CÓMICS DE ECONOMÍA

Economía · 1º de Bachillerato

107 historietas de Lucía y Álex · una por página

economiaconinma.com

ÍNDICE

UD1 • NADA ES GRATIS

¿Concierto gratis? 4
Economilandia 5
Bienes de todo tipo 6
El dilema del prisionero 7
¿Qué hace un economista? 8
¿Alemania, China o España? 9
Los sectores económicos 10

UD2 • SISTEMAS ECONÓMICOS

¿Quién decide? 11
Viaje en el tiempo 12
El flujo circular 13

UD3 • LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

El taller 14
Camisetas de graduación 15
La fábrica de frigoríficos 16
Del olivo a la tienda 17
Más que beneficios 18

UD4 • EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO

¿Qué es un mercado? 19
La demanda 20
La oferta 21
El equilibrio 22
¿Qué pasa si...? 23
La elasticidad 24

UD5 • TIPOS DE MERCADOS

El mercado perfecto 25
¿Quién manda aquí? 26
Barreras 27
El monopolio 28
El oligopolio 29
Cada uno con su estilo 30
De monopolio a mercado 31

UD6 • EL MERCADO DE TRABAJO

Se busca camarero 32
Cuatro tipos de paro 33
¿Por qué hay paro? 34
Contando parados 35
Políticas de empleo 36
Los empleos del futuro 37
La brecha salarial 38
Maletas y empleo 39

UD7 • EL PAPEL DEL ESTADO

Cuando el mercado falla 40
De todos y de nadie 41
Lo que hago te afecta 42
El árbitro 43
La montaña rusa 44
Ricos y pobres 45
Las cinco tareas del Estado 46
El coche de segunda mano 47
El carril bici 48

UD8 • EL PIB Y SUS AGREGADOS

¿Qué es el PIB? 49
¿Más euros o más pizzas? 50
Tres caminos al PIB 51
Los parientes del PIB 52
Lo que el PIB no ve 53
Crecer y desarrollarse 54
¿Crecer o decrecer? 55

UD9 • DEMANDA Y OFERTA AGREGADA

Toda la economía de compras 56
Producir hasta el límite 57
El carro de la compra 58
La hucha 59

ÍNDICE

Máquinas nuevas 60
El efecto dominó 61
Cuatro sacudidas 62
Misma inflación, distinta historia 63

UD10 • POLÍTICA FISCAL

El termostato de la economía 64
Con el piloto automático 65
Manos al volante 66
Las cuentas del Estado 67
¿En qué se gasta? 68
¿De dónde sale el dinero? 69
Gastar más de lo que se ingresa 70
La casa de todos 71
El pacto entre generaciones 72
¿Con factura o sin factura? 73

UD11 • EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO

Adiós al trueque 74
Un papel que vale 50 € 75
El precio del dinero 76
Todo sube 77
¿Por qué suben los precios? 78
Ganadores y perdedores 79
La cesta del IPC 80
Calculando la inflación 81
El grifo del dinero 82
Un banco para muchos países 83
El puente del ahorro 84
Dinero que se multiplica 85
¿Fija o variable? 86
Sube y baja 87
Mi dinero, mis decisiones 88
Cadenas, criptos y trampas 89

UD12 • COMERCIO INTERNACIONAL

Del mundo a tu casa 90
Lo que mejor sabes hacer 91
Peor en todo, bueno en algo 92
¿Fronteras abiertas o cerradas? 93
Las cuentas con el mundo 94
¿Cuántos dólares por un euro? 95

UD13 • LA UNIÓN EUROPEA

Escalón a escalón 96
El club del euro 97
Del carbón al euro 98
¿Quién manda en Europa? 99
La hucha europea 100

UD14 • LA GLOBALIZACIÓN

Un móvil de todas partes 101
Cara y cruz 102
Desigual no es lo mismo que pobre 103
¿Por qué hay pobreza? 104
La economía de las apps 105
¿Me quitará el trabajo un robot? 106
De usar y tirar a darle la vuelta 107
¿Compartimos? 108
Diecisiete objetivos 109
Los retos de mi comarca 110

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 1

¿CONCIERTO GRATIS?

Escasez, coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos.

1

Sábado. Álex tiene 20 € y toda la tarde libre.

ÁLEX
¡Esta tarde hay concierto GRATIS en el parque!

LUCÍA
Álex... en economía, nada es gratis.



2

ESCASEZ: tenemos más necesidades que recursos para cubrirlas.

ÁLEX
Cine, pizza, camiseta... ¡No me llega para todo!

LUCÍA
Nos pasa a todos. Por eso hay que elegir.

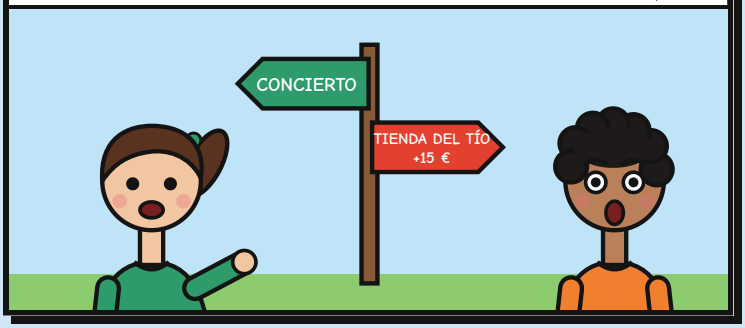


3

COSTE DE OPORTUNIDAD: el valor de la mejor alternativa a la que renuncias.

LUCÍA
Si vas al concierto, no haces el turno en la tienda de tu tío.

ÁLEX
Que me paga 15 €... ¡El concierto me cuesta 15 €!

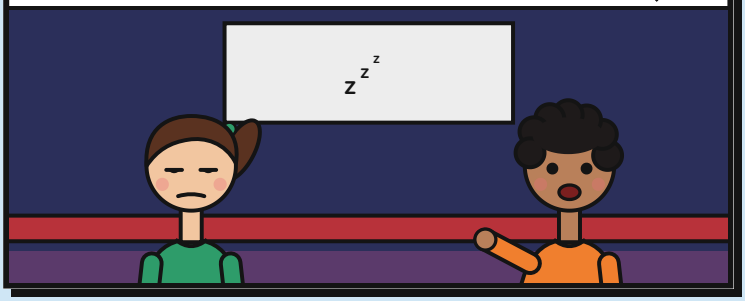


4

COSTES IRRECUPERABLES: lo ya pagado no vuelve. No debe influir en tu decisión.

LUCÍA
La peli es un rollo, pero he pagado 8 €. Me quedo...

ÁLEX
Esos 8 € no vuelven, te quedes o no. Decide pensando en lo que viene.

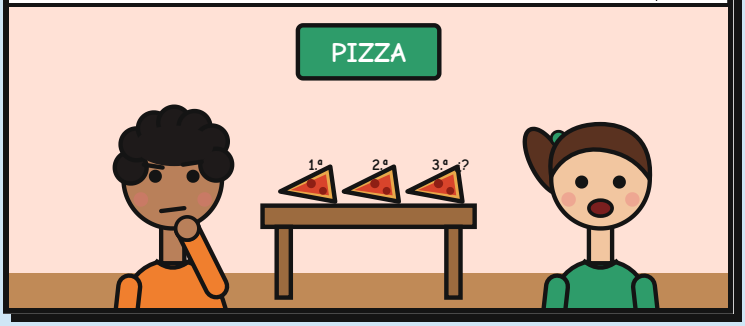


5

ANÁLISIS MARGINAL: compara lo que ganas y lo que pagas por UNA unidad más.

ÁLEX
¿Otra porción por 2 €? La 1.ª me encantó; la 3.ª, ya no tanto...

LUCÍA
Pídela solo si te compensa más de 2 €.



6

INCENTIVOS: premios (positivos) o castigos (negativos) que cambian lo que decidimos.

EL TÍO
Si hoy vienes a la tienda, te pago 15 € y te regalo la camiseta.

ÁLEX
¡Trato hecho! El concierto, otro día.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Elegir siempre tiene un coste.

ESCASEZ
Necesidades ilimitadas, recursos limitados: no hay para todo.

COSTE DE OPORTUNIDAD
Lo que vale la mejor opción a la que renuncias.

COSTES IRRECUPERABLES
Lo pagado, pagado está: no cuenta para decidir.

ANÁLISIS MARGINAL
Piensa en la unidad siguiente: ¿compensa?

INCENTIVOS
Premios (rebajas) o castigos (multas) que cambian decisiones.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 2

ECONOMILANDIA

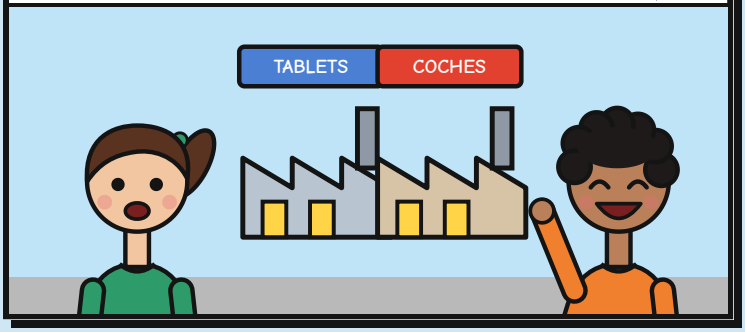
La frontera de posibilidades de producción (FPP) y el coste de oportunidad creciente.

1

Clase de Economía. Lucía y Álex dirigen un país imaginario: Economilandia.

LUCÍA
Con nuestras fábricas y trabajadores podemos hacer tablets o coches.

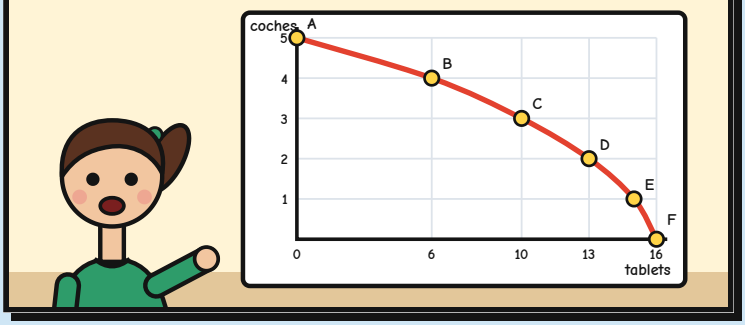
ÁLEX
¡Pues hagamos muchísimos de los dos!



2

FPP: lo máximo que se puede producir usando todos los recursos.

LUCÍA
Cada punto de la curva usa todos nuestros recursos. Solo hay que elegir cuál.

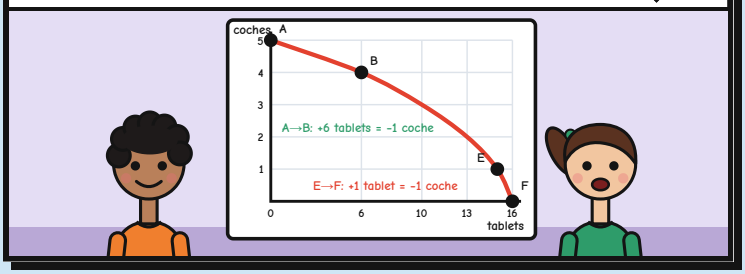


3

COSTE DE OPORTUNIDAD CRECIENTE: cada tablet extra cuesta más coches.

ÁLEX
Las primeras 6 tablets solo nos cuestan 1 coche...

LUCÍA
...pero al final 1 tablet cuesta 1 coche entero. ¡Los mecánicos no saben hacer tablets!

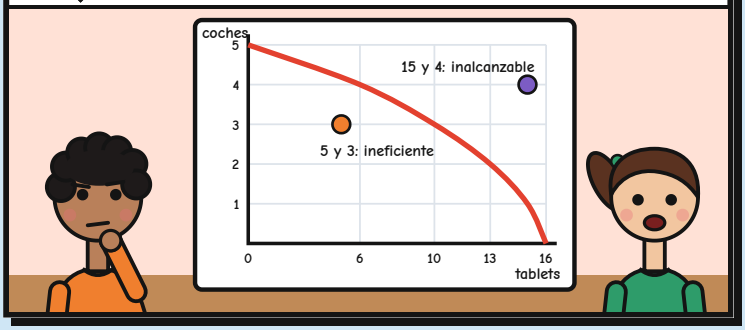


4

DENTRO: ineficiente (recursos parados). **FUERA:** inalcanzable hoy.

ÁLEX
Hacemos 5 tablets y 3 coches... ¡con una fábrica cerrada! ¿Y si pido 15 tablets y 4 coches?

LUCÍA
Lo primero es desperdiciar; lo segundo, imposible.

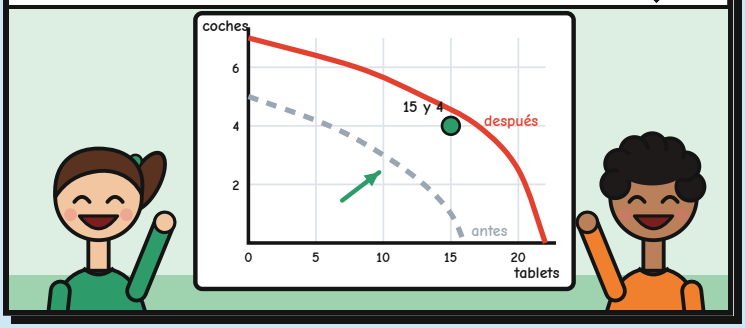


5

CRECIMIENTO: más recursos o mejor tecnología desplazan la FPP hacia fuera.

LUCÍA
¡Ha llegado un robot nuevo a la fábrica!

ÁLEX
¡Ahora sí llegamos a 15 tablets y 4 coches!

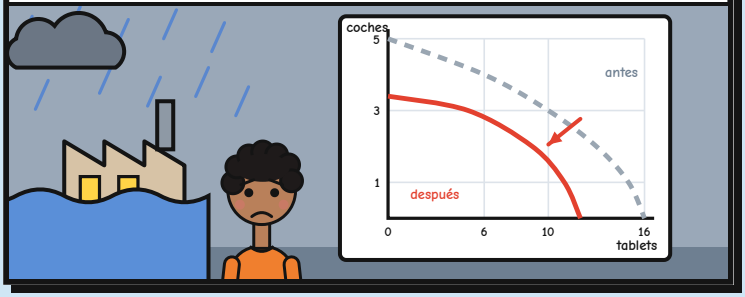


6

DECRECIMIENTO: una catástrofe (DANA, terremoto, guerra) destruye recursos y la FPP se desplaza hacia dentro.

ÁLEX
¡La DANA ha inundado la fábrica de coches!

LUCÍA
Hemos perdido recursos: ya no llegamos ni a la curva de antes.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Crecimiento: FPP hacia fuera · Catástrofe: FPP hacia dentro.

FPP
Máximo que se puede producir de dos bienes con todos los recursos.

SOBRE LA CURVA
Eficiente: se usan todos los recursos.

DENTRO
Ineficiente: hay recursos parados (paro, fábricas cerradas).

FUERA
Inalcanzable con los recursos y la tecnología actuales.

CURVA CONVEXA
El coste de oportunidad crece: los recursos no sirven igual para todo.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 3

BIENES DE TODO TIPO

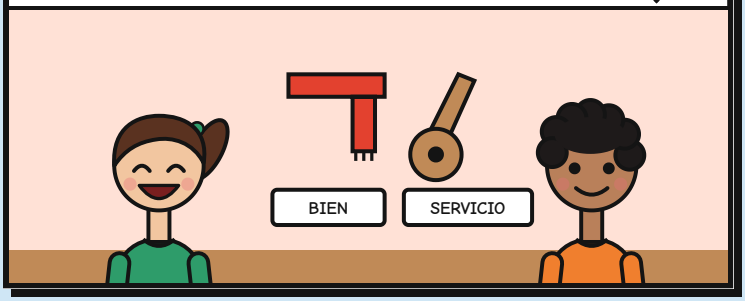
Clasificación de los bienes: libres y económicos, intermedios y finales, públicos y privados, de capital y de consumo.

1

BIENES: son materiales, se pueden tocar. **SERVICIOS:** son inmateriales.

LUCÍA
Mi bufanda nueva es un bien: la puedo tocar.

ÁLEX
Y la clase de guitarra que me da mi primo es un servicio.

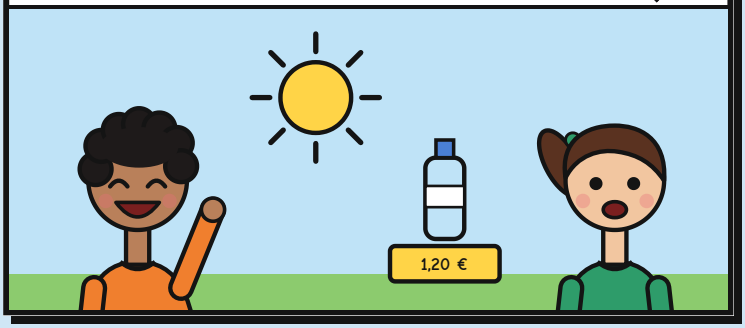


2

LIBRES: abundantes y sin precio. **ECONÓMICOS:** escasos y con precio.

ÁLEX
¡La luz del sol no la paga nadie!

LUCÍA
Pero el agua embotellada sí: es un bien económico.

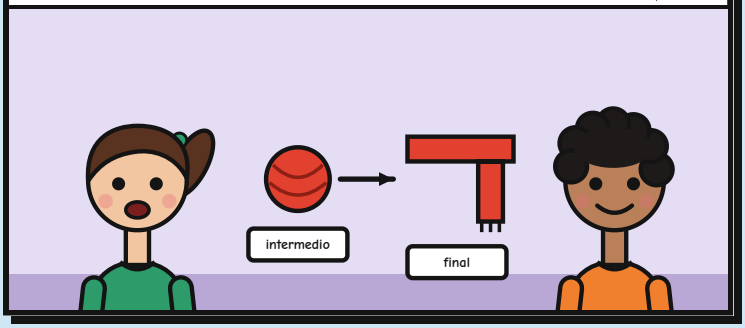


3

INTERMEDIOS: se transforman en otros bienes. **FINALES:** los usa ya el consumidor.

LUCÍA
El ovillo de lana es un bien intermedio: se convierte en bufanda.

ÁLEX
Y la bufanda es un bien final: ya me la pongo yo.

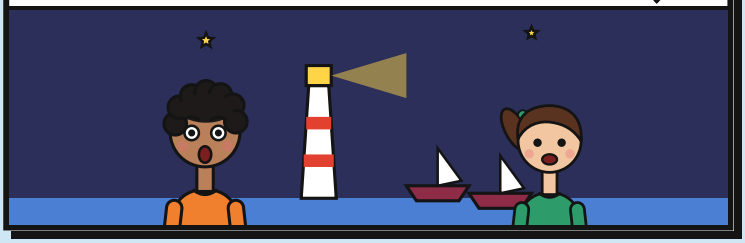


4

PÚBLICOS: no excluibles (no se puede impedir que alguien los use) y no rivales (que uno los use no impide que los use otro). **PRIVADOS:** lo contrario.

ÁLEX
Todos los barcos ven el faro, paguen o no: no excluible.

LUCÍA
Y que lo vea un barco no gasta la luz para los demás: no rival. Por eso lo paga el Estado.

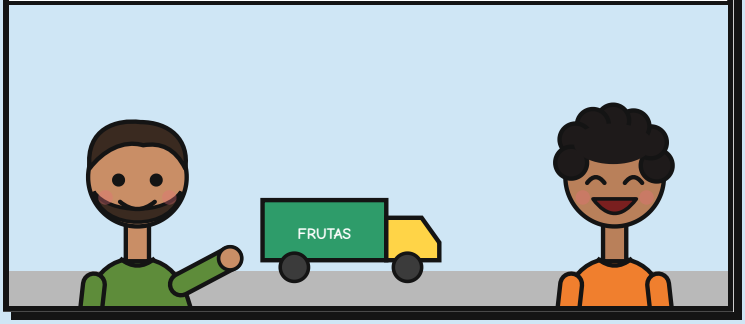


5

DE CAPITAL: sirven para producir otros bienes. **DE CONSUMO:** satisfacen necesidades directamente.

EL TÍO
Este camión reparte la fruta de la tienda: es un bien de capital.

ÁLEX
Y mi bocadillo es de consumo... ¡y ya no existe!

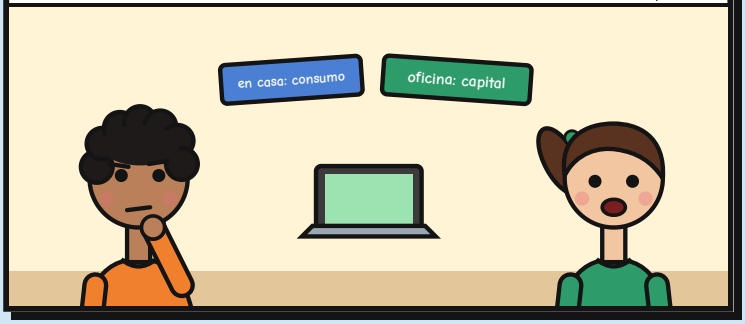


6

OJO: la clasificación depende del uso que se le dé al bien.

ÁLEX
¿Y un ordenador? ¿De consumo o de capital?

LUCÍA
¡Depende! En casa para jugar, de consumo. En la oficina, de capital.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Bienes (materiales) y servicios (inmateriales).

SEGÚN SU ESCASEZ
Libres (luz del sol) o económicos (agua embotellada).

SEGÚN SU TRANSFORMACIÓN
Intermedios (ovillo) o finales (bufanda).

SEGÚN SU ACCESO
Públicos (faro): no excluibles y no rivales. Privados: excluibles y rivales.

SEGÚN SU FUNCIÓN
De capital (camión) o de consumo (bocadillo).

DEPENDE DEL USO
Un ordenador puede ser de consumo o de capital.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 4

EL DILEMA DEL PRISIONERO

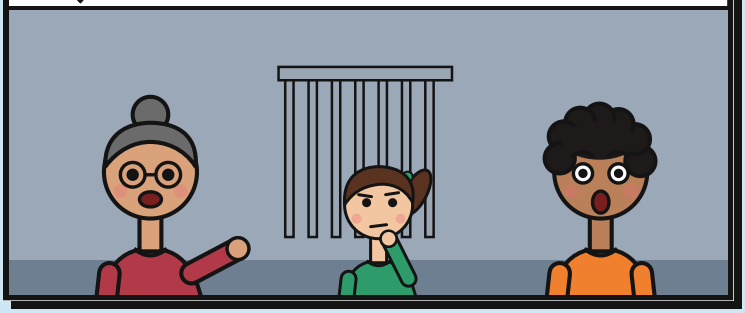
Teoría de juegos: por qué cooperar es la mejor solución... y por qué cuesta tanto.

TEORÍA DE JUEGOS: estudia decisiones en las que el resultado depende también de lo que hagan los demás.

1

LA PROFE
Representad el dilema del prisionero. Os interrogo por separado: ¿confesáis o calláis?

ÁLEX
¡Lucía, ni una palabra!



Años de cárcel para Lucía y Álex según lo que haga cada uno.

2

ÁLEX
Si los dos callamos, solo 5 años cada uno.

LUCÍA
Pero si tú callas y yo confieso, ¡yo salgo con 1 y tú te comes 20!

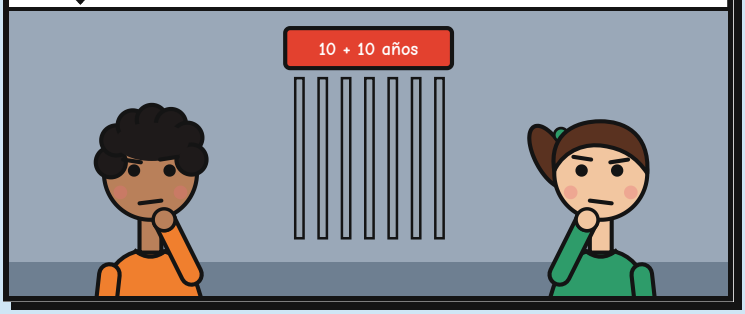
	Álex calla	Álex confiesa
Lucía calla	5 y 5	20 y 1
Lucía confiesa	1 y 20	10 y 10

INCENTIVO PARA NO COOPERAR: confesar es lo mejor para cada uno, haga lo que haga el otro (estrategia dominante).

3

ÁLEX
Si ella confiesa, me conviene confesar (10 mejor que 20). Si calla, también (1 mejor que 5).

LUCÍA
Y yo pienso igual... así que los dos confesamos.

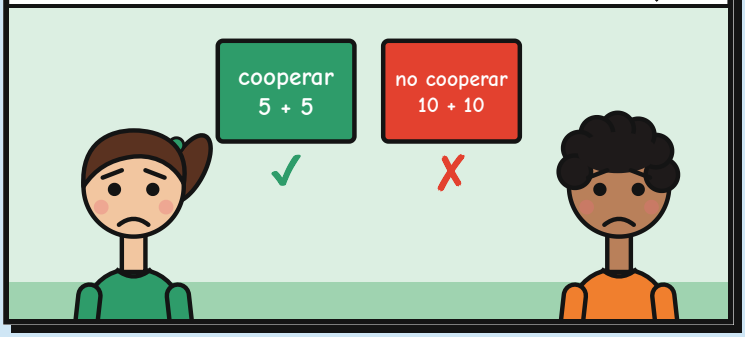


LA PARADOJA: cooperar (callar los dos) es la mejor solución para ambos: 5 + 5 años en vez de 10 + 10.

4

LUCÍA
Si hubiéramos confiado el uno en el otro...

ÁLEX
...¡nos habríamos ahorrado 5 años cada uno!



EN LAS EMPRESAS: dos empresas venden 100.000 unidades cada una. Precio alto: 10 €. Bajo: 8 €.

5

ÁLEX
Con precios altos las dos ganan 500.000 €, pero cada una tiene la tentación de bajarlo.

LUCÍA
Al final las dos bajan y ganan solo 400.000 €.

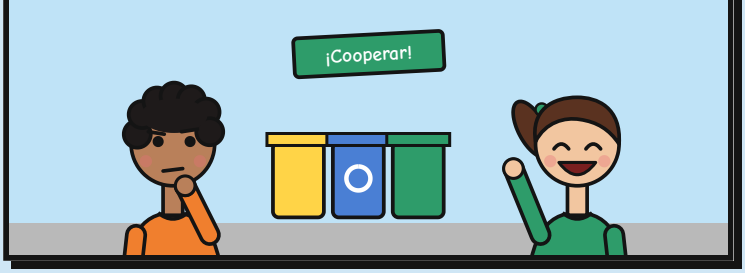
miles de €	B: alto	B: bajo
A: alto	500 y 500	200 y 640
A: bajo	640 y 200	400 y 400

EN LA VIDA REAL: reciclar, vacunarse, usar el transporte público. Si todos cooperamos, ganamos todos... pero cada uno tiene la tentación de no hacerlo.

6

ÁLEX
¿Para qué voy a reciclar yo, si los demás no lo hacen?

LUCÍA
Si todos pensamos así, perdemos todos. ¡Cooperar es la mejor solución!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Riesgo e incertidumbre: en la historieta 6.

TEORÍA DE JUEGOS
Mi resultado depende también de lo que hagan los demás.

COOPERAR
Es la mejor solución para todos (5 + 5 años).

INCENTIVOS
Cada uno gana más si no coopera... si el otro sí lo hace.

ESTRATEGIA DOMINANTE
Confesar es lo mejor para cada uno: acaban en 10 + 10.

EN LA VIDA REAL
Precios, reciclaje, vacunas, transporte público.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 5

¿QUÉ HACE UN ECONOMISTA?

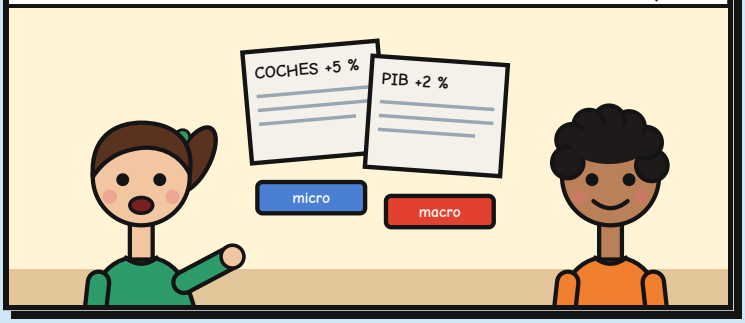
Ramas de la economía, método científico, modelos, experimentos y análisis de datos.

1

MICROECONOMÍA: agentes y mercados concretos. **MACROECONOMÍA:** la economía en su conjunto.

LUCÍA
«Sube el precio de los coches»: eso es micro, un mercado concreto.

ÁLEX
«El PIB de España crece»: macro, toda la economía.

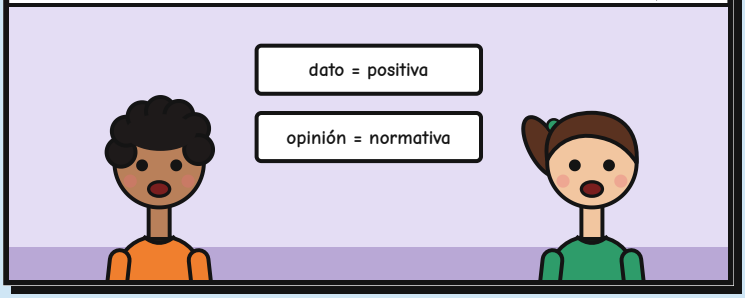


2

POSITIVA: describe lo que es, con datos. **NORMATIVA:** opina sobre lo que debería ser.

ÁLEX
«El paro en España es del 10 %»: positiva y macro.

LUCÍA
«Habría que prohibir las macrogranjas»: normativa y micro.

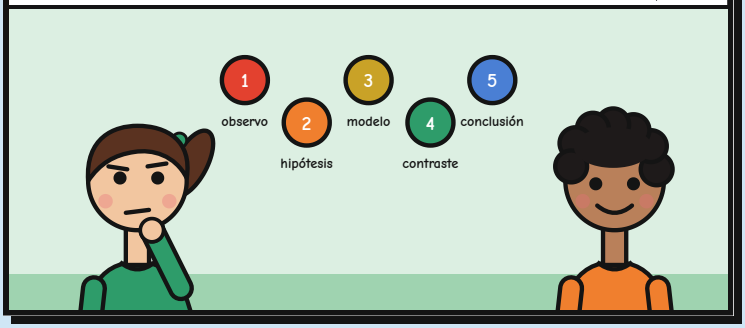


3

MÉTODO CIENTÍFICO: observación → hipótesis → modelo → contraste con datos → conclusión.

LUCÍA
Observo que se vende menos aceite de oliva. Hipótesis: es porque ha subido su precio.

ÁLEX
Ahora toca contrastarlo con datos.

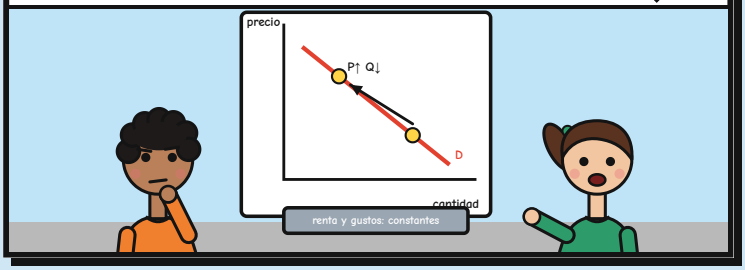


4

MODELO: simplificación de la realidad, como la curva de demanda: si sube el precio, se compra menos. **CETERIS PARIBUS:** «lo demás constante».

ÁLEX
¿Y si cambian también la renta y los gustos?

LUCÍA
Por eso suponemos ceteris paribus: solo cambia el precio.

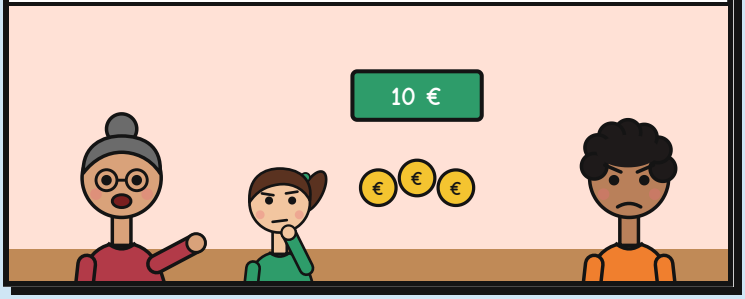


5

EXPERIMENTOS: de laboratorio (Vernon Smith, Nobel 2002) y de campo (Duflo, Banerjee y Kremer, Nobel 2019).

LA PROFE
Juego del ultimátum: Lucía reparte 10 € con Álex. Si él rechaza el reparto, nadie cobra.

ÁLEX
¡Si me ofrece 1 €, lo rechazo por injusto!

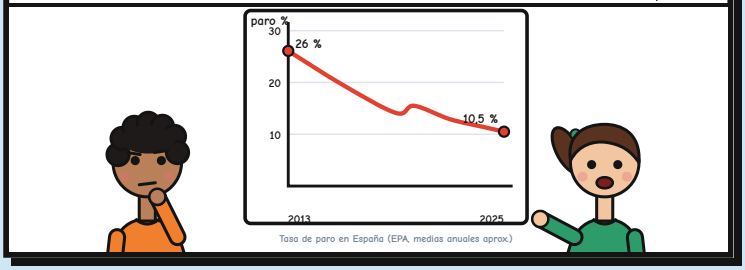


6

ANÁLISIS DE DATOS MACROECONÓMICOS: los economistas estudian series de paro, PIB o inflación para contrastar sus hipótesis.

ÁLEX
Hipótesis: cuando la economía crece, el paro baja.

LUCÍA
En España el PIB crece desde 2014 y el paro bajó de casi el 26 % al 10,5 % en 2025. ¡Los datos la apoyan!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Un buen economista siempre contrasta sus ideas con datos.

MICRO Y MACRO
Un mercado concreto o la economía en conjunto.

POSITIVA Y NORMATIVA
Lo que es (datos) o lo que debería ser (opinión).

MÉTODO CIENTÍFICO
Observación, hipótesis, modelo, contraste y conclusión.

MODELOS
Simplifican la realidad (curva de demanda) con ceteris paribus.

ANÁLISIS DE DATOS
Series de paro, PIB o inflación para contrastar hipótesis.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 6

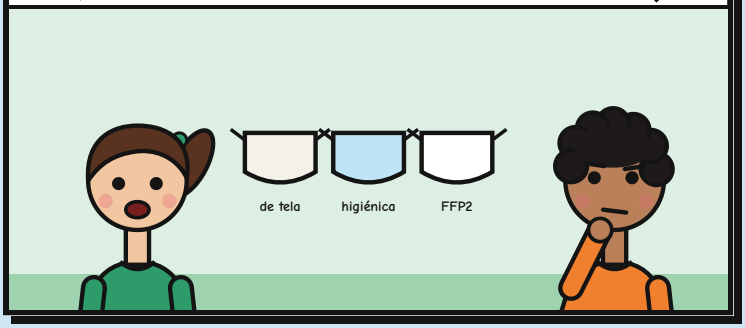
¿ALEMANIA, CHINA O ESPAÑA?

Decisiones en situaciones de certeza, riesgo e incertidumbre, y criterios para decidir.

CERTEZA: sabes el resultado de cada opción. Solo hay que elegir la mejor. 1

LUCÍA
Sé lo que cuesta y lo que protege cada mascarilla: decido con certeza.

ÁLEX
Fácil. ¿Y si no sabes qué va a pasar?

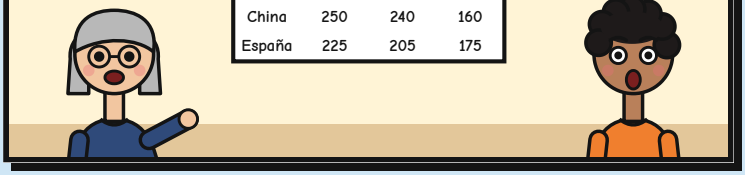


Una fábrica de cuchillos quiere crecer: ¿planta en Alemania, empresa conjunta en China o ampliar en España? Beneficios en miles de € según cómo vaya la demanda. 2

LA GERENTE
Si la demanda sube, Alemania es la mejor. Si baja, la peor.

ÁLEX
¡Depende de lo que pase!

	sube	estable	baja
Alemania	300	200	100
China	250	240	160
España	225	205	175



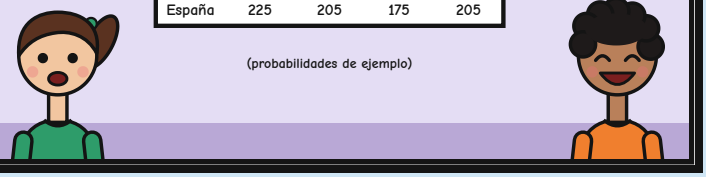
RIESGO: conocemos las probabilidades. Se elige con la **ESPERANZA MATEMÁTICA**: Σ resultado × probabilidad. 3

LUCÍA
Si la demanda sube con un 30 %, sigue igual con un 50 % y baja con un 20 %...

ÁLEX
China: 250·0,3 + 240·0,5 + 160·0,2 = 227. ¡La mejor!

	0,3	0,5	0,2	E
Alemania	300	200	100	210
China	250	240	160	227
España	225	205	175	205

(probabilidades de ejemplo)

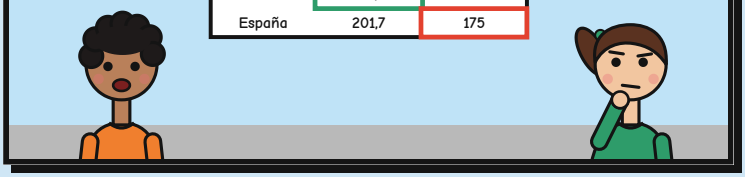


INCERTIDUMBRE: no conocemos las probabilidades. **LAPLACE:** todas igual de probables (la media). **WALD O PESIMISTA:** el mejor de los peores resultados. 4

ÁLEX
Laplace: Alemania 200, China 216,7, España 201,7. Gana China.

LUCÍA
Pesimista: los peores son 100, 160 y 175. Elijo España.

	media	peor
Alemania	200	100
China	216,7	160
España	201,7	175

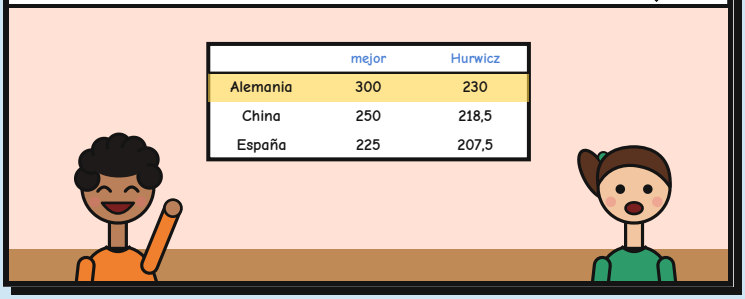


OPTIMISTA: el mejor de los mejores. **HURWICZ:** mezcla el mejor y el peor con un coeficiente de optimismo (α = 0,65). 5

ÁLEX
Optimista: el mejor es 300. ¡Alemania!

LUCÍA
Hurwicz: 0,65·300 + 0,35·100 = 230 para Alemania. También gana.

	mejor	Hurwicz
Alemania	300	230
China	250	218,5
España	225	207,5

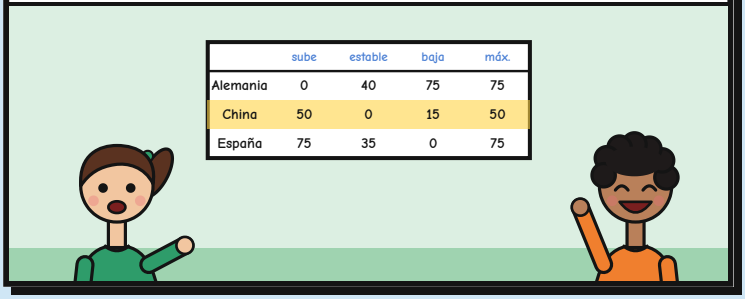


SAVAGE: minimizar el máximo «arrepentimiento» (coste de oportunidad de no haber elegido la mejor opción en cada escenario). 6

LUCÍA
Arrepentimiento máximo: Alemania 75, China 50, España 75.

ÁLEX
¡China! Es con la que menos nos arrepentiríamos.

	sube	estable	baja	máx.
Alemania	0	40	75	75
China	50	0	15	50
España	75	35	0	75



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la PEvAU de Castilla-La Mancha 2019 (modificado).

CERTEZA
Se conoce el resultado de cada opción.

RIESGO
Se conocen las probabilidades: esperanza matemática.

LAPLACE Y WALD
La mejor media / el mejor de los peores (pesimista).

OPTIMISTA Y HURWICZ
El mejor de los mejores / mezcla con α.

SAVAGE
El menor arrepentimiento máximo.

UD1 · NADA ES GRATIS · HISTORIETA 7

LOS SECTORES ECONÓMICOS

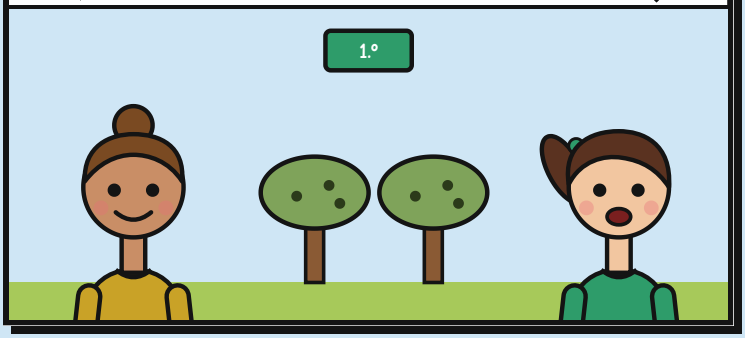
Primario, secundario, terciario y cuaternario, siguiendo el aceite de oliva de Jaén.

1

SECTOR PRIMARIO: obtiene recursos directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.

UNA OLIVARERA
En Torreperogil recogemos la aceituna de nuestros olivos.

LUCÍA
Eso es sector primario: el recurso sale de la tierra.

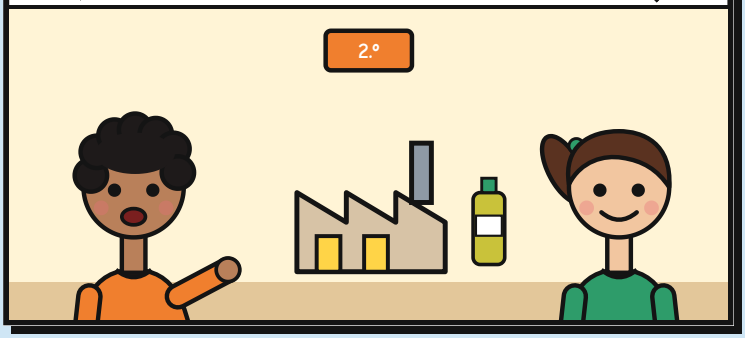


2

SECTOR SECUNDARIO: transforma las materias primas: industria, construcción y energía.

ÁLEX
La cooperativa convierte la aceituna en aceite y lo envasa.

LUCÍA
Transformar es sector secundario.

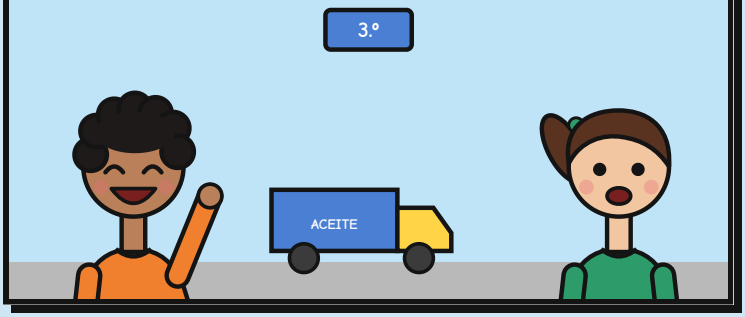


3

SECTOR TERCIARIO: los servicios: comercio, transporte, turismo, sanidad, educación y banca.

ÁLEX
Un camión lleva el aceite al puerto de Algeciras y una tienda lo vende.

LUCÍA
Transportar y vender son servicios: sector terciario.



4

SECTOR CUATERNARIO: conocimiento e información: investigación, informática y consultoría. Algunos lo incluyen en el terciario.

LUCÍA
Una empresa crea una app que dice cuándo regar el olivar.

ÁLEX
¡Vender conocimiento! Eso es cuaternario.

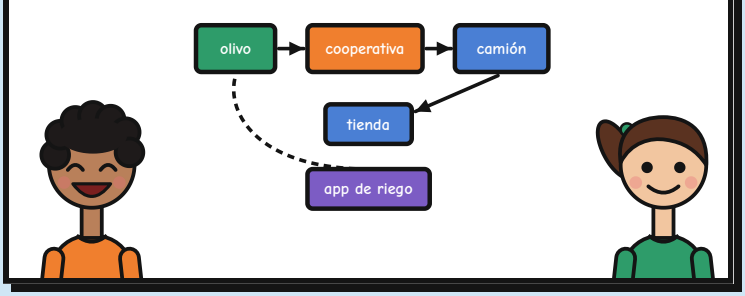


5

UNA CADENA, CUATRO SECTORES: un mismo producto pasa por todos los sectores hasta llegar a ti.

ÁLEX
Olivo, cooperativa, camión y tienda... ¡y la app!

LUCÍA
Todos los sectores dependen unos de otros.

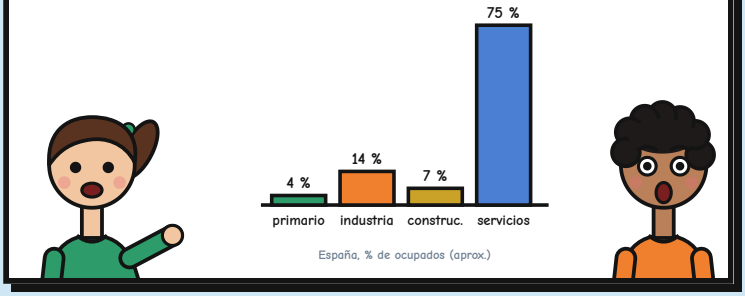


6

TERCIARIZACIÓN: en los países desarrollados, el sector servicios es el más grande. Se mide con el % del PIB o el % de ocupados.

LUCÍA
En España, unas tres de cada cuatro personas trabajan en servicios.

ÁLEX
¡Y solo unas cuatro de cada cien, en el campo!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo del aceite de Jaén, de la web de la asignatura.

PRIMARIO
Recursos de la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca.

SECUNDARIO
Transforma: industria, construcción, energía.

TERCIARIO
Servicios: comercio, transporte, turismo, sanidad.

CUATERNARIO
Conocimiento e información: I+D, informática.

TERCIARIZACIÓN
En los países desarrollados predominan los servicios.

UD2 · SISTEMAS ECONÓMICOS · HISTORIETA 1

¿QUIÉN DECIDE?

Las tres preguntas básicas y los sistemas de mercado, planificado y mixto.

