UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 1

¿CONCIERTO GRATIS?

Escasez, coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos.

Sábado. Álex tiene 20 € y toda la tarde libre. 1

ÁLEX
¡Esta tarde hay concierto GRATIS en el parque!

LUCÍA
Álex... en economía, nada es gratis.



ESCASEZ: tenemos más necesidades que recursos para cubrirlas. 2

ÁLEX
Cine, pizza, camiseta... ¡No me llega para todo!

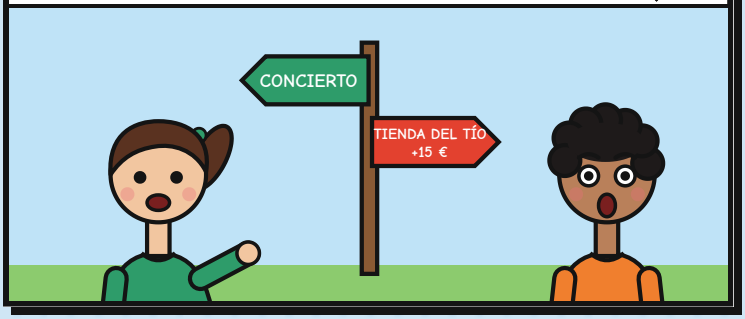
LUCÍA
Nos pasa a todos. Por eso hay que elegir.



COSTE DE OPORTUNIDAD: el valor de la mejor alternativa a la que renuncias. 3

LUCÍA
Si vas al concierto, no haces el turno en la tienda de tu tío.

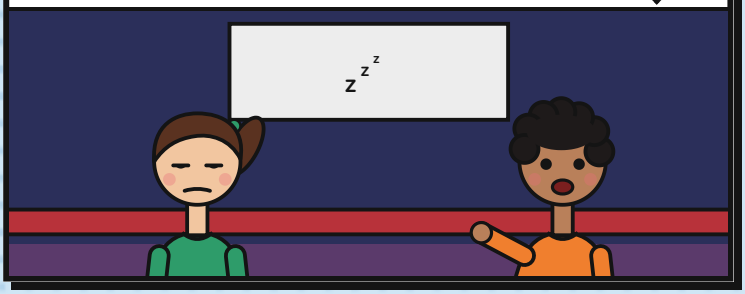
ÁLEX
Que me paga 15 €... ¡El concierto me cuesta 15 €!



COSTES IRRECUPERABLES: lo ya pagado no vuelve. No debe influir en tu decisión. 4

LUCÍA
La peli es un rollo, pero he pagado 8 €. Me quedo...

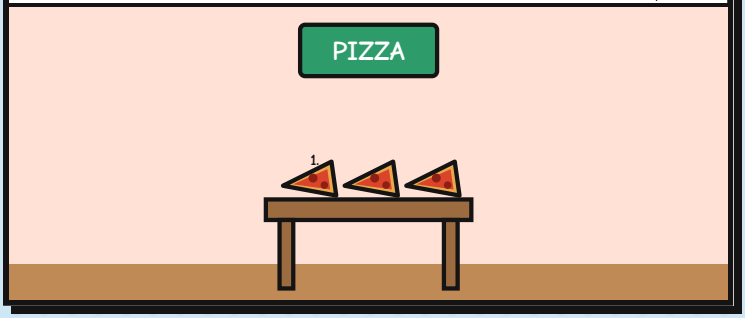
ÁLEX
Esos 8 € no vuelven, te quedes o no. Decide pensando en lo que viene.



ANÁLISIS MARGINAL: compara lo que ganas y lo que pagas por UNA unidad más. 5

ÁLEX
¿Otra porción por 2 €? La 1.ª me encantó; la 3.ª, ya no tanto...

LUCÍA
Pídela solo si te compensa más de 2 €.



INCENTIVOS: premios (positivos) o castigos (negativos) que cambian lo que decidimos. 6

EL TÍO
Si hoy vienes a la tienda, te pago 15 € y te regalo la camiseta.

ÁLEX
¡Trato hecho! El concierto, otro día.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Elegir siempre tiene un coste.

ESCASEZ
Necesidades ilimitadas, recursos limitados: no hay para todo.

COSTE DE OPORTUNIDAD
Lo que vale la mejor opción a la que renuncias.

COSTES IRRECUPERABLES
Lo pagado, pagado está: no cuenta para decidir.

ANÁLISIS MARGINAL
Piensa en la unidad siguiente: ¿compensa?

INCENTIVOS
Premios (rebajas) o castigos (multas) que cambian decisiones.

© Inma Lucia · Economía con Inma (economiaconinma.com) · Licencia **CC BY-NC-ND 4.0**: puedes copiarlo y compartirlo **íntegro y sin modificación**, citando la autoría y **sin fines comerciales**.