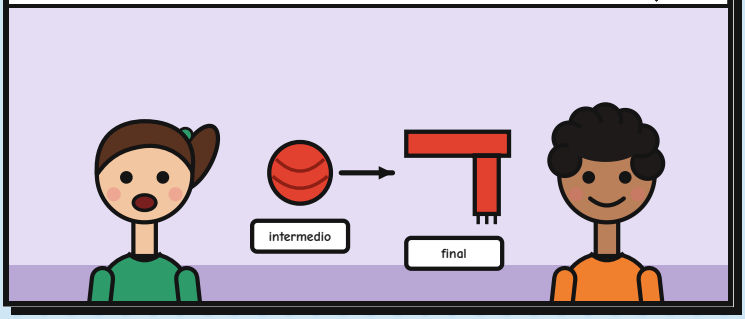
LUCÍA
Pero el agua embotellada sí: es un bien económico.



INTERMEDIOS: se transforman en otros bienes. **FINALES:** los usa ya el consumidor. 3

LUCÍA
El ovillo de lana es un bien intermedio: se convierte en bufanda.

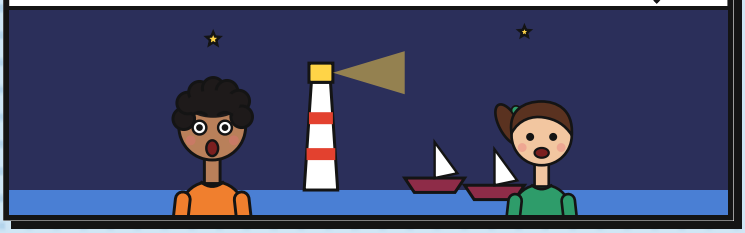
ÁLEX
Y la bufanda es un bien final: ya me la pongo yo.



PÚBLICOS: no excluibles (no se puede impedir que alguien los use) y no rivales (que uno los use no impide que los use otro). **PRIVADOS:** lo contrario. 4

ÁLEX
Todos los barcos ven el faro, paguen o no: no excluible.

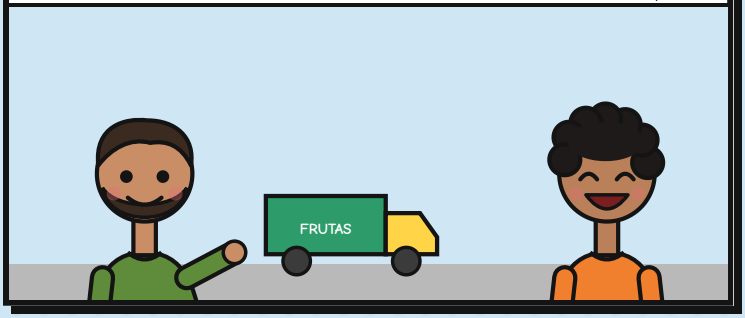
LUCÍA
Y que lo vea un barco no gasta la luz para los demás: no rival. Por eso lo paga el Estado.



DE CAPITAL: sirven para producir otros bienes. **DE CONSUMO:** satisfacen necesidades directamente. 5

EL TÍO
Este camión reparte la fruta de la tienda: es un bien de capital.

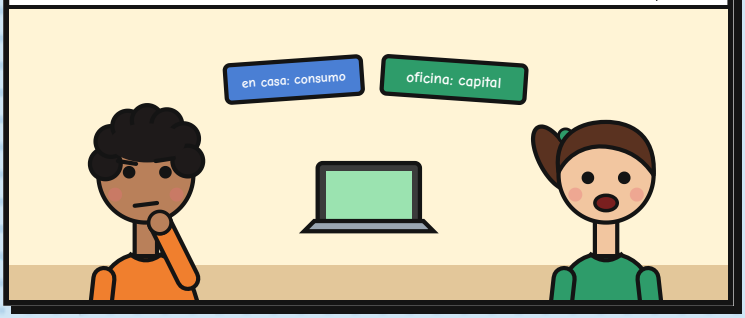
ÁLEX
Y mi bocadillo es de consumo... ¡y ya no existe!



OJO: la clasificación depende del uso que se le dé al bien. 6

ÁLEX
¿Y un ordenador? ¿De consumo o de capital?

LUCÍA
¡Depende! En casa para jugar, de consumo. En la oficina, de capital.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Bienes (materiales) y servicios (inmateriales).

SEGÚN SU ESCASEZ
Libres (luz del sol) o económicos (agua embotellada).

SEGÚN SU TRANSFORMACIÓN
Intermedios (ovillo) o finales (bufanda).

SEGÚN SU ACCESO
Públicos (faro): no excluibles y no rivales. Privados: excluibles y rivales.

SEGÚN SU FUNCIÓN
De capital (camión) o de consumo (bocadillo).

DEPENDE DEL USO
Un ordenador puede ser de consumo o de capital.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.