1 LAS TRES PREGUNTAS BÁSICAS: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?

LUCÍA
Para pagar el viaje de estudios vamos a vender polvorones.

ÁLEX
Vale, pero ¿quién decide qué vendemos, cómo y para quién es el dinero?



2 ECONOMÍA DE MERCADO: deciden los precios y el beneficio. Adam Smith lo llamó «la mano invisible» (1776).

ÁLEX
¡Que cada uno venda lo que quiera y se quede lo que gane!

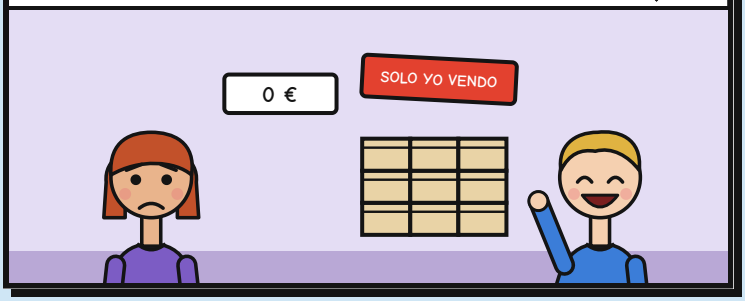
LUCÍA
Así todos se esfuerzan más... y hay más variedad.



3 PEGAS DEL MERCADO: desigualdad, monopolios, crisis y bienes públicos que nadie produce.

LUCÍA
Marta estuvo enferma y no ha ganado nada. ¿Se queda sin viaje?

ÁLEX
Y Pablo ha comprado todos los polvorones de la tienda. ¡Ahora solo vende él!



4 ECONOMÍA PLANIFICADA: el Estado es dueño de todo y decide qué, cómo y para quién (Marx y Engels).

LUCÍA
Lo decido yo: cada uno vende 20 cajas y el dinero se reparte a partes iguales.

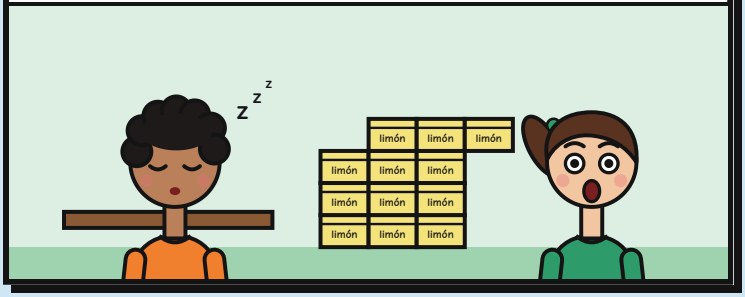
ÁLEX
Bueno... así nadie se queda sin viaje.



5 PEGAS DE LA PLANIFICACIÓN: falta de incentivos, burocracia, escasez o excedentes y menos libertad.

ÁLEX
Si cobro lo mismo venda o no... me echo la siesta.

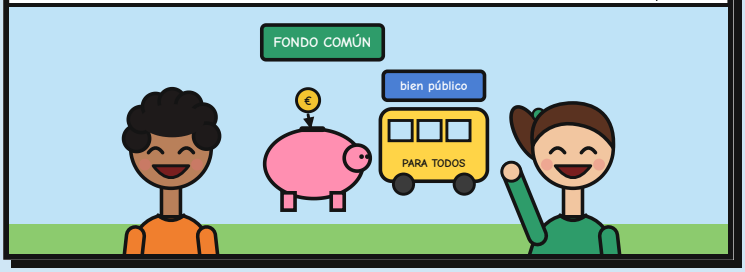
LUCÍA
¡Y sobran 50 cajas de polvorones de limón que nadie quiere!



6 ECONOMÍA MIXTA: el mercado asigna los recursos y el Estado corrige sus fallos con impuestos, ayudas y bienes públicos (sanidad, educación, carreteras). Keynes.

ÁLEX
Cada uno se queda lo que gana, pero el 20 % va a un fondo común.

LUCÍA
Con él pagamos el viaje a quien no pueda y el autobús para todos: ¡un bien público!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Todo sistema responde a: ¿qué, cómo y para quién?

TRES PREGUNTAS
¿Qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?

MERCADO
Deciden precios y beneficio. Eficiencia y libertad, pero desigualdad.

PLANIFICADA
Decide el Estado. Igualdad en lo básico, pero sin incentivos.

MIXTA
Mercado + Estado que corrige fallos: impuestos, ayudas y bienes públicos.

EJEMPLOS
EE. UU. (poco Estado), países nórdicos (mucho), Corea del Norte (planificada).

UD2 · SISTEMAS ECONÓMICOS · HISTORIETA 2

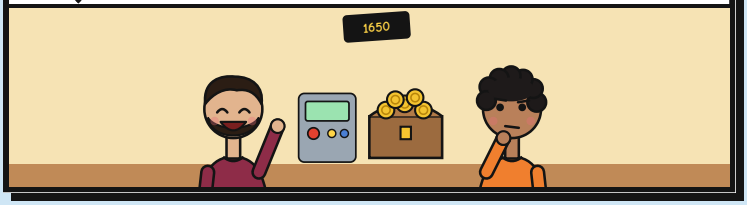
VIAJE EN EL TIEMPO

Las doctrinas económicas: del mercantilismo a las corrientes actuales.

¡La máquina del tiempo funciona! **MERCANTILISMO (S. XVI-XVII):** la riqueza es acumular oro y plata. Exportar mucho, importar poco. 1

UN MERCADER: ¡Vendamos fuera y no compremos nada! Más oro para el rey.

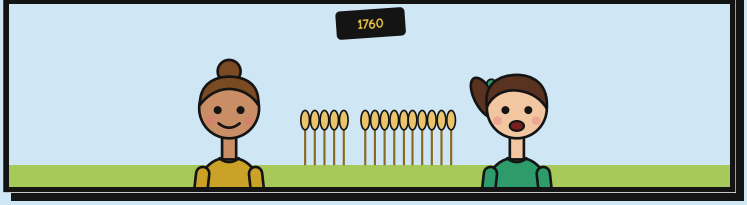
ÁLEX: ¿Y la riqueza de la gente no cuenta?



FISIOCRACIA (S. XVIII): la riqueza nace de la tierra. «Laissez faire, laissez passer». 2

UNA CAMPESINA: Solo la agricultura crea riqueza de verdad.

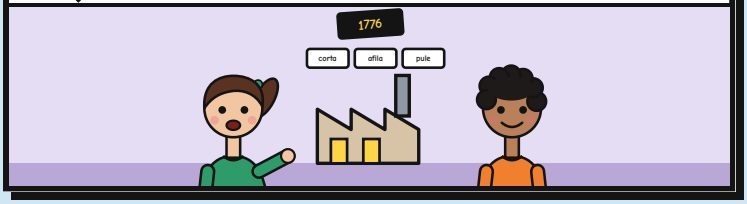
LUCÍA: «Dejad hacer, dejad pasar»: ¡Estado mínimo!



ESCUELA CLÁSICA: Adam Smith (1776): división del trabajo y «mano invisible». Ricardo: ventaja comparativa. 3

LUCÍA: Si cada uno hace una parte del alfiler, se fabrican muchísimos más.

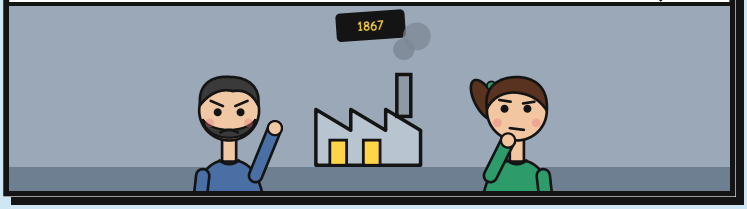
ÁLEX: Y el Estado, solo para defensa, justicia y obras públicas.



MARXISMO: Karl Marx, «El Capital» (1867). Plusvalía y lucha de clases: medios de producción colectivos. 4

UN OBRERO: ¡El dueño se queda con el valor que yo creo: la plusvalía!

LUCÍA: De aquí salió la economía planificada.



KEYNES (1936): tras el crac de 1929, en una crisis el Estado debe gastar para crear empleo. 5

UN ECONOMISTA: ¡Que el Estado construya carreteras y contrate a los parados!

ÁLEX: Tras la II Guerra Mundial crece el Estado del bienestar.



NEOLIBERALISMO (AÑOS 70-80): Friedman (monetarismo) y Hayek: menos Estado, más mercado y controlar la inflación. 6

UNA ECONOMISTA: ¡Menos gasto público, menos impuestos y que el banco central controle el dinero!

LUCÍA: Thatcher y Reagan aplicaron estas ideas.



ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO: Kahneman (Nobel 2002) y Thaler (Nobel 2017): no siempre decidimos de forma racional. 7

ÁLEX: Iba a por pan... ¡y salgo con tres ofertas que no necesito!

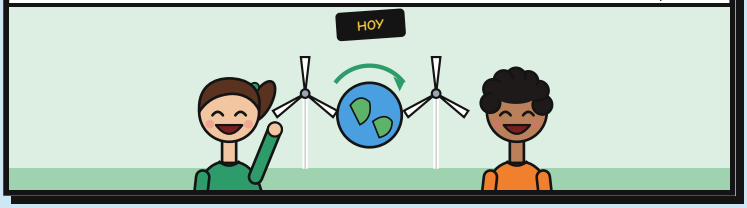
LUCÍA: La economía ya estudia también la psicología.



ECONOMÍA SOSTENIBLE (HOY): crecer sin agotar el planeta. Economía circular, Agenda 2030 y debate sobre el decrecimiento. 8

LUCÍA: ¡Volvemos al presente! El gran reto ahora es el planeta.

ÁLEX: Reducir, reutilizar, reciclar... ¡economía circular!



LÍNEA DEL TIEMPO

Neoclásicos (s. XIX): análisis marginal.

MERCANTILISMO
Oro y plata. Exportar mucho, importar poco.

FISIOCRACIA
La tierra crea la riqueza. «Laissez faire».

CLÁSICOS
Smith: mano invisible. Ricardo: ventaja comparativa.

MARXISMO
Plusvalía, lucha de clases, propiedad colectiva.

KEYNES
En las crisis, el Estado gasta para crear empleo.

NEOLIBERALISMO
Friedman y Hayek: menos Estado, controlar la inflación.

COMPORTAMIENTO
Kahneman y Thaler: decidimos con sesgos.

SOSTENIBILIDAD
Economía circular, Agenda 2030, decrecimiento.

UD2 · SISTEMAS ECONÓMICOS · HISTORIETA 3

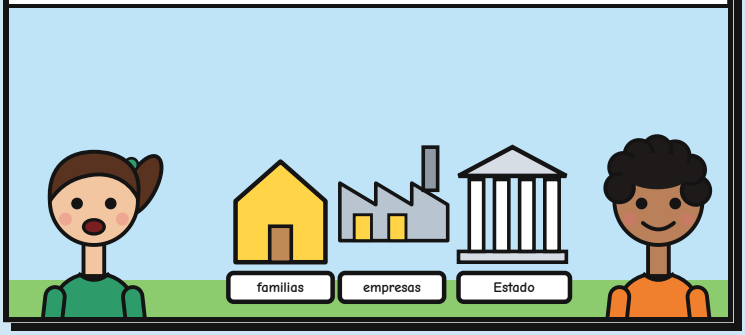
EL FLUJO CIRCULAR

Los agentes económicos y cómo se relacionan: el flujo circular de la renta.

1 AGENTES ECONÓMICOS: familias, empresas y sector público.

LUCÍA
Las familias buscan su bienestar y las empresas, el máximo beneficio.

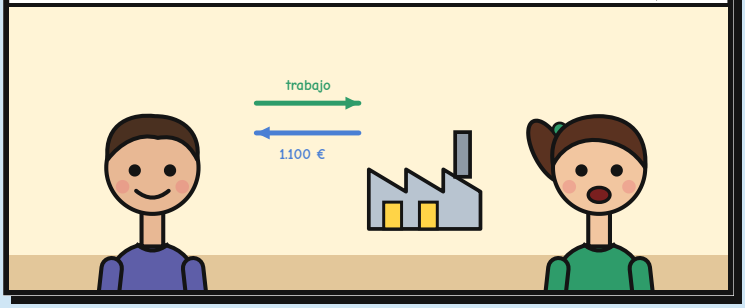
ÁLEX
Y el sector público, el bienestar de toda la sociedad.



2 MERCADO DE FACTORES: las familias ofrecen trabajo, tierra y capital a cambio de salarios, alquileres e intereses.

CARLOS
Trabajo en un taller y mi sueldo es de 1.100 € al mes.

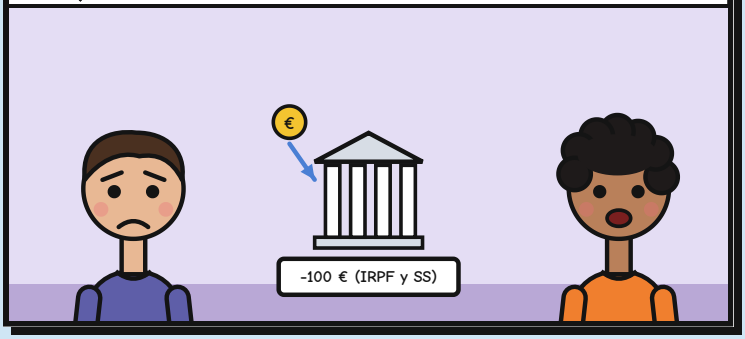
LUCÍA
Flujo físico: sus horas de trabajo. Flujo monetario: su sueldo.



3 SECTOR PÚBLICO: cobra impuestos y cotizaciones, y devuelve transferencias (becas, paro, pensiones) y subvenciones.

CARLOS
De mi sueldo me retienen 100 € de IRPF y Seguridad Social.

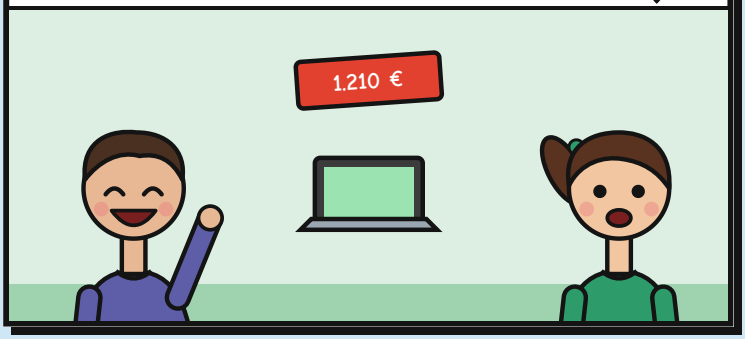
ÁLEX
Así que cobra 1.000 € netos.



4 MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS: las familias compran lo que producen las empresas.

CARLOS
Me compro un ordenador de 1.210 €, IVA incluido.

LUCÍA
El ordenador es flujo físico; los 1.210 €, flujo monetario.



5 IMPUESTOS: directos, sobre la renta (IRPF), e indirectos, sobre el consumo (IVA).

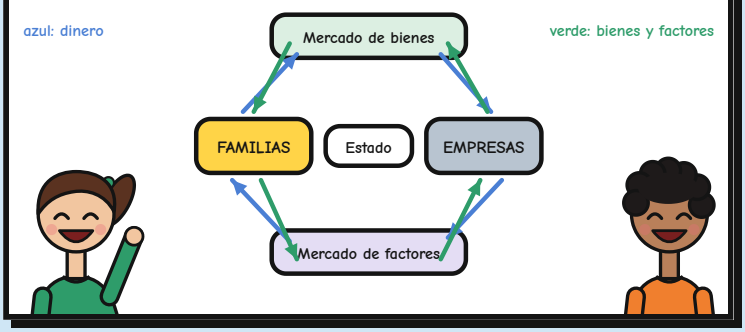
ÁLEX
1.210 € son 1.000 € del ordenador más un 21 % de IVA: 210 € para Hacienda.

LUCÍA
Carlos ha aportado 100 + 210 = 310 €. Con eso se pagan becas y hospitales.



6 FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA: el dinero (azul) y los bienes y factores (verde) circulan en sentidos opuestos.

LUCÍA
¡Todo está conectado: lo que gastas tú es el ingreso de otro!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Dos mercados: bienes y servicios, y factores productivos.

FAMILIAS
Ofrecen factores y consumen. Buscan su bienestar.

EMPRESAS
Producen bienes y servicios. Buscan beneficio.

SECTOR PÚBLICO
Impuestos ↔ transferencias y subvenciones.

FLUJO MONETARIO
Salarios, precios, impuestos: el dinero.

FLUJO FÍSICO
Trabajo, bienes y servicios: lo real.

UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 1

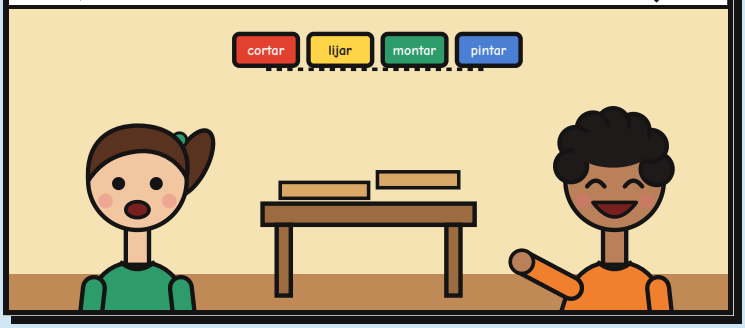
EL TALLER

División del trabajo, eficiencia técnica y económica, y productividad.

DIVISIÓN DEL TRABAJO: repartir el proceso productivo en tareas sencillas. 1

LUCÍA
Si cada uno fabrica una mesa entera, no acabamos nunca.

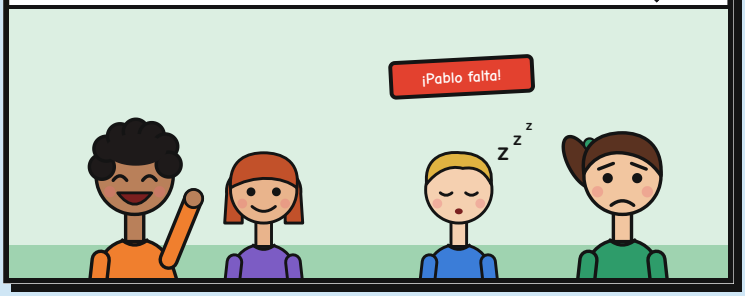
ÁLEX
Mejor: tú cortas, Marta lija, Pablo monta y yo pinto.



ESPECIALIZACIÓN: cada tarea a quien mejor la hace.
INTERDEPENDENCIA: todos dependemos de todos. 2

ÁLEX
¡Así hacemos el triple de mesas y mejor acabadas!

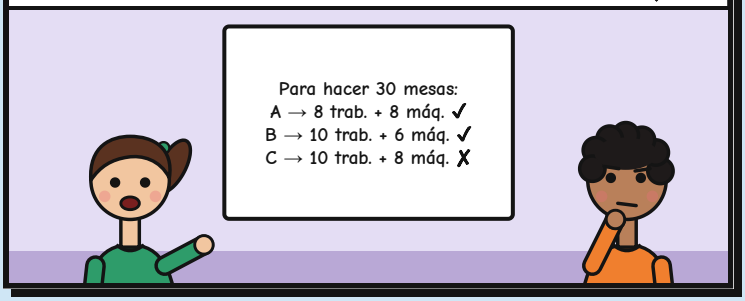
LUCÍA
Pero si Pablo falta, nadie monta... y pintar todo el día aburre.



EFICIENCIA TÉCNICA: producir más con los mismos recursos, o lo mismo con menos. 3

LUCÍA
C usa más trabajadores que A y las mismas máquinas para hacer lo mismo: ¡fuera!

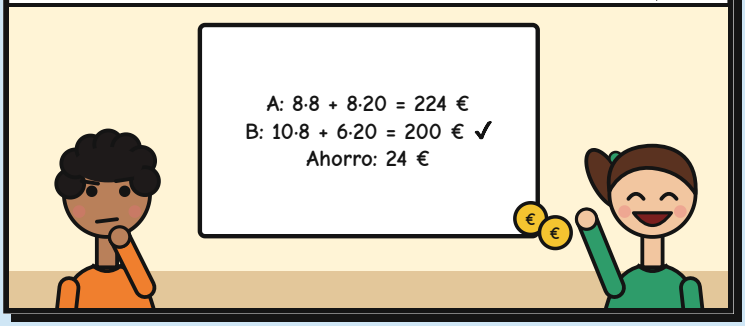
ÁLEX
A y B son eficientes: una usa más máquinas y la otra más gente.



EFICIENCIA ECONÓMICA: de las técnicas eficientes, la más barata. 4

ÁLEX
Un trabajador cuesta 8 € y una máquina, 20 €.

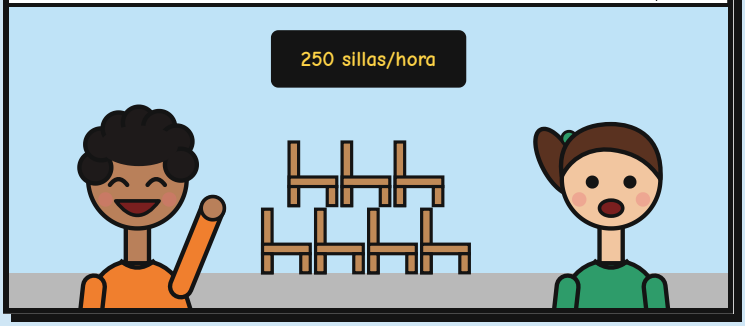
LUCÍA
A cuesta 224 € y B, 200 €. ¡Elegimos B y ahorramos 24 €!



PRODUCTIVIDAD: lo que se produce entre los factores que se utilizan. 5

ÁLEX
¡Hoy hemos hecho 1.000 sillas en 4 horas!

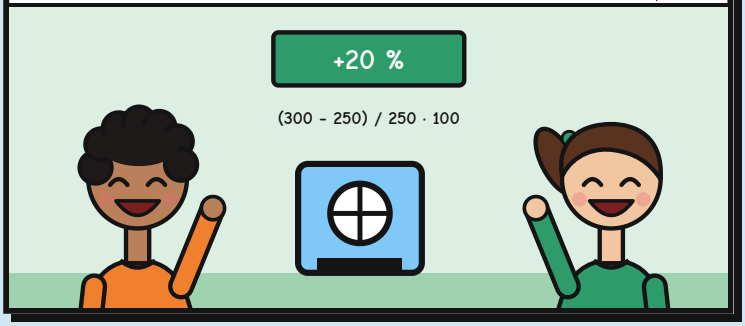
LUCÍA
Productividad = 1.000 / 4 = 250 sillas por hora.



¿CÓMO MEJORARLA? Mejor maquinaria, formación, buena organización y menos tiempos muertos. 6

ÁLEX
Con la máquina nueva y un curso, ¡300 sillas por hora!

LUCÍA
De 250 a 300: la productividad sube un 20 %.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Productividad global = valor de la producción / coste de los factores.

DIVISIÓN DEL TRABAJO
Repartir el proceso en tareas sencillas.

ESPECIALIZACIÓN
Más producción y calidad, pero monotonía y dependencia.

EFICIENCIA TÉCNICA
Más con lo mismo, o lo mismo con menos.

EFICIENCIA ECONÓMICA
Entre las eficientes, la de menor coste.

PRODUCTIVIDAD
Producción / factores. Se mejora con máquinas, formación y organización.

UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 2

CAMISETAS DE GRADUACIÓN

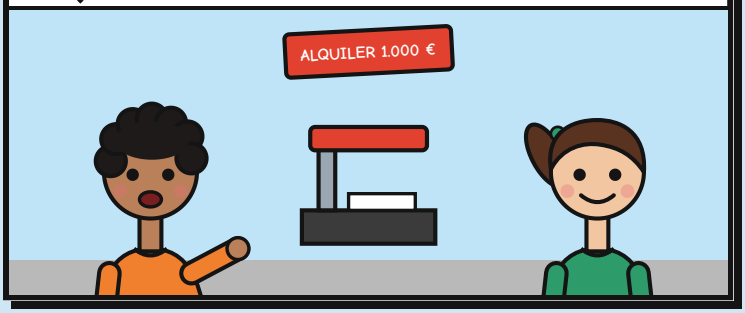
Costes fijos y variables, coste medio y marginal, beneficio y umbral de rentabilidad.

1

COSTES FIJOS (CF): no dependen de lo que produzcas. Ej.: alquiler, seguro.

ÁLEX
Alquilar la máquina de estampar cuesta 1.000 €, hagamos las camisetas que hagamos.

LUCÍA
Eso es un coste fijo: CF = 1.000 €.

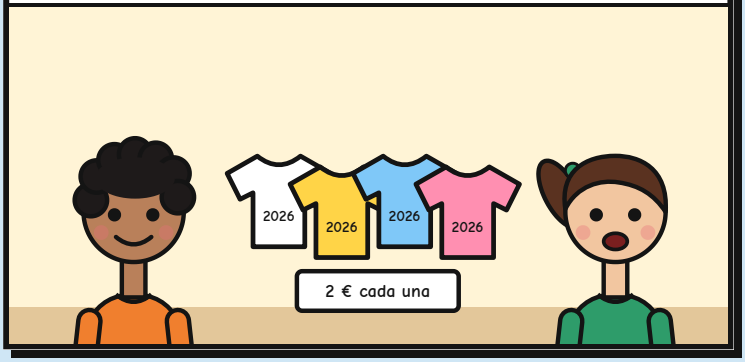


2

COSTES VARIABLES: crecen con la producción. CV = cv · Q.

ÁLEX
Cada camiseta lisa más la tinta nos cuesta 2 €.

LUCÍA
Si hacemos 500: CV = 2 · 500 = 1.000 €.

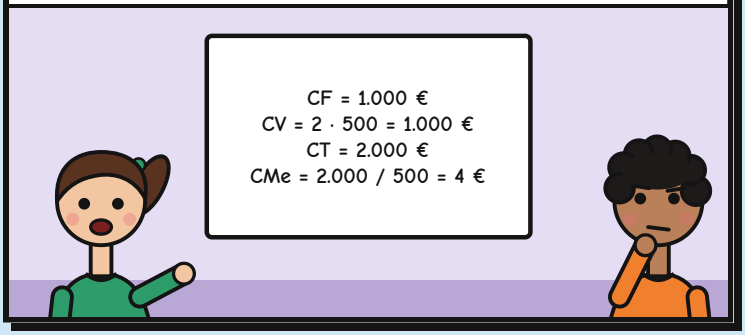


3

COSTE TOTAL Y MEDIO: CT = CF + CV · CMe = CT / Q.

LUCÍA
CT = 1.000 + 1.000 = 2.000 €.

ÁLEX
Y de media, cada camiseta nos sale a 2.000 / 500 = 4 €.

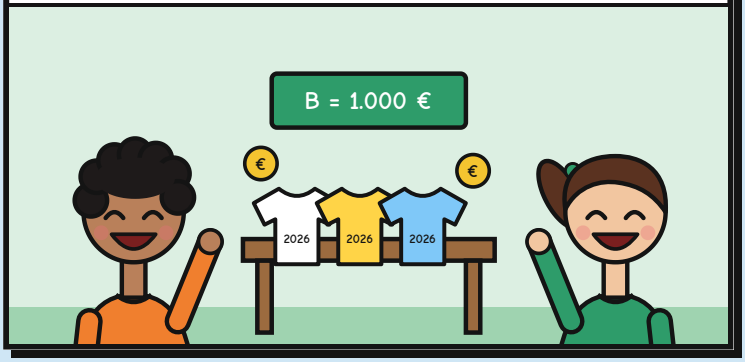


4

INGRESOS Y BENEFICIO: IT = P · Q · B = IT − CT.

ÁLEX
Las vendemos a 6 €: IT = 6 · 500 = 3.000 €.

LUCÍA
Beneficio = 3.000 − 2.000 = 1.000 €. ¡Viaje pagado!

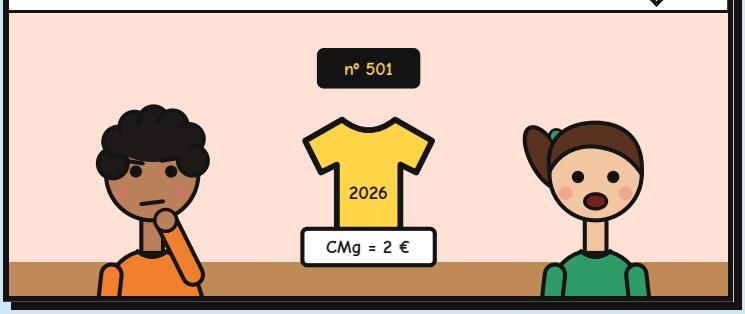


5

COSTE MARGINAL: lo que cuesta producir UNA unidad más. CMg = ΔCT / ΔQ.

ÁLEX
¿Y la camiseta 501? ¿Cuánto más nos cuesta?

LUCÍA
Solo 2 €: la máquina ya está pagada. El CMg aquí es el coste variable.

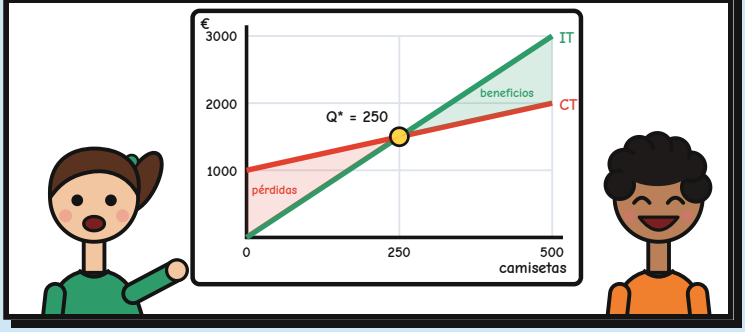


6

UMBRAL DE RENTABILIDAD: cantidad en la que IT = CT y el beneficio es 0. Q* = CF / (P − cv).

LUCÍA
Q* = 1.000 / (6 − 2) = 250 camisetas.

ÁLEX
Con menos de 250, pérdidas; con más, beneficios.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Margen de contribución: P − cv.

COSTES FIJOS
No dependen de Q: alquiler, seguros.

COSTES VARIABLES
CV = cv · Q: materias primas.

CT Y CME
CT = CF + CV. CMe = CT / Q.

BENEFICIO
IT = P · Q. B = IT − CT.

UMBRAL
Q* = CF / (P − cv): ni gana ni pierde.

UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 3

LA FÁBRICA DE FRIGORÍFICOS

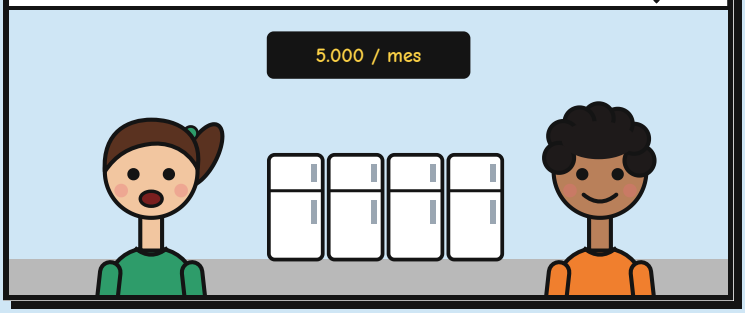
Productividad parcial y global, cómo se interpreta y su tasa de variación.

1

Visita a una fábrica: 5.000 frigoríficos al mes, con 100 trabajadores y 4 máquinas. ***PRODUCTIVIDAD PARCIAL:*** producción / un solo factor.

LUCÍA
Por trabajador: 5.000 / 100 = 50 frigoríficos.

ÁLEX
Por máquina: 5.000 / 4 = 1.250 frigoríficos.

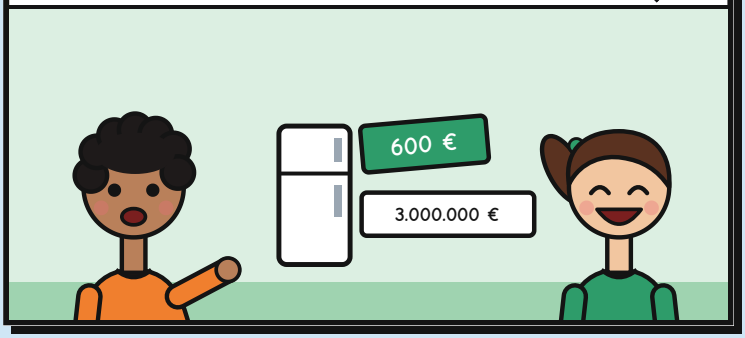


2

PRODUCTIVIDAD GLOBAL: valor de la producción / coste de todos los factores.

ÁLEX
Cada frigorífico se vende a 600 €.

LUCÍA
Valor de la producción: 5.000 · 600 = 3.000.000 €.

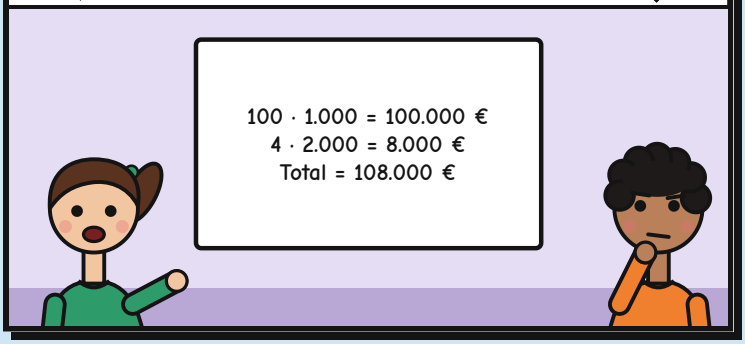


3

Ahora, lo que cuestan los factores: cada trabajador 1.000 € y cada máquina 2.000 €.

LUCÍA
Trabajadores: 100 · 1.000 = 100.000 €. Máquinas: 4 · 2.000 = 8.000 €.

ÁLEX
Coste total de los factores: 108.000 €.

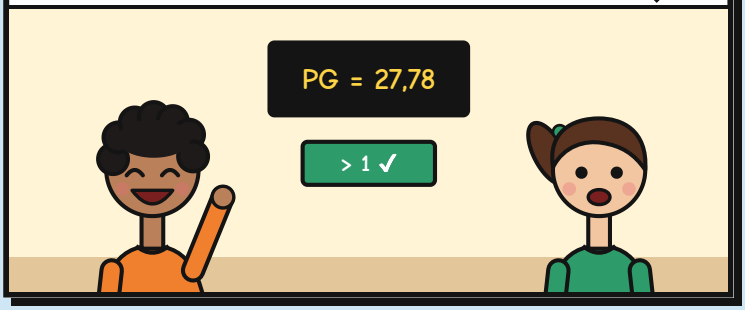


4

¿CÓMO SE INTERPRETA? PG > 1 crea valor · PG = 1 ni gana ni pierde · PG < 1 pierde.

ÁLEX
PG = 3.000.000 / 108.000 = 27,78.

LUCÍA
Por cada euro de coste, la fábrica produce 27,78 € de valor. ¡Crea valor!

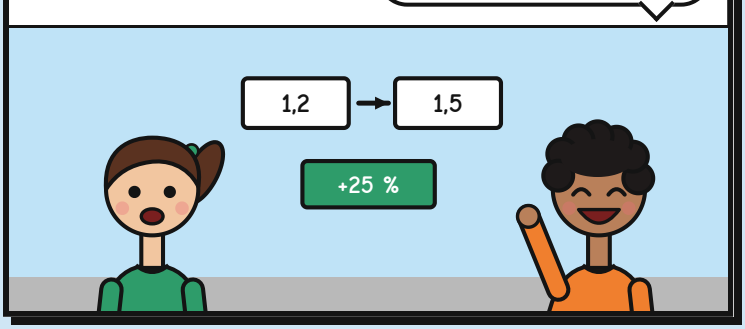


5

TASA DE VARIACIÓN: $(PG_1 - PG_0) / PG_0 \cdot 100$, siempre a precios constantes.

LUCÍA
Otra fábrica pasa de una PG de 1,2 a 1,5.

ÁLEX
(1,5 − 1,2) / 1,2 · 100 = 25 %. ¡Su productividad sube un 25 %!

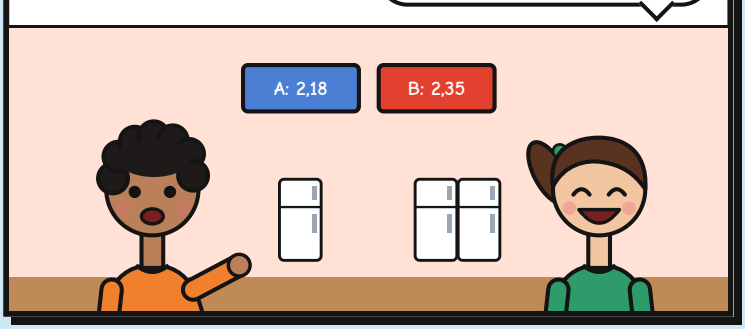


6

COMPARAR: la línea de montaje A tiene PG = 2,18 y la B, PG = 2,35.

ÁLEX
(2,35 − 2,18) / 2,18 · 100 = 7,8 %.

LUCÍA
La B es un 7,8 % más productiva. ¡Copiemos cómo trabaja la B!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Se mejora con maquinaria, formación, organización y menos tiempos muertos.

PARCIAL
Producción / un factor: 50 por trabajador.

GLOBAL
Valor de la producción / coste de los factores.

INTERPRETACIÓN
> 1 crea valor; = 1 ni gana ni pierde; < 1 pierde.

TASA DE VARIACIÓN
$(PG_1 - PG_0) / PG_0 \cdot 100$.

COMPARAR
B es un 7,8 % más productiva que A.

UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 4

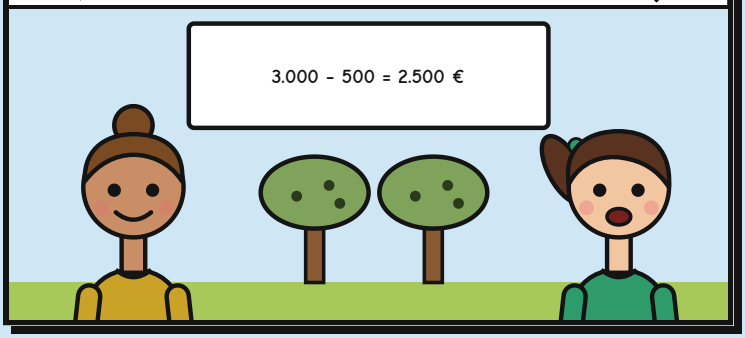
DEL OLIVO A LA TIENDA

El valor añadido: cómo se calcula en una cadena de empresas, cómo se reparte y su relación con el PIB.

VALOR AÑADIDO (VA): valor de las ventas − compras a otras empresas. Seguimos al aceite de Jaén (datos ficticios). 1

EL OLIVARERO: Compro abono por 500 € y vendo la aceituna a la almazara por 3.000 €.

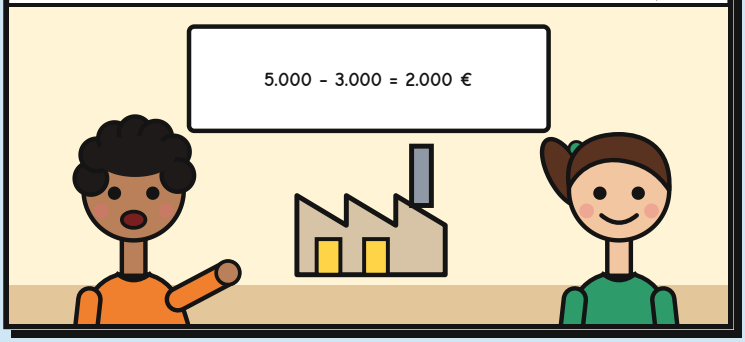
LUCÍA: VA del olivarero: 3.000 − 500 = 2.500 €.



La almazara convierte la aceituna en aceite y lo vende a granel a una envasadora. 2

ÁLEX: La almazara vende el aceite por 5.000 € y había pagado 3.000 €.

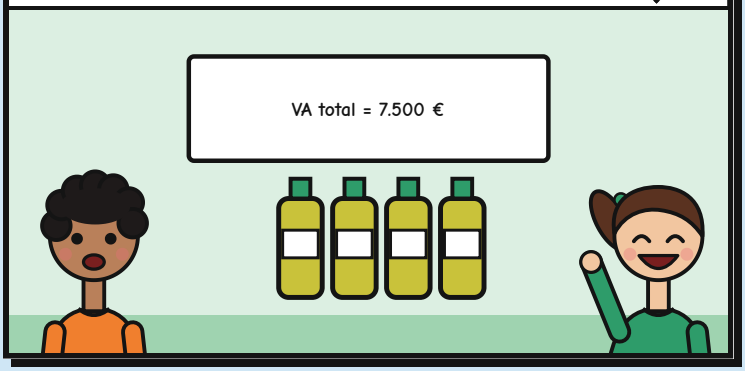
LUCÍA: Su VA: 5.000 − 3.000 = 2.000 €.



La envasadora embotella el aceite y lo vende a las tiendas. 3

ÁLEX: Vende por 8.000 €: VA = 8.000 − 5.000 = 3.000 €.

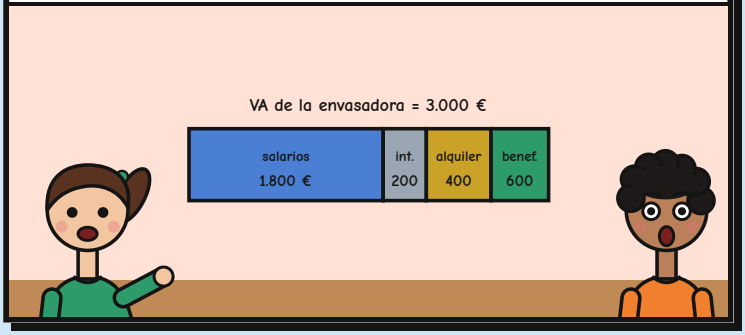
LUCÍA: VA total: 2.500 + 2.000 + 3.000 = 7.500 €.



¿A DÓNDE VA EL VALOR AÑADIDO? Con él se pagan salarios, intereses y alquileres, y lo que queda es el beneficio. 4

LUCÍA: Los 3.000 € de la envasadora se reparten así (ejemplo).

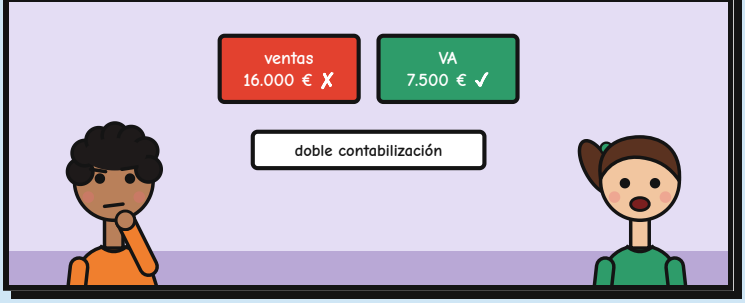
ÁLEX: ¡El beneficio es solo una parte del valor añadido!



VA Y PIB: la suma del valor añadido de todas las empresas de un país es su PIB (lo verás en la UD8). 5

ÁLEX: ¿Y por qué no sumamos las ventas? 3.000 + 5.000 + 8.000 = 16.000 €.

LUCÍA: ¡Contarías la aceituna tres veces! Por eso se suma solo el VA: 7.500 €.



¡A PRACTICAR! Una panadería compra harina por 300 € y vende el pan por 1.000 €. ¿Cuál es su valor añadido? 6

ÁLEX: VA = 1.000 − 300 = 700 €.

LUCÍA: Con esos 700 € paga a su panadero, el alquiler del horno... y lo que quede es beneficio.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

VA total de la cadena = precio final − compras iniciales (8.000 − 500).

VALOR AÑADIDO
Ventas − compras a otras empresas.

EN CADENA
Cada empresa añade su parte: 2.500 + 2.000 + 3.000.

REPARTO
Salarios, intereses, alquileres y beneficio.

PIB
Suma del VA. Sumar ventas sería contar dos veces.

PRACTICA
Panadería: 1.000 − 300 = 700 € de VA.

UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 5

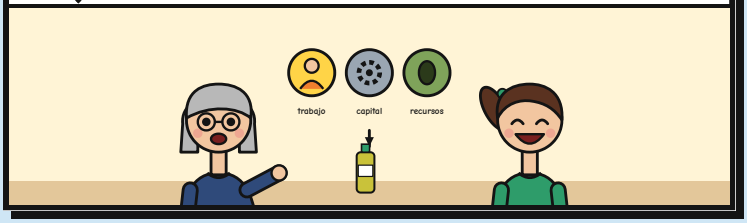
MÁS QUE BENEFICIOS

Qué es una empresa, sus funciones, la innovación, sus objetivos y la responsabilidad social corporativa.

LA EMPRESA: combina factores productivos (trabajo, capital y recursos naturales) para producir bienes y servicios. 1

LA GERENTE
Bienvenidos a la envasadora: aquí juntamos personas, máquinas y aceituna.

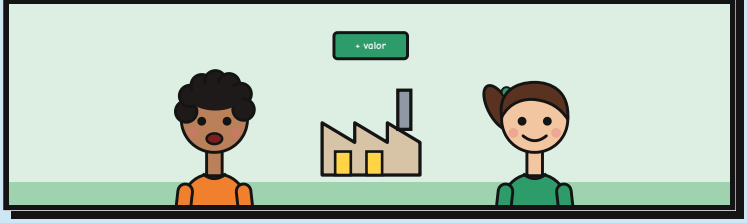
LUCÍA
¡Trabajo, capital y recursos naturales!



FUNCIÓN: PRODUCIR Y CREAR VALOR. Produce bienes y servicios, crea valor añadido y coordina los factores productivos. 2

ÁLEX
La empresa organiza quién hace qué y con qué máquinas.

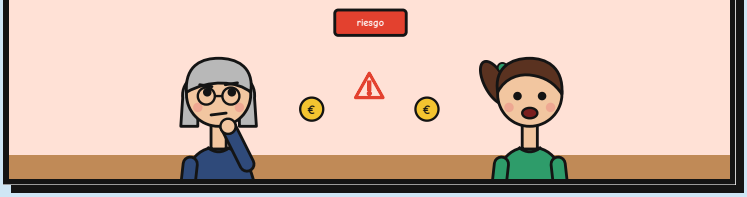
LUCÍA
Y su producción vale más que lo que compra: crea valor.



FUNCIÓN: ASUMIR RIESGOS. El empresario invierte su dinero sin saber si venderá: si sale mal, pierde. 3

LA GERENTE
He comprado una máquina de 50.000 €. Si el aceite no se vende, pierdo yo.

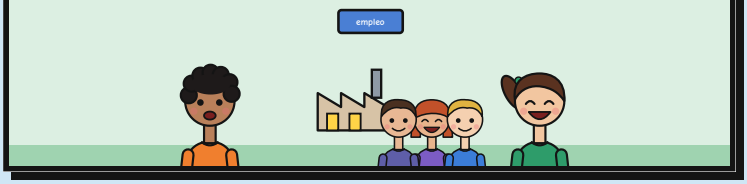
LUCÍA
Por eso, si sale bien, se queda con el beneficio.



FUNCIÓN: DAR TRABAJO Y CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA LOCAL. Crea empleo, paga salarios e impuestos y compra a proveedores de la zona. 4

ÁLEX
La envasadora da trabajo a 20 personas del pueblo.

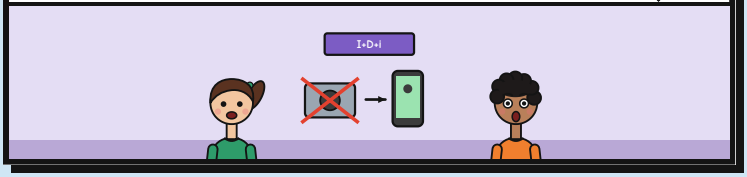
LUCÍA
Y compra la aceituna a los olivareros de aquí: ¡todo el pueblo gana!



FUNCIÓN: INNOVAR (I+D+I). Investigación, desarrollo e innovación. Schumpeter: la innovación provoca una «destrucción creativa», porque lo nuevo sustituye a lo viejo. 5

LUCÍA
El móvil acabó con las cámaras de fotos compactas.

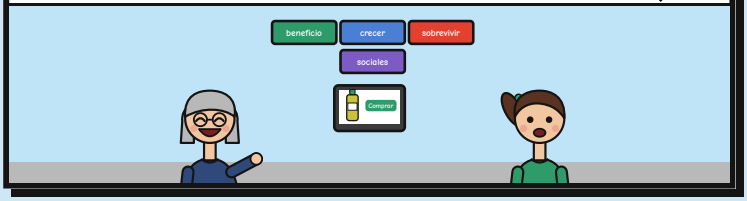
ÁLEX
Unas empresas desaparecen y otras nacen: ¡destrucción creativa!



OBJETIVOS: maximizar el beneficio (el clásico), crecer, sobrevivir cuando la competencia aprieta y objetivos sociales. 6

LA GERENTE
Este año queremos crecer: ¡abrimos tienda online!

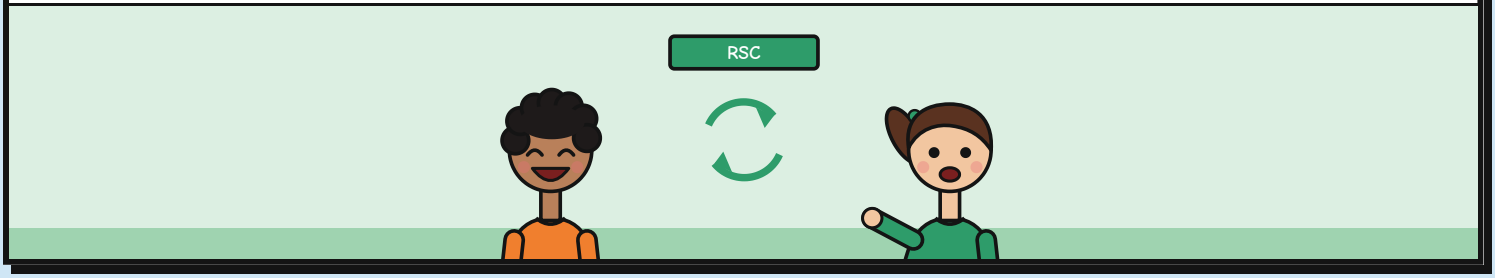
LUCÍA
Y si llega una envasadora más barata, lo primero será sobrevivir.



RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA): compromiso voluntario, más allá de la ley, con la sociedad y el medio ambiente. 7

ÁLEX
Reciclan los restos de la aceituna y dan becas en el pueblo.

LUCÍA
Si solo fuera publicidad verde sin hechos, sería «greenwashing».



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Críticos como Milton Friedman: la empresa solo debe buscar beneficios.

EMPRESA
Combina trabajo, capital y recursos naturales.

FUNCIONES
Producir y crear valor, asumir riesgos, dar empleo y riqueza local, innovar.

OBJETIVOS
Beneficio, crecimiento, supervivencia y sociales.

INNOVACIÓN
I+D+i. Destrucción creativa (Schumpeter).

RSC
Compromiso voluntario. Ojo con el greenwashing.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 1

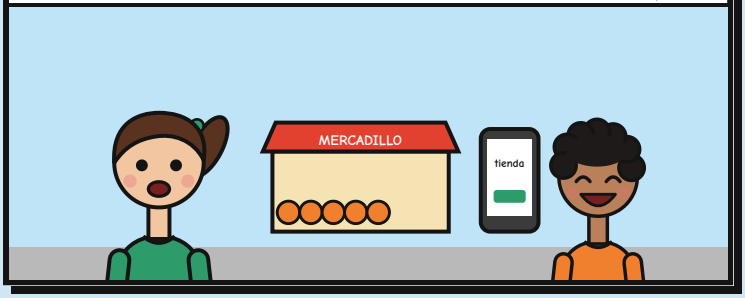
¿QUÉ ES UN MERCADO?

El mercado, sus elementos, la oferta y la demanda, y qué pasa cuando no coinciden.

MERCADO: lugar, físico o virtual, donde oferentes y demandantes acuerdan el precio y la cantidad de un bien o servicio. 1

LUCÍA
El mercadillo del jueves es un mercado.

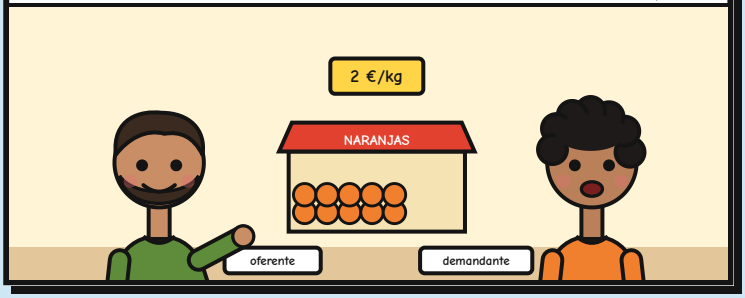
ÁLEX
¡Y la tienda online donde compro zapatillas también, aunque sea virtual!



ELEMENTOS: oferentes (venden), demandantes (compran), el bien que se intercambia y el precio. 2

EL TÍO
Yo vendo naranjas: soy oferente.

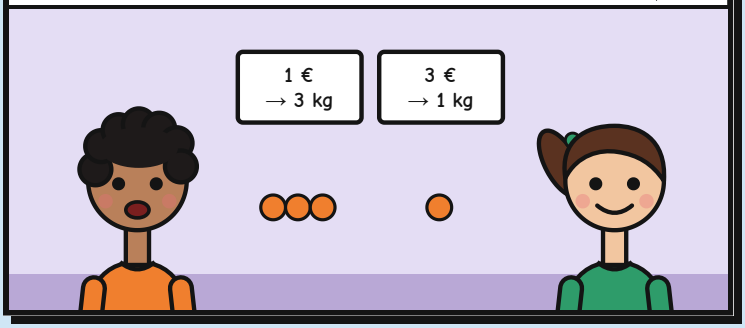
ÁLEX
Y yo las compro: demandante. ¡Y el precio lo acordamos!



DEMANDA: cantidad que los compradores quieren comprar a cada precio. 3

ÁLEX
A 1 € el kilo me llevaría 3 kilos. A 3 €, solo 1.

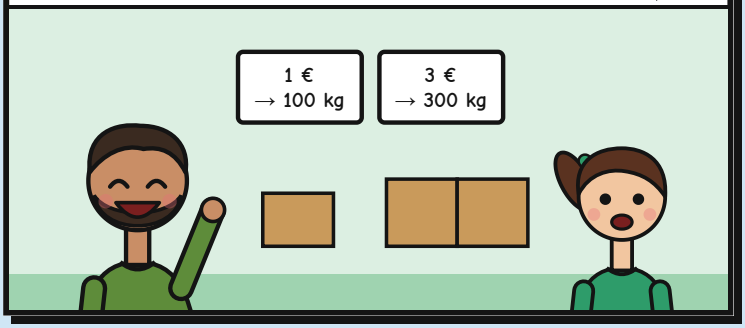
LUCÍA
Cuanto más caro, menos quieres comprar.



OFERTA: cantidad que los vendedores quieren vender a cada precio. 4

EL TÍO
Si las pagan a 3 €, traigo 300 kilos. A 1 €, solo 100.

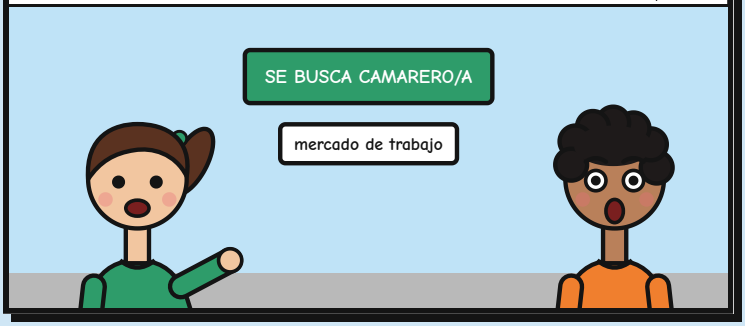
LUCÍA
Cuanto más caro, más quieren vender.



TIPOS: mercado de bienes y servicios, y mercado de factores productivos (trabajo, capital, tierra). 5

LUCÍA
Cuando busque trabajo, yo ofreceré mi trabajo y la empresa lo demandará.

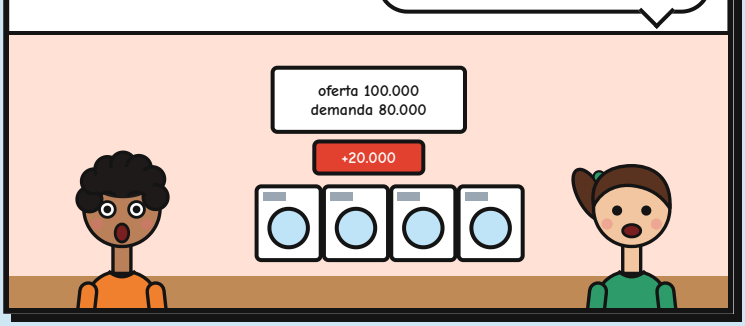
ÁLEX
¡En ese mercado tú serás la oferente!



¿Y SI NO COINCIDEN? Lavadoras a 600 €: los vendedores ofrecen 100.000 y los compradores solo quieren 80.000. 6

ÁLEX
¡Sobran 20.000 lavadoras! Es un exceso de oferta.

LUCÍA
Para venderlas tendrán que bajar el precio. Lo veremos en el equilibrio.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Exceso de oferta = oferta − demanda (a ese precio).

MERCADO
Lugar físico o virtual de encuentro entre oferta y demanda.

ELEMENTOS
Oferentes, demandantes, bien y precio.

DEMANDA
Lo que se quiere comprar a cada precio.

OFERTA
Lo que se quiere vender a cada precio.

TIPOS
De bienes y servicios, y de factores productivos.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 2

LA DEMANDA

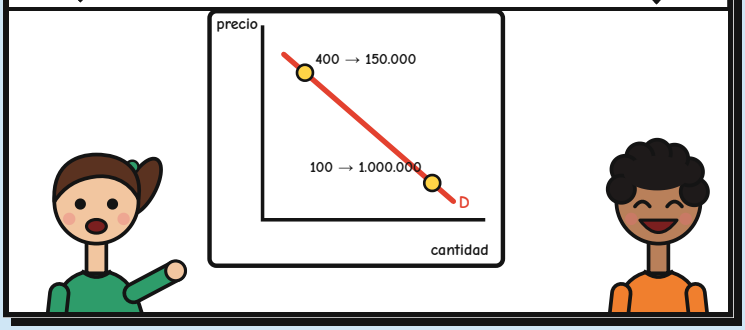
La curva de demanda, movimientos y desplazamientos, la renta y los bienes relacionados.

1

LEY DE LA DEMANDA: si sube el precio, baja la cantidad demandada (ceteris paribus). La curva es decreciente.

LUCÍA
A 100 se compran 1.000.000 de unidades; a 400, solo 150.000.

ÁLEX
Precio arriba, cantidad abajo: ¡curva hacia abajo!

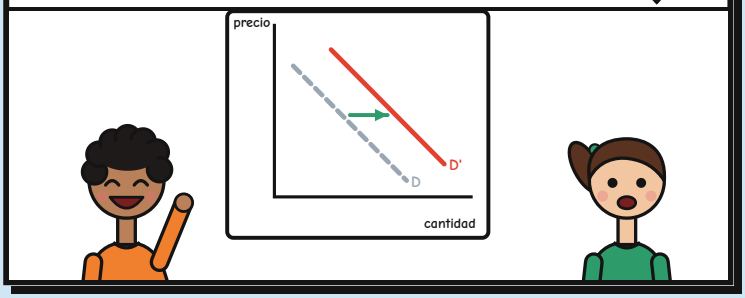


2

MOVIMIENTO: cambia el precio y nos movemos por la curva.
DESPLAZAMIENTO: cambia otra cosa y la curva entera se mueve.

ÁLEX
¡Se ha puesto de moda la comida japonesa!

LUCÍA
Al mismo precio se pide más sushi: la demanda se desplaza a la derecha.



3

LA RENTA: bien normal (si sube la renta, se compra más), inferior (se compra menos) y de lujo (se compra mucho más).

ÁLEX
Con más paga, más ropa y viajes: bienes normales. ¡Y menos bocadillos, que como fuera!

LUCÍA
Entonces para ti el bocadillo es un bien inferior.

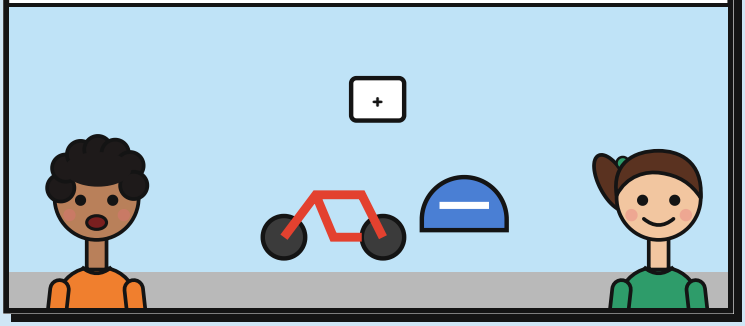


4

COMPLEMENTARIOS: se usan juntos. Si sube el precio de uno, baja la demanda del otro.

ÁLEX
Si suben las motos, se venden menos motos... ¡y menos cascos!

LUCÍA
Igual con las cuchillas y la espuma de afeitar.

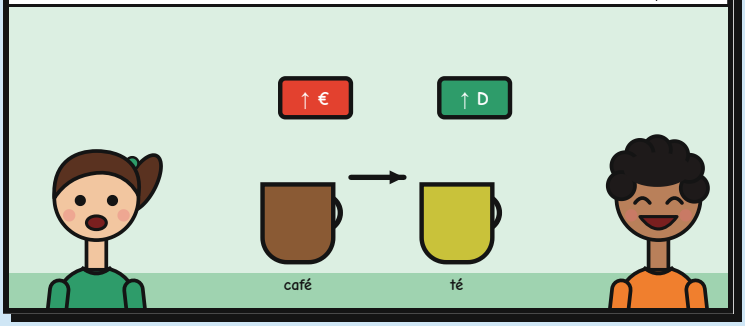


5

SUSTITUTIVOS: satisfacen la misma necesidad. Si sube el precio de uno, aumenta la demanda del otro.

LUCÍA
Si sube el café, más gente se pasa al té.

ÁLEX
Como Netflix y la tele, o el gas y la leña.

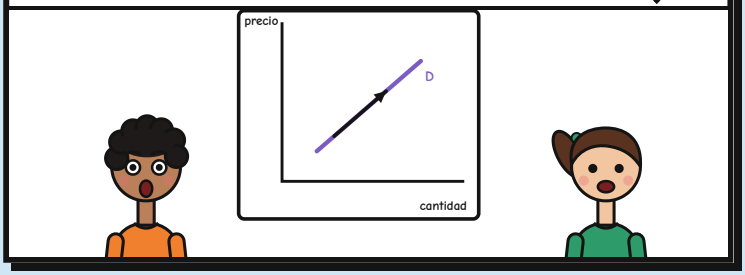


6

LA EXCEPCIÓN: BIENES GIFFEN. Si sube el precio, se compran más. Pasa con bienes básicos (pan, arroz, patatas) en familias muy pobres.

ÁLEX
¿Comprar más de algo que ha subido? ¡No tiene sentido!

LUCÍA
Si sube el pan y no te llega para la carne, compras aún más pan.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejes de Marshall: cantidad en horizontal, precio en vertical.

LEY DE LA DEMANDA
Precio ↑, cantidad demandada ↓.

MOVER O DESPLAZAR
Cambia el precio: movimiento. Cambia otra cosa: desplazamiento.

RENTA
Bienes normales, inferiores y de lujo.

BIENES RELACIONADOS
Complementarios (motos y cascos) y sustitutivos (café y té).

GIFFEN
La excepción: si sube el precio, se compra más.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 3

LA OFERTA

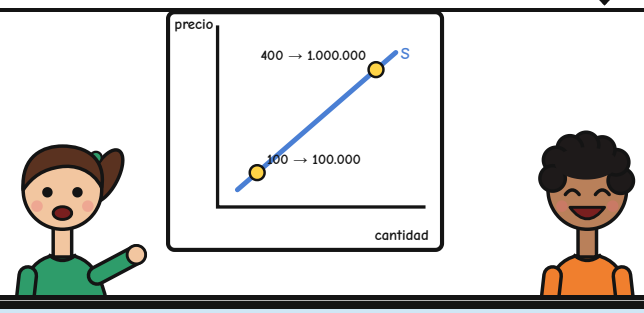
La curva de oferta, movimientos y desplazamientos, y qué hace que la oferta cambie.

1

LEY DE LA OFERTA: si sube el precio, aumenta la cantidad ofrecida. La curva es creciente: con precios altos, más vendedores quieren vender.

LUCÍA
A 100 se ofrecen 100.000 unidades; a 400, 1.000.000.

ÁLEX
Precio arriba, cantidad arriba: ¡curva hacia arriba!

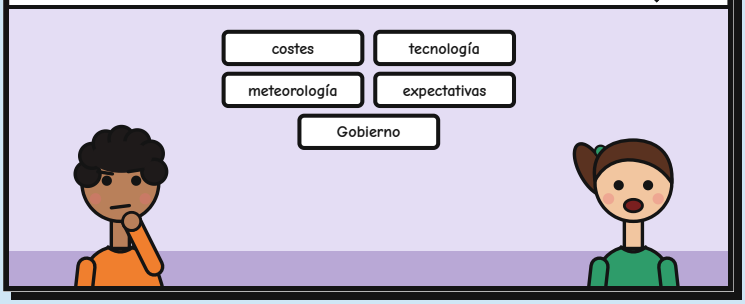


2

MOVIMIENTO: cambia el precio y nos movemos por la curva.
DESPLAZAMIENTO: cambia otro factor y la curva entera se mueve.

ÁLEX
¿Y qué mueve la curva de oferta?

LUCÍA
Costes, tecnología, el tiempo, las expectativas y el Gobierno.

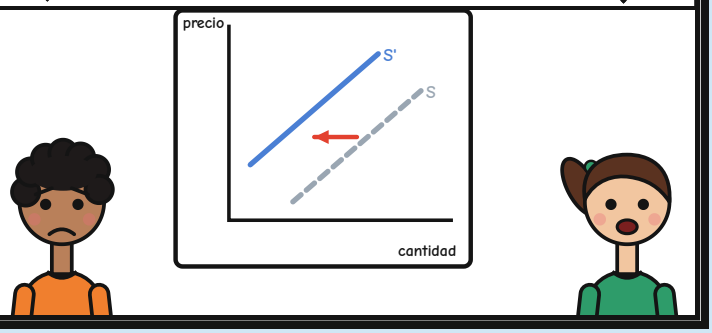


3

COSTES: si suben los factores productivos, se produce menos. La oferta se desplaza a la **IZQUIERDA**.

ÁLEX
Si sube el acero, los fabricantes de coches producen menos.

LUCÍA
Y si sube el petróleo, baja la oferta de transporte.

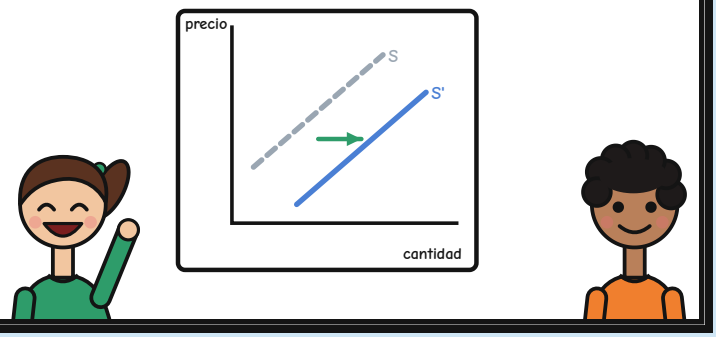


4

TECNOLOGÍA: una máquina que reduce costes permite producir más. La oferta se desplaza a la **DERECHA**.

LUCÍA
¡Han comprado una máquina que fabrica el doble!

ÁLEX
Más oferta al mismo precio.



5

METEOROLOGÍA Y CATÁSTROFES: una helada o una guerra destruyen producción. La oferta se desplaza a la **IZQUIERDA**.

ÁLEX
La helada ha destrozado la cosecha de naranjas.

LUCÍA
Habrá menos naranjas a la venta.

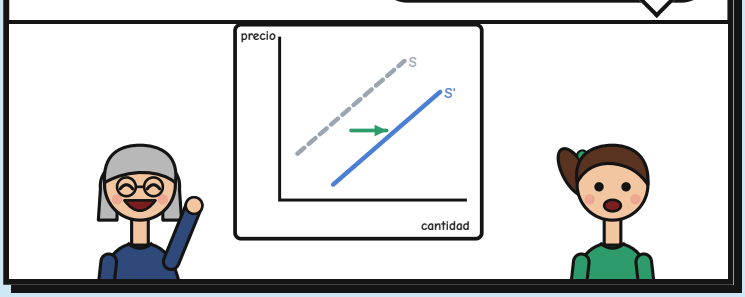


6

EXPECTATIVAS Y GOBIERNO: si se espera que vaya bien, o el Gobierno da subvenciones, la oferta va a la derecha. Un impuesto la lleva a la izquierda.

LA GERENTE
Si el año pinta bien, ¡produciremos más!

LUCÍA
Y con una subvención a las placas solares, se ofrecerán más.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

En la oferta, el movimiento cambia la cantidad ofrecida.

LEY DE LA OFERTA
Precio ↑, cantidad ofrecida ↑.

IZQUIERDA (←)
Suben los costes, heladas, guerras, impuestos.

DERECHA (→)
Mejor tecnología, buenas expectativas, subvenciones.

MOVIMIENTO
Solo cambia el precio del propio bien.

DESPLAZAMIENTO
Cambia cualquier otro factor.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 4

EL EQUILIBRIO

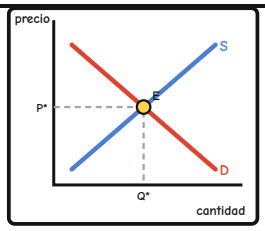
Precio y cantidad de equilibrio, cómo se calculan y qué pasa con los excesos de oferta y de demanda.

1

EQUILIBRIO: el punto donde se cortan la oferta y la demanda. Ahí, lo que se quiere comprar es igual a lo que se quiere vender: Qd = Qo.

LUCÍA
En ese punto, ni sobra ni falta nada.

ÁLEX
¡Todos los que quieren comprar a ese precio encuentran vendedor!



2

CÁLCULO (1): demanda Qd = 100 − 2P y oferta Qo = 20 + 2P. Se igualan las dos.

ÁLEX
100 − 2P = 20 + 2P... ¿y ahora?

LUCÍA
Pasamos: 100 − 20 = 2P + 2P → 80 = 4P → P = 20.

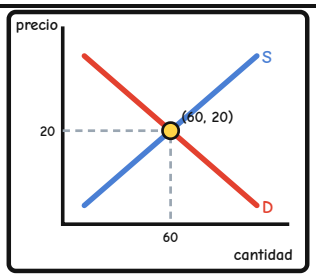
100 − 2P = 20 + 2P
80 = 4P
P* = 20

3

CÁLCULO (2): se sustituye el precio en cualquiera de las dos funciones para hallar la cantidad.

LUCÍA
Qd = 100 − 2 · 20 = 60.

ÁLEX
Y Qo = 20 + 2 · 20 = 60. ¡Coinciden! Q* = 60.

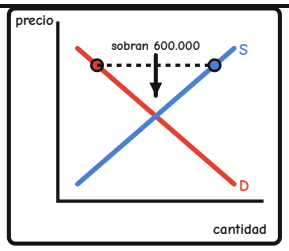


4

EXCESO DE OFERTA: con un precio por encima del equilibrio, se ofrece más de lo que se demanda. Sobra producto y el precio tiende a **BAJAR**.

ÁLEX
A 400 se ofrecen 1.000.000 y solo se piden 400.000.

LUCÍA
Sobran 600.000: tendrán que bajar el precio.

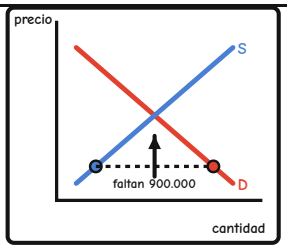


5

EXCESO DE DEMANDA: con un precio por debajo del equilibrio, se pide más de lo que se ofrece. Falta producto y el precio tiende a **SUBIR**.

LUCÍA
A 100 se piden 1.000.000 y solo se ofrecen 100.000.

ÁLEX
Faltan 900.000: ¡el precio subirá!



6

LA MANO INVISIBLE: los excesos empujan el precio hasta el equilibrio sin que nadie lo ordene.

ÁLEX
¡Las entradas del concierto se agotaron en 5 minutos!

LUCÍA
Exceso de demanda: por eso la reventa las vende mucho más caras.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la web: Qd = 100 − 2P, Qo = 20 + 2P.

EQUILIBRIO
Qd = Qo: donde se cortan las curvas.

CÓMO SE CALCULA
Igualar funciones, despejar P y sustituir.

RESULTADO
P* = 20 y Q* = 60.

EXCESO DE OFERTA
Precio por encima: sobra producto y el precio baja.

EXCESO DE DEMANDA
Precio por debajo: falta producto y el precio sube.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 5

¿QUÉ PASA SI...?

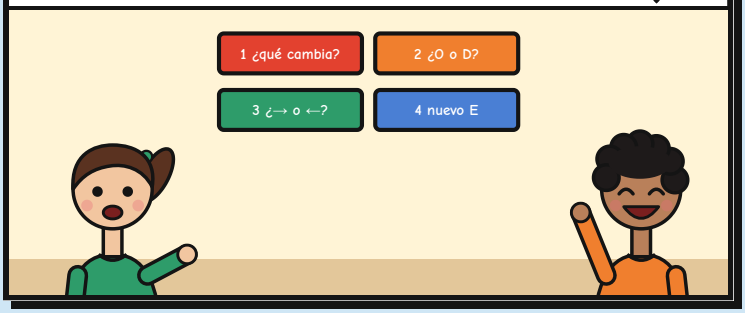
Cómo cambian el precio y la cantidad de equilibrio cuando se desplazan la oferta o la demanda.

1

MÉTODO EN 4 PASOS: 1) ¿qué cambia? 2) ¿afecta a la oferta o a la demanda? 3) ¿se desplaza a la derecha o a la izquierda? 4) ¿cuál es el nuevo equilibrio?

LUCÍA
Con estos cuatro pasos sale cualquier ejercicio.

ÁLEX
¡Vamos a probarlo con cuatro casos!

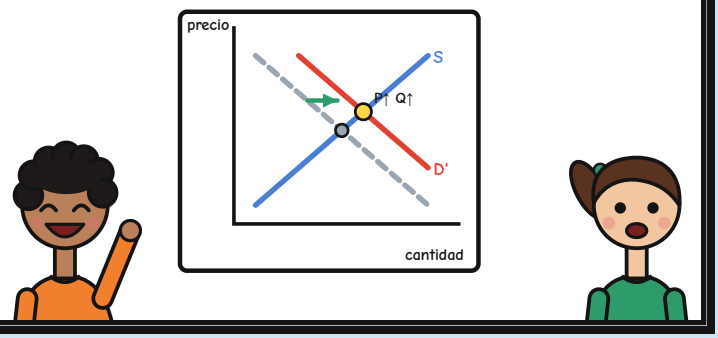


2

AUMENTA LA DEMANDA: se pone de moda un producto. La demanda va a la derecha: **SUBEN EL PRECIO Y LA CANTIDAD**.

ÁLEX
¡Todo el mundo quiere las zapatillas de moda!

LUCÍA
D a la derecha: P ↑ y Q ↑.

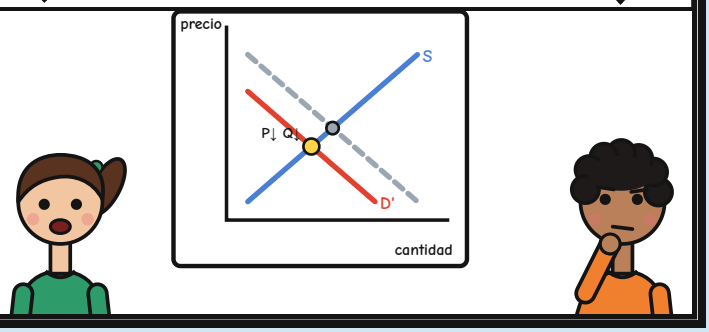


3

DISMINUYE LA DEMANDA: un estudio dice que un refresco es malo para la salud. La demanda va a la izquierda: **BAJAN EL PRECIO Y LA CANTIDAD**.

LUCÍA
Menos gente quiere ese refresco.

ÁLEX
D a la izquierda: P ↓ y Q ↓.

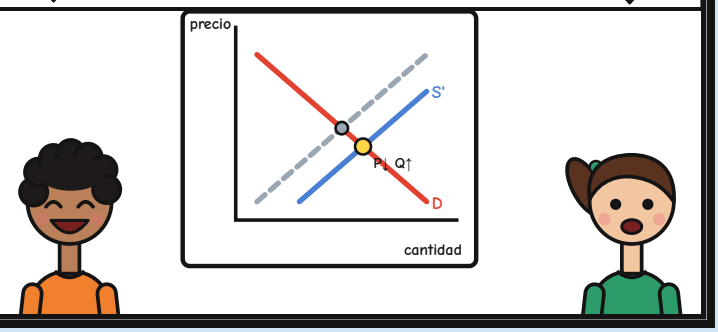


4

AUMENTA LA OFERTA: una nueva tecnología abarata producir placas solares. La oferta va a la derecha: **BAJA EL PRECIO Y SUBE LA CANTIDAD**.

ÁLEX
¡Las placas solares cada vez son más baratas!

LUCÍA
S a la derecha: P ↓ y Q ↑.

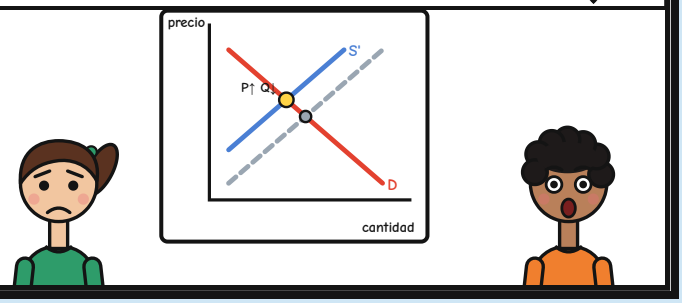


5

DISMINUYE LA OFERTA: una helada destruye la cosecha de naranjas. La oferta va a la izquierda: **SUBE EL PRECIO Y BAJA LA CANTIDAD**.

LUCÍA
Hay menos naranjas a la venta.

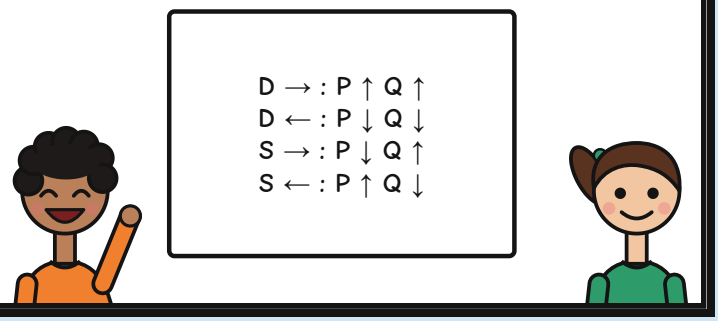
ÁLEX
S a la izquierda: P ↑ y Q ↓. ¡Naranjas más caras!



6

RESUMEN: los cuatro casos que caen en el examen.

ÁLEX
¡Me hago una chuleta... para estudiar!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Si se mueve la demanda, P y Q van en el mismo sentido; si se mueve la oferta, en sentido contrario.

PASO 1 Y 2
¿Qué cambia? ¿Afecta a la oferta o a la demanda?

PASO 3 Y 4
¿Derecha o izquierda? Nuevo equilibrio.

DEMANDA →
Moda: P ↑ y Q ↑.

OFERTA →
Tecnología: P ↓ y Q ↑.

OFERTA ←
Helada: P ↑ y Q ↓.

UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 6

LA ELASTICIDAD

La elasticidad demanda-precio: cómo se calcula, cómo se interpreta y para qué la usan las empresas.

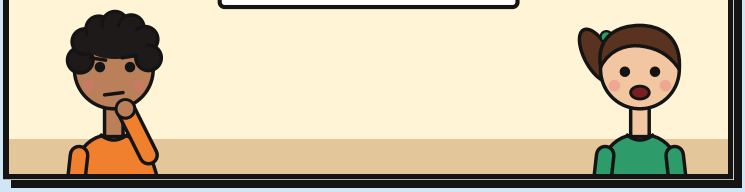
1

ELASTICIDAD DEMANDA-PRECIO: mide cuánto cambia la cantidad demandada cuando cambia el precio. Ed = | %ΔQ / %ΔP |

ÁLEX
Si suben el pan, ¿dejo de comprarlo?

LUCÍA
Depende de lo «sensible» que seas al precio: eso es la elasticidad.

Ed = | %ΔQ / %ΔP |



2

EJEMPLO: el precio sube un 10 % y la cantidad demandada baja un 20 %.

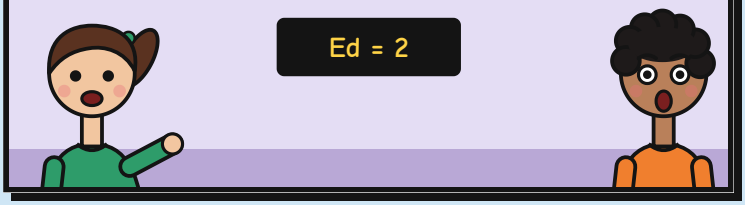
LUCÍA
Ed = 20 / 10 = 2.

ÁLEX
La cantidad cambia el doble que el precio: ¡muy sensible!

precio +10 %

cantidad -20 %

Ed = 2

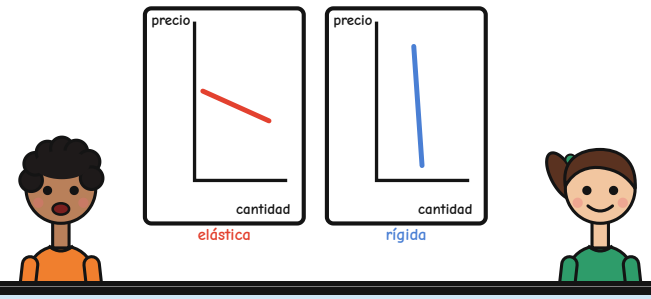


3

CÓMO SE INTERPRETA: Ed > 1 elástica · Ed < 1 rígida (inelástica) · Ed = 1 unitaria (precio +10 %, cantidad -10 %).

ÁLEX
Elástica: la cantidad reacciona más que el precio.

LUCÍA
Rígida: aunque cambie el precio, la cantidad casi no se mueve.



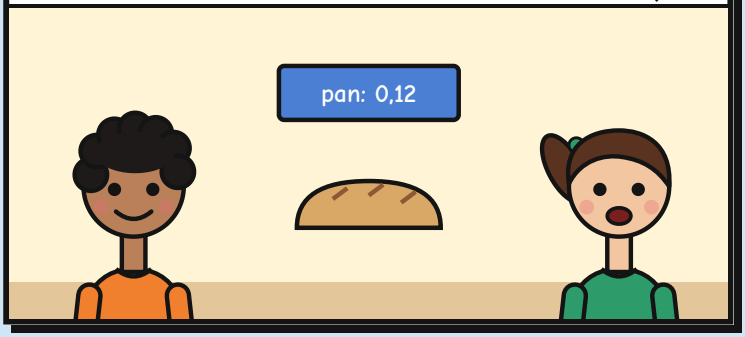
4

DEMANDA RÍGIDA: bienes de primera necesidad y con pocos sustitutos. El pan: Ed = 0,12.

ÁLEX
Aunque suba el pan, lo seguimos comprando casi igual.

LUCÍA
0,12 es mucho menor que 1: demanda muy rígida.

pan: 0,12



5

DEMANDA ELÁSTICA: bienes con muchos sustitutos o que se pueden aplazar. Muebles: Ed = 1,30. Bebidas alcohólicas: 1,03 (casi unitaria).

LUCÍA
Si suben los sofás, espero a las rebajas o busco otro.

ÁLEX
1,30 es mayor que 1: demanda elástica.

muebles: 1,30



Datos de España, 2004 (S. Barrios, UGR)

6

¿PARA QUÉ SIRVE? Con demanda rígida, subir el precio aumenta los ingresos. Con demanda elástica, conviene bajarlo.

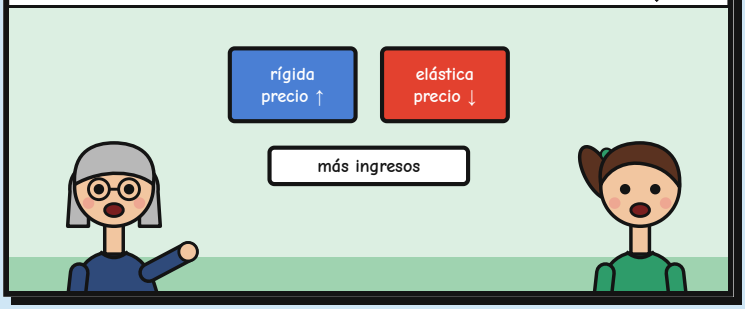
LA GERENTE
Si mi producto es rígido, puedo subir el precio y vender casi lo mismo.

LUCÍA
Pero si es elástico, una rebaja atraerá a muchos clientes.

rígida
precio ↑

elástica
precio ↓

más ingresos



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ojo: el valor absoluto hace que la elasticidad siempre sea positiva.

FÓRMULA
Ed = | %ΔQ / %ΔP |

ELÁSTICA
Ed > 1: muebles (1,30).

RÍGIDA
Ed < 1: pan (0,12).

UNITARIA
Ed = 1: misma variación en % de precio y cantidad.

PARA LA EMPRESA
Rígida: subir precio. Elástica: bajarlo.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 1

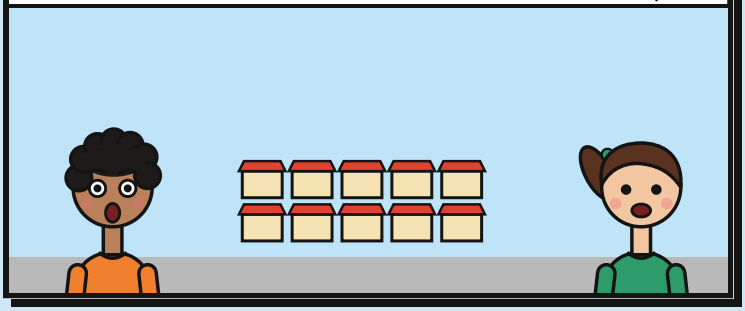
EL MERCADO PERFECTO

La competencia perfecta y sus cuatro condiciones. Si falla una, hablamos de competencia imperfecta.

COMPETENCIA PERFECTA (1): MERCADO ATOMIZADO. Muchísimos compradores y vendedores; ninguno puede influir en el precio: todos son precio-aceptantes. 1

ÁLEX
Si soy uno de mil vendedores y subo el precio, ¡nadie me compra!

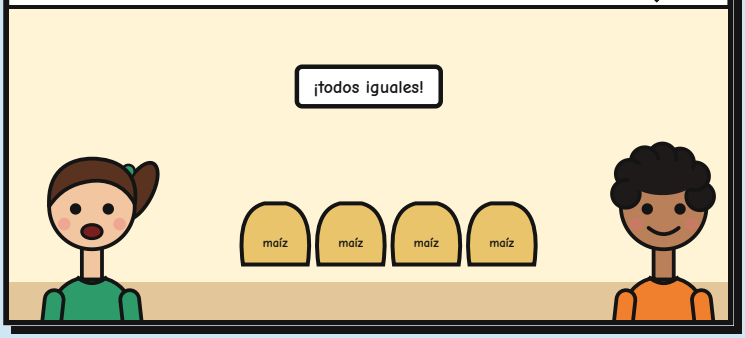
LUCÍA
Por eso todos aceptan el precio del mercado.



(2) PRODUCTO HOMOGÉNEO: todos venden exactamente lo mismo, así que da igual a quién compres. 2

LUCÍA
Un saco de maíz es igual que otro saco de maíz.

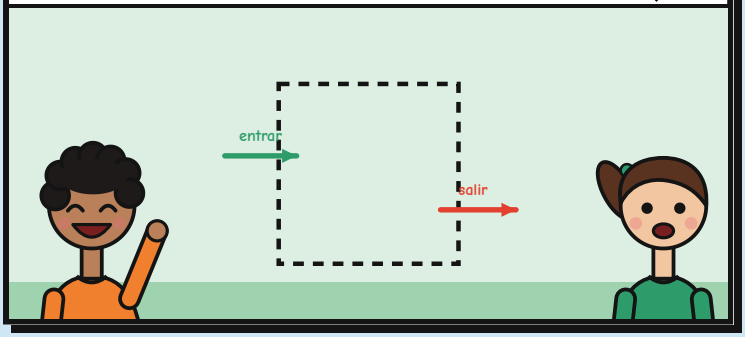
ÁLEX
Entonces solo me fijo en el precio.



(3) SIN BARRERAS: cualquiera puede entrar o salir del mercado libremente. 3

ÁLEX
Si mañana quiero vender maíz, puedo empezar sin permisos especiales.

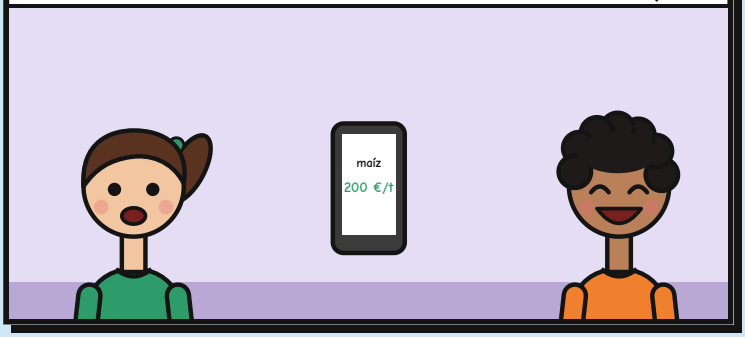
LUCÍA
Y si me va mal, puedo dejarlo sin grandes pérdidas.



(4) INFORMACIÓN PERFECTA: todos conocen los precios y la calidad de lo que se vende. 4

LUCÍA
Si todos saben el precio, nadie puede engañar a nadie.

ÁLEX
¡Como mirar todos los precios en el móvil a la vez!



¿EXISTE? Es un modelo casi «utópico». Lo que más se parece son los mercados de materias primas (commodities), como la bolsa de Chicago de cereales y metales. 5

ÁLEX
¿Entonces la competencia perfecta no existe?

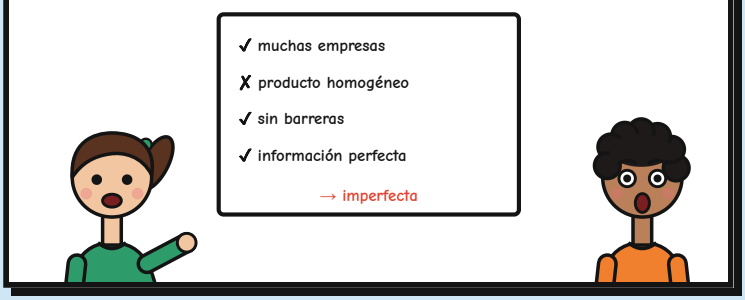
LUCÍA
Casi no. Pero sirve de referencia para comparar los demás mercados.



COMPETENCIA IMPERFECTA: basta con que falle una sola de las cuatro condiciones. 6

LUCÍA
La moda: producto diferenciado. La electricidad: pocas empresas y grandes barreras.

ÁLEX
¡Casi todos los mercados reales son imperfectos!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Precio-aceptante: no puede influir en el precio.

ATOMIZADO
Muchos compradores y vendedores.

HOMOGÉNEO
Todos venden el mismo producto.

SIN BARRERAS
Entrar y salir es libre.

INFORMACIÓN
Todos conocen precios y calidades.

IMPERFECTA
Si falla una condición.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 2

¿QUIÉN MANDA AQUÍ?

Los tipos de competencia imperfecta según el número de empresas y si el producto es igual o diferente.

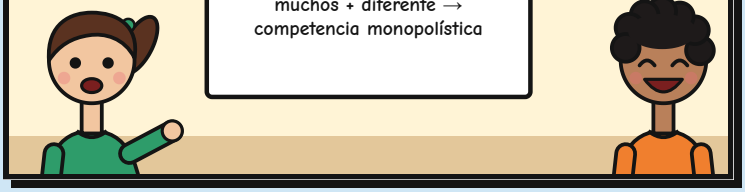
1

¿CÓMO SE CLASIFICAN? Según cuántos vendedores (y compradores) hay y si el producto es igual o diferente.

LUCÍA: Uno, pocos o muchos... y producto igual o distinto.

ÁLEX: ¡Con eso sale el nombre de cada mercado!

1 vendedor → monopolio
pocos → oligopolio
muchos + diferente → competencia monopolística

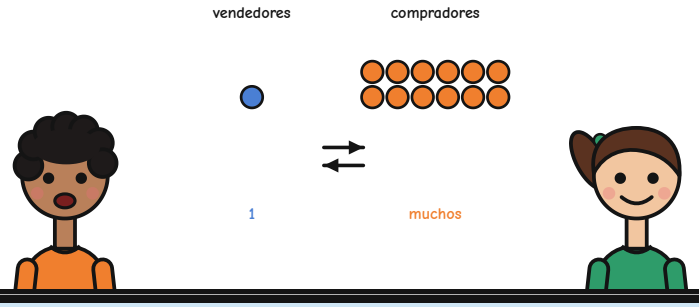


2

MONOPOLIO: un solo vendedor. Ej.: las cartas certificadas de Correos, con precio fijado por el Estado.

ÁLEX: Si quiero enviar una carta certificada, solo puedo ir a Correos.

LUCÍA: Un solo oferente: monopolio.

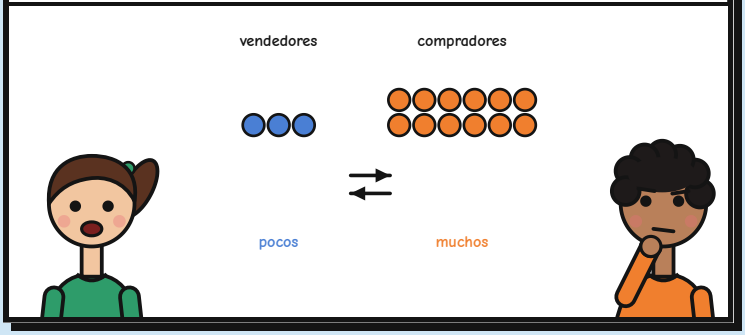


3

OLIGOPOLIO: pocas empresas muy grandes, que dependen unas de otras. Ej.: la electricidad o la telefonía móvil en España.

LUCÍA: Unas pocas compañías venden casi toda la luz del país.

ÁLEX: Y si una baja precios, las demás reaccionan.

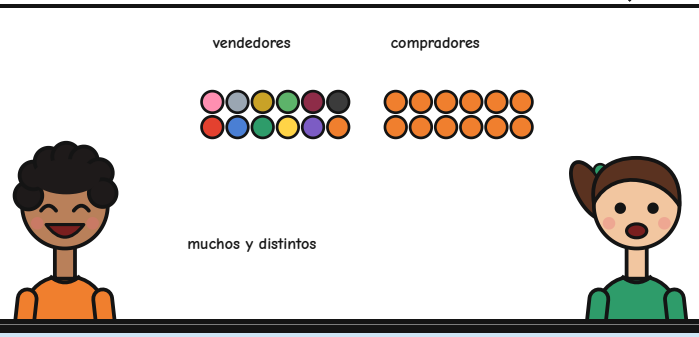


4

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: muchas empresas, pero cada una vende algo diferente. Ej.: la moda.

ÁLEX: Hay mil marcas de ropa, pero cada una tiene su estilo.

LUCÍA: Por eso puedes pagar más por la marca que te gusta.

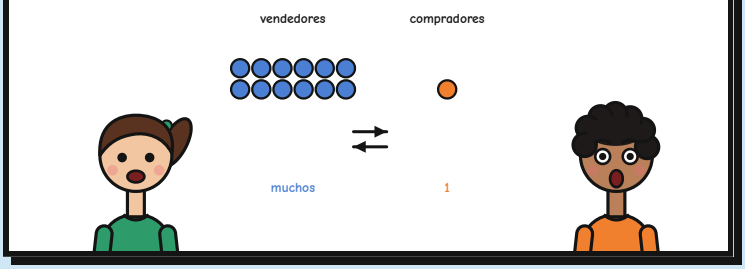


5

MONOPSONIO Y OLIGOPSONIO: lo mismo, pero del lado de los compradores: uno o pocos compradores frente a muchos vendedores.

LUCÍA: Si en un pueblo solo hay una almazara, todos los olivareros tienen que venderle a ella.

ÁLEX: ¡Un único comprador: monopsonio!

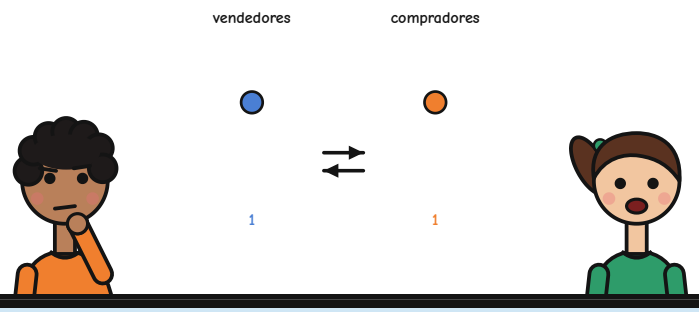


6

BILATERAL: uno o pocos vendedores frente a uno o pocos compradores (monopolio u oligopolio bilateral).

ÁLEX: Una sola fábrica de trenes que vende a una sola compañía ferroviaria...

LUCÍA: Monopolio bilateral: tendrán que negociar el precio.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

«-polio»: vendedores · «-psonio»: compradores.

MONOPOLIO
Un vendedor (Correos, cartas certificadas).

OLIGOPOLIO
Pocos vendedores (electricidad, telefonía).

COMP. MONOPOLÍSTICA
Muchos con producto diferenciado (moda).

MONOPSONIO
Un comprador. Oligopsonio: pocos.

BILATERAL
Pocos a ambos lados: negocian el precio.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 3

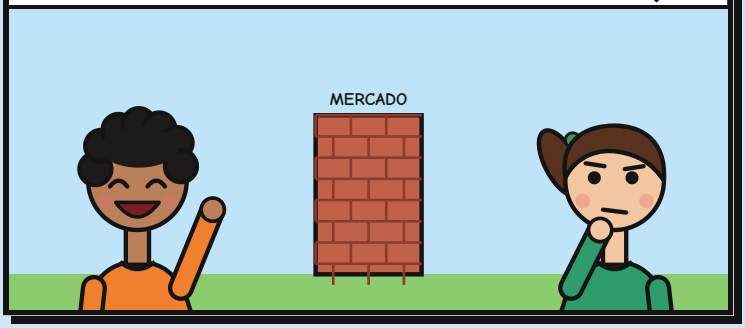
BARRERAS

Barreras de entrada y de salida: qué impide entrar en un mercado... o salir de él.

BARRERAS DE ENTRADA: obstáculos que dificultan que nuevas empresas entren en un mercado. 1

ÁLEX
¡Quiero montar mi propia compañía eléctrica!

LUCÍA
Prepárate: hay muchos muros que saltar.



ECONÓMICAS: mucho capital inicial, grandes inversiones en infraestructuras o publicidad, y las economías de escala de las empresas que ya están. 2

LUCÍA
Una central eléctrica cuesta millones de euros.

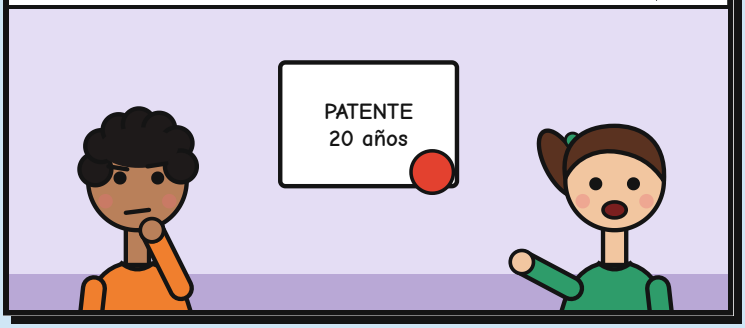
ÁLEX
Y las grandes producen tan barato que no puedo competir.



LEGALES: permisos y licencias, patentes (dan la exclusiva unos 20 años) y aranceles a los productos de fuera. 3

ÁLEX
¿Y si copio un medicamento que funciona muy bien?

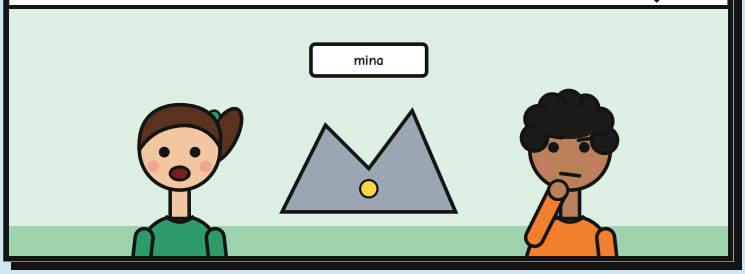
LUCÍA
¡No puedes! Está patentado: es una barrera legal.



OTRAS BARRERAS: acceso a materias primas escasas, la marca y la fidelidad de los clientes, o una imagen social que cuesta igualar. 4

LUCÍA
Si una sola empresa controla la mina, nadie más puede fabricar.

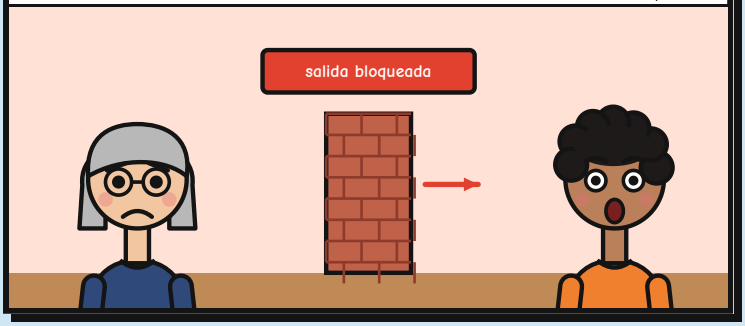
ÁLEX
Y si todos son fieles a una marca, cuesta mucho quitarle clientes.



BARRERAS DE SALIDA: lo que impide cerrar: altos costes de despido, préstamos pendientes o contratos vigentes. 5

LA GERENTE
Si cierro, tengo que pagar despidos y devolver el préstamo.

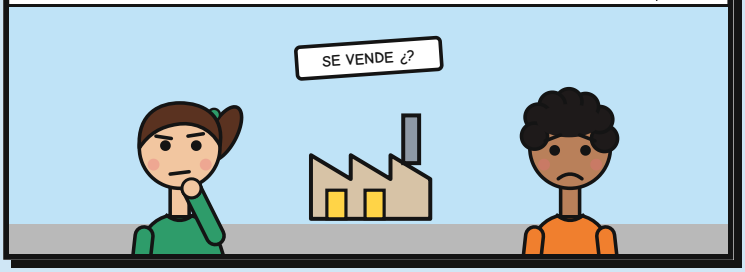
ÁLEX
¡A veces cuesta más salir que entrar!



ACTIVOS ESPECIALIZADOS Y EMOCIONES: una fábrica muy especializada no la quiere nadie, y a los socios les cuesta cerrar lo que crearon. 6

LUCÍA
¿Quién compraría una fábrica que solo sirve para hacer tapones de aceite?

ÁLEX
Y a la dueña le da pena cerrar la empresa de su abuelo.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Más barreras → menos competencia → más poder para fijar precios.

ENTRADA: ECONÓMICAS
Capital, infraestructuras, publicidad, economías de escala.

ENTRADA: LEGALES
Licencias, patentes, aranceles.

ENTRADA: OTRAS
Materias primas, marca, imagen.

SALIDA: ECONÓMICAS
Despidos, préstamos, contratos.

SALIDA: OTRAS
Activos especializados, barreras emocionales.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 4

EL MONOPOLIO

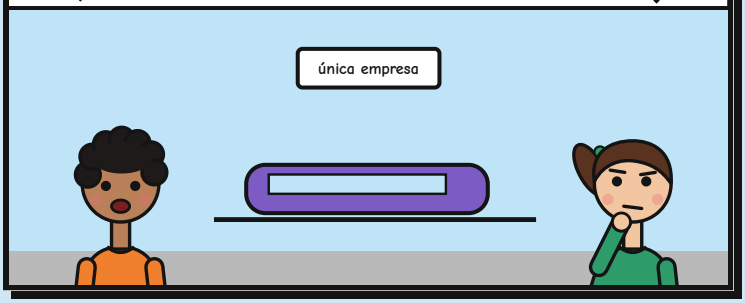
Un solo vendedor: por qué existen los monopolios y de qué tipos son.

MONOPOLIO: un solo oferente, con poder para fijar el precio o la cantidad. Ej.: RENFE fue la única empresa de trenes de viajeros hasta mayo de 2021.

1

ÁLEX
Si solo hay una empresa de trenes, pone el precio que quiere.

LUCÍA
O casi: si se pasa, la gente se va al coche o al autobús.

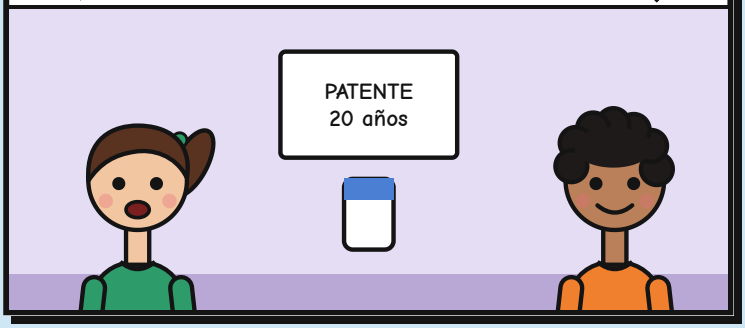


POR PATENTES: quien inventa algo tiene la exclusiva durante un tiempo (normalmente 20 años). Es un monopolio temporal.

2

LUCÍA
El laboratorio que inventa un medicamento es el único que lo puede vender.

ÁLEX
Cuando caduca la patente, llegan los genéricos.

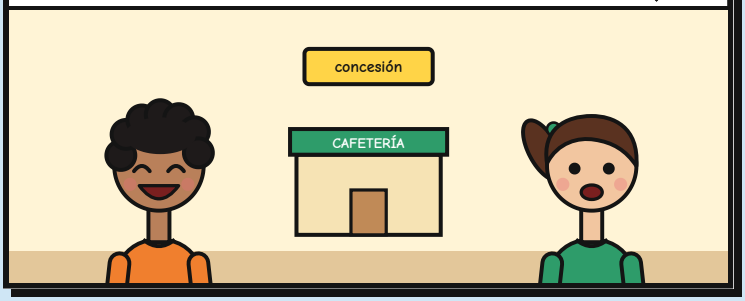


POR CONCESIÓN ADMINISTRATIVA: la Administración da a una sola empresa el derecho a explotar un servicio.

3

ÁLEX
La cafetería del instituto: solo hay una y la eligió la Administración.

LUCÍA
Igual que la empresa privada que recoge la basura o gestiona el agua.

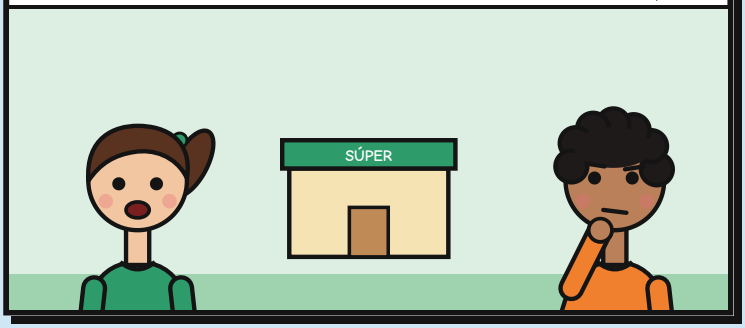


MONOPOLIO LOCAL: la demanda solo da para una empresa en un lugar concreto.

4

LUCÍA
En el pueblo de mi abuela solo hay un supermercado.

ÁLEX
¡Para comprar sin coger el coche, no hay otra opción!

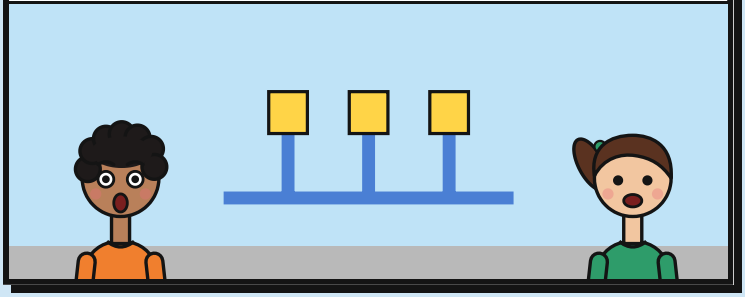


MONOPOLIO NATURAL: es más barato que haya una sola empresa, porque duplicar la infraestructura no tendría sentido. Ej.: la red de agua.

5

ÁLEX
¿Dos tuberías de agua distintas en cada casa? ¡Qué derroche!

LUCÍA
Por eso una sola red abastece a todos.



MONOPSONIO: el caso contrario, un solo comprador. Tiene poder para fijar el precio al que compra.

6

LUCÍA
Si solo hay una almazara, los olivareros tienen que aceptar su precio.

ÁLEX
¡El poder lo tiene el comprador!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Un monopolio puede subir precios... mientras no haya sustitutos cercanos.

MONOPOLIO
Un solo vendedor. Fija precio o cantidad.

PATENTES
Monopolio temporal (20 años).

CONCESIÓN
La Administración elige una empresa.

LOCAL Y NATURAL
La demanda o la infraestructura solo dan para una.

MONOPSONIO
Un solo comprador.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 5

EL OLIGOPOLIO

Pocas empresas muy grandes que dependen unas de otras: competir o pactar.

1

OLIGOPOLIO: pocas empresas con una gran cuota de mercado frente a muchos compradores. Hay grandes barreras: mucho capital, infraestructuras y economías de escala.

LUCÍA
Unas pocas empresas venden casi toda la electricidad.

ÁLEX
¡Y montar una nueva cuesta una fortuna!

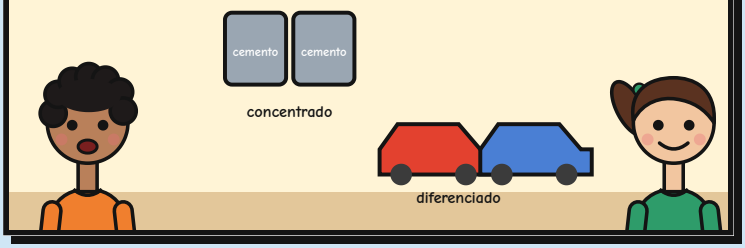


2

DOS TIPOS: concentrado, si el producto es igual (cemento), o diferenciado, si cada uno tiene el suyo (coches).

ÁLEX
El cemento de una marca es igual que el de otra.

LUCÍA
Pero cada marca de coches tiene sus modelos.

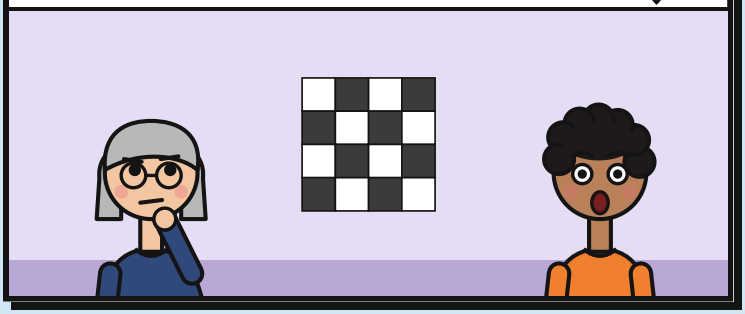


3

INTERDEPENDENCIA: lo que hace una empresa afecta a las demás. Antes de decidir, cada una piensa en cómo reaccionarán las otras.

LA GERENTE
Si bajo el precio, ¿lo bajarán también los demás?

ÁLEX
¡Es como una partida de ajedrez!

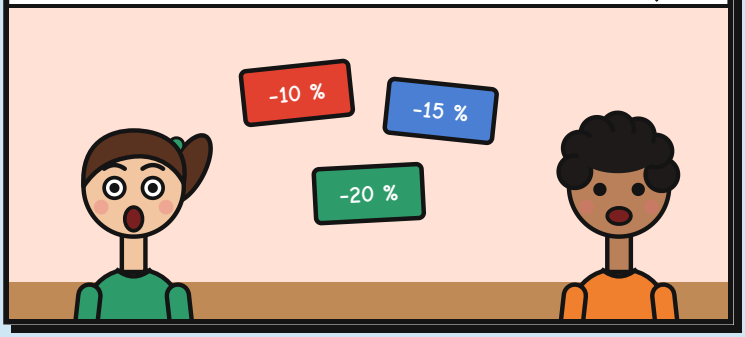


4

COMPETIR (SIN COLUSIÓN): anticiparse (campañas, innovar), bajar precios —con riesgo de guerra de precios— o seguir al líder.

LUCÍA
Si una baja mucho el precio, las demás la siguen... ¡guerra de precios!

ÁLEX
Solo la gana quien tiene costes más bajos.



5

PACTAR (COLUSIÓN): acordar precios, cantidades o repartirse zonas. Estos acuerdos se llaman **CÁRTELES** y están prohibidos por la ley.

ÁLEX
¿Y si en vez de pelearse se ponen de acuerdo en subir el precio?

LUCÍA
Eso es un cártel: es ilegal y perjudica a los consumidores.



6

EL DILEMA: pactar les daría más beneficio, pero cada una tiene incentivos para romper el pacto y quitar clientes a las otras (lo viste en el dilema del prisionero de la UD1).

LUCÍA
Por eso los cárteles suelen romperse... aunque también los persigue la CNMC.

ÁLEX
¡La teoría de juegos sirve para entender a las empresas!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

CNMC: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

OLIGOPOLIO
Pocas empresas grandes y muchas barreras.

TIPOS
Concentrado (cemento) o diferenciado (coches).

INTERDEPENDENCIA
Cada una depende de lo que hagan las otras.

COMPETIR
Anticiparse, guerra de precios o seguir al líder.

PACTAR
Cárteles: prohibidos por la ley.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 6

CADA UNO CON SU ESTILO

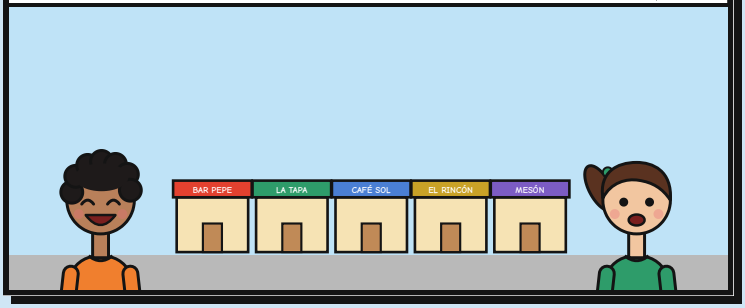
La competencia monopolística: muchas empresas con productos diferenciados.

1

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: muchas empresas y muchos compradores, pero cada empresa vende un producto diferenciado.

ÁLEX
En mi calle hay cinco bares, ¡y cada uno es distinto!

LUCÍA
Muchos vendedores, como en competencia perfecta... pero no venden lo mismo.

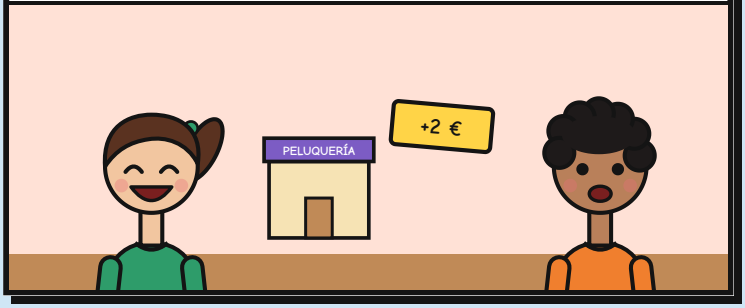


2

CIERTO PODER SOBRE EL PRECIO: como su producto es diferente, cada empresa puede subir un poco el precio sin perder a todos sus clientes.

LUCÍA
Mi peluquería es 2 € más cara, pero me encanta cómo me corta.

ÁLEX
¡Pagas por lo que la hace diferente!

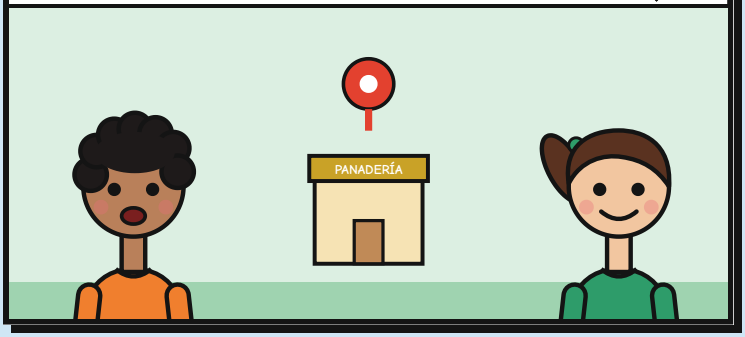


3

DIFERENCIARSE (1): LA LOCALIZACIÓN. Estar en el centro de la ciudad o en un centro comercial atrae más clientes.

ÁLEX
La panadería de la plaza vende más porque pilla de paso.

LUCÍA
El sitio también es parte del producto.

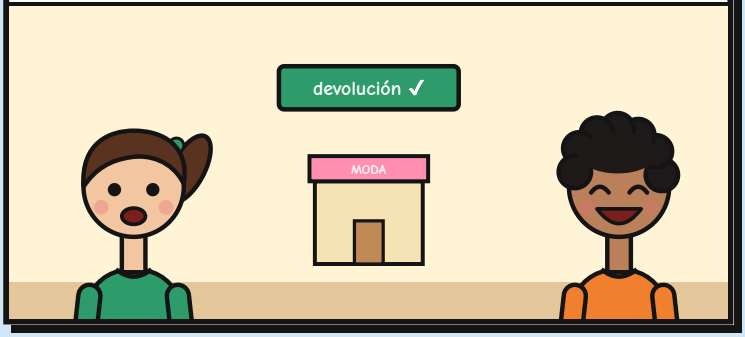


4

DIFERENCIARSE (2): LA ATENCIÓN AL CLIENTE. Amabilidad, asesoramiento, facilidades para devolver lo que no te convence.

LUCÍA
En esta tienda de ropa te devuelven el dinero sin preguntas.

ÁLEX
¡Por eso siempre vuelvo!

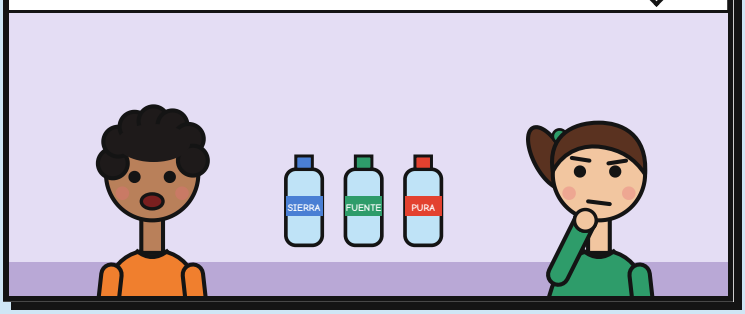


5

DIFERENCIARSE (3): LAS PROPIEDADES. Diseño, materiales, resistencia u origen del producto.

ÁLEX
Esta agua mineral viene de un manantial de montaña.

LUCÍA
Agua es agua... ¡pero la marca la hace parecer distinta!



6

PUBLICIDAD E IMAGEN DE MARCA: según Edward Chamberlin, la publicidad hace que los clientes sean más fieles y menos sensibles al precio (su demanda se vuelve más rígida).

LUCÍA
Con tanto anuncio, ya no compras «agua»: compras «tu» marca.

ÁLEX
¡Y aunque suba un poco, la sigo comprando!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplos: bares, peluquerías, panaderías, tiendas de ropa.

MUCHAS EMPRESAS
Y muchos compradores, como en competencia perfecta.

PRODUCTO DIFERENCIADO
Cada uno vende algo distinto.

PODER SOBRE EL PRECIO
Pequeño: puede subirlo un poco.

DIFERENCIACIÓN
Localización, atención al cliente y propiedades.

PUBLICIDAD
Fideliza y hace la demanda más rígida.

UD5 · TIPOS DE MERCADOS · HISTORIETA 7

DE MONOPOLIO A MERCADO

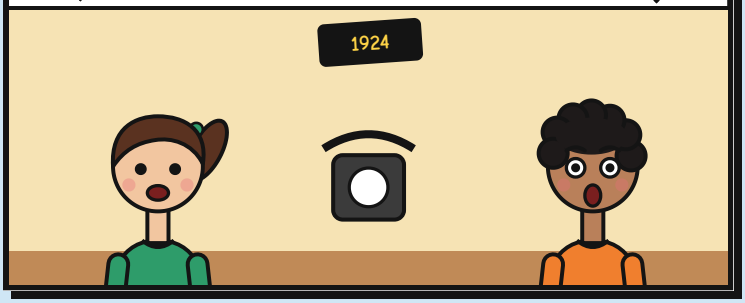
Los tipos de mercado en la historia de España: de los monopolios del siglo XX a la competencia.

MONOPOLIOS LEGALES DEL SIGLO XX: el Estado daba a una sola empresa la exclusiva de un sector. Telefónica tuvo la de la telefonía desde 1924.

1

LUCÍA
Mi abuelo dice que solo había una compañía de teléfonos.

ÁLEX
¡Y ahora tengo diez ofertas distintas en el móvil!

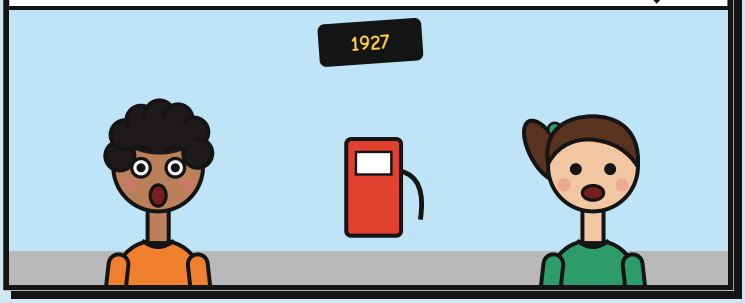


MÁS MONOPOLIOS: CAMPSA en los combustibles (desde 1927), Tabacalera en el tabaco (desde finales del XIX) y RENFE en los trenes de viajeros (desde 1941).

2

ÁLEX
¿Todas las gasolineras eran de la misma empresa?

LUCÍA
Sí, de CAMPSA. Y todo el tabaco lo vendía Tabacalera.

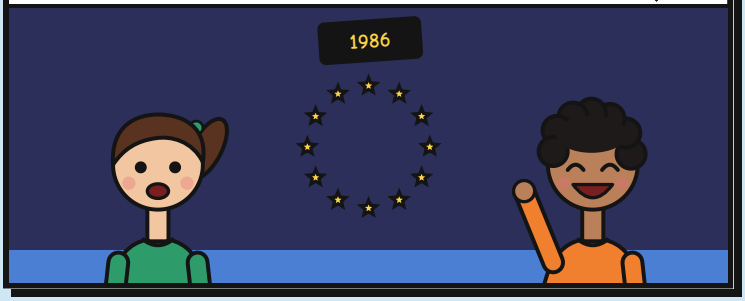


EL GRAN CAMBIO: en 1986 España entra en la Comunidad Económica Europea (CEE), que exige competencia. Los monopolios se abren poco a poco.

3

LUCÍA
CAMPSA desaparece en los 90 y la telefonía se liberaliza del todo en 1998.

ÁLEX
¡Europa trajo la competencia!

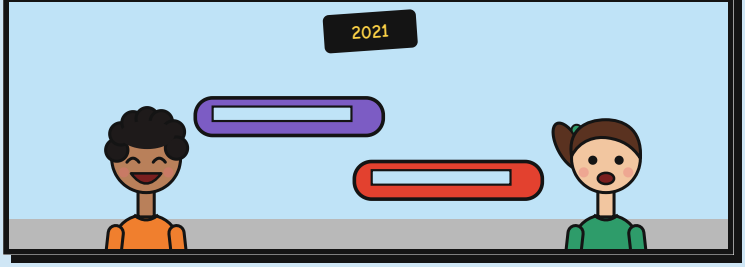


EL ÚLTIMO EN CAER: RENFE fue la única empresa de trenes de viajeros hasta 2021, cuando entraron nuevas compañías en la alta velocidad (por ejemplo, Madrid-Sevilla).

4

ÁLEX
Ahora puedo elegir entre varias empresas para ir a Madrid.

LUCÍA
Más empresas compitiendo: ¡más opciones para el viajero!

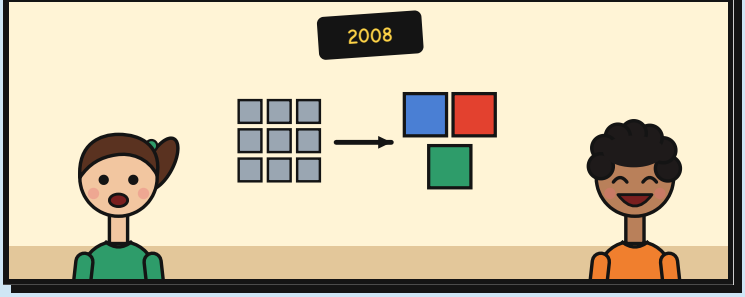


DE MONOPOLIO A OLIGOPOLIO: electricidad, telecomunicaciones y banca. Tras la crisis de 2008, de decenas de cajas de ahorros quedaron unos pocos grandes bancos.

5

LUCÍA
Ya no hay una sola empresa... pero tampoco muchas.

ÁLEX
Pocas y grandes: ¡oligopolio!

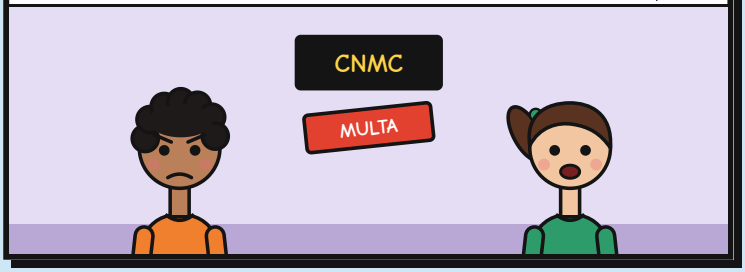


LA CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) vigila que las empresas no pacten. Ha multado acuerdos de precios en la leche y en la venta de coches.

6

ÁLEX
¡Multa a las empresas que se ponen de acuerdo en los precios!

LUCÍA
Y en el pueblo, los bares y peluquerías siguen compitiendo con su estilo.



LÍNEA DEL TIEMPO

Actividad: mira en cnmc.es las últimas sanciones.

1924 · 1927 · 1941
Telefónica, CAMPSA y RENFE: monopolios legales.

1986
Entrada en la CEE: hay que abrir los mercados.

AÑOS 90 · 1998
Fin de CAMPSA, privatizaciones y telefonía liberalizada.

2008
Crisis: de muchas cajas a pocos grandes bancos.

2021
Nuevas empresas en la alta velocidad.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 1

SE BUSCA CAMARERO

El mercado de trabajo: quién ofrece y quién demanda trabajo, el salario de equilibrio y sus imperfecciones.

1

MERCADO DE TRABAJO: donde se encuentran quienes ofrecen su trabajo y quienes lo demandan. Se intercambia trabajo por un salario.

LUCÍA
¡Ojo! Aquí los que OFRECEN trabajo somos las personas...

ÁLEX
...y las empresas son las que lo DEMANDAN. ¡Al revés de lo que parece!

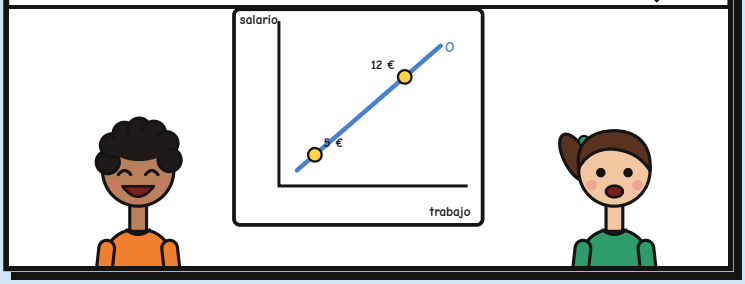


2

OFERTA DE TRABAJO: crece con el salario, porque con mejor sueldo más gente quiere trabajar. Depende de la población (edad, cultura...).

ÁLEX
Por 5 € la hora no me compensa. ¡Por 12 € trabajo el finde!

LUCÍA
Salario más alto, más personas dispuestas a trabajar.

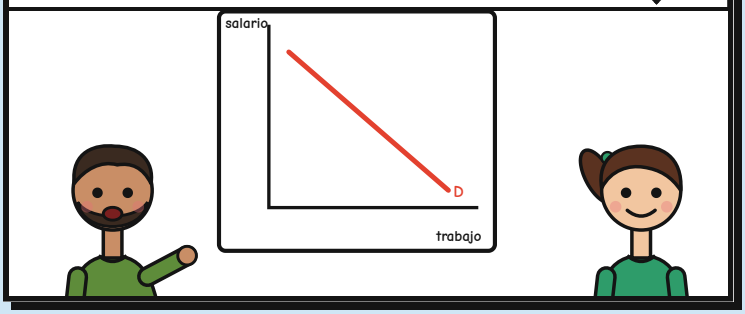


3

DEMANDA DE TRABAJO: baja si sube el salario. Depende de la productividad y de lo que la empresa espera vender: es una demanda derivada.

EL TÍO
Contrato camareros porque los clientes piden cafés.

LUCÍA
¡Si no hubiera clientes, no necesitaría camareros!

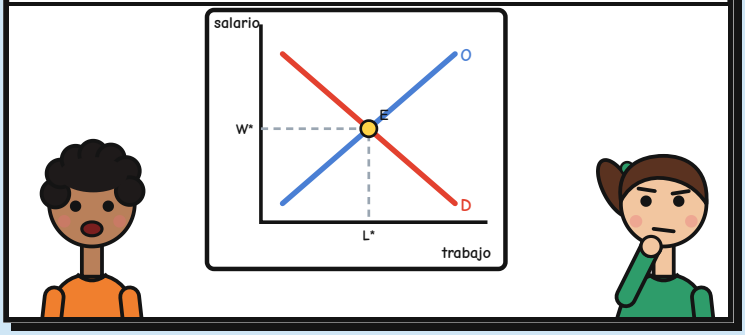


4

EQUILIBRIO: el salario al que se cortan la oferta y la demanda de trabajo.

ÁLEX
A ese salario, todos los que quieren trabajar encuentran trabajo.

LUCÍA
¡En teoría! En la realidad hay paro.

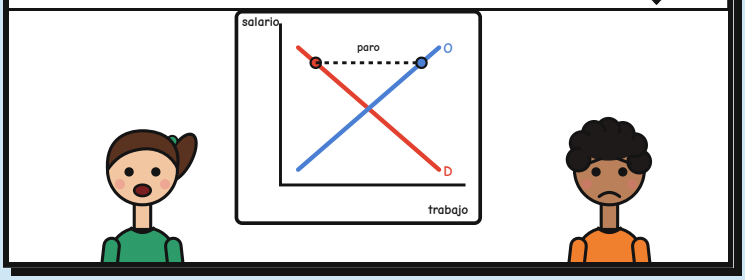


5

SALARIO POR ENCIMA DEL EQUILIBRIO (por ejemplo, por un salario mínimo alto): quieren trabajar más personas de las que se contratan. Aparece el **PARO**.

LUCÍA
A ese salario, mucha gente quiere trabajar...

ÁLEX
...pero las empresas contratan a menos. ¡La diferencia es el paro!

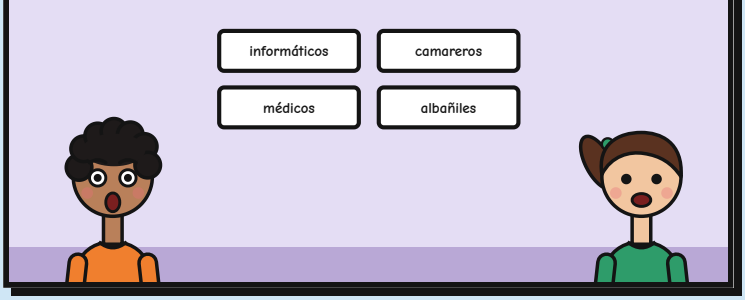


6

UN MERCADO IMPERFECTO: el trabajo no es homogéneo (un médico no es un albañil), los salarios son muy distintos y casi nunca bajan (son rígidos a la baja).

ÁLEX
¡No hay un mercado de trabajo, hay muchos!

LUCÍA
Uno de informáticos, otro de camareros, otro de médicos...



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ojo: oferta de trabajo = personas · demanda de trabajo = empresas.

OFERTA DE TRABAJO
Las personas. Crece con el salario.

DEMANDA DE TRABAJO
Las empresas. Baja si sube el salario. Es derivada.

EQUILIBRIO
Salario al que se igualan oferta y demanda.

SALARIO ALTO
Por encima del equilibrio: paro.

IMPERFECCIONES
Trabajo diferenciado y salarios rígidos a la baja.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 2

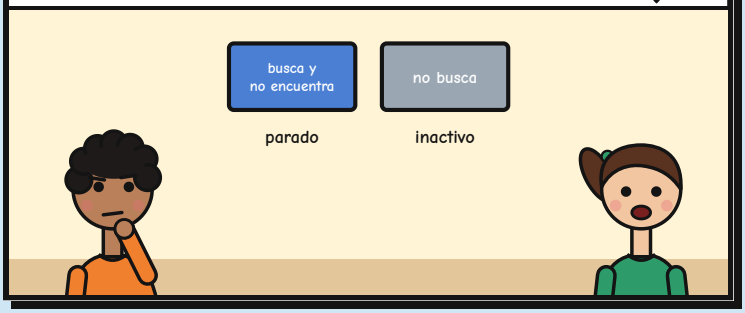
CUATRO TIPOS DE PARO

Qué es el desempleo, sus efectos y sus cuatro tipos: friccional, estacional, cíclico y estructural.

PARADO: quien quiere trabajar, busca empleo activamente y no lo encuentra. Estudiantes, jubilados o quien no busca trabajo son inactivos, no parados. 1

ÁLEX
Yo no trabajo, ¿soy parado?

LUCÍA
No: eres estudiante y no buscas trabajo. Eres inactivo.



EFECTOS DEL PARO: menos ingresos para las familias, pérdida de autoestima, más pobreza, menos cotizaciones, más gasto público y fuga de cerebros. 2

CARLOS
Llevo meses buscando trabajo y ya no sé qué hacer.

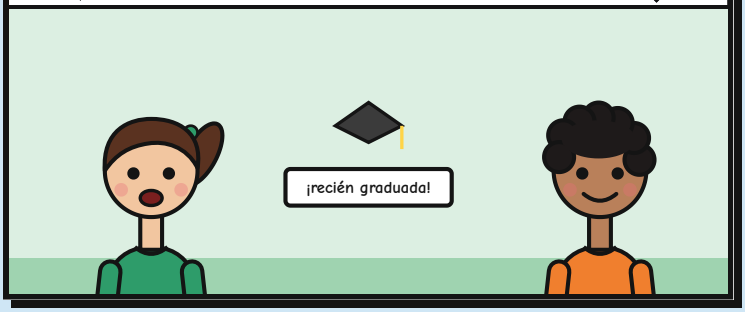
LUCÍA
El paro no es solo un número: afecta a las personas.



FRICCIONAL (O DE BÚSQUEDA): el tiempo que pasa mientras alguien cambia de empleo o busca el primero. Se reduce con mejores servicios de empleo. 3

LUCÍA
Mi prima acaba de graduarse y está buscando su primer trabajo.

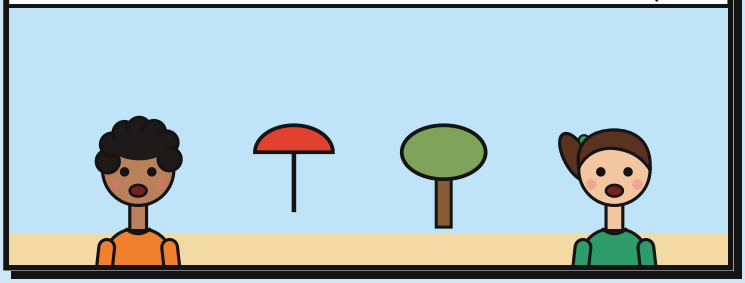
ÁLEX
Es normal tardar un poco: es paro friccional.



ESTACIONAL: depende de la temporada. En Jaén sube al acabar la aceituna; en Baleares, al acabar el verano. Se reduce diversificando la economía. 4

ÁLEX
Los camareros de Ibiza se quedan sin trabajo en invierno.

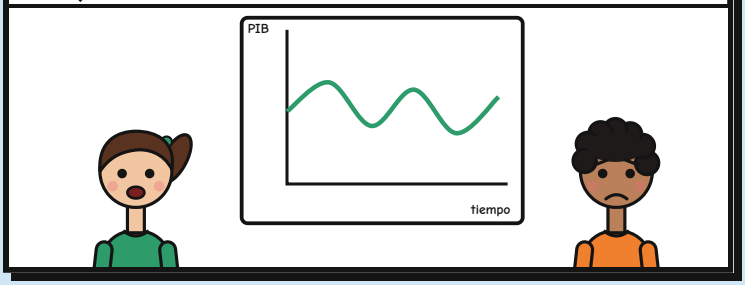
LUCÍA
Y en Jaén, los temporeros, al terminar la campaña de la aceituna.



CÍCLICO (O COYUNTURAL): aparece cuando la economía va mal, como en la crisis de 2008 o con la COVID en 2020. Se combate con política fiscal y monetaria. 5

LUCÍA
Con la crisis de 2008 se paró la construcción y mucha gente se quedó sin trabajo.

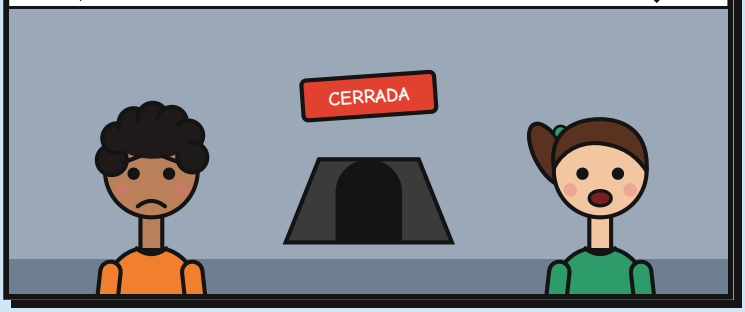
ÁLEX
Cuando la economía se recupera, este paro baja.



ESTRUCTURAL: no encaja lo que saben hacer los trabajadores con lo que piden las empresas. Es el más difícil de reducir: hace falta formación. 6

ÁLEX
Cerraron las minas de Asturias y los mineros no encontraban otro empleo.

LUCÍA
Necesitaban formarse para otros trabajos.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Inactivo ≠ parado: el parado busca trabajo activamente.

FRICCIONAL
Mientras se busca o se cambia de empleo.

ESTACIONAL
Por temporadas: aceituna, turismo.

CÍCLICO
Cuando la economía va mal (2008, 2020).

ESTRUCTURAL
Desajuste entre formación y empleos.

EFECTOS
Pobreza, autoestima, gasto público, fuga de cerebros.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 3

¿POR QUÉ HAY PARO?

Las tres grandes causas del desempleo: desajustes, falta de demanda y salarios rígidos.

TRES CAUSAS DEL PARO: desajustes entre lo que se busca y lo que se ofrece, poca demanda de bienes y servicios, y salarios que no bajan. 1

ÁLEX
¿Y por qué no hay trabajo para todos?

LUCÍA
Hay tres grandes razones. ¡Vamos a verlas!

1 · desajustes
2 · poca demanda
3 · salarios rígidos

1 · DESAJUSTES: hay vacantes sin cubrir y, a la vez, parados que no tienen la formación que se pide. Provoca paro estructural. 2

LA GERENTE
¡Busco programadores y no encuentro!

CARLOS
Y yo busco trabajo... pero no sé programar.

SE BUSCA programador/a

2 · POCA DEMANDA: si la gente compra menos, las empresas producen menos y necesitan menos trabajadores. Provoca paro cíclico. 3

EL TÍO
Este año vendo la mitad: no puedo contratar a nadie.

LUCÍA
Menos ventas, menos empleo.

ventas -50 %

LEY DE OKUN: cuando el PIB crece, el paro baja; cuando el PIB cae, el paro sube. Van en sentido contrario. 4

ÁLEX
¡Es lo que vimos con los datos de paro en la UD1!

LUCÍA
Sí: más producción necesita más trabajadores.

PIB ↑ — paro ↓

relación negativa

3 · SALARIOS RÍGIDOS: el salario mínimo, los convenios y la presión de los sindicatos hacen que los sueldos casi nunca bajen. Si quedan por encima del equilibrio, hay paro. 5

LUCÍA
En 2026, el salario mínimo es de 1.221 € brutos al mes, en 14 pagas.

ÁLEX
1.221 × 14 = 17.094 € al año.

SMI 2026
1.221 € × 14 pagas
= 17.094 €/año

EL DEBATE: un salario mínimo más alto mejora la vida de quien trabaja... pero, si es muy alto, algunas empresas podrían contratar menos. 6

ÁLEX
¿Entonces es bueno o malo subir el salario mínimo?

LUCÍA
¡Es una pregunta normativa! Los economistas no se ponen de acuerdo.

+ ingresos — ¿- empleo?

REPASO EN 30 SEGUNDOS

El SMI cambia cada año: consulta el valor actual.

DESAJUSTES
Formación que no encaja con las vacantes.

POCA DEMANDA
Menos ventas, menos empleo (paro cíclico).

LEY DE OKUN
PIB ↑, paro ↓.

SALARIOS RÍGIDOS
SMI, convenios y sindicatos.

SMI 2026
1.221 € × 14 = 17.094 €/año.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 4

CONTANDO PARADOS

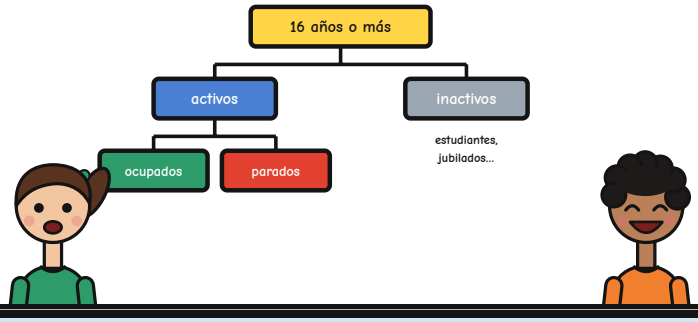
Los indicadores del mercado de trabajo con los datos reales de la EPA del 3.er trimestre de 2026.

1

LA EPA (Encuesta de Población Activa) del INE: cada trimestre pregunta a miles de hogares para saber cuánta gente trabaja y cuánta busca trabajo.

LUCÍA
Se cuenta a la población de 16 años o más.

ÁLEX
¡Y se divide en grupos!

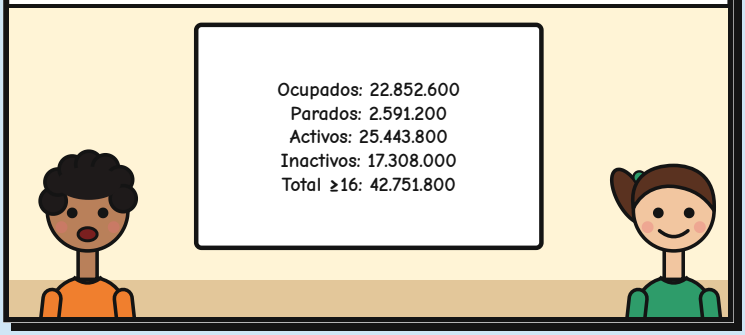


2

LOS DATOS de España en el 3.er trimestre de 2026 (EPA).

ÁLEX
Activos = ocupados + parados = 25.443.800.

LUCÍA
Y sumando los inactivos, 42.751.800 personas de 16 años o más.

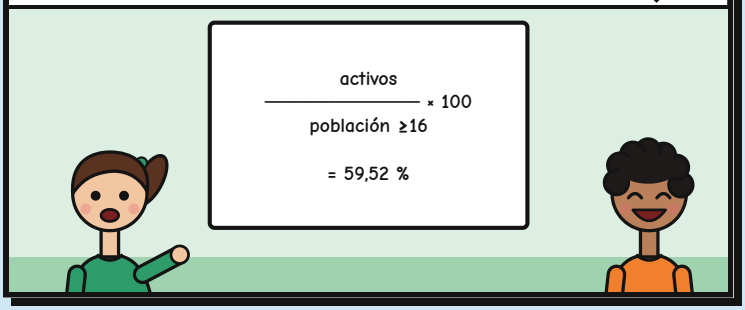


3

TASA DE ACTIVIDAD = activos / población de 16 o más × 100. ¿Qué parte de la población quiere trabajar?

LUCÍA
25.443.800 / 42.751.800 × 100 = 59,52 %.

ÁLEX
Casi 6 de cada 10 personas de 16 o más trabajan o buscan trabajo.

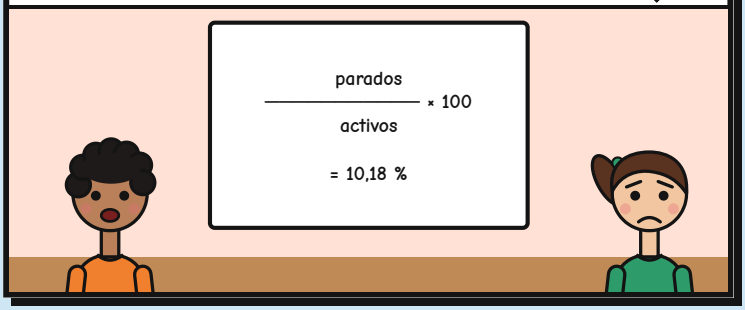


4

TASA DE PARO = parados / activos × 100. ¡Ojo: se divide entre los activos, no entre toda la población!

ÁLEX
2.591.200 / 25.443.800 × 100 = 10,18 %.

LUCÍA
De cada 100 personas que quieren trabajar, unas 10 no encuentran empleo.

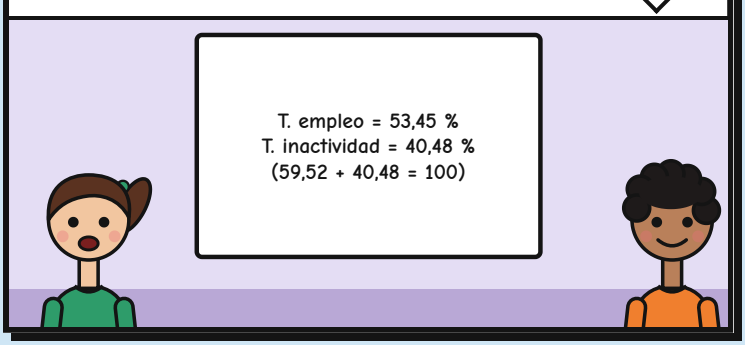


5

TASA DE EMPLEO = ocupados / población de 16 o más × 100. **TASA DE INACTIVIDAD** = 100 − tasa de actividad.

LUCÍA
Empleo: 22.852.600 / 42.751.800 × 100 = 53,45 %.

ÁLEX
Inactividad: 100 − 59,52 = 40,48 %.

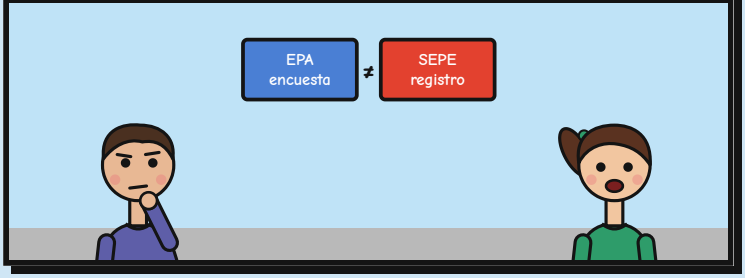


6

EPA VS. PARO REGISTRADO: el paro registrado del SEPE solo cuenta a quienes se apuntan en la oficina de empleo. Por eso las cifras no coinciden.

CARLOS
Yo busco trabajo, pero no me he apuntado al SEPE.

LUCÍA
La EPA te cuenta como parado; el paro registrado, no.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Activos = ocupados + parados. Fuente: INE, EPA 3.er trimestre de 2026.

T. ACTIVIDAD
Activos / pobl. ≥16 × 100 = 59,52 %.

T. PARO
Parados / activos × 100 = 10,18 %.

T. EMPLEO
Ocupados / pobl. ≥16 × 100 = 53,45 %.

T. INACTIVIDAD
100 − t. actividad = 40,48 %.

EPA Y SEPE
Encuesta frente a registro: no coinciden.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 5

POLÍTICAS DE EMPLEO

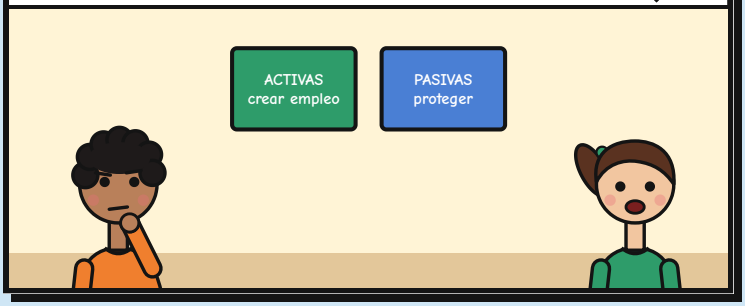
Qué hace el Estado contra el paro: políticas activas (crear empleo) y pasivas (proteger al parado).

1

POLÍTICAS DE EMPLEO: las **ACTIVAS** intentan que la gente encuentre trabajo; las **PASIVAS** protegen a quien no lo tiene.

ÁLEX
¿Y qué hace el Gobierno contra el paro?

LUCÍA
Dos cosas: ayudar a encontrar trabajo y proteger mientras tanto.

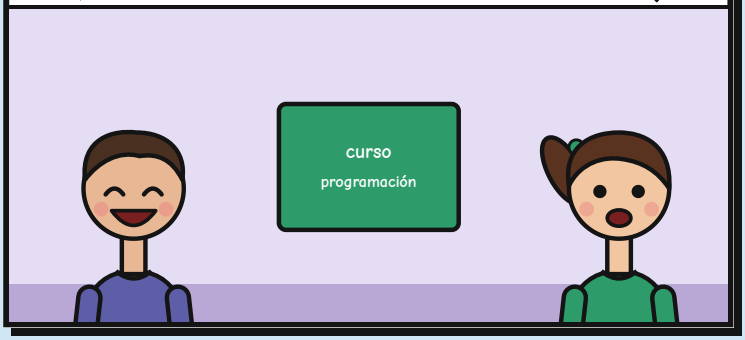


2

ACTIVAS SOBRE LA OFERTA: formación para mejorar la cualificación, empleo público (oposiciones) o reducir la oferta (jubilaciones anticipadas).

CARLOS
Me he apuntado a un curso de programación del SEPE.

LUCÍA
¡Política activa de formación!

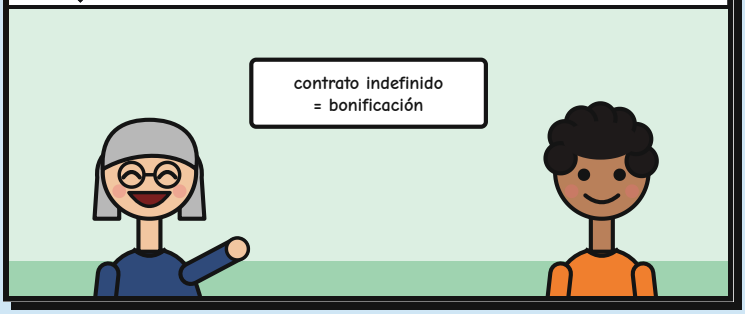


3

ACTIVAS SOBRE LA DEMANDA: animar a las empresas a contratar (bonificaciones por contratos indefinidos), apoyar el autoempleo (tarifa plana de autónomos) o flexibilizar el mercado laboral.

LA GERENTE
Si contrato a alguien indefinido, pago menos Seguridad Social.

ÁLEX
¡Así se anima a contratar!

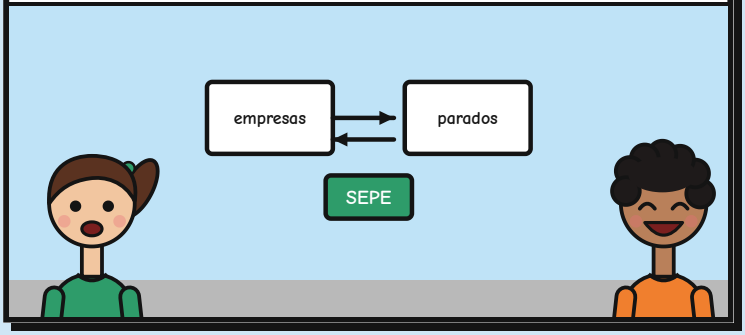


4

ACTIVAS DE INTERMEDIACIÓN: poner en contacto a quien busca trabajo con quien busca trabajadores, por ejemplo con el SEPE.

LUCÍA
El SEPE cruza las ofertas de las empresas con los currículos.

ÁLEX
¡Como una app para ligar, pero de trabajo!

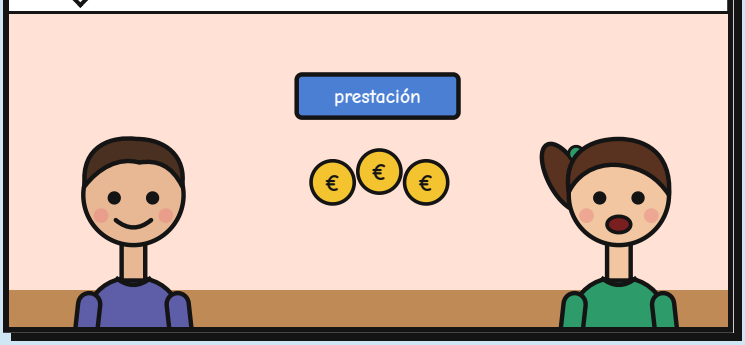


5

PASIVAS: prestaciones y subsidios por desempleo. No crean empleo, pero ayudan a vivir a quien lo ha perdido.

CARLOS
Mientras busco trabajo, cobro la prestación por desempleo.

LUCÍA
Esa es una política pasiva.

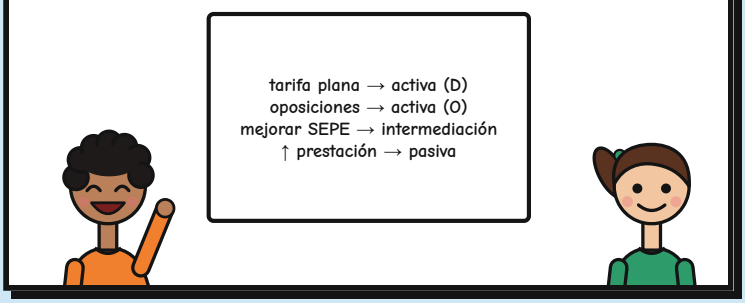


6

¡A CLASIFICAR! ¿Activa (oferta, demanda o intermediación) o pasiva?

ÁLEX
Tarifa plana → demanda.
Oposiciones → oferta.
Mejorar el SEPE → intermediación.

LUCÍA
Y subir la prestación por desempleo → pasiva.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejercicio de la web: clasifica las 8 medidas del apartado 6.5.

ACTIVAS: OFERTA
Formación, empleo público, jubilaciones.

ACTIVAS: DEMANDA
Bonificaciones, autoempleo, flexibilidad.

INTERMEDIACIÓN
Servicios de empleo (SEPE).

PASIVAS
Prestaciones y subsidios por desempleo.

OBJETIVO
Activas: crear empleo. Pasivas: proteger.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 6

LOS EMPLEOS DEL FUTURO

Tendencias y nuevos yacimientos de empleo: dónde estará el trabajo en los próximos años.

1

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO: actividades que nacen de los cambios sociales y tecnológicos y que pueden crear mucho empleo. La UE identifica 19 ámbitos en 4 grandes grupos.

ÁLEX
¿En qué trabajaremos cuando acabemos de estudiar?

LUCÍA
¡En muchos trabajos que hoy casi no existen!

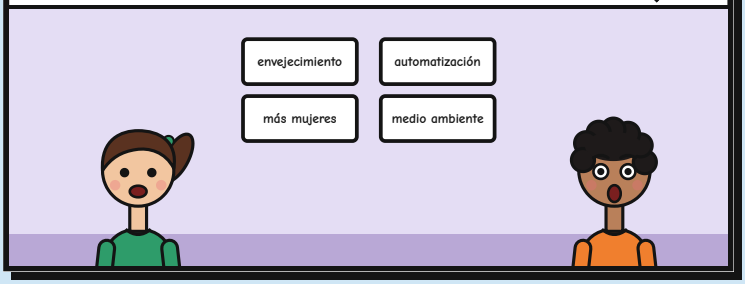


2

¿POR QUÉ CAMBIA EL EMPLEO? La población envejece, se automatiza el trabajo, se incorporan más mujeres al mercado laboral y aparecen nuevos problemas sociales y ambientales.

LUCÍA
La actividad de las mujeres ha subido unos 10 puntos en los últimos años.

ÁLEX
¡Y cada vez hay más personas mayores que cuidar!

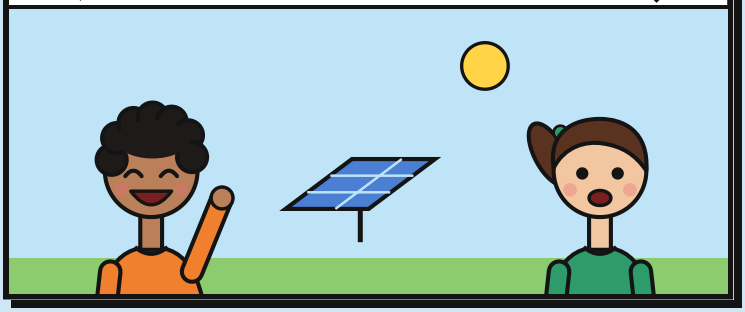


3

MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES: instalar placas solares, gestionar residuos, rehabilitar edificios para que gasten menos energía.

ÁLEX
¡Mi primo instala placas solares y no para de trabajar!

LUCÍA
La transición ecológica crea muchos empleos.

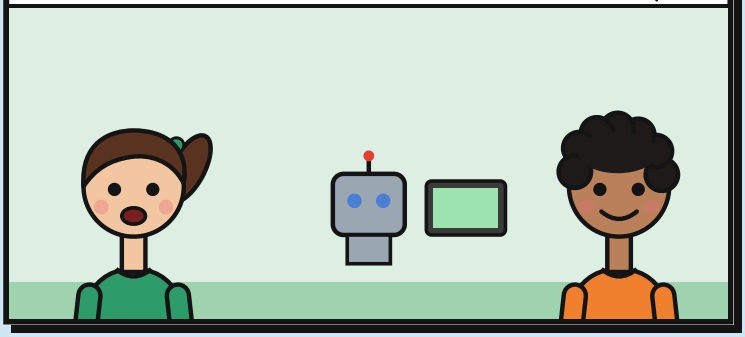


4

NUEVAS TECNOLOGÍAS: la industria 4.0 (robots, datos, inteligencia artificial) y el teletrabajo cambian cómo y dónde trabajamos.

LUCÍA
Los robots hacen las tareas repetitivas...

ÁLEX
...pero alguien tiene que programarlos y mantenerlos.

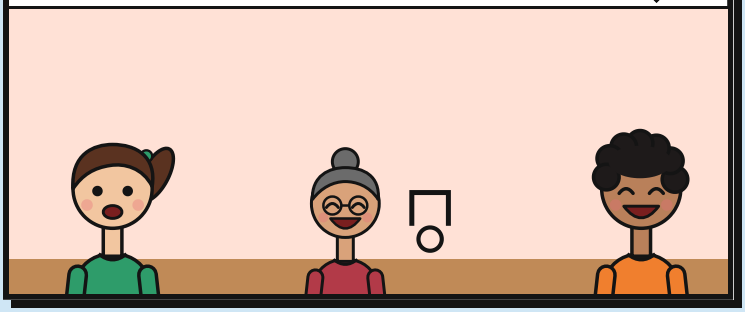


5

CUIDADOS: atención a la infancia, a personas mayores y dependientes. Con el envejecimiento de la población, cada vez hacen falta más profesionales.

LUCÍA
Mi tía trabaja en una residencia de mayores.

ÁLEX
¡Es uno de los sectores que más va a crecer!

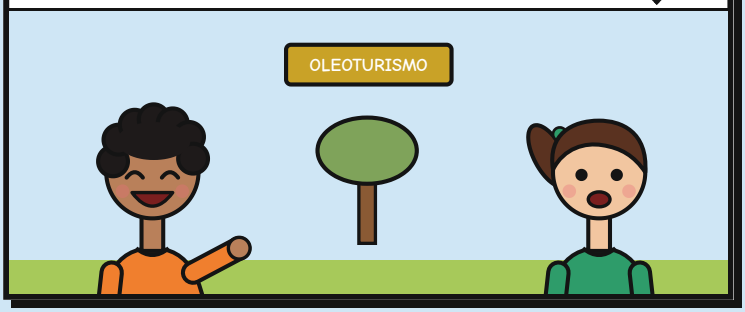


6

CULTURA, OCIO Y TURISMO ESPECIALIZADO: turismo rural, de naturaleza, cultural o gastronómico, además del ocio digital.

ÁLEX
¡Rutas por los olivares de Jaén para turistas!

LUCÍA
El oleoturismo: turismo especializado que crea empleo en los pueblos.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Pregunta: ¿qué estudios te prepararían para estos empleos?

YACIMIENTOS
Actividades nuevas con mucho potencial de empleo.

CAUSAS
Envejecimiento, tecnología, mujer y medio ambiente.

VERDES
Renovables, residuos, rehabilitación.

TECNOLÓGICOS
Industria 4.0 y teletrabajo.

PERSONAS
Cuidados, cultura, ocio y turismo.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 7

LA BRECHA SALARIAL

Por qué no todos cobran lo mismo y cómo se mide la brecha salarial entre hombres y mujeres.

DIFERENCIAS SALARIALES (1): el capital humano (estudios y experiencia) y la oferta y demanda de cada profesión. 1

ÁLEX
¿Por qué un ingeniero cobra más que un camarero?

LUCÍA
Más formación y, además, hay pocos ingenieros para lo que se piden.



DIFERENCIAS SALARIALES (2): compensatorias (trabajos peligrosos o nocturnos), sector y tamaño de la empresa, y convenios colectivos que negocian sindicatos y empresarios. 2

LUCÍA
Quien trabaja de noche o en un sitio peligroso suele cobrar un plus.

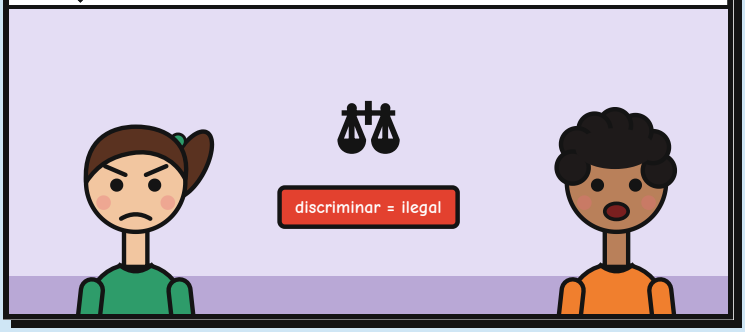
ÁLEX
¡Y una gran empresa suele pagar más que una pequeña!



DISCRIMINACIÓN: pagar distinto por el mismo trabajo por razón de sexo, origen u otras circunstancias. En España es ilegal. 3

LUCÍA
Mismo trabajo, misma responsabilidad... ¡mismo sueldo!

ÁLEX
Lo dice la ley.



BRECHA SALARIAL = (salario medio hombres − salario medio mujeres) / salario medio hombres × 100. Ejemplo: una empresa ficticia de Jaén. 4

ÁLEX
Ellos cobran de media 24.000 € y ellas, 19.800 €.

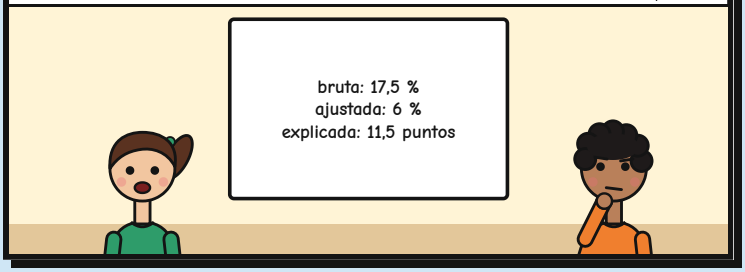
LUCÍA
(24.000 − 19.800) / 24.000 × 100 = 17,5 %.



BRUTA Y AJUSTADA: la brecha bruta compara todos los salarios. La ajustada compara el mismo puesto, sector, jornada y experiencia, y siempre es menor. 5

LUCÍA
En esa empresa, la brecha ajustada es del 6 %.

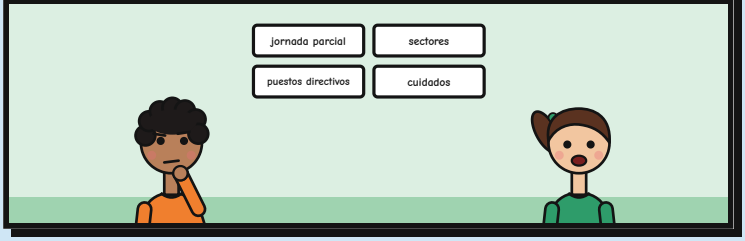
ÁLEX
Entonces 11,5 puntos se explican por puesto, jornada o antigüedad... pero 6 no.



¿POR QUÉ EXISTE? Más mujeres con jornada parcial y en sectores peor pagados, menos en puestos directivos, el cuidado de hijos y mayores... y discriminación. 6

ÁLEX
¿Y cómo se reduce?

LUCÍA
Corresponsabilidad en los cuidados, transparencia salarial e igualdad de oportunidades.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Brecha (%) = (H − M) / H × 100.

CAPITAL HUMANO
Formación y experiencia.

OTRAS CAUSAS
Oferta y demanda, compensaciones, sector, convenios.

DISCRIMINACIÓN
Ilegal en España.

BRECHA BRUTA
Todos los salarios: 17,5 % en el ejemplo.

BRECHA AJUSTADA
Mismo puesto y jornada: 6 % en el ejemplo.

UD6 · EL MERCADO DE TRABAJO · HISTORIETA 8

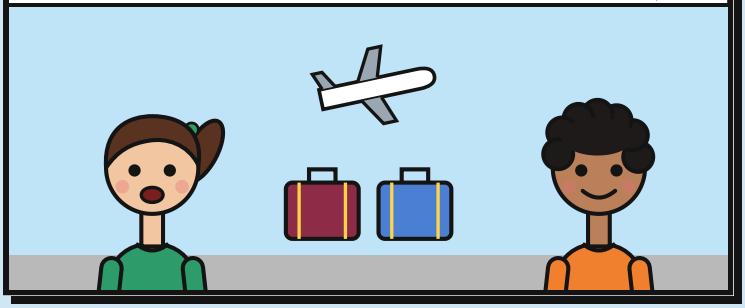
MALETAS Y EMPLEO

Flujos migratorios y mercado de trabajo: por qué se emigra y qué efectos tiene.

MIGRACIÓN ECONÓMICA: desplazarse a otro lugar para buscar trabajo o mejores condiciones de vida. 1

LUCÍA
Mi bisabuelo emigró a Alemania en los años 60.

ÁLEX
Y mi familia llegó a España desde Colombia hace 20 años.



ESPAÑA, DE EMIGRANTE A INMIGRANTE: durante buena parte del siglo XX los españoles emigraban; desde finales de los años 90, España recibe inmigrantes. 2

ÁLEX
¡Hemos pasado de salir a buscar trabajo fuera a recibir trabajadores!

LUCÍA
Igual que antes nos recibieron a nosotros.



FACTORES DE EXPULSIÓN: lo que empuja a irse: paro, salarios bajos, pobreza, guerras o desastres naturales. 3

LUCÍA
Si en tu país no hay trabajo, te planteas marcharte.

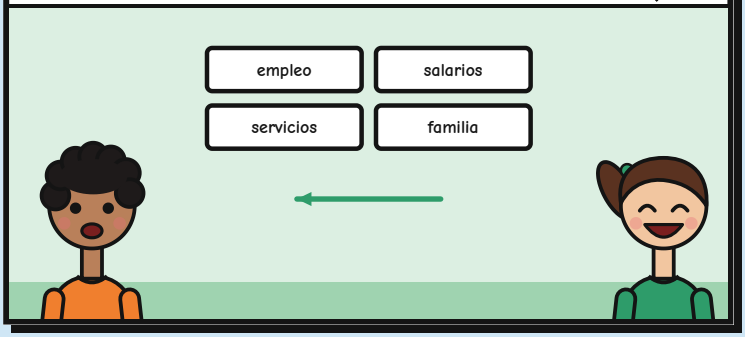
ÁLEX
Y si hay una guerra, ¡no te queda otra!



FACTORES DE ATRACCIÓN: lo que atrae de otro lugar: empleo, mejores salarios, servicios públicos, seguridad o tener allí familia. 4

ÁLEX
Si en otro país te pagan el doble, es un factor de atracción.

LUCÍA
¡Y si ya está allí tu familia, todavía más!



EFECTOS EN EL PAÍS QUE RECIBE: positivos: cubren vacantes, aumentan la población activa y los cotizantes. Negativos: presión a la baja en algunos salarios, economía sumergida y más gasto en servicios. 5

LUCÍA
Muchos inmigrantes trabajan en el campo, los cuidados o la hostelería.

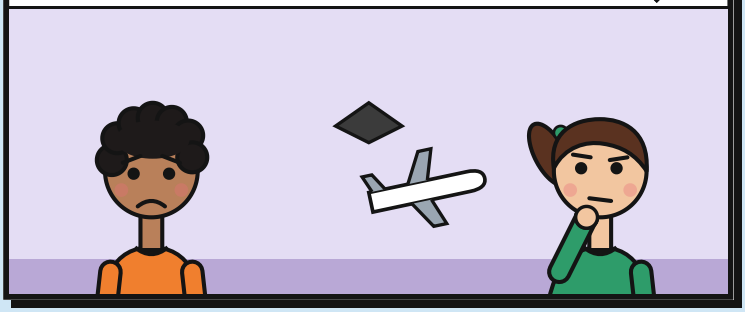
ÁLEX
¡Y con sus cotizaciones ayudan a pagar las pensiones!



FUGA DE CEREBROS: jóvenes con estudios que se van a trabajar fuera porque aquí no encuentran empleo de lo suyo. El reto es que vuelvan. 6

ÁLEX
Mi primo es ingeniero y trabaja en Alemania.

LUCÍA
España pagó su formación... y lo aprovecha otro país.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

«Hay que limitar la inmigración» es normativa; «llegaron X personas» es positiva.

MIGRACIÓN ECONÓMICA
Moverse para buscar trabajo.

ESPAÑA
Emigrante en el siglo XX, inmigrante desde los 90.

EXPULSIÓN
Paro, salarios bajos, pobreza, guerras.

ATRACCIÓN
Empleo, salarios, servicios, familia.

FUGA DE CEREBROS
Se van jóvenes con estudios.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 1

CUANDO EL MERCADO FALLA

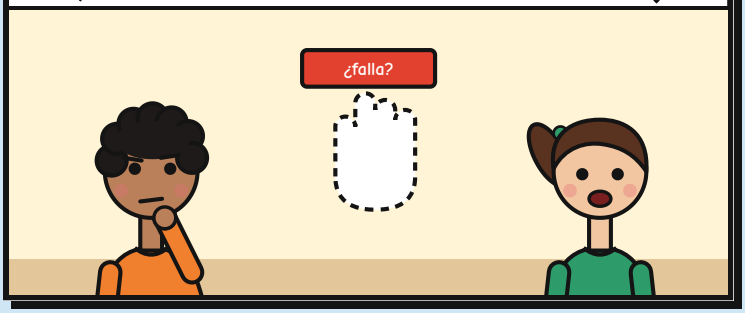
Los fallos del mercado: por qué a veces el mercado no funciona bien y hace falta que intervenga el Estado.

FALLOS DEL MERCADO: situaciones en las que el mercado, por sí solo, no asigna los recursos de forma eficiente o justa. Justifican que intervenga el Estado.

1

ÁLEX: ¿No decía Adam Smith que la mano invisible lo arreglaba todo?

LUCÍA: Casi todo... pero a veces la mano invisible falla.

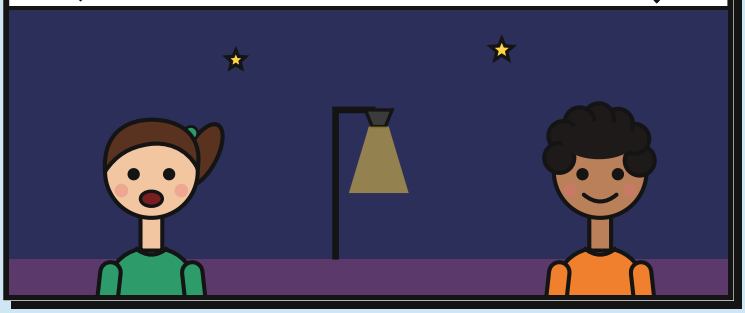


FALLO 1 · BIENES PÚBLICOS: como no se puede impedir que nadie los use, ninguna empresa quiere producirlos. Ej.: el alumbrado de las calles.

2

LUCÍA: ¿Quién va a cobrar por una farola, si todos la aprovechan?

ÁLEX: Por eso la pone el ayuntamiento.

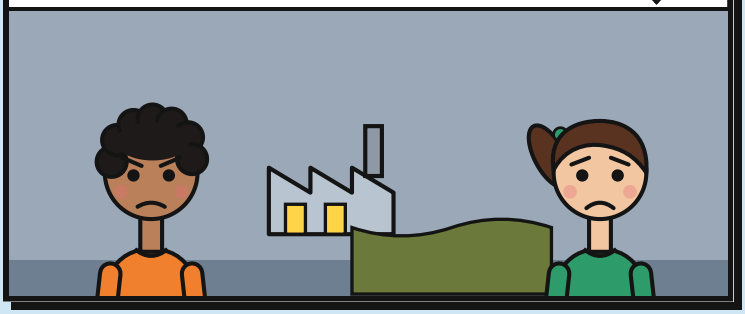


FALLO 2 · EXTERNALIDADES: lo que haces afecta a otros, para bien o para mal, sin que nadie pague o cobre por ello. Ej.: una fábrica que contamina un río.

3

ÁLEX: La fábrica gana dinero y el río lo pagamos todos.

LUCÍA: ¡Y los pescadores de abajo, los primeros!



FALLO 3 · FALTA DE COMPETENCIA: monopolios y cárteles suben precios y empeoran los productos. Hay que vigilar que haya competencia.

4

LUCÍA: Si solo hay una empresa, pone el precio que quiere.

ÁLEX: Por eso existe la CNMC.

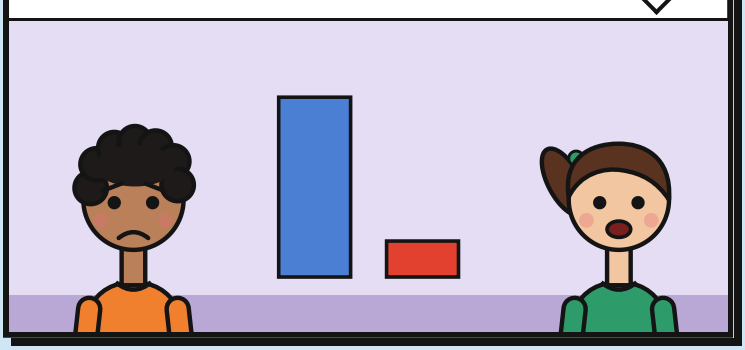


FALLO 4 · DESIGUALDAD: el mercado solo tiene en cuenta a los que tienen renta, y eso puede dejar a mucha gente sin lo básico.

5

ÁLEX: ¿Y quien no puede trabajar, por enfermedad o edad?

LUCÍA: El mercado no se ocupa de eso: lo hace el Estado.

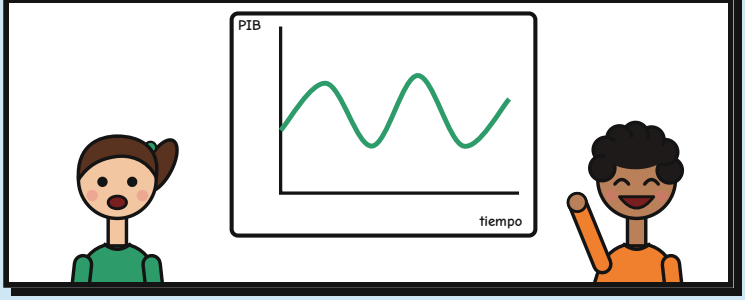


FALLO 5 · INESTABILIDAD (CICLOS): la economía alterna épocas buenas y crisis. **Y ADEMÁS:** la información asimétrica, cuando una parte sabe más que la otra.

6

LUCÍA: En las crisis, mucha gente pierde el trabajo.

ÁLEX: ¡Seis fallos y el Estado tiene algo que hacer en todos!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Cada fallo tiene su propia historieta en esta unidad.

BIENES PÚBLICOS
Nadie los produce porque no se puede cobrar.

EXTERNALIDADES
Efectos sobre otros sin pagar ni cobrar.

COMPETENCIA
Monopolios y cárteles.

DESIGUALDAD
Reparto de la renta injusto.

CICLOS E INFORMACIÓN
Crisis e información asimétrica.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 2

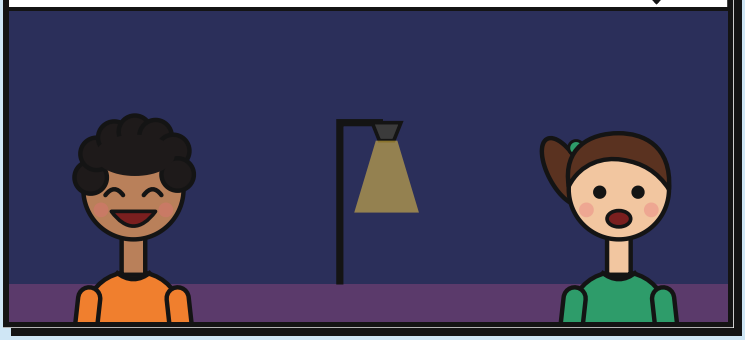
DE TODOS Y DE NADIE

Los bienes públicos: no exclusión, no rivalidad, el «gorrón» y los cuatro tipos de bienes.

NO EXCLUSIÓN: no se puede impedir que alguien use el bien, aunque no pague. Ej.: el alumbrado de la calle. 1

ÁLEX
La farola me ilumina aunque no haya pagado nada.

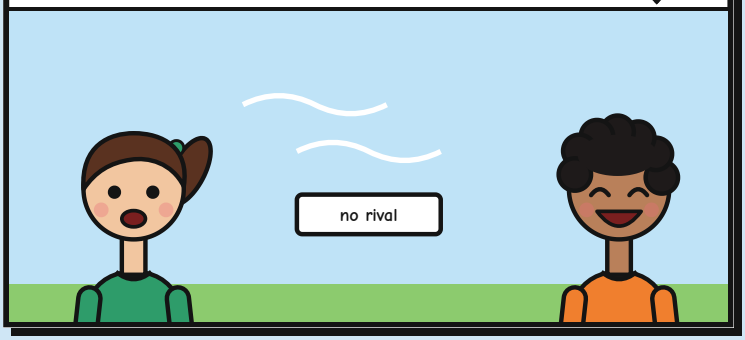
LUCÍA
Nadie te puede quitar la luz: es no excluible.



NO RIVALIDAD: que uno lo use no quita que lo usen otros, ni le resta calidad. Ej.: el aire o la luz de la farola. 2

LUCÍA
Que yo respire no te quita aire a ti.

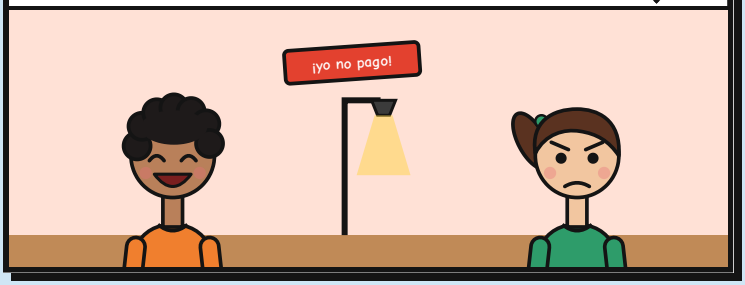
ÁLEX
¡Pero si me como yo el bocadillo, tú ya no puedes!



EL GORRÓN (FREE RIDER): quien disfruta de un bien público sin pagarlo. Si todos pensamos así, nadie lo financia... y la empresa privada no lo produce. 3

ÁLEX
Si la farola se paga entre los vecinos, ¡yo no pago y la disfruto igual!

LUCÍA
Si todos hacen eso, no hay farola. Por eso la paga el Estado con impuestos.



LOS CUATRO TIPOS DE BIENES según si son excluibles y si son rivales. 4

LUCÍA
Netflix es excluible (sin pagar no lo ves), pero no rival.

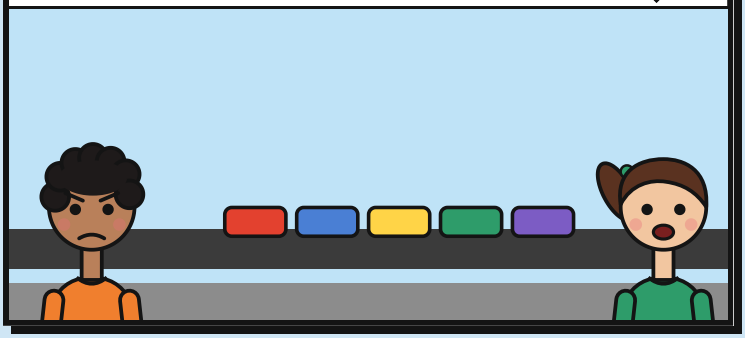
ÁLEX
¡Es un bien de club!

	rival	no rival
excluible	privado puro coche	de club Netflix, gimnasio
no excluible	público impuro carretera con atasco	público puro alumbrado

PÚBLICO IMPURO: no excluible, pero rival cuando hay mucha gente. Una carretera gratis es de todos... hasta que hay atasco. 5

ÁLEX
¡Domingo por la tarde y la autovía colapsada!

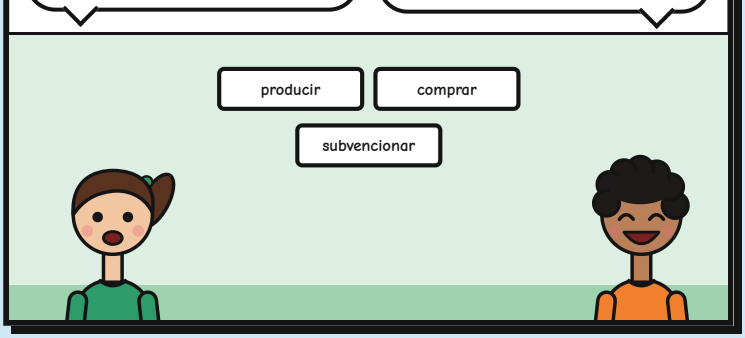
LUCÍA
Con tanta gente, ya hay rivalidad.



PROVISIÓN PÚBLICA: el Estado puede producir el bien él mismo, comprarlo a empresas privadas o subvencionarlo (total o parcialmente, como algunos medicamentos). 6

LUCÍA
Educación y sanidad son bienes de club, pero el Estado los ofrece a todos.

ÁLEX
¡Porque son muy importantes para la sociedad!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Bien público puro: no excluible y no rival.

NO EXCLUSIÓN
No se puede impedir que alguien lo use.

NO RIVALIDAD
Que uno lo use no quita a los demás.

GORRÓN
Lo usa sin pagar: nadie lo produce.

CUATRO TIPOS
Privado, de club, público impuro, público puro.

PROVISIÓN PÚBLICA
Producir, comprar o subvencionar.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 3

LO QUE HAGO TE AFECTA

Las externalidades: negativas y positivas, de producción y de consumo, y qué hace el Estado con ellas.

EXTERNALIDAD: consecuencia de una actividad que afecta a otras personas que no participan en ella, sin que nadie pague o cobre por ello.

1

LUCÍA
El vecino pone la música a tope y yo no puedo estudiar.

ÁLEX
Él disfruta y tú lo sufres... ¡sin cobrar nada!

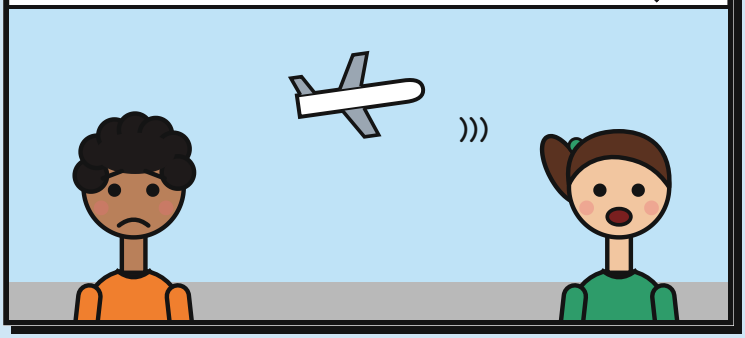


NEGATIVA DE PRODUCCIÓN (coste externo): una fábrica que contamina, el ruido de los aviones de un aeropuerto.

2

ÁLEX
Los vecinos del aeropuerto no duermen por el ruido.

LUCÍA
La aerolínea no les paga nada por ello.

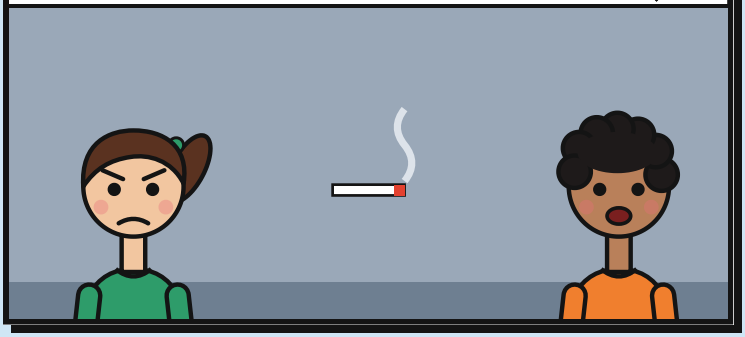


NEGATIVA DE CONSUMO: el humo del tabaco que respiran los fumadores pasivos, o el perro que ladra toda la noche.

3

LUCÍA
Él fuma y yo respiro su humo.

ÁLEX
¡Por eso no se puede fumar en sitios cerrados!

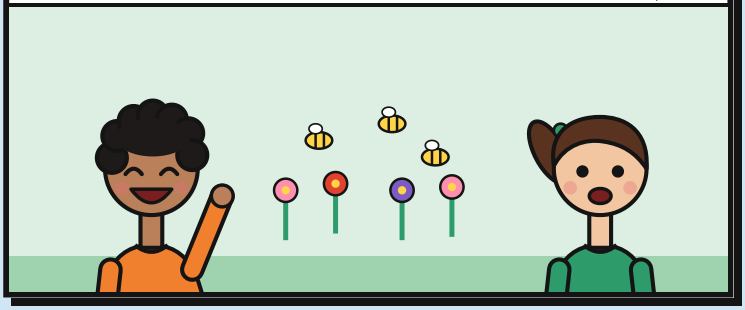


POSITIVAS (beneficio externo): de producción, como el apicultor cuyas abejas polinizan los campos vecinos; de consumo, como vacunarse, que también protege a los demás.

4

ÁLEX
¡Las abejas del vecino hacen que mis frutales den más fruta!

LUCÍA
Y si me vacuno, protejo también a mi abuela.

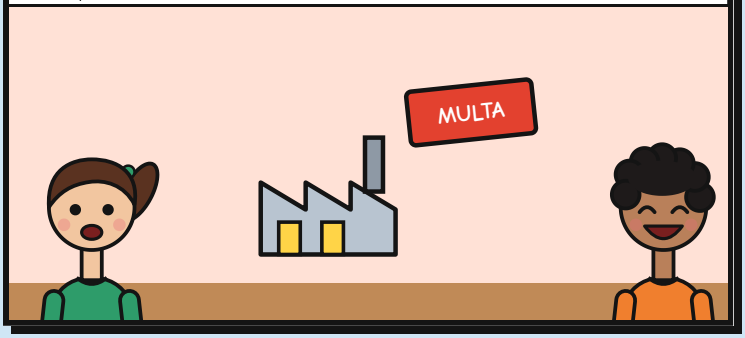


REDUCIR LAS NEGATIVAS: impuestos, multas, límites a la producción (cuotas) y licencias o derechos de emisión.

5

LUCÍA
Si la fábrica paga un impuesto por contaminar, contaminará menos.

ÁLEX
¡Quien contamina, paga!

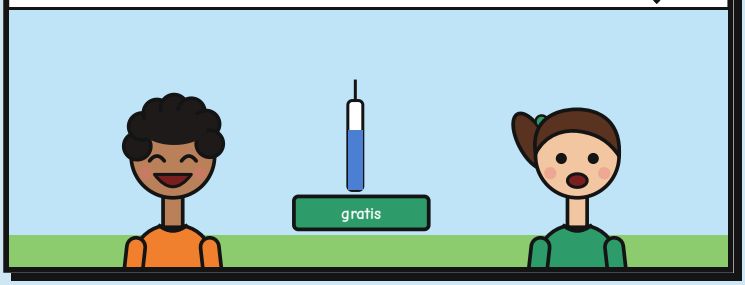


FOMENTAR LAS POSITIVAS: provisión pública (vacunas gratis), subvenciones (a la investigación) y protección de la propiedad (patentes).

6

ÁLEX
Las vacunas son gratis porque benefician a todos.

LUCÍA
Y el Estado subvenciona la investigación, que también nos beneficia a todos.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejercicios resueltos de externalidades en la web de la asignatura.

EXTERNALIDAD
Afecta a terceros sin pagar ni cobrar.

NEGATIVAS
Contaminación, ruido, tabaco.

POSITIVAS
Polinización, vacunas, innovación.

CONTRA LAS NEGATIVAS
Impuestos, multas, cuotas, licencias.

A FAVOR DE LAS POSITIVAS
Provisión pública, subvenciones, patentes.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 4

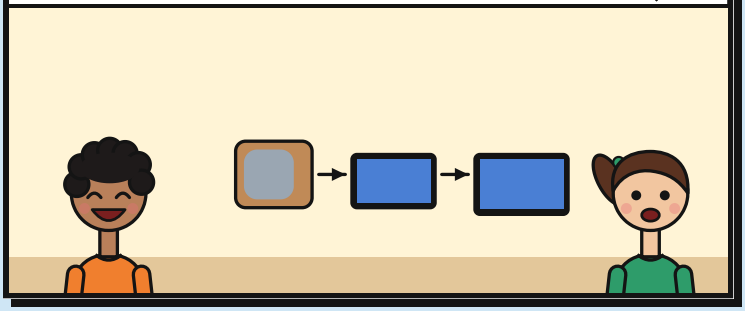
EL ÁRBITRO

La falta de competencia como fallo del mercado y cómo la defiende el Estado.

¿POR QUÉ ES BUENA LA COMPETENCIA? Más competencia significa mejores productos, más variedad, precios más bajos y que puedan entrar empresas nuevas. 1

ÁLEX
Las teles han pasado de tubo a planas y ahora a Smart TV.

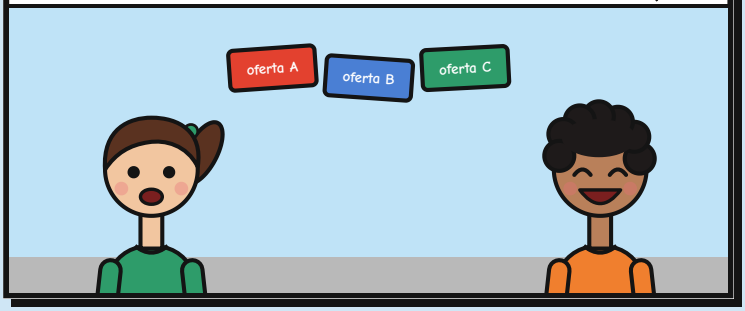
LUCÍA
¡Las empresas compiten por mejorar!



EJEMPLO REAL: cuando se liberalizaron las telecomunicaciones y Telefónica dejó de ser la única, aparecieron muchas compañías y ofertas. 2

LUCÍA
Mis padres comparan tarifas cada año y cambian de compañía.

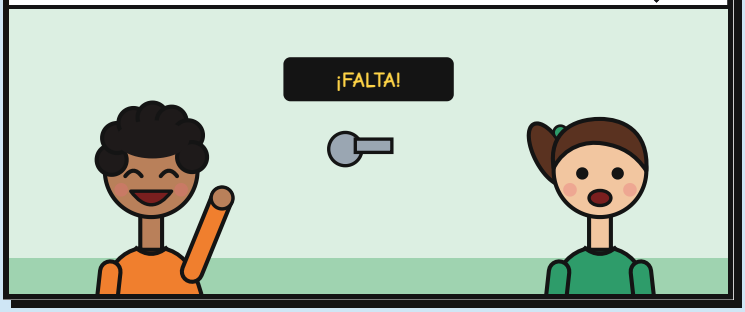
ÁLEX
¡Eso con un monopolio no se podía hacer!



LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: prohíbe los cárteles (acuerdos para fijar precios o repartirse el mercado) y el abuso de quien domina un mercado. 3

ÁLEX
¡El Estado hace de árbitro!

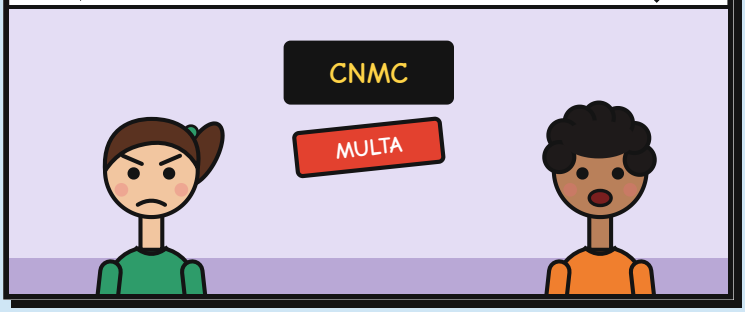
LUCÍA
Y pita falta cuando las empresas pactan precios.



LA CNMC controla, supervisa y sanciona. Ha multado cárteles en sectores como los libros de texto, la leche o las agencias de modelos. 4

LUCÍA
Si las editoriales pactan el precio de los libros de texto, ¡lo pagan las familias!

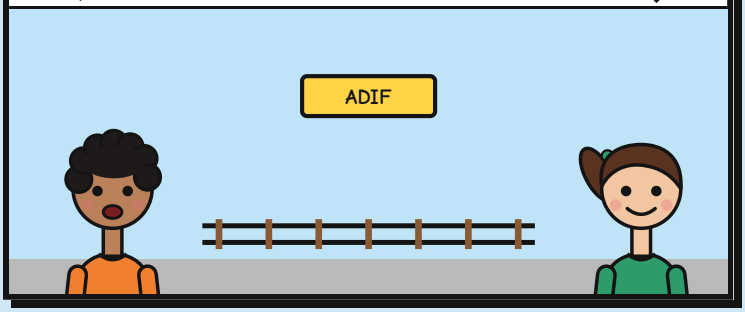
ÁLEX
Y la CNMC les pone una multa.



MONOPOLIOS NATURALES REGULADOS: donde solo puede haber una empresa (vías de tren de Adif, red de agua), el Estado la gestiona o regula sus precios. 5

ÁLEX
Solo hay una red de vías, pero ahora la usan varias empresas de trenes.

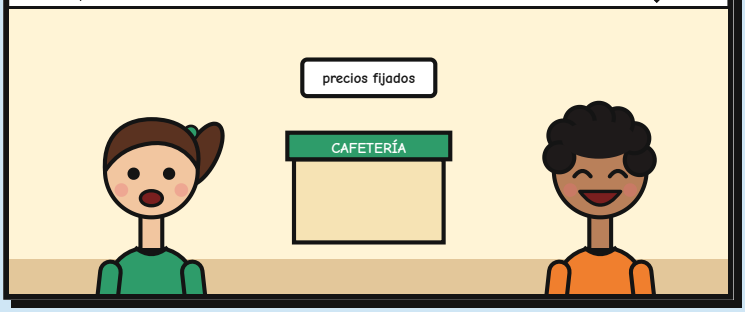
LUCÍA
Adif gestiona las vías y cobra a todas por igual.



CONCESIONES: el Estado da a una sola empresa un servicio durante un tiempo y le fija condiciones. Ej.: la cafetería del instituto. 6

LUCÍA
La cafetería del insti no puede subir los precios cuando quiera.

ÁLEX
¡Lo dice el contrato de concesión!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Más competencia → mercado más eficiente.

VENTAJAS
Mejores productos, más variedad, precios bajos.

LEY
Prohíbe cárteles y abusos de posición dominante.

CNMC
Controla, supervisa y sanciona.

MONOPOLIO NATURAL
Se regula (Adif, agua).

CONCESIONES
Una empresa, con condiciones fijadas.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 5

LA MONTAÑA RUSA

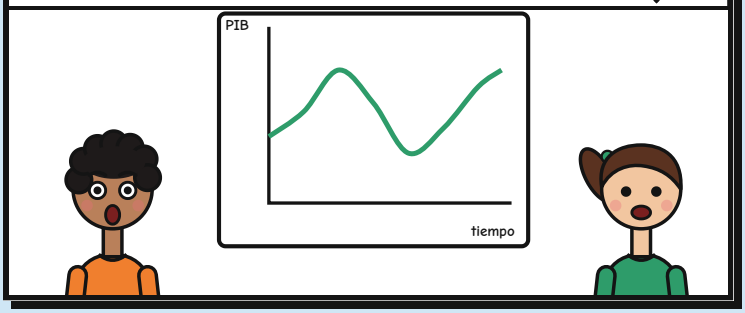
La inestabilidad cíclica: las fases del ciclo económico, recesiones y crisis, y cómo actúa el Estado.

CICLO ECONÓMICO: la economía no crece siempre al mismo ritmo; sube y baja como una montaña rusa. Se sigue con la evolución del PIB.

1

ÁLEX
¡Unos años todo va bien y otros fatal!

LUCÍA
Son las fases del ciclo económico.

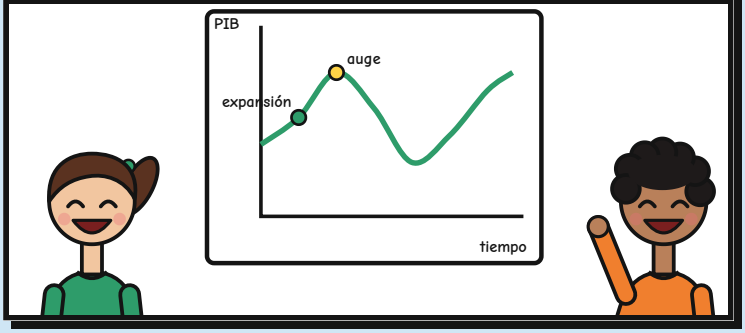


EXPANSIÓN Y AUGE: el PIB crece, se crea empleo y las empresas venden más. El auge es el punto más alto.

2

LUCÍA
En la expansión, mis padres encontraron trabajo enseguida.

ÁLEX
¡Y en el auge, todo el mundo gastaba!

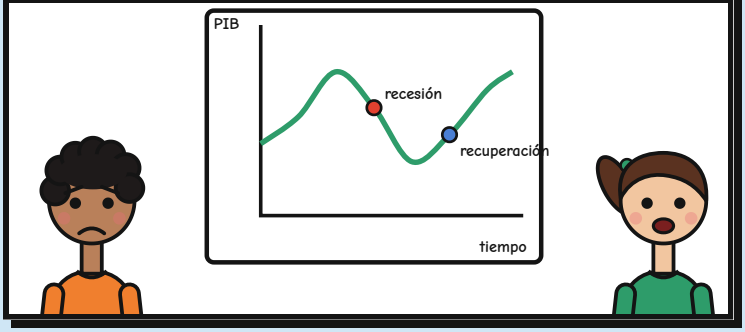


RECESIÓN Y RECUPERACIÓN: en la recesión el PIB cae durante al menos dos trimestres seguidos; después llega la recuperación.

3

ÁLEX
En la recesión, las empresas despiden y sube el paro.

LUCÍA
Y poco a poco la economía se recupera.

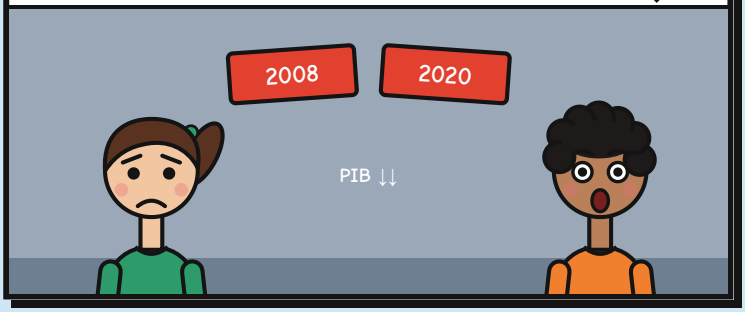


CRISIS: una caída muy fuerte o muy larga (tres años o más). Ej.: la crisis de 2008 (hipotecas subprime) y la de la COVID en marzo de 2020.

4

LUCÍA
En 2020 cerró casi todo de golpe por el confinamiento.

ÁLEX
¡El PIB se desplomó en pocos meses!



KEYNES: no hay que esperar a que la economía se arregle sola, porque «a largo plazo, todos estaremos muertos».

5

ÁLEX
¿Esperar 10 años a que se recupere? ¡Mientras tanto la gente lo pasa mal!

LUCÍA
Por eso Keynes pedía que el Estado actuara ya.

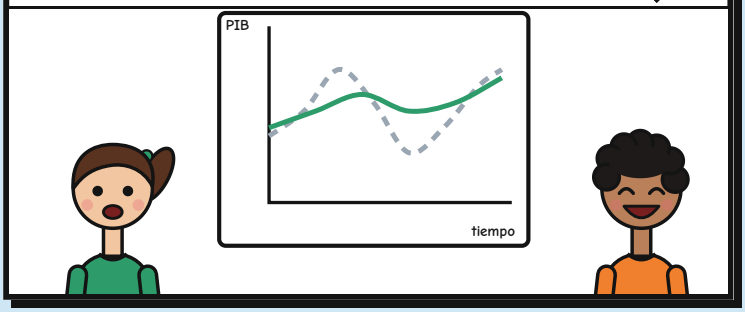


POLÍTICAS ESTABILIZADORAS: el Estado suaviza los ciclos con la política fiscal (impuestos y gasto público) y la política monetaria (dinero y tipos de interés).

6

LUCÍA
En las crisis, más gasto público y menos impuestos.

ÁLEX
¡Así la montaña rusa da menos sustos!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Recesión: el PIB cae al menos dos trimestres seguidos.

EXPANSIÓN
El PIB crece y se crea empleo.

AUGE
Punto más alto del ciclo.

RECESIÓN
El PIB cae dos trimestres seguidos.

RECUPERACIÓN
La economía vuelve a crecer.

ESTABILIZAR
Política fiscal y monetaria.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 6

RICOS Y POBRES

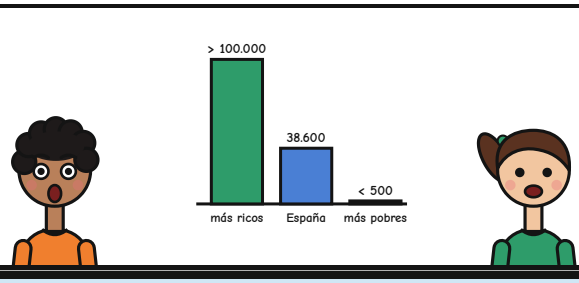
La desigualdad en la renta entre países, regiones y personas, y cómo se mide: curva de Lorenz e índice de Gini.

1

ENTRE PAÍSES: en los más ricos (Luxemburgo, Irlanda, Suiza), el PIB por habitante supera los 100.000 $; en los más pobres (Yemen, Afganistán, Sudán del Sur), no llega a 500 $. España: unos 38.600 $ (FMI, 2025).

ÁLEX
¡Más de 200 veces más en unos países que en otros!

LUCÍA
Y nacer en uno u otro no depende de ti.

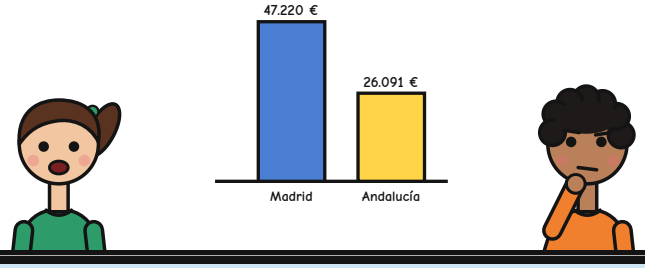


2

ENTRE REGIONES: en España (INE, 2025), el PIB por habitante de Madrid (47.220 €) es casi el doble que el de Andalucía (26.091 €), la comunidad con el valor más bajo.

LUCÍA
Una diferencia de más de 21.000 € por persona.

ÁLEX
47.220 / 26.091 = 1,81 veces más.

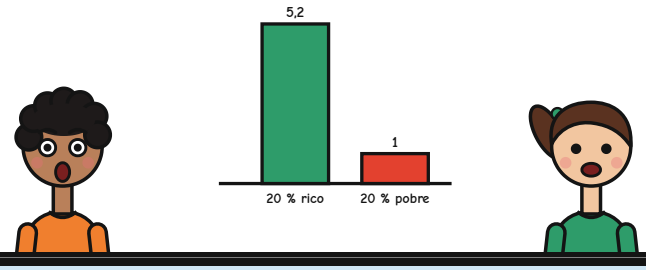


3

ENTRE PERSONAS (ESPAÑA): el 20 % de la población con más renta ingresa 5,2 veces más que el 20 % con menos renta (ratio S80/S20, INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2025).

ÁLEX
Por cada euro del 20 % más pobre...

LUCÍA
...el 20 % más rico tiene 5,20 €.

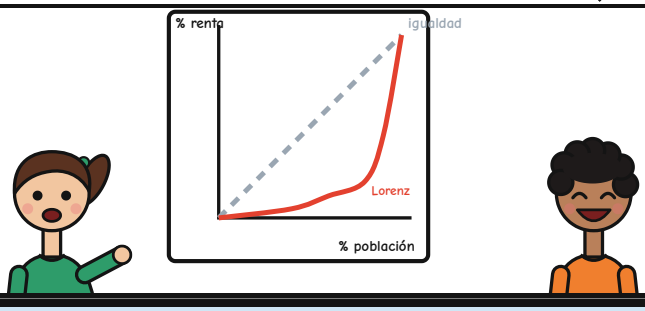


4

CURVA DE LORENZ: muestra qué parte de la renta tiene cada parte de la población. Cuanto más se aleja de la diagonal, más desigualdad.

LUCÍA
Si la renta estuviera repartida por igual, la curva sería la diagonal.

ÁLEX
¡Cuanto más se curva, más desigual!

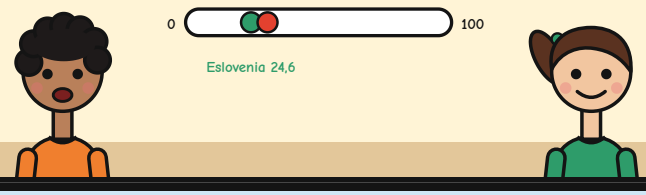


5

ÍNDICE DE GINI: resume la desigualdad en un número de 0 (todos tienen lo mismo) a 100 (uno lo tiene todo). Puede darse también de 0 a 1.

ÁLEX
España: 30,8. Eslovenia: 24,6 (Eurostat, 2025).

LUCÍA
Eslovenia es más igualitaria que España.

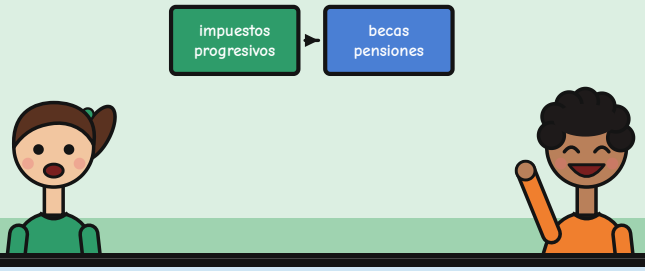


6

¿QUÉ HACE EL ESTADO? Redistribuye: impuestos progresivos (paga más quien más gana) y transferencias (pensiones, becas, ayudas) y servicios públicos gratuitos.

LUCÍA
Con los impuestos de quien más tiene se pagan becas y hospitales.

ÁLEX
¡Así el Gini baja!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejercicios resueltos de desigualdad y pobreza en la web.

PAÍSES
De < 500 $ a > 100.000 $ por habitante.

REGIONES
Madrid 47.220 € frente a Andalucía 26.091 €.

PERSONAS
20 % más rico: 5,2 veces la renta del 20 % más pobre.

LORENZ Y GINI
Más curva o más Gini, más desigualdad.

REDISTRIBUIR
Impuestos progresivos y transferencias.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 7

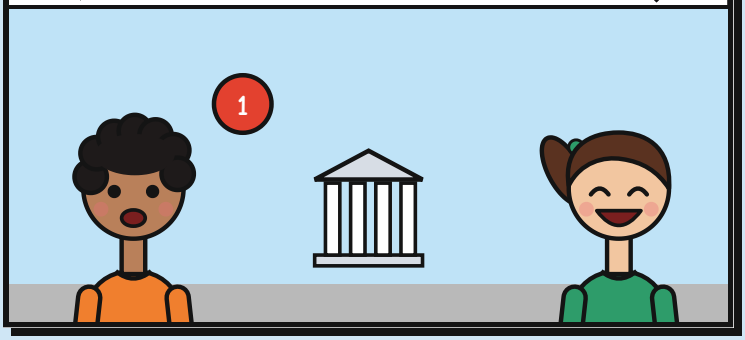
LAS CINCO TAREAS DEL ESTADO

Las funciones del Estado en la economía: proveer, regular, redistribuir, estabilizar y hacer crecer.

1 · PROVEER BIENES Y SERVICIOS: sanidad, educación, seguridad, infraestructuras... lo que el mercado no ofrece o no ofrece a todos. 1

ÁLEX
El insti, el hospital, la policía y la autovía.

LUCÍA
¡Todo eso lo pone el Estado!



2 · REGULAR: poner las normas del juego: derechos de propiedad, defensa de la competencia, leyes laborales, normas medioambientales... 2

LUCÍA
Sin normas, cada uno haría lo que quisiera.

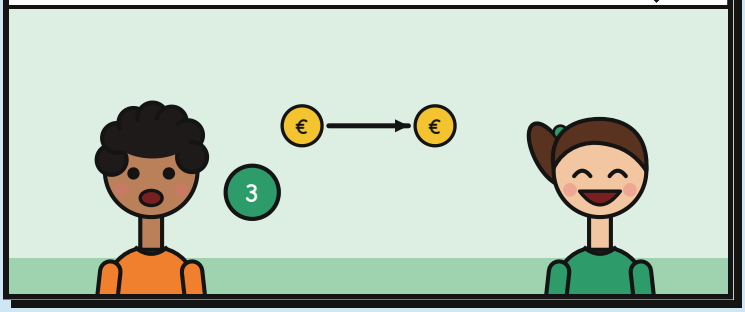
ÁLEX
¡Como un partido sin árbitro!



3 · REDISTRIBUIR LA RENTA: impuestos progresivos (quien más gana, más paga) y transferencias (pensiones, becas, prestaciones). 3

ÁLEX
Cobrar más impuestos a quien más gana...

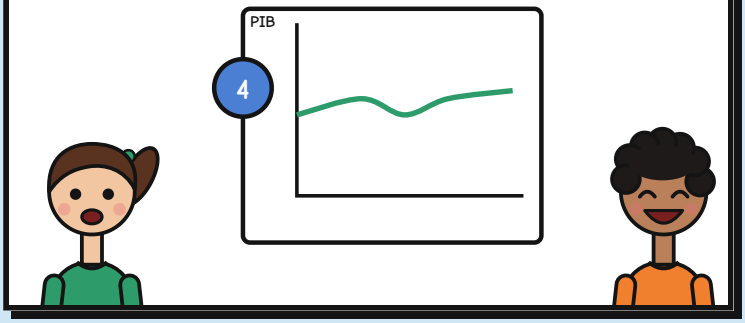
LUCÍA
...para ayudar a quien menos tiene: ¡redistribución!



4 · ESTABILIZAR: suavizar los ciclos con políticas coyunturales: fiscal, monetaria, exterior y de rentas y precios. 4

LUCÍA
En una crisis, el Estado gasta más para crear empleo.

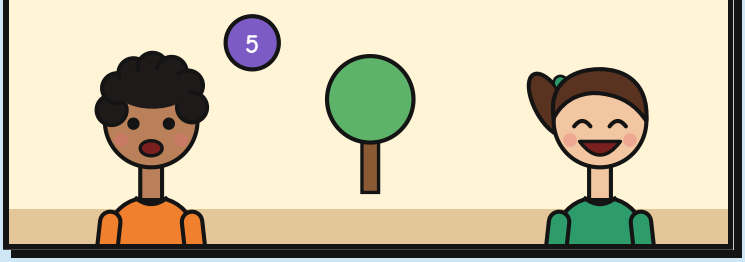
ÁLEX
¡Para que la montaña rusa dé menos sustos!



5 · FAVORECER EL CRECIMIENTO A LARGO PLAZO: políticas estructurales: capital humano, I+D, infraestructuras y reformas (educativa, laboral, de pensiones). 5

ÁLEX
Invertir en educación hoy da frutos dentro de 20 años.

LUCÍA
¡Es pensar en el futuro del país!



¡A CLASIFICAR! ¿Qué función cumple cada medida? 6

LUCÍA
Más impuestos a quien más gana: redistribuir.

ÁLEX
Una reforma educativa: crecimiento a largo plazo.

hospital público → proveer
ley de la competencia → regular
IRPF progresivo → redistribuir
bajar tipos de interés → estabilizar
más I+D → crecer

REPASO EN 30 SEGUNDOS

Coyunturales: corto plazo · estructurales: largo plazo.

PROVEER
Sanidad, educación, seguridad, infraestructuras.

REGULAR
Las normas del juego económico.

REDISTRIBUIR
Impuestos progresivos y transferencias.

ESTABILIZAR
Fiscal, monetaria, exterior, rentas y precios.

CRECER
Capital humano, I+D, infraestructuras, reformas.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 8

EL COCHE DE SEGUNDA MANO

La información asimétrica: selección adversa, riesgo moral y cómo se soluciona.

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA: en un intercambio, una parte sabe más que la otra. George Akerlof (1970) lo explicó con el «mercado de limones» (coches de segunda mano que salen malos).

1

ÁLEX
El vendedor sabe si el coche tiene averías. ¡Yo no!

LUCÍA
Él tiene más información que tú.

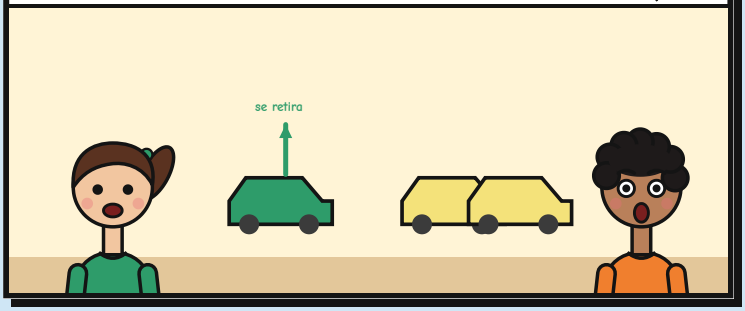


SELECCIÓN ADVERSA (antes del contrato): como el comprador no distingue los coches buenos de los malos, solo paga un precio medio... y los dueños de coches buenos dejan de venderlos.

2

LUCÍA
Si solo pagan el precio medio, ¿quién vende un coche estupendo?

ÁLEX
¡Al final solo quedan «limones» en el mercado!

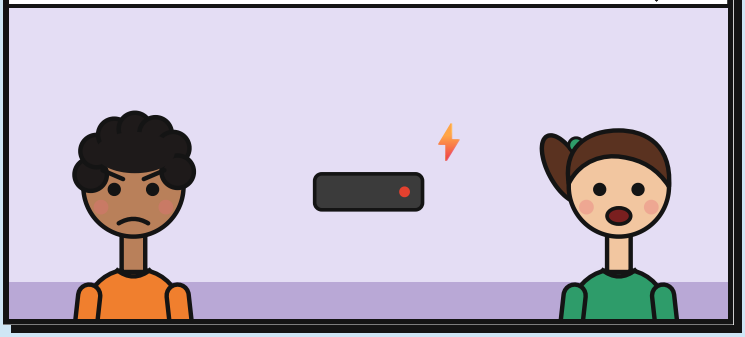


EJEMPLO: Javier vende su consola sin decir que a veces se apaga sola.

3

ÁLEX
¡Me la compré y se apaga a mitad de partida!

LUCÍA
Javier sabía algo que tú no: selección adversa.

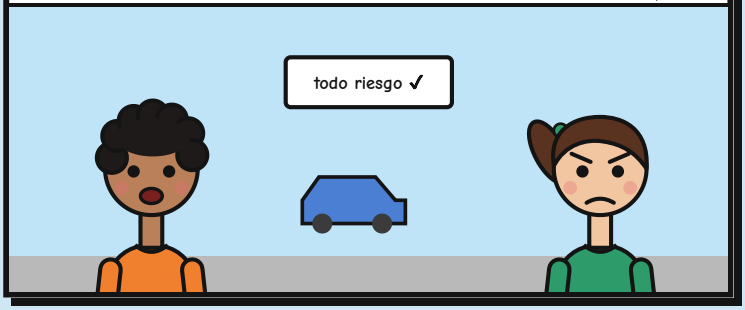


RIESGO MORAL (después del contrato): una vez protegido, alguien cambia su comportamiento y se arriesga más, porque las consecuencias las paga otro.

4

ÁLEX
Con el seguro a todo riesgo, mi primo aparca de cualquier manera.

LUCÍA
¡Total, paga la aseguradora! Eso es riesgo moral.

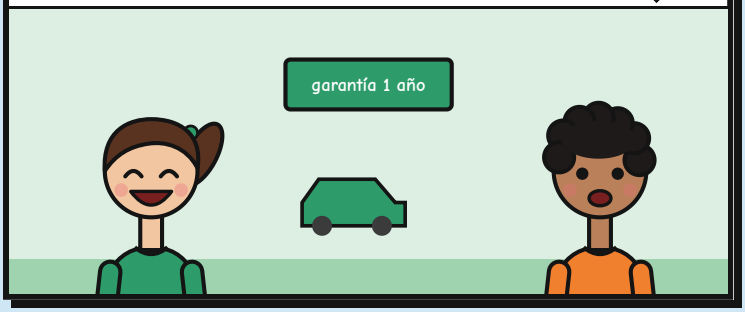


SOLUCIONES (1): garantías, señales que demuestran calidad (un título académico) y franquicias en los seguros, para que el asegurado también pague una parte.

5

LUCÍA
Un coche con garantía de un año da confianza.

ÁLEX
Y con franquicia, ¡mi primo ya aparca con cuidado!

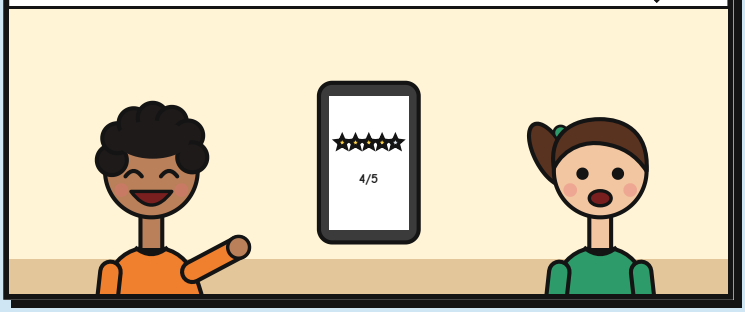


SOLUCIONES (2): regulación e información obligatoria (ITV, etiquetado, condiciones de los préstamos) y la reputación (valoraciones en internet).

6

ÁLEX
Antes de comprar miro las estrellas del vendedor.

LUCÍA
¡La reputación también reduce la asimetría!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Selección adversa: antes del contrato · riesgo moral: después.

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA
Una parte sabe más que la otra.

SELECCIÓN ADVERSA
Antes: solo quedan los «limones».

RIESGO MORAL
Después: me arriesgo porque paga otro.

GARANTÍAS Y SEÑALES
Demuestran calidad.

REGULACIÓN Y REPUTACIÓN
ITV, etiquetado, valoraciones.

UD7 · EL PAPEL DEL ESTADO · HISTORIETA 9

EL CARRIL BICI

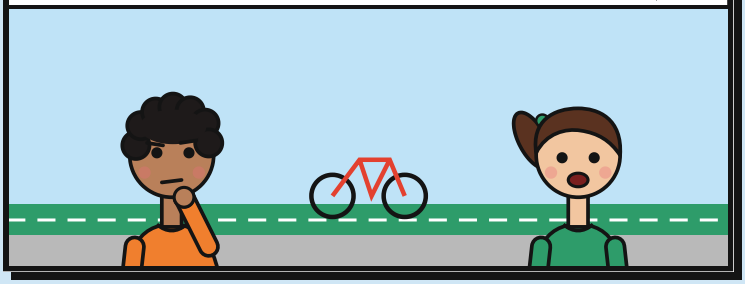
El análisis coste-beneficio social: cómo decide el Estado si un proyecto compensa a la sociedad.

1

ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO SOCIAL: comparar todos los costes y beneficios de un proyecto para la sociedad, incluidas las externalidades. Ej.: el ayuntamiento quiere un carril bici (caso ficticio).

ÁLEX
¿Vale la pena gastar dinero público en un carril bici?

LUCÍA
¡Hagamos cuentas para toda la sociedad!

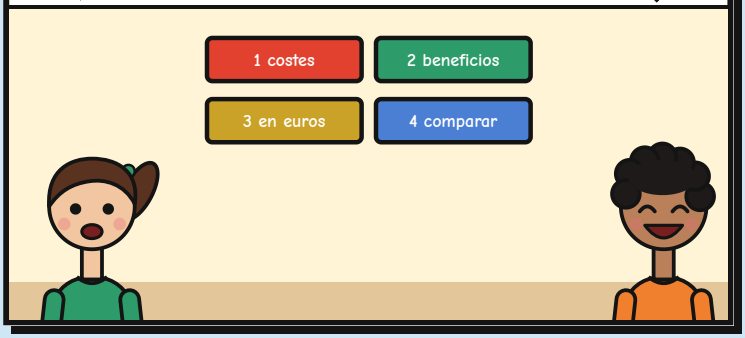


2

PASOS: 1) identificar los costes; 2) identificar los beneficios; 3) valorarlos en euros; 4) comparar.

LUCÍA
Lo difícil es poner precio a cosas como la salud o el tiempo.

ÁLEX
¡Pero hay que intentarlo para poder comparar!



3

COSTES: construir el carril cuesta 300.000 € y mantenerlo, 10.000 € al año.

ÁLEX
En 10 años: 300.000 + 10 × 10.000 = 400.000 €.

LUCÍA
Ese es el coste social total.



4

BENEFICIOS SOCIALES: mejor salud (35.000 €/año), tiempo ahorrado (8.000 €/año) y menos contaminación (5.000 €/año).

LUCÍA
35.000 + 8.000 + 5.000 = 48.000 € al año.

ÁLEX
En 10 años: 480.000 €.

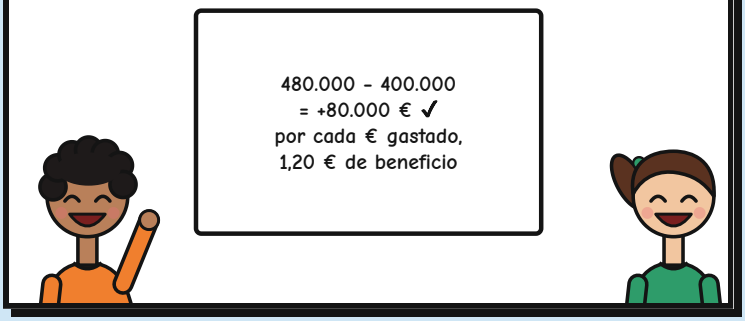


5

BENEFICIO SOCIAL NETO = beneficios sociales totales − costes sociales totales.

ÁLEX
480.000 − 400.000 = +80.000 €.

LUCÍA
Positivo: ¡el carril bici compensa a la sociedad!



6

OJO: el resultado depende de cómo valoremos los beneficios. Y que algo sea eficiente no siempre significa que sea justo.

LUCÍA
Si la salud valiera 25.000 € al año, saldría −20.000 €.

ÁLEX
¡Con un solo dato distinto, cambia la decisión!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

En este curso no se descuentan los valores futuros (simplificación).

QUÉ ES
Comparar costes y beneficios para la sociedad.

EXTERNALIDADES
También cuentan: salud, contaminación, tiempo.

FÓRMULA
BSN = beneficios sociales − costes sociales.

CARRIL BICI
480.000 − 400.000 = +80.000 €.

LIMITACIONES
Valorar en euros es difícil; eficiente ≠ justo.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 1

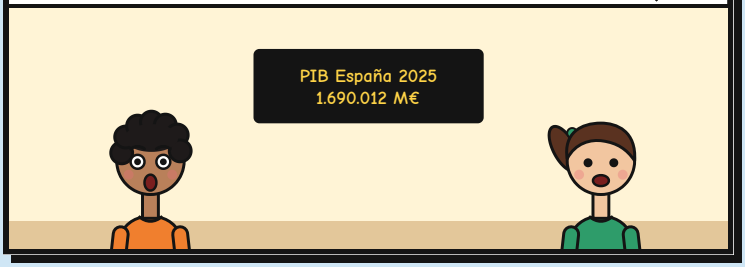
¿QUÉ ES EL PIB?

El producto interior bruto: qué mide, por qué solo cuentan los bienes finales y cómo se calcula su crecimiento.

PIB (PRODUCTO INTERIOR BRUTO): valor de todos los bienes y servicios **FINALES** producidos dentro de un país durante un periodo (un año o un trimestre). 1

ÁLEX
¿Todo lo que se produce en España en un año?

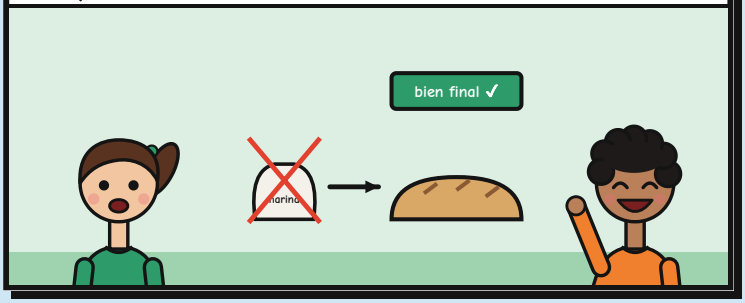
LUCÍA
Sí, medido en euros. En 2025 fueron 1.690.012 millones.



SOLO BIENES FINALES: los que compra el consumidor. Los intermedios (la harina del pan) no se suman aparte, porque ya están dentro del precio final. 2

LUCÍA
Si sumo la harina y además el pan, cuento la harina dos veces.

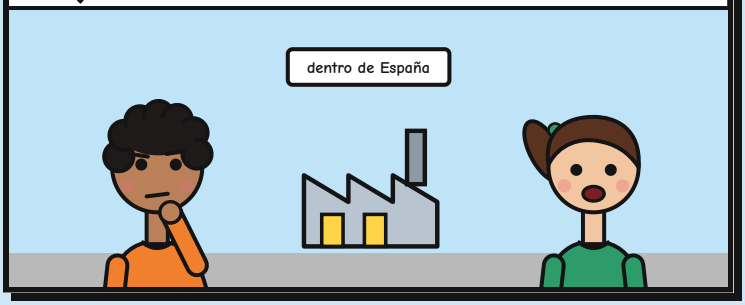
ÁLEX
¡Solo el pan!



INTERIOR: cuenta todo lo producido dentro del país, lo haga una empresa española o extranjera. 3

ÁLEX
La fábrica de coches alemana de Navarra... ¿cuenta en el PIB de España?

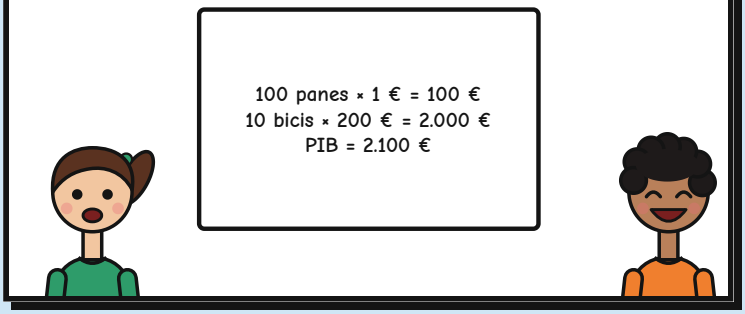
LUCÍA
¡Sí! Está dentro de España.



VALOR MONETARIO: se suman cantidades × precios, porque no se pueden sumar peras con manzanas... ¡pero sí sus euros! 4

LUCÍA
100 panes a 1 € y 10 bicis a 200 €...

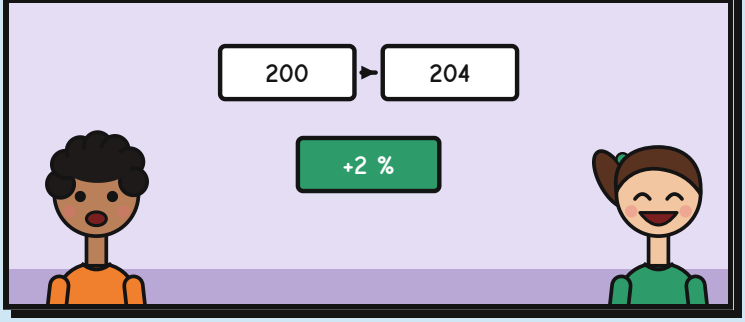
ÁLEX
100 + 2.000 = 2.100 € de PIB.



TASA DE VARIACIÓN DEL PIB = $(PIB_1 - PIB_0) / PIB_0 \times 100$. Si es positiva, la economía crece. 5

ÁLEX
El PIB pasa de 200 a 204 mil millones.

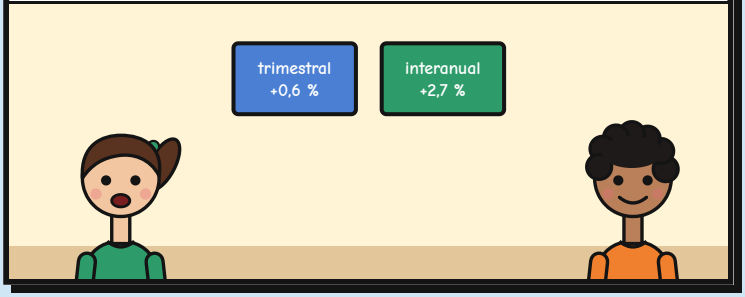
LUCÍA
(204 − 200) / 200 × 100 = 2 %. ¡Crece un 2 %!



TRIMESTRAL E INTERANUAL: el INE da el PIB cada trimestre. Se compara con el trimestre anterior y con el mismo trimestre del año anterior. 6

LUCÍA
En el 3.er trimestre de 2026: +0,6 % sobre el anterior y +2,7 % interanual.

ÁLEX
¡Dos formas de ver cómo va la economía!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Datos del INE: PIB anual de 2025 y avance del 3.er trimestre de 2026.

PIB
Valor de bienes y servicios finales de un país en un periodo.

FINALES
No se suman los intermedios: doble contabilidad.

INTERIOR
Todo lo producido dentro, sea quien sea.

EN EUROS
Cantidades × precios.

TASA DE VARIACIÓN
$(PIB_1 - PIB_0) / PIB_0 \times 100$.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 2

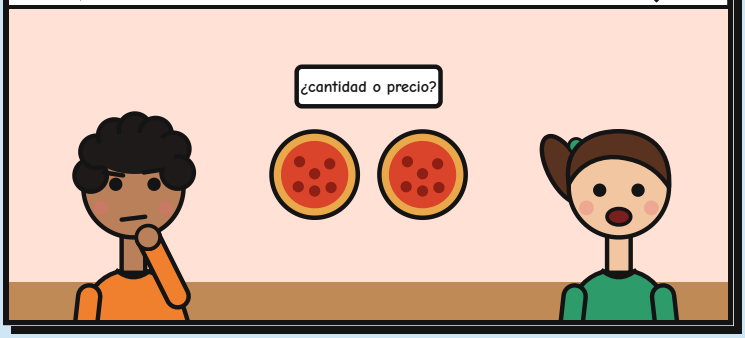
¿MÁS EUROS O MÁS PIZZAS?

PIB nominal, PIB real y deflactor del PIB, con una economía que solo produce pizzas (ejemplo inventado).

EL PROBLEMA: el PIB puede subir porque se produce más… o solo porque suben los precios. 1

ÁLEX
Mi pizzería ha facturado más este año. ¿He vendido más pizzas?

LUCÍA
O quizá solo has subido el precio. ¡Hay que separarlo!



LOS DATOS: año 0 (base): 100 pizzas a 10 €. Año 1: 110 pizzas a 12 €. 2

LUCÍA
Ha cambiado la cantidad y también el precio.

ÁLEX
¡Vamos a calcularlo todo!

año 0: 100 pizzas × 10 €
año 1: 110 pizzas × 12 €
(ejemplo inventado)

PIB NOMINAL (a precios corrientes): cantidades de cada año × precios de ese mismo año. 3

ÁLEX
Año 0: 100 × 10 = 1.000 €.
Año 1: 110 × 12 = 1.320 €.

LUCÍA
¡Ha subido un 32 %! Pero parte es solo inflación.

PIB nominal₀ = 1.000 €
PIB nominal₁ = 1.320 €
+32 %

PIB REAL (a precios constantes): cantidades de cada año × precios del año base. Así solo cambia lo que se produce. 4

LUCÍA
Año 1 a precios del año 0:
110 × 10 = 1.100 €.

ÁLEX
El PIB real crece de 1.000 a 1.100: +10 %. ¡Eso es lo que creció de verdad!

PIB real₁ = 110 × 10
= 1.100 €
crecimiento real: +10 %

DEFLACTOR DEL PIB = PIB nominal / PIB real × 100. Mide cuánto han subido los precios respecto al año base. 5

ÁLEX
1.320 / 1.100 × 100 = 120.

LUCÍA
Los precios han subido un 20 % (de 10 € a 12 €). ¡Cuadra!

deflactor = 1.320 / 1.100 × 100
= 120
precios +20 %

¡OJO! Si el PIB nominal sube un 5 % y los precios también un 5 %, el PIB real no ha cambiado: no se produce más. 6

LUCÍA
Más euros no siempre significa más cosas.

ÁLEX
¡Para saber si crecemos, hay que mirar el PIB real!

nominal +5 % − precios +5 % = real 0 %

REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la web: deflactor 137,5 → precios +37,5 %.

PIB NOMINAL
Cantidades × precios del mismo año.

PIB REAL
Cantidades × precios del año base.

CRECIMIENTO REAL
Se mide con el PIB real.

DEFLACTOR
PIB nominal / PIB real × 100.

DEFLACTOR 120
Precios un 20 % más altos que en el año base.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 3

TRES CAMINOS AL PIB

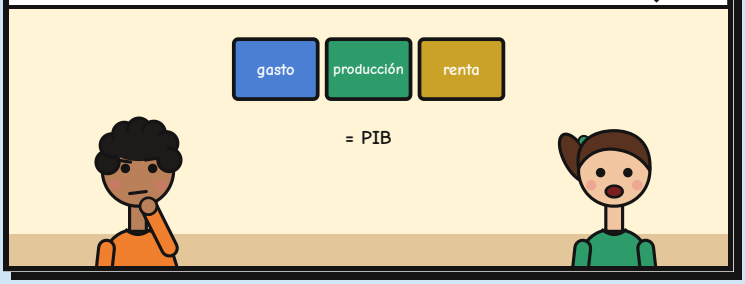
Los tres enfoques del PIB: el gasto, la producción (valor añadido) y la renta.

1

TRES CAMINOS: el PIB se puede calcular sumando lo que se gasta, lo que se produce o lo que se gana. ¡Los tres miden lo mismo!

ÁLEX
¿Cómo pueden dar lo mismo tres cosas tan distintas?

LUCÍA
Porque lo que uno gasta es lo que otro produce y lo que otro gana.



2

1 · GASTO (DEMANDA): PIB = C + I + G + (X − M). Consumo de las familias, inversión de las empresas, gasto público y exportaciones netas.

LUCÍA
Las existencias que no se venden cuentan como inversión.

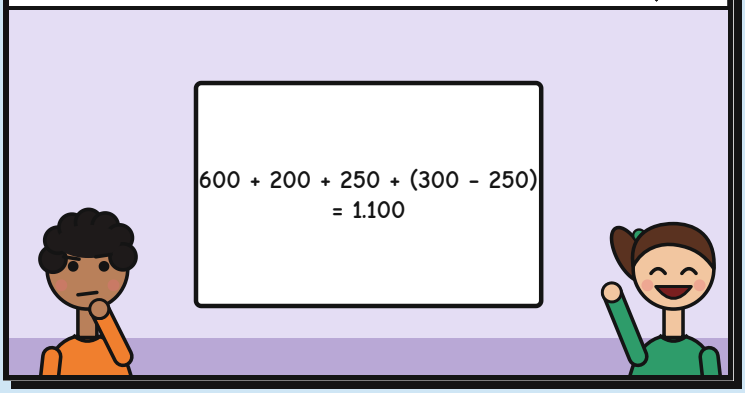
ÁLEX
¡Y las importaciones se restan porque se produjeron fuera!

3

EJERCICIO: C = 600, I = 200, G = 250, X = 300 y M = 250.

ÁLEX
600 + 200 + 250 + (300 − 250)...

LUCÍA
= 1.100. ¡Ese es el PIB!

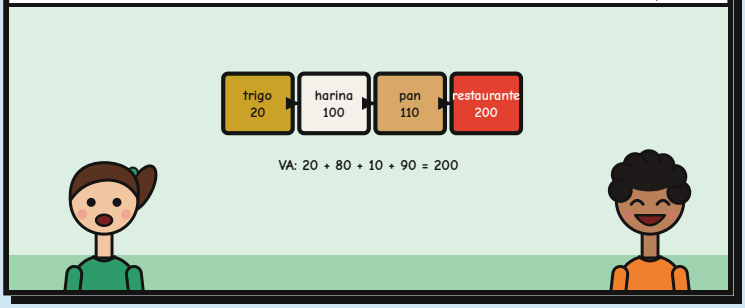


4

2 · PRODUCCIÓN (OFERTA): suma del valor añadido de todas las empresas (lo que venden − lo que compran a otras).

LUCÍA
El trigo se vende a 20, la harina a 100, el pan a 110 y el plato a 200.

ÁLEX
Sumando los valores añadidos: 200. ¡Igual que el gasto final!



5

3 · RENTA: suma de lo que ganan los factores productivos: salarios (trabajo), alquileres (tierra), intereses (capital) y beneficios (empresario).

ÁLEX
Los 200 € del plato acaban en el bolsillo de alguien.

LUCÍA
Del camarero, del dueño del local, del banco y del empresario.

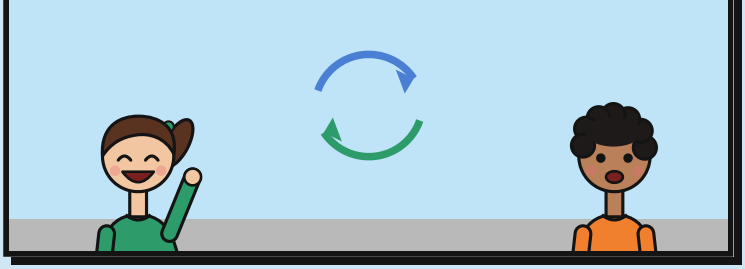


6

¿POR QUÉ COINCIDEN? Cada euro que se gasta en algo producido es, a la vez, valor añadido para quien lo produce y renta para quien trabaja en ello.

LUCÍA
Gasto = producción = renta. ¡Es el flujo circular de la UD2!

ÁLEX
(Con algunos ajustes, como impuestos y amortizaciones, que veremos.)



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Gasto, producción y renta: tres formas de medir lo mismo.

GASTO
C + I + G + (X − M).

EJERCICIO
600 + 200 + 250 + 50 = 1.100.

PRODUCCIÓN
Suma de valores añadidos.

TRIGO → PLATO
20 + 80 + 10 + 90 = 200.

RENTA
Salarios, alquileres, intereses y beneficios.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 4

LOS PARIENTES DEL PIB

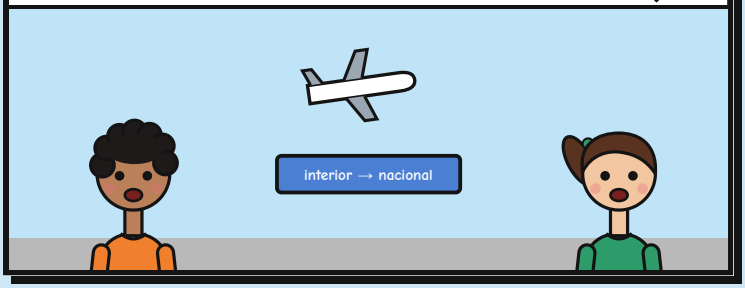
Contabilidad nacional (las cifras que registran la actividad de un país): de interior a nacional, de bruto a neto, de precios de mercado a coste de factores, y la renta disponible.

1 · DE INTERIOR A NACIONAL: PNB = PIB + rentas de españoles en el extranjero − rentas de extranjeros en España.

1

ÁLEX
Mi primo es ingeniero en Alemania: lo que gana cuenta en el PNB español.

LUCÍA
Y los beneficios de la fábrica alemana en Navarra, en el PNB alemán.

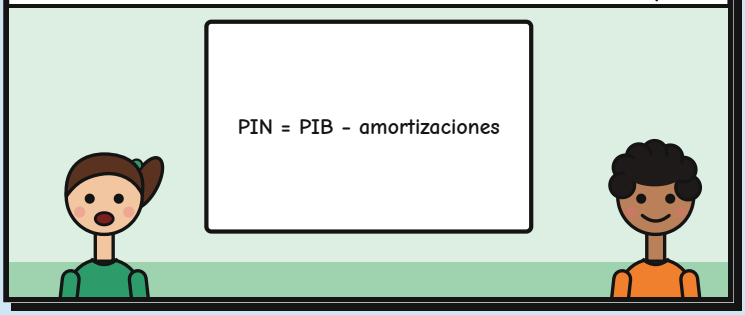


2 · DE BRUTO A NETO: neto = bruto − amortizaciones (el desgaste de las máquinas y edificios).

2

LUCÍA
Las máquinas se van gastando y hay que reponerlas.

ÁLEX
¡Eso no es riqueza nueva! Por eso se resta.

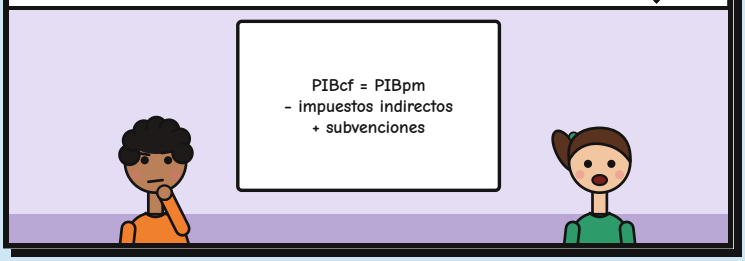


3 · DE PRECIOS DE MERCADO A COSTE DE FACTORES: PIBcf = PIBpm − impuestos indirectos (como el IVA) + subvenciones.

3

ÁLEX
El IVA está en el precio, pero no lo cobra ningún trabajador ni empresario.

LUCÍA
Y las subvenciones sí son renta para quien produce, aunque no estén en el precio.



RENTA NACIONAL (PNN a coste de factores): lo que ganan todos los factores productivos del país.

4

LUCÍA
Aplicando los tres pasos al PIB llegamos a la renta nacional.

ÁLEX
¡Salarios, alquileres, intereses y beneficios de todos los españoles!



RENTA PERSONAL DISPONIBLE: lo que de verdad pueden gastar o ahorrar las familias.

5

ÁLEX
A la renta nacional le quitamos impuestos directos y cotizaciones...

LUCÍA
...y beneficios que no se reparten, y le sumamos pensiones y becas.

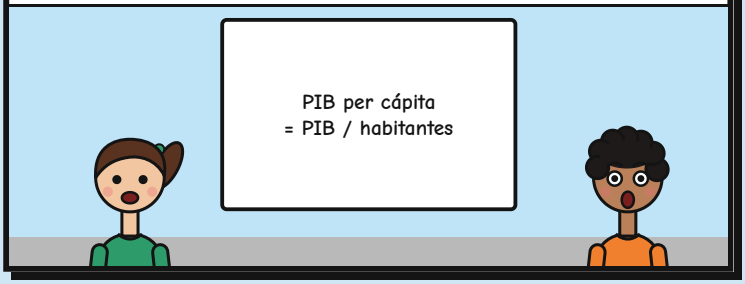


PER CÁPITA: cualquier magnitud dividida entre el número de habitantes (PIB per cápita, renta per cápita).

6

LUCÍA
Sirve para comparar países con distinta población.

ÁLEX
¡China tiene mucho PIB, pero también muchísima gente!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Bruto − amortizaciones = neto · pm − imp. indirectos + subvenciones = cf.

PNB
PIB + rentas de nacionales fuera − rentas de extranjeros dentro.

NETO
Bruto − amortizaciones.

COSTE DE FACTORES
pm − imp. indirectos + subvenciones.

RENTA NACIONAL
PNN a coste de factores.

RENTA DISPONIBLE
Lo que las familias gastan o ahorran.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 5

LO QUE EL PIB NO VE

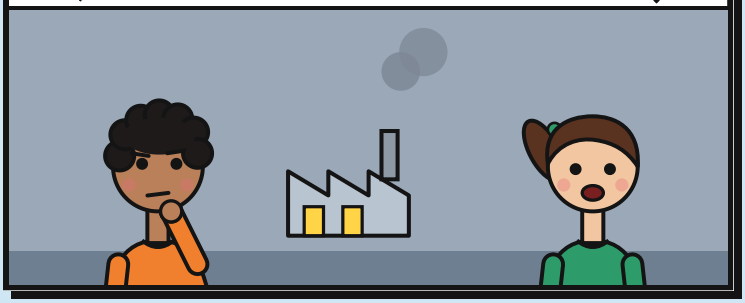
Las limitaciones del PIB como medida del bienestar y otros indicadores: IDH, Happy Planet Index e índice de la felicidad.

1

NO MIRA QUÉ NI CÓMO SE PRODUCE: cuentan igual las armas que los hospitales, y da igual si se contamina o se agotan los recursos.

ÁLEX
¿Una fábrica de tabaco suma lo mismo que una de vacunas?

LUCÍA
Para el PIB, un euro es un euro.

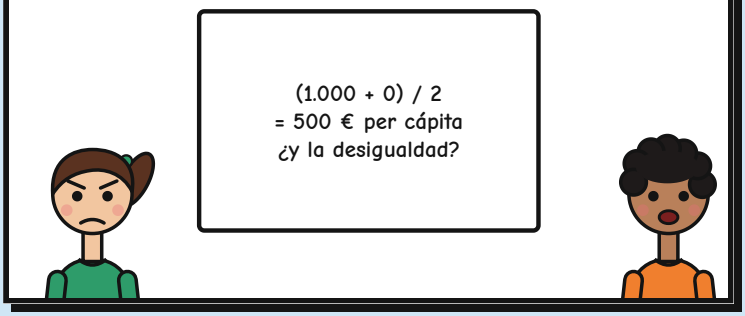


2

ES UNA MEDIA: no dice cómo se reparte la renta. Si uno gana 1.000 € y otro 0 €, la renta per cápita es de 500 €.

LUCÍA
¡Ninguno de los dos tiene 500 €!

ÁLEX
La media esconde la desigualdad.

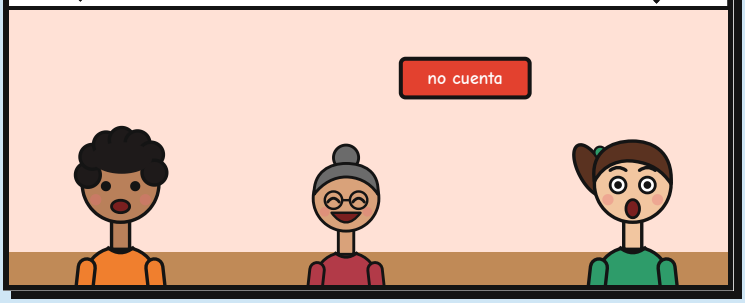


3

LO QUE NO SE PAGA NO CUENTA: el trabajo doméstico, el voluntariado, el trueque… ni la economía sumergida (en España, alrededor del 20 % del PIB).

ÁLEX
Mi abuela cuida de mi primo pequeño y eso no suma en el PIB.

LUCÍA
¡Y si contrataran a alguien, sí sumaría!

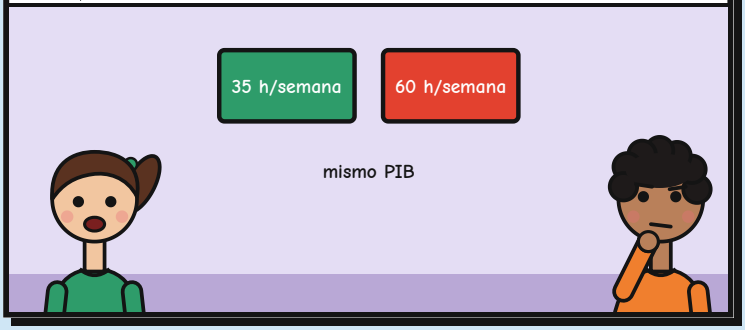


4

Y MÁS: no mide las horas ni las condiciones de trabajo, ni si el crecimiento se ha pagado con deuda.

LUCÍA
Dos países con el mismo PIB, uno trabajando 35 horas y otro 60…

ÁLEX
…¡no viven igual de bien!

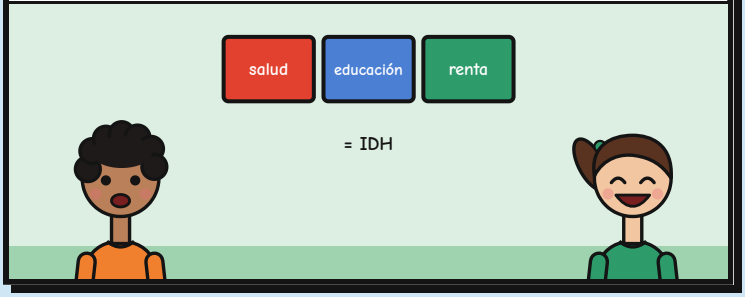


5

IDH (ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO, PNUD): combina esperanza de vida, educación y PIB per cápita. España, puesto 28 de 193 (informe 2025, datos de 2023).

ÁLEX
Así no solo miramos el dinero, también la salud y la educación.

LUCÍA
¡Es la medida más usada del desarrollo!

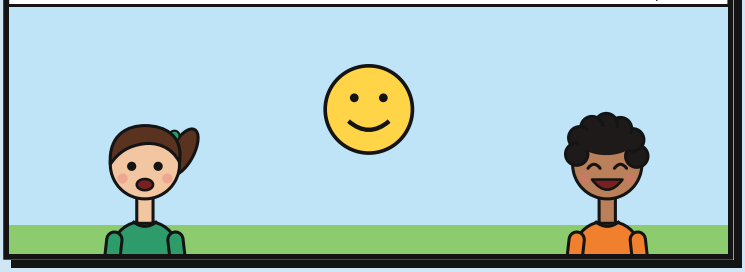


6

OTROS INDICADORES: el Happy Planet Index (bienestar y huella ecológica; España, 4.º en la edición de 2026) y el Informe Mundial de la Felicidad (encuesta de 0 a 10; España, 41.º en 2026).

LUCÍA
Un país rico no es siempre el más feliz.

ÁLEX
¡Ni el que mejor cuida el planeta!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Los puestos de los rankings cambian cada año.

QUÉ Y CÓMO
No distingue lo útil de lo dañino ni mira el medio ambiente.

ES UNA MEDIA
No muestra la desigualdad.

NO CUENTA
Trabajo doméstico, voluntariado, economía sumergida.

IDH
Salud, educación y renta.

FELICIDAD Y PLANETA
Happy Planet Index e índice de la felicidad.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 6

CRECER Y DESARROLLARSE

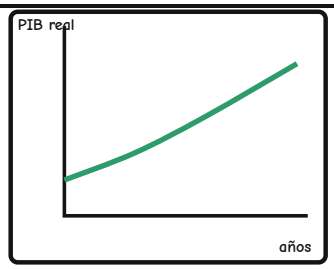
Crecimiento y desarrollo económico, PIB per cápita, factores del crecimiento y la regla del 70.

1

CRECIMIENTO ECONÓMICO: aumento de la producción a lo largo del tiempo. Se mide con la tasa de variación del PIB **REAL**.

ÁLEX: Un país que produce cada año más crece económicamente.

LUCÍA: Con el PIB real, para que no nos engañe la inflación.



2

DESARROLLO ECONÓMICO: mejora de las condiciones de vida: salud, educación, igualdad y medio ambiente. Se mide con el IDH.

LUCÍA: Se puede crecer sin desarrollarse, si la riqueza no llega a la gente.

ÁLEX: ¡Crecer es tener más; desarrollarse es vivir mejor!

crecer más PIB

desarrollarse vivir mejor

3

EJEMPLO (1): el PIB real pasa de 200.000 a 205.000 millones de euros.

ÁLEX: (205.000 − 200.000) / 200.000 × 100...

LUCÍA: = 2,5 %. ¡La economía crece un 2,5 %!

5.000 / 200.000 × 100
= 2,5 %

4

EJEMPLO (2): PIB PER CÁPITA = PIB real / población. La población pasa de 4 a 4,04 millones.

LUCÍA: Per cápita: de 50.000 € a 50.742,57 €.

ÁLEX: ¡Solo un 1,49 %! La población también ha crecido.

200.000 / 4 = 50.000 €
205.000 / 4,04 = 50.742,57 €
crecimiento: 1,49 %

5

FACTORES DEL CRECIMIENTO: capital físico, capital humano, tecnología, recursos naturales, buenas instituciones y población activa.

ÁLEX: Más máquinas, gente mejor formada y nuevas tecnologías...

LUCÍA: ...y unas instituciones que funcionen.

capital físico | capital humano
tecnología | recursos
instituciones | población activa

6

REGLA DEL 70: años que tarda en duplicarse el PIB ≈ 70 / tasa de crecimiento.

LUCÍA: Creciendo al 2 %, el PIB se duplica en 35 años.

ÁLEX: ¡Y al 3,5 %, en solo 20!

1 % → 70 años
2 % → 35 años
3,5 % → 20 años

REPASO EN 30 SEGUNDOS

Crecer = más producción · desarrollarse = vivir mejor.

CRECIMIENTO
Tasa de variación del PIB real.

DESARROLLO
Salud, educación, igualdad, medio ambiente (IDH).

PER CÁPITA
PIB real / población.

FACTORES
Capital, tecnología, recursos, instituciones.

REGLA DEL 70
Años para duplicar ≈ 70 / tasa.

UD8 · EL PIB Y SUS AGREGADOS · HISTORIETA 7

¿CRECER O DECRECER?

El debate sobre los límites del crecimiento: decrecimiento, crecimiento verde y poscrecimiento.

LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO (Club de Roma, 1972): ¿se puede crecer siempre en un planeta con recursos limitados? 1

ÁLEX
¡Si cada año producimos más, gastamos más recursos!

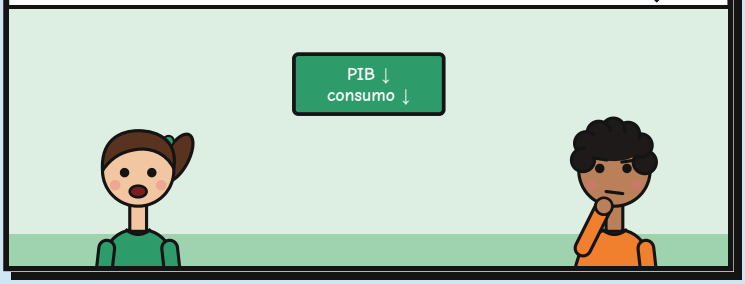
LUCÍA
Ese es el gran debate de nuestra época.



DECRECIMIENTO (Latouche, Kallis, Hickel): reducir de forma planificada la producción y el consumo, trabajar menos y repartir el empleo. 2

LUCÍA
Consumir menos para no agotar el planeta.

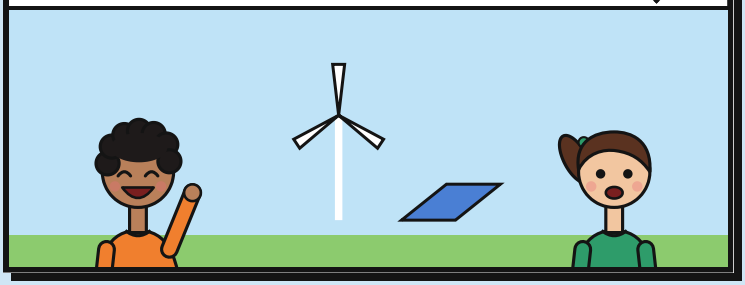
ÁLEX
Pero ¿qué pasa con el paro, las pensiones y los países pobres?



CRECIMIENTO VERDE (defendido por la UE): seguir creciendo con energías renovables, eficiencia, innovación, economía circular e impuestos a la contaminación. 3

ÁLEX
¡Crecer contaminando menos!

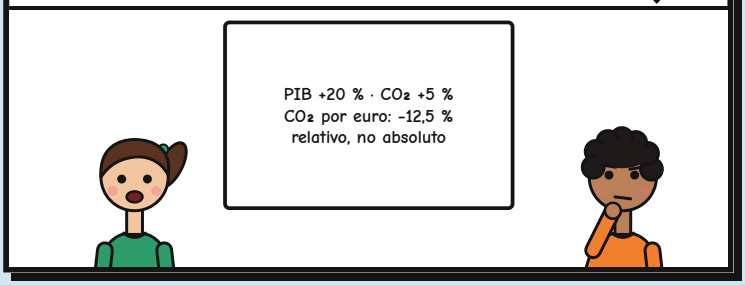
LUCÍA
Los críticos dicen que va muy lento y solo en pocos países.



DESACOPLAMIENTO: que el PIB crezca más deprisa que la contaminación. Ejemplo: en 10 años el PIB real sube un 20 % y el CO_2 un 5 %. 4

LUCÍA
Emisiones por euro: 1,05 / 1,20 − 1 = −12,5 %.

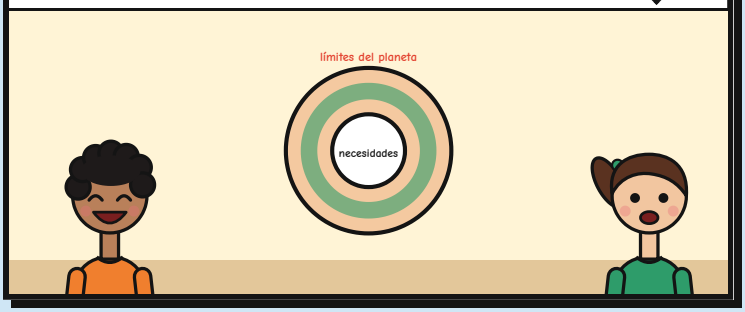
ÁLEX
Desacoplamiento relativo: contaminamos menos por euro... ¡pero más en total!



POSCRECIMIENTO (Kate Raworth, «economía rosquilla»): cubrir las necesidades básicas de todos sin superar los límites del planeta. 5

ÁLEX
¡Vivir dentro del dónut!

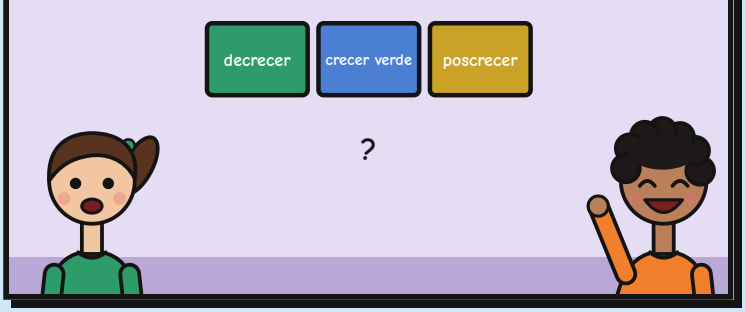
LUCÍA
Ni pasar hambre ni destrozar el planeta. La crítica: cuesta concretarlo.



Y TÚ, ¿QUÉ OPINAS? Es una pregunta normativa: no hay una única respuesta correcta. 6

LUCÍA
Yo apostaría por el crecimiento verde... pero más rápido.

ÁLEX
¡Yo quiero vivir dentro del dónut!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Club de Roma (1972): «Los límites del crecimiento».

DECRECIMIENTO
Producir y consumir menos de forma planificada.

CRECIMIENTO VERDE
Crecer con renovables, eficiencia y economía circular.

DESACOPLAMIENTO
PIB ↑ más que la contaminación.

POSCRECIMIENTO
Economía rosquilla (Raworth).

DEBATE
Pregunta normativa: tú decides.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 1

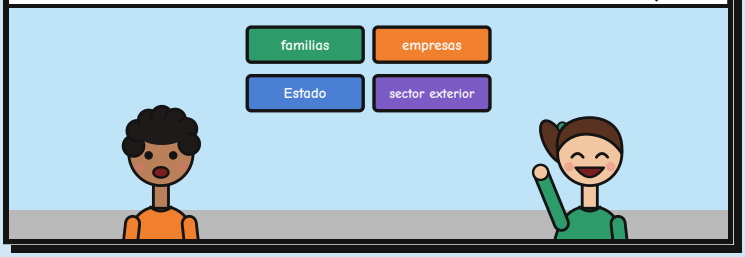
TODA LA ECONOMÍA DE COMPRAS

La demanda agregada: qué es, cómo se calcula, por qué es decreciente y qué la desplaza.

DEMANDA AGREGADA (DA): la cantidad de producción que **TODOS** los agentes económicos (familias, empresas, Estado y sector exterior) quieren comprar a cada nivel de precios. 1

ÁLEX
En la UD 4 mirábamos el mercado de un solo producto...

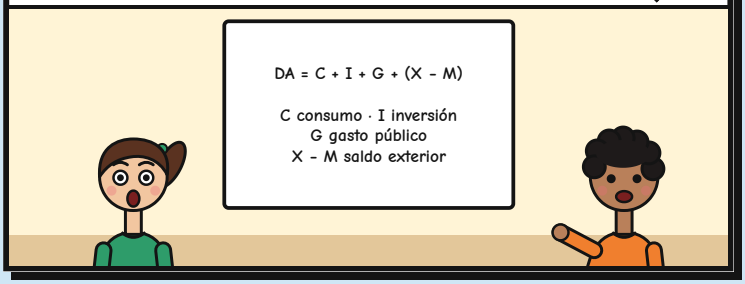
LUCÍA
¡Ahora miramos lo que quiere comprar toda la economía!



SE CALCULA sumando lo que quiere gastar cada agente: consumo, inversión, gasto público y saldo exterior. 2

LUCÍA
¡Se parece a la fórmula del PIB!

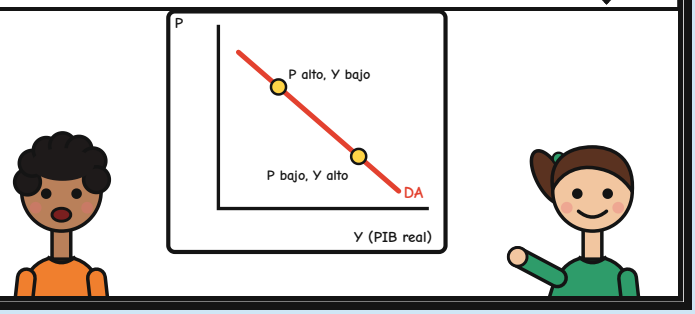
ÁLEX
Pero la DA es lo que se quiere gastar; el PIB, lo que ya se ha gastado.



ES DECRECIENTE (pendiente negativa): si sube el nivel general de precios, se demanda menos; si baja, se demanda más. 3

ÁLEX
Si sube el precio de todo, compramos menos.

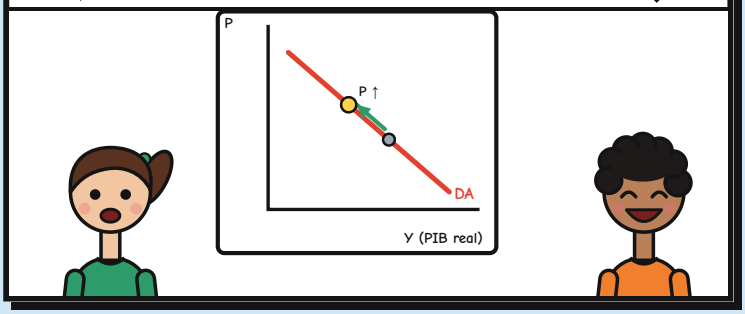
LUCÍA
Por eso la curva baja hacia la derecha.



MOVIMIENTO POR LA CURVA: si solo cambia el nivel de precios, nos movemos por la misma DA: hacia arriba si sube, hacia abajo si baja. 4

LUCÍA
Cambia el precio: no hay curva nueva.

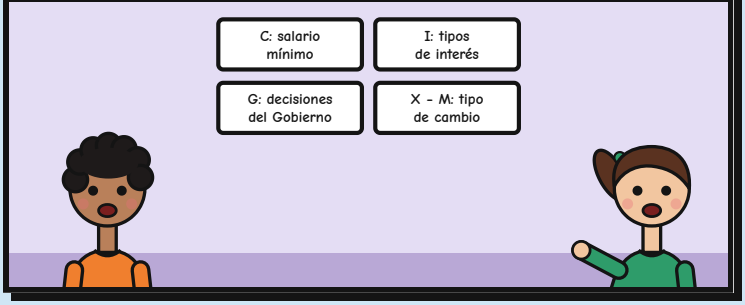
ÁLEX
¡Solo cambiamos de punto!



¿QUÉ LA DESPLAZA? Cambios en el consumo, la inversión, el gasto público o la demanda exterior. 5

ÁLEX
Sube el salario mínimo: las familias consumen más.

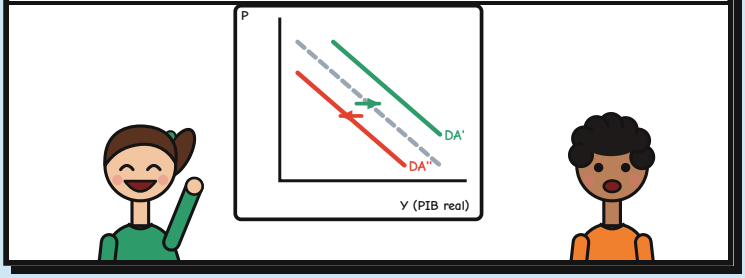
LUCÍA
Bajan los tipos de interés: las empresas invierten más.



DESPLAZAMIENTO: si cambia un factor distinto del precio, hay una DA nueva: a la **DERECHA** si aumenta y a la **IZQUIERDA** si disminuye. 6

LUCÍA
Más gasto público: DA a la derecha.

ÁLEX
Suben los tipos de interés: DA a la izquierda.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Cambia el precio → movimiento · cambia otro factor → desplazamiento.

DEMANDA AGREGADA
Lo que quieren comprar todos los agentes.

FÓRMULA
DA = C + I + G + (X − M).

DECRECIENTE
P ↑ → se demanda menos.

MOVIMIENTO
Solo cambia el nivel de precios.

DESPLAZAMIENTO
Cambian C, I, G o X − M.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 2

PRODUCIR HASTA EL LÍMITE

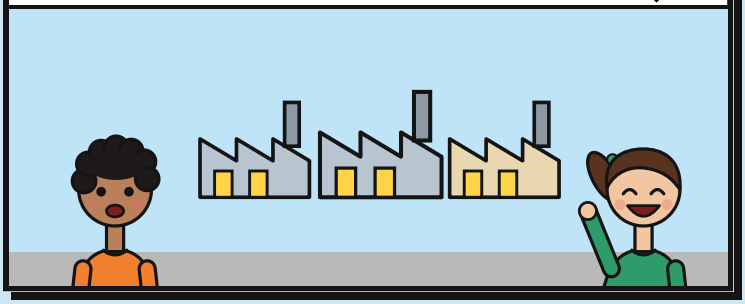
La oferta agregada: por qué es creciente, el PIB potencial y los factores que la desplazan.

1

OFERTA AGREGADA (OA): la cantidad de productos que **TODAS LAS EMPRESAS** de la economía están dispuestas a producir a cada nivel de precios.

ÁLEX: No hablamos de una sola fábrica...

LUCÍA: ...¡sino de todas las empresas del país!

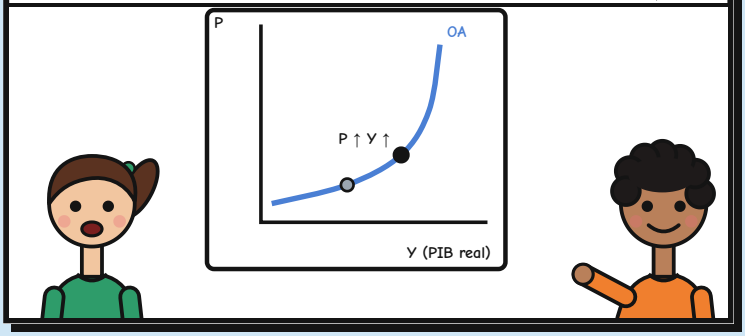


2

ES CRECIENTE (pendiente positiva): si suben los precios, a las empresas, atraídas por los beneficios, les compensa producir más.

LUCÍA: Si me pagan más por lo que vendo, produzco más.

ÁLEX: P ↑ → cantidad ofrecida ↑.

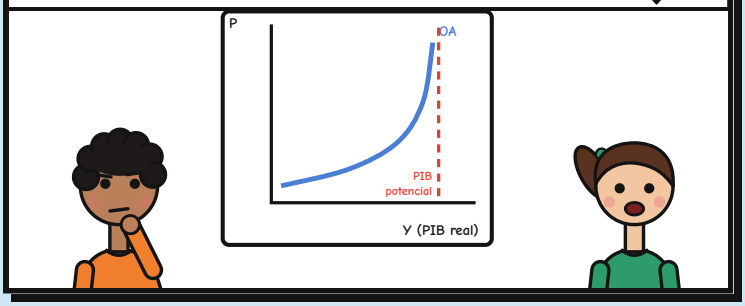


3

EL LÍMITE: EL PIB POTENCIAL o de pleno empleo (la frontera de posibilidades de producción). Cerca de él, si aumenta la demanda, ya no se puede producir más: **SOLO SUBEN LOS PRECIOS**.

ÁLEX: ¿Por qué la curva se pone vertical?

LUCÍA: Porque las fábricas ya trabajan a tope.

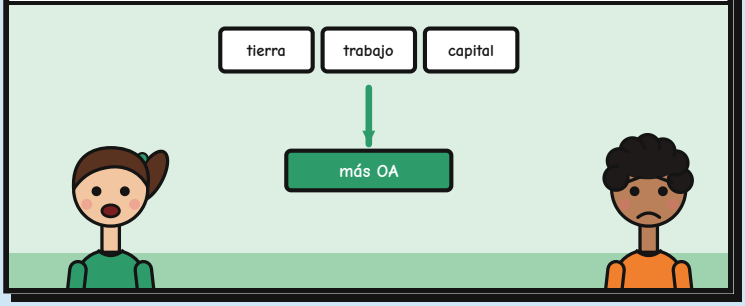


4

FACTOR 1: LOS RECURSOS PRODUCTIVOS (tierra, trabajo y capital). Si aumentan, se puede producir más; si los destruye una catástrofe o una guerra, la OA disminuye.

LUCÍA: Más máquinas y más trabajadores: más producción.

ÁLEX: Tras un terremoto, en cambio, se produce menos.

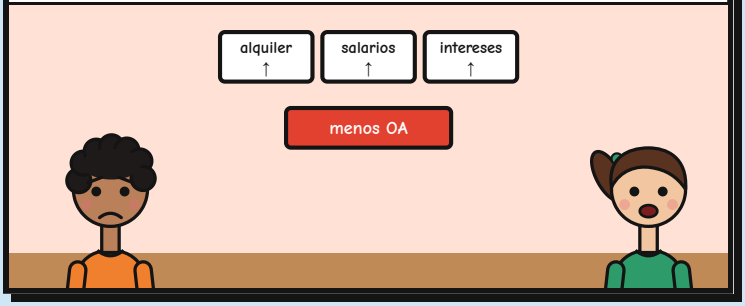


5

FACTOR 2: LOS COSTES DE LOS FACTORES (alquileres, salarios e intereses). Si suben, producir sale más caro y se produce menos; si bajan, se produce más.

ÁLEX: Sube el alquiler de la nave...

LUCÍA: ...y a la empresa le compensa producir menos.

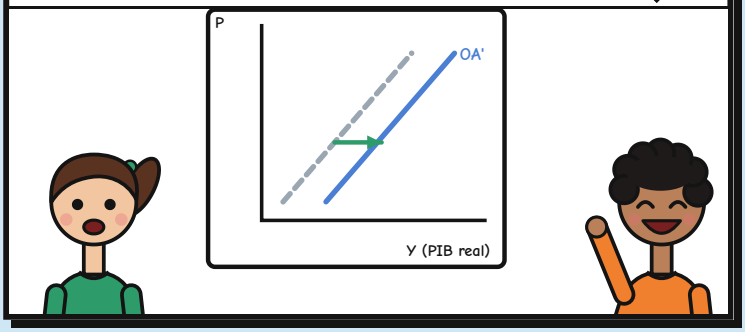


6

FACTOR 3: LA TECNOLOGÍA Y LA PRODUCTIVIDAD. Con mejor tecnología se produce más con los mismos recursos: la OA se desplaza a la **DERECHA**.

LUCÍA: Robots nuevos en todas las fábricas...

ÁLEX: ¡OA a la derecha!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Cambia el precio → movimiento por la OA · cambia otro factor → desplazamiento.

OFERTA AGREGADA
Lo que producen todas las empresas.

CRECIENTE
P ↑ → se produce más.

PIB POTENCIAL
Límite: cerca de él solo suben los precios.

FACTORES
Recursos, costes y tecnología.

OA →
Más recursos, costes más bajos, mejor tecnología.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 3

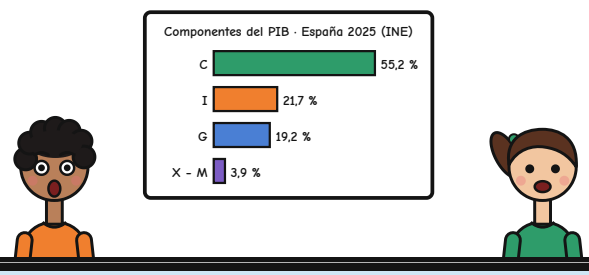
EL CARRO DE LA COMPRA

El consumo: qué es, tipos de bienes de consumo y factores de los que depende.

EL CONSUMO es el gasto que hacen las familias para su uso particular. Es el componente más grande de la demanda agregada y del PIB. 1

ÁLEX
¡Más de la mitad del PIB lo gastan las familias!

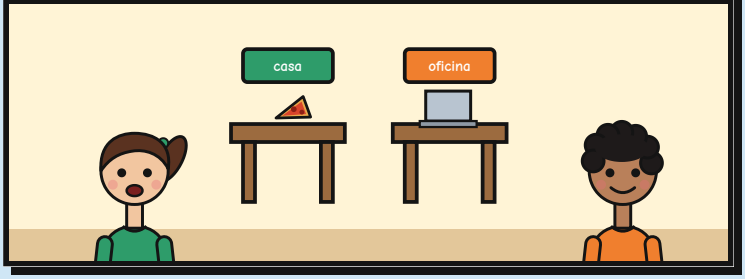
LUCÍA
Por eso cuando las familias compran menos, se nota en toda la economía.



¿CONSUMO O INVERSIÓN? Un mismo producto puede ser las dos cosas: depende de si se usa para fines particulares o para que funcione una empresa. 2

LUCÍA
La mesa de mi casa, donde comemos, es consumo.

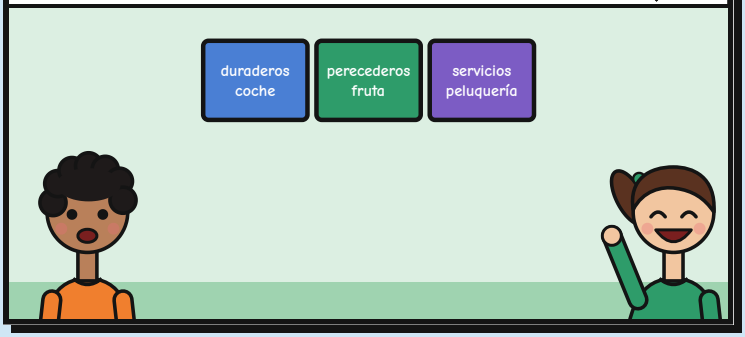
ÁLEX
La misma mesa en una oficina, con el ordenador, es inversión.



TIPOS DE BIENES DE CONSUMO: duraderos (se usan mucho tiempo), perecederos (se agotan pronto) y servicios (intangibles). 3

ÁLEX
Coche y nevera: duraderos. Fruta: perecedera.

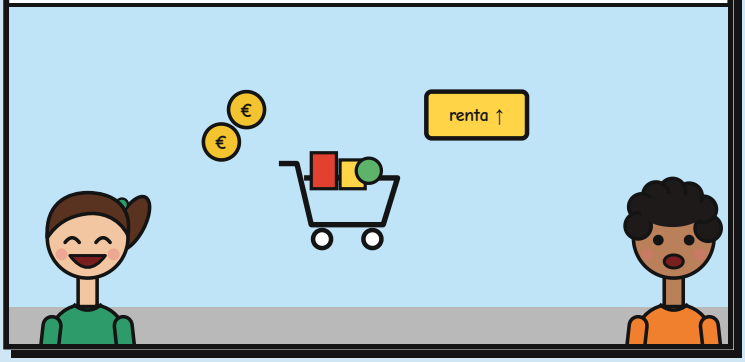
LUCÍA
¡Y la peluquería o el cine son servicios!



FACTOR 1: LA RENTA DISPONIBLE. A más renta, más consumo. 4

LUCÍA
A mi madre le han subido el sueldo...

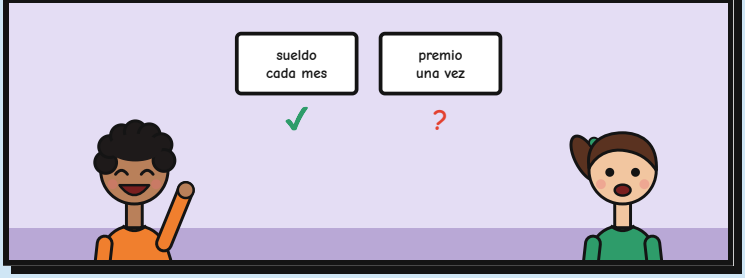
ÁLEX
...¡y el carro de la compra viene más lleno!



FACTOR 2: LA RENTA PERMANENTE. Ajustamos el consumo a los ingresos que esperamos recibir de forma habitual, no a los puntuales. 5

ÁLEX
Me tocaron 100 € en un sorteo...

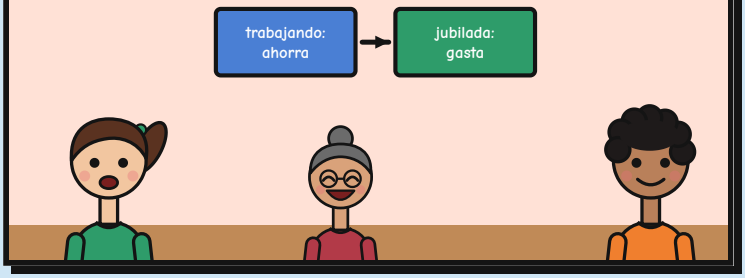
LUCÍA
...pero no cambias tus gastos: no sabes si se repetirá.



FACTOR 3: LA RIQUEZA Y EL CICLO VITAL. A más riqueza, más consumo. Y queremos consumir lo mismo toda la vida: ahorramos mientras trabajamos para mantener el nivel de vida en la vejez. 6

LUCÍA
Mi abuela ahorró de joven...

ÁLEX
...¡y ahora jubilada sigue viviendo igual de bien!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

En España (2025), el consumo de los hogares fue el 55,2 % del PIB (INE).

CONSUMO
Gasto de las familias para uso particular.

TIPOS
Duraderos, perecederos y servicios.

RENTA DISPONIBLE
Más renta, más consumo.

RENTA PERMANENTE
Se consume según los ingresos habituales.

RIQUEZA Y CICLO VITAL
Ahorrar al trabajar, gastar en la vejez.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 4

LA HUCHA

El ahorro: qué es, para qué ahorramos, de qué depende y por qué sin ahorro no hay inversión.

EL AHORRO es la parte de la renta disponible que no se consume. Renta disponible = consumo + ahorro.

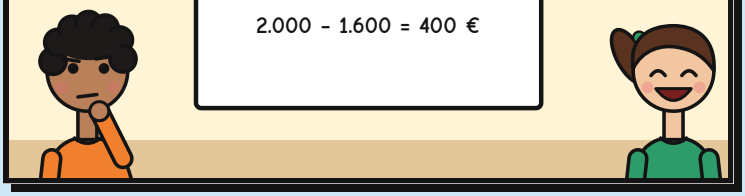
1

ÁLEX
Si cobro 2.000 € y gasto 1.600 €...

LUCÍA
...ahorras 400 €.

Renta disponible = C + S

2.000 − 1.600 = 400 €

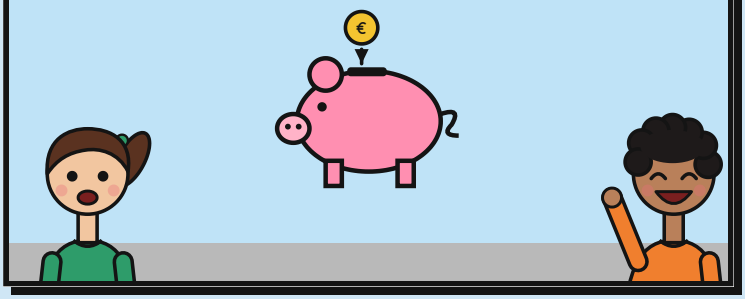


EL AHORRO ES CONSUMO FUTURO: renunciamos a gastar hoy para poder gastar mañana.

2

LUCÍA
Hoy no me compro otra camiseta...

ÁLEX
...¡para pagar el viaje de fin de curso!



¿PARA QUÉ AHORRAMOS? Para imprevistos, para compras grandes, para mejorar el nivel de vida futuro, para depender menos de las deudas y para invertir.

3

ÁLEX
Por si se estropea la lavadora o me quedo sin trabajo.

LUCÍA
Con ahorros, la hipoteca de la casa será más pequeña.

imprevistos | compras grandes
nivel de vida futuro | menos deudas
invertir

FACTOR 1: EL NIVEL DE RENTA. A más renta, más ahorro. Si la renta sube, el consumo y el ahorro suben, pero menos que la renta.

4

LUCÍA
Ganas 100 € más: consumes 80 € y ahorras 20 €.

ÁLEX
Las rentas bajas casi no pueden ahorrar: lo gastan todo en lo necesario.

renta +100 €
consumo +80 € · ahorro +20 €
propensión marginal
al ahorro = 20 %

FACTOR 2 Y 3: LA SEGURIDAD SOCIAL Y EL TIPO DE INTERÉS. Con buena protección (paro, bajas, pensiones) hace menos falta ahorrar. Si sube el tipo de interés, se ahorra más.

5

ÁLEX
Si el banco me da más intereses...

LUCÍA
...¡ahorrar resulta más rentable!

Seguridad Social ↑ → S ↓

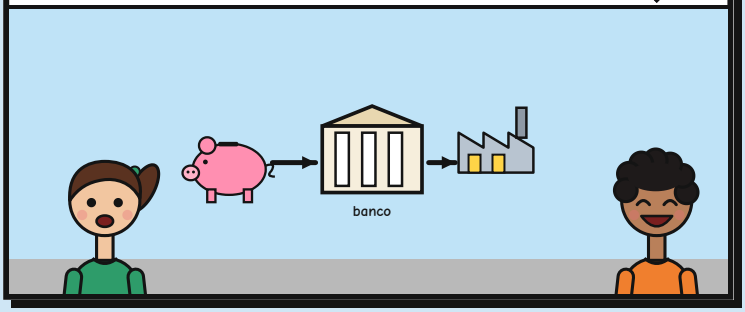
tipo de interés ↑ → S ↑

EL AHORRO TOTAL (familias, reservas de las empresas y superávit público) llega por el sistema financiero a quien quiere invertir. Sin ahorro no hay inversión, y sin inversión no hay crecimiento.

6

LUCÍA
Mis ahorros del banco...

ÁLEX
...¡pueden ser el préstamo de una fábrica nueva!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Sin ahorro no hay inversión; sin inversión no hay crecimiento.

AHORRO
Renta disponible que no se consume.

CONSUMO FUTURO
Renunciar hoy para gastar mañana.

MOTIVOS
Imprevistos, compras grandes, futuro, deudas, invertir.

FACTORES
Renta, Seguridad Social y tipo de interés.

AHORRO TOTAL
Va a la inversión por el sistema financiero.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 5

MÁQUINAS NUEVAS

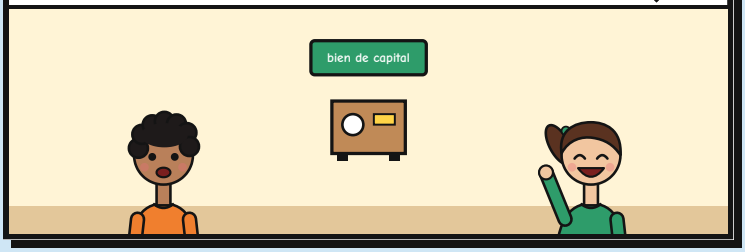
La inversión: qué es, sus tipos y los factores de los que depende.

1

LA INVERSIÓN es el gasto de las empresas en bienes de capital, para mantener o aumentar su capacidad de producir. Es el componente **MÁS VOLÁTIL** de la DA (en España, un 21,7 % del PIB en 2025).

ÁLEX
La panadería compra un horno nuevo.

LUCÍA
Sube la demanda agregada... ¡y además podrá producir más!

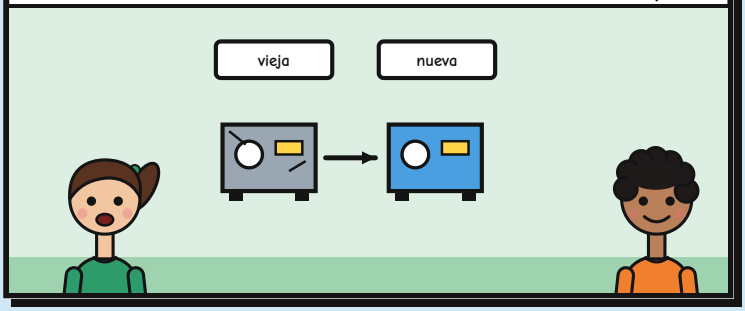


2

SEGÚN SU FINALIDAD: expansiva (aumenta la capacidad productiva, hace crecer la economía) o de reposición (sustituye lo que se ha quedado viejo, mantiene la producción).

LUCÍA
Una segunda tienda: inversión expansiva.

ÁLEX
Cambiar la máquina rota por otra igual: reposición.



3

BRUTA Y NETA: la inversión bruta es toda la inversión; la neta, la que hace crecer la capacidad productiva. La reposición coincide con la amortización (consumo de capital fijo).

ÁLEX
Si la bruta son 100.000 € y la reposición 30.000 €...

LUCÍA
...la inversión neta son 70.000 €. (Ejemplo inventado.)

Inversión neta = bruta − reposición

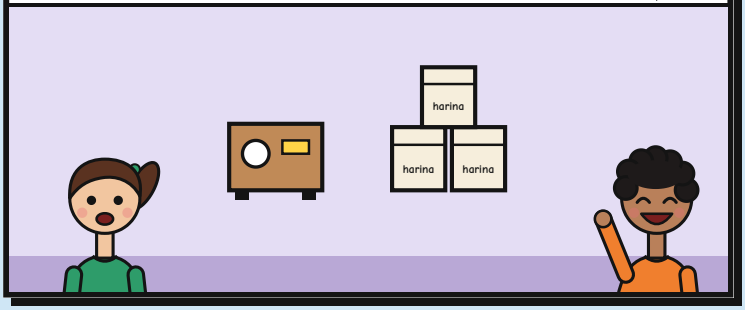
100.000 − 30.000 = 70.000 €

4

SEGÚN SU SOPORTE: en capital fijo (maquinaria, edificios: se quedan en la empresa) o en existencias. Inversión total = inversión fija + variación de existencias.

LUCÍA
El horno es capital fijo.

ÁLEX
¡Y los sacos de harina del almacén son existencias!



5

FACTORES (1): EL TIPO DE INTERÉS Y LOS IMPUESTOS. Si suben los tipos, los préstamos son más caros y se invierte menos. Con impuestos altos, las empresas se van a otros países.

ÁLEX
El préstamo para el horno ahora cuesta más...

LUCÍA
...así que la panadera espera.

tipo de interés ↑ → I ↓

impuestos ↑ → I ↓

6

FACTORES (2): LA CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA Y LAS EXPECTATIVAS. Si hay mucha demanda y se trabaja a tope, se invierte; si los almacenes están llenos o se espera una crisis, se espera.

LUCÍA
Hay colas cada mañana: ¡toca otro horno!

ÁLEX
Pero si se espera una crisis, nadie se arriesga.

a tope y optimismo → I ↑

almacén lleno, pesimismo → I ↓

REPASO EN 30 SEGUNDOS

La inversión aumenta la DA y la capacidad productiva del país.

INVERSIÓN
Gasto en bienes de capital.

EXPANSIVA / REPOSICIÓN
Crecer o mantener la producción.

NETA
Bruta − reposición.

SOPORTE
Capital fijo + variación de existencias.

FACTORES
Tipos, impuestos, capacidad utilizada, expectativas.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 6

EL EFECTO DOMINÓ

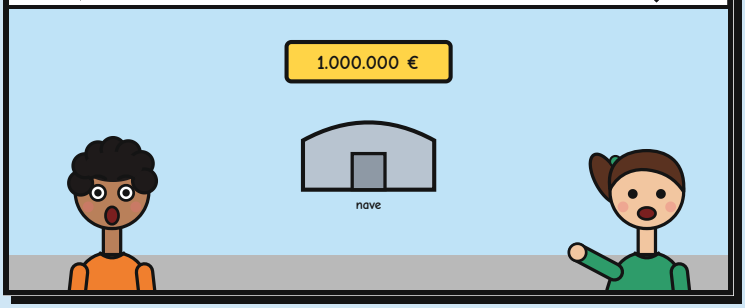
El multiplicador de la inversión: cómo un gasto inicial se convierte en mucho más gasto.

1

EL PUNTO DE PARTIDA: la empresa A compra una nave a la empresa B por **1.000.000 €**. La propensión marginal a consumir (PMgC) es 0,8: de cada euro extra, se gastan 80 céntimos y se ahorran 20.

ÁLEX
Un millón de euros de inversión.

LUCÍA
Ya verás: no se queda ahí.

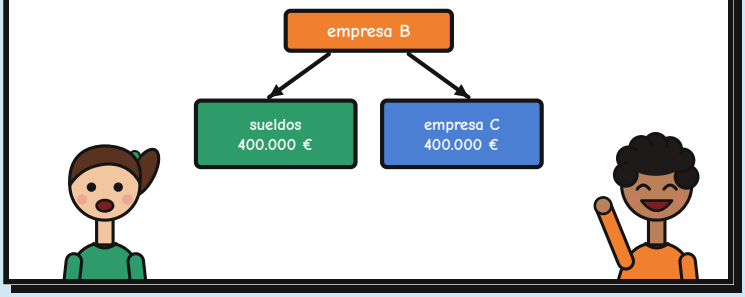


2

PRIMERA FICHA: la empresa B ahorra el 20 % (200.000 € de reservas) y gasta el 80 %: 400.000 € en sueldos y 400.000 € en compras a la empresa C.

LUCÍA
800.000 € vuelven a la economía.

ÁLEX
¡Unos cobran sueldos y otros venden más!

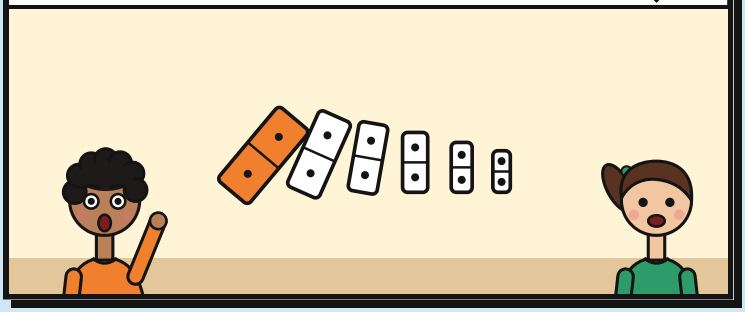


3

SEGUNDA FICHA: los trabajadores de B y la empresa C también gastan el 80 % de lo que reciben: 320.000 € cada uno. La empresa C contrata y compra a otras empresas...

ÁLEX
¡Y esos 640.000 € vuelven a ser ingresos de otros!

LUCÍA
Cada ficha empuja a la siguiente.



4

LA SUMA: cada ronda gasta el 80 % de la anterior. Es una progresión geométrica de razón 0,8.

LUCÍA
1.000.000 + 800.000 + 640.000 + 512.000 + ...

ÁLEX
¡Cada vez más pequeño, pero suma un montón!

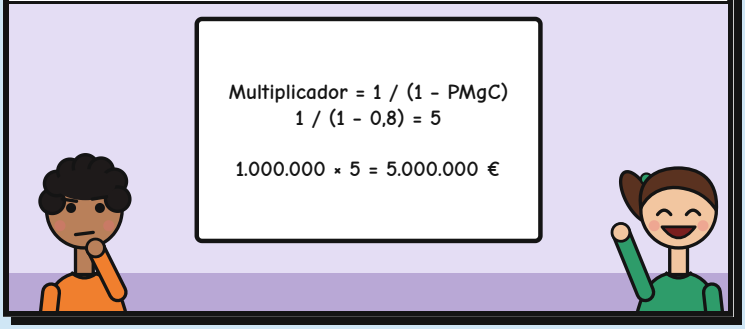


5

EL MULTIPLICADOR dice cuántas veces crece el gasto: **1 / (1 - PMgC)**.

ÁLEX
1 / (1 - 0,8) = 1 / 0,2 = 5.

LUCÍA
¡El millón se convierte en 5 millones de euros!

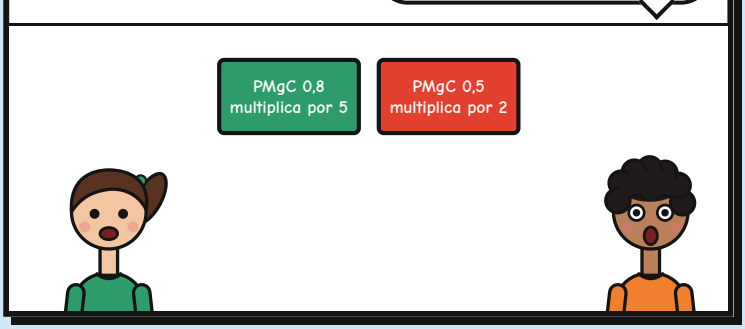


6

¿Y SI SE AHORRA MÁS? Cuanto más se consume de cada euro extra, mayor es el multiplicador. Si se ahorra más, el efecto es menor.

LUCÍA
Con PMgC = 0,5: 1 / 0,5 = 2.

ÁLEX
¡El mismo millón solo se convierte en 2 millones!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la empresa A y la nave, con PMgC = 0,8.

PMGC
Parte de cada euro extra que se consume.

EFECTO CADENA
Lo que uno gasta es renta de otro.

MULTIPLICADOR
1 / (1 - PMgC).

EJEMPLO
PMgC 0,8 → × 5: 1 M → 5 M.

MÁS AHORRO
Multiplicador más pequeño.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 7

CUATRO SACUDIDAS

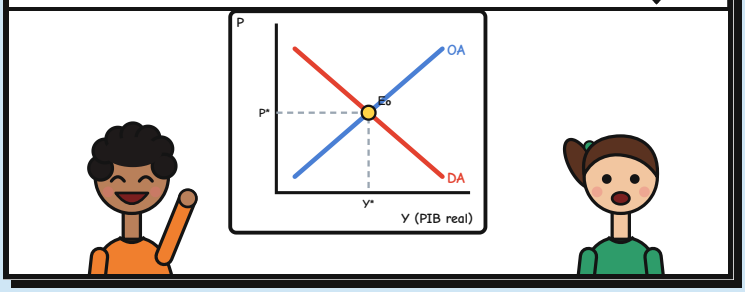
El equilibrio DA-OA y qué pasa con los precios, la producción y el empleo cuando se desplaza una curva.

1

EL EQUILIBRIO está donde DA = OA: ahí se fijan el nivel de precios (P*) y la producción (Y*) de toda la economía. Y como producción y empleo van juntos: si sube Y, baja el paro.

ÁLEX
¡Como en la UD 4, pero con todo el país!

LUCÍA
Lo que quieren gastar todos = lo que quieren producir las empresas.

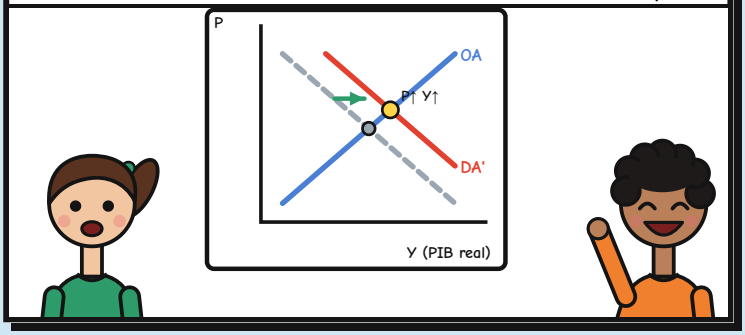


2

AUMENTA LA DA: más gasto público, bajada de impuestos o de tipos de interés, más exportaciones o más confianza. **SUBEN LOS PRECIOS Y LA PRODUCCIÓN; BAJA EL PARO.**

LUCÍA
El Gobierno aumenta el gasto público.

ÁLEX
DA a la derecha: P ↑ e Y ↑.

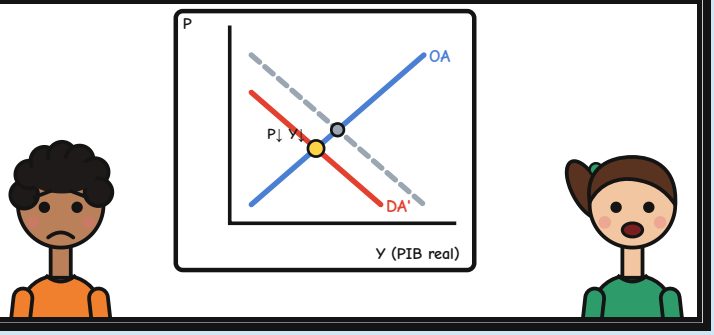


3

DISMINUYE LA DA: cae la confianza, suben los tipos de interés, se recorta el gasto público o hay crisis en los países a los que exportamos. **BAJAN PRECIOS Y PRODUCCIÓN: RECESIÓN Y MÁS PARO.**

ÁLEX
Llegan menos turistas extranjeros.

LUCÍA
DA a la izquierda: P ↓ e Y ↓.

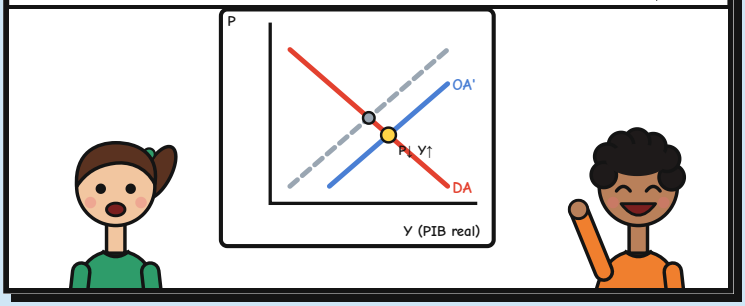


4

AUMENTA LA OA: mejoras tecnológicas, más productividad o energía y materias primas más baratas. **BAJAN LOS PRECIOS Y SUBE LA PRODUCCIÓN: EL MEJOR CASO.**

LUCÍA
Las empresas ponen placas solares y pagan menos luz.

ÁLEX
OA a la derecha: P ↓ e Y ↑. ¡Genial!

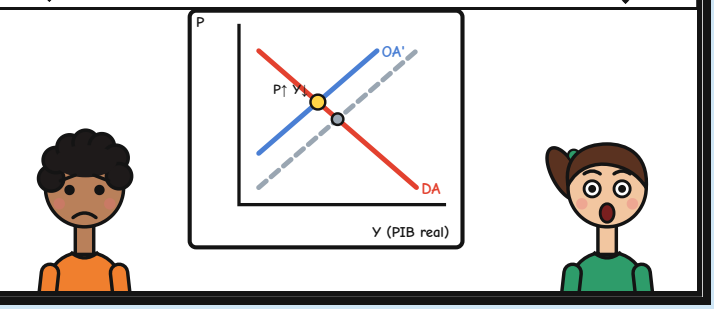


5

DISMINUYE LA OA: sube el petróleo, una sequía reduce las cosechas, catástrofes o guerras. **SUBEN LOS PRECIOS Y BAJA LA PRODUCCIÓN: ESTANFLACIÓN.**

ÁLEX
Una sequía reduce a la mitad la cosecha de aceituna.

LUCÍA
OA a la izquierda: P ↑ e Y ↓. ¡El peor caso!



6

PASO A PASO: ¿qué curva se mueve? (si afecta a lo que se compra, la DA; si afecta a lo que se produce o a los costes, la OA) → ¿hacia dónde? → compara P e Y → ¿y el empleo?

ÁLEX
¡Mi chuleta para el examen!

DA → : P ↑ Y ↑
DA ← : P ↓ Y ↓
OA → : P ↓ Y ↑
OA ← : P ↑ Y ↓

REPASO EN 30 SEGUNDOS

Si se mueve la DA, P e Y van en el mismo sentido; si se mueve la OA, en sentido contrario.

EQUILIBRIO
DA = OA: P* e Y*.

DA →
P ↑ Y ↑: inflación de demanda.

DA ←
P ↓ Y ↓: recesión.

OA →
P ↓ Y ↑: el mejor caso.

OA ←
P ↑ Y ↓: estanflación.

UD9 · DEMANDA Y OFERTA AGREGADA · HISTORIETA 8

MISMA INFLACIÓN, DISTINTA HISTORIA

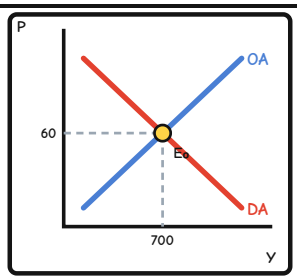
Inflación de demanda e inflación de costes (estanflación), con el ejercicio resuelto de la unidad.

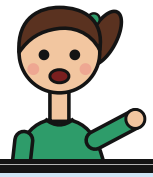
1

EL PAÍS DEL EJERCICIO (datos ficticios): DA: Y = 1.000 − 5P; OA: Y = 400 + 5P. Para el equilibrio, igualamos las dos.

LUCÍA
1.000 − 5P = 400 + 5P → 600 = 10P → P = 60.

ÁLEX
Y = 400 + 5 × 60 = 700.





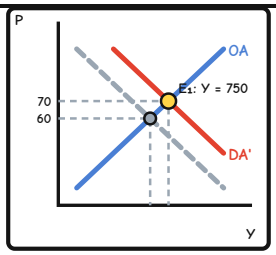


2

CASO B: EL GOBIERNO AUMENTA EL GASTO PÚBLICO. La DA pasa a Y = 1.100 − 5P.

ÁLEX
1.100 − 5P = 400 + 5P → P = 70; Y = 750.

LUCÍA
Suben los precios... ¡y también la producción!





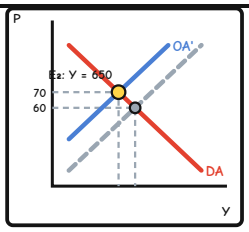


3

CASO C: SUBE EL PRECIO DEL PETRÓLEO. Partiendo del inicio, la OA pasa a Y = 300 + 5P.

LUCÍA
1.000 − 5P = 300 + 5P → P = 70; Y = 650.

ÁLEX
Los mismos precios que antes... ¡pero se produce menos!







4

LA COMPARACIÓN: en los dos casos los precios suben de 60 a 70. Pero en B la economía crece (**INFLACIÓN DE DEMANDA**) y en C se reduce y aumenta el paro (**INFLACIÓN DE COSTES O ESTANFLACIÓN**).

ÁLEX
Para saber si una subida de precios es mala...

LUCÍA
...hay que averiguar si viene de la demanda o de la oferta.







5

¿QUÉ PUEDE HACER EL ESTADO? La política fiscal (UD 10) y la monetaria (UD 11) actúan sobre todo sobre la DA. Mejorar la productividad, la formación o la tecnología desplaza la OA a la derecha, pero tarda más.

LUCÍA
En una crisis, puede empujar la DA a la derecha.

ÁLEX
Y si hay demasiada inflación, frenarla.







6

EL DILEMA DE LA ESTANFLACIÓN: si el Estado aumenta la DA para recuperar la producción, los precios suben aún más; si la frena para bajar los precios, la producción cae más.

ÁLEX
¿Qué es peor, el paro o la inflación?

LUCÍA
Es una decisión normativa: los economistas no se ponen de acuerdo.







REPASO EN 30 SEGUNDOS

Te toca: si la OA pasa a Y = 500 + 5P, ¿qué pasa? (Solución: P = 50 e Y = 750.)

EQUILIBRIO
Igualar DA y OA: P = 60, Y = 700.

INFLACIÓN DE DEMANDA
DA →: P ↑ e Y ↑.

INFLACIÓN DE COSTES
OA ←: P ↑ e Y ↓ (estanflación).

POLÍTICAS
Fiscal y monetaria → DA; productividad → OA.

DILEMA
Paro o inflación: decisión normativa.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 1

EL TERMOSTATO DE LA ECONOMÍA

Qué es la política fiscal, para qué sirve y cuándo es expansiva o restrictiva.

1

LA POLÍTICA FISCAL son las decisiones del Gobierno sobre **INGRESOS** y **GASTOS PÚBLICOS**. Se recogen cada año en la Ley de Presupuestos Generales del Estado.

ÁLEX: ¿Cuánto cobra el Estado y en qué se lo gasta?

LUCÍA: ¡Eso es la política fiscal!

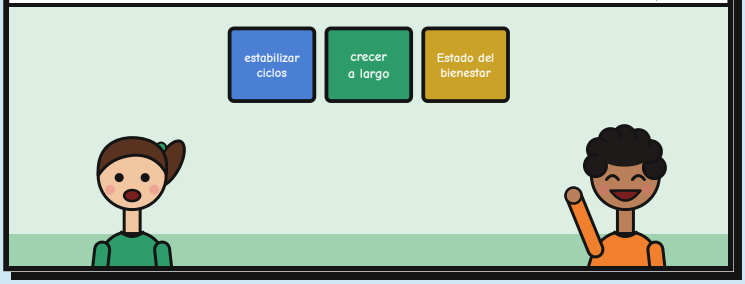


2

TRES FUNCIONES: estabilizar los ciclos económicos, favorecer el crecimiento a largo plazo (infraestructuras, I+D) y mantener el Estado del bienestar.

LUCÍA: Suavizar las crisis, invertir en el futuro...

ÁLEX: ...y pagar sanidad, educación y pensiones.

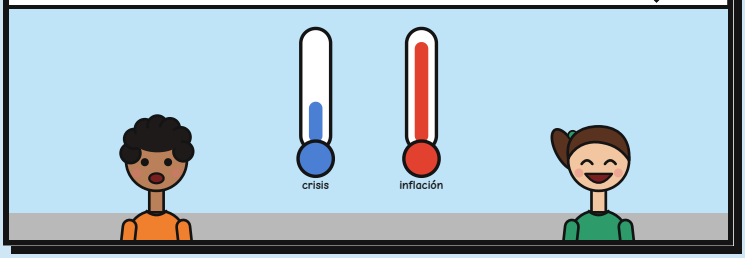


3

ESTABILIZAR: el Estado actúa sobre la demanda agregada (consumo, inversión y gasto público) como un termostato: calienta cuando la economía se enfría y enfría cuando se recalienta.

ÁLEX: Crisis: hace frío. Inflación: hace demasiado calor.

LUCÍA: ¡El Estado intenta mantener la temperatura justa!

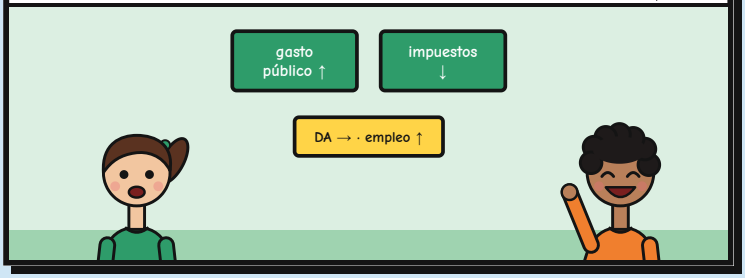


4

POLÍTICA FISCAL EXPANSIVA (en recesión): **MÁS GASTO PÚBLICO** y/o **MENOS IMPUESTOS**. Sube la renta disponible, el consumo y la inversión: la DA crece y se crea empleo.

LUCÍA: En una crisis, el Gobierno baja el IRPF.

ÁLEX: ¡Más dinero en el bolsillo para gastar!



5

POLÍTICA FISCAL RESTRICTIVA (con riesgo de inflación): **MENOS GASTO PÚBLICO** y/o **MÁS IMPUESTOS**. Baja la renta disponible: se frenan los precios... y también la producción y el empleo.

ÁLEX: Los precios se disparan: toca enfriar.

LUCÍA: Pero frenar demasiado puede crear paro.

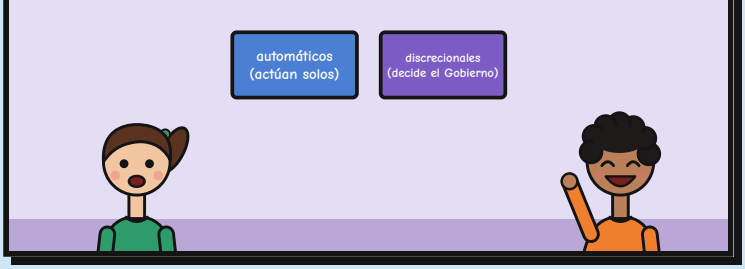


6

DOS TIPOS DE INSTRUMENTOS: los **ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS**, que actúan solos, y las **POLÍTICAS DISCRECIONALES**, que decide el Gobierno.

LUCÍA: Unos funcionan con el piloto automático...

ÁLEX: ...¡y otros hay que pilotarlos a mano!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Crisis → expansiva · inflación → restrictiva.

POLÍTICA FISCAL
Decisiones sobre ingresos y gastos públicos.

FUNCIONES
Estabilizar, crecer y bienestar.

EXPANSIVA
Más gasto o menos impuestos.

RESTRICTIVA
Menos gasto o más impuestos.

INSTRUMENTOS
Automáticos y discrecionales.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 2

CON EL PILOTO AUTOMÁTICO

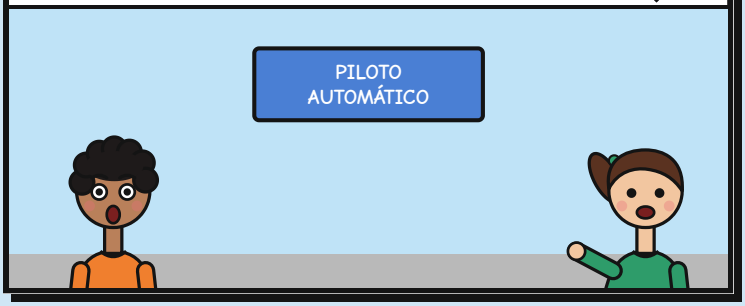
Los estabilizadores automáticos: impuestos y subsidios que suavizan el ciclo sin que nadie decida nada.

1

ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS: ingresos y gastos públicos que suben o bajan **SOLOS** según el PIB, sin que el Gobierno tome nuevas decisiones.

ÁLEX: ¿Nadie tiene que aprobar nada?

LUCÍA: No: las reglas ya existen y funcionan solas.

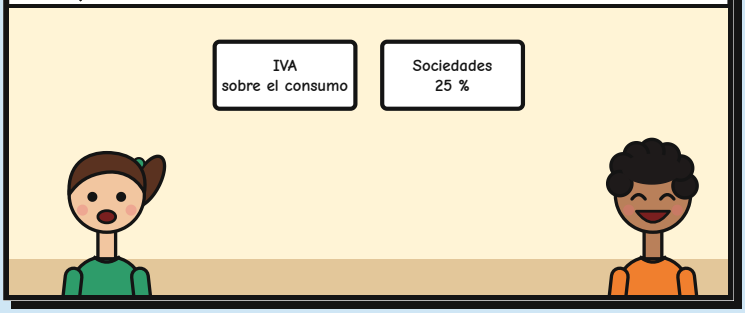


2

IMPUESTOS PROPORCIONALES: el mismo porcentaje para todos, como el IVA o el impuesto de sociedades (tipo general del 25 %). Si la economía va bien, se vende más y se recauda más.

LUCÍA: Más compras, más IVA. Más beneficios, más impuesto de sociedades.

ÁLEX: ¡Y sin cambiar ningún tipo!

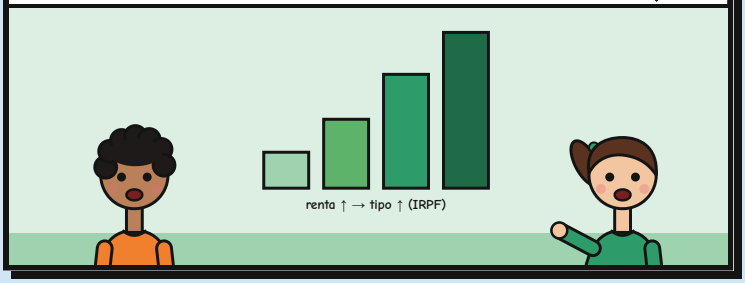


3

IMPUESTOS PROGRESIVOS: quien más gana paga un porcentaje mayor, como el IRPF (de alrededor del 20 % en los tramos bajos hasta el 47 % en los más altos).

ÁLEX: Si me suben el sueldo, paga un % mayor.

LUCÍA: Por eso el IRPF recauda mucho más cuando la economía crece.

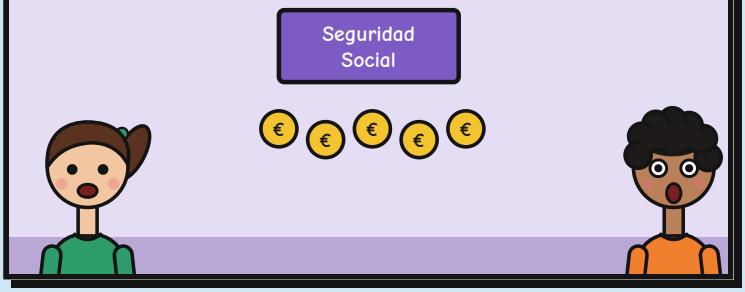


4

COTIZACIONES SOCIALES: lo que pagan trabajadores y empresas a la Seguridad Social. Con más gente trabajando, se ingresa más.

LUCÍA: Cada nuevo contrato trae nuevas cotizaciones.

ÁLEX: ¡Y si hay despidos, bajan solas!



5

POR EL LADO DEL GASTO: LOS SUBSIDIOS DE DESEMPLEO. En una crisis hay más parados y aumenta este gasto automáticamente; en una expansión, baja.

ÁLEX: Mi tío cobra el paro y puede seguir comprando lo básico.

LUCÍA: Así el consumo cae menos.



6

EL RESULTADO: en las expansiones, los ingresos suben y los gastos bajan (frenan el recalentamiento); en las recesiones, ocurre al revés (amortiguan la caída).

LUCÍA: Funcionan como el amortiguador de un coche.

ÁLEX: ¡Y actúan al instante!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Suavizan los ciclos sin que el Gobierno tenga que decidir nada.

AUTOMÁTICOS
Suben o bajan solos con el PIB.

PROPORCIONALES
IVA, impuesto de sociedades.

PROGRESIVOS
IRPF: más renta, mayor tipo.

COTIZACIONES
Más empleo, más ingresos.

SUBSIDIO DE PARO
Sube en las crisis.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 3

MANOS AL VOLANTE

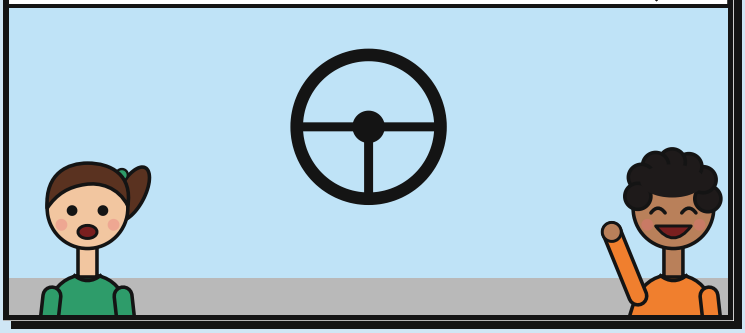
Las políticas fiscales discrecionales: decisiones intencionadas del Gobierno sobre gastos e ingresos.

1

POLÍTICAS DISCRECIONALES: decisiones que el Gobierno toma **A PROPÓSITO** sobre gastos e ingresos públicos para estabilizar el ciclo y mantener la actividad.

LUCÍA: Aquí no hay piloto automático.

ÁLEX: ¡El Gobierno coge el volante!

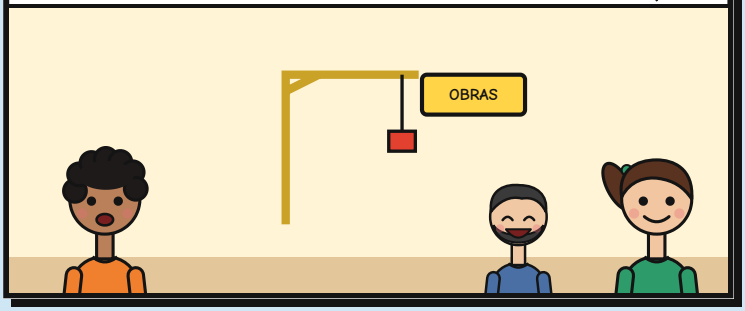


2

1 · OBRAS PÚBLICAS: carreteras, hospitales, trenes... Se contrata a gente para hacerlas, aumenta la producción y el país gana infraestructuras.

ÁLEX: Un plan de carreteras para salir de la crisis.

LUCÍA: Es una política discrecional expansiva.

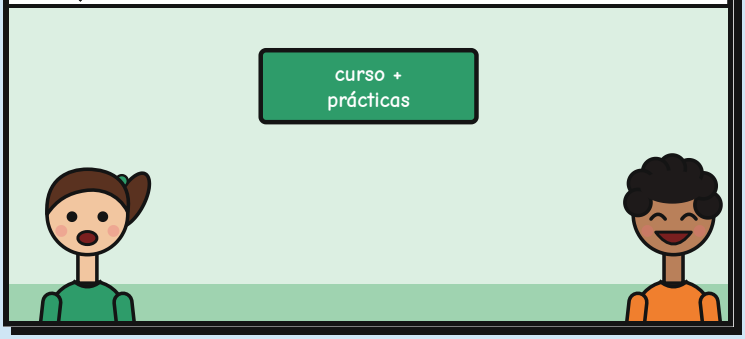


3

2 · PLANES DE EMPLEO Y FORMACIÓN: contratar y formar a trabajadores durante un tiempo para que encuentren empleo.

LUCÍA: Un curso de soldadura para parados con prácticas en empresas.

ÁLEX: ¡Para que vuelvan a trabajar!

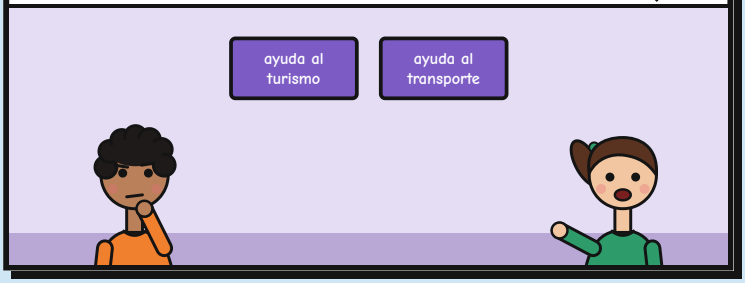


4

3 · TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES NUEVAS: ayudas a colectivos o sectores con problemas, como el turismo con la COVID o el transporte con la subida del combustible.

ÁLEX: ¿El subsidio de paro no era automático?

LUCÍA: El que ya existe, sí. Crear una ayuda nueva o cambiarla es discrecional.

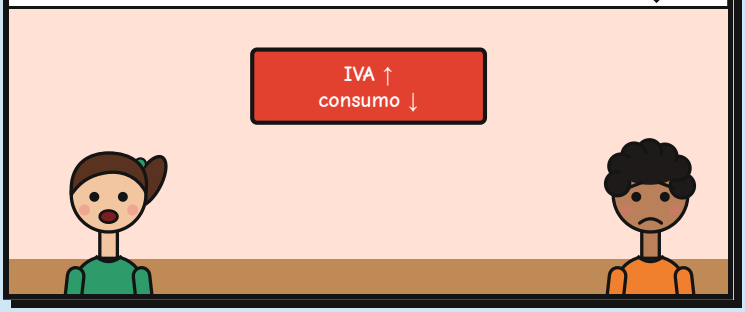


5

4 · CAMBIOS EN LOS IMPUESTOS: modificar los tipos o crear impuestos nuevos. Cambia la renta disponible y, con ella, el consumo y la inversión.

LUCÍA: Si sube el IVA, todo es más caro...

ÁLEX: ...¡y la gente consume menos!

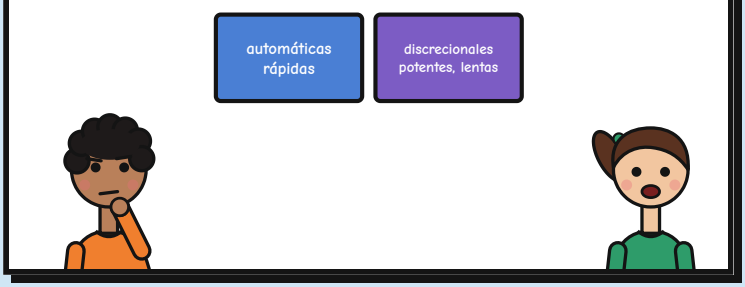


6

¿AUTOMÁTICAS O DISCRECIONALES? Las automáticas actúan al instante. Las discrecionales pueden ser más potentes, pero tardan: hay que decidirlas, aprobarlas y ponerlas en marcha.

ÁLEX: Si llegan tarde, la crisis ya pasó...

LUCÍA: ...¡y pueden acabar provocando inflación!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Discrecional = lo decide el Gobierno a propósito.

OBRAS PÚBLICAS
Infraestructuras que crean empleo.

EMPLEO Y FORMACIÓN
Para reducir el paro.

AYUDAS NUEVAS
Transferencias y subvenciones.

IMPUESTOS
Cambiar tipos o crear impuestos.

EL PROBLEMA
Tardan en aplicarse.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 4

LAS CUENTAS DEL ESTADO

Los Presupuestos Generales del Estado: quién los hace, quién los aprueba y cómo se clasifican.

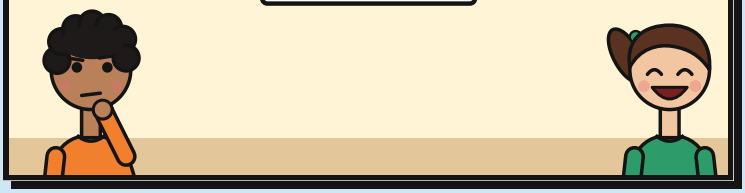
1

LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE) son una ley anual con la estimación de los gastos y de los ingresos públicos del año.

ÁLEX
¿Como el presupuesto de casa, pero en grande?

LUCÍA
¡Enorme! Y es una ley.

LEY DE PRESUPUESTOS GENERALES

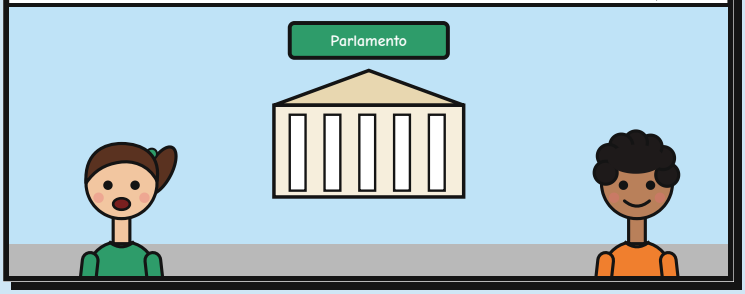


2

LOS ELABORA EL GOBIERNO (poder ejecutivo) y **LOS APRUEBA EL PARLAMENTO**. Si no se aprueban antes del 31 de diciembre, se prorrogan los del año anterior.

LUCÍA
Sin presupuestos nuevos, siguen los viejos.

ÁLEX
¡Hasta que se aprueben otros!

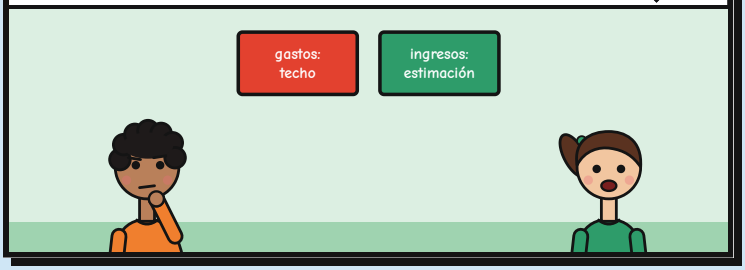


3

GASTOS E INGRESOS NO SON IGUALES: los gastos tienen un **TECHO** (no se puede gastar más) y van a programas concretos; los ingresos son una **ESTIMACIÓN** y no van a un fin concreto.

ÁLEX
¿Lo del IRPF no va solo a sanidad?

LUCÍA
No: los ingresos no son finalistas, van a la caja común.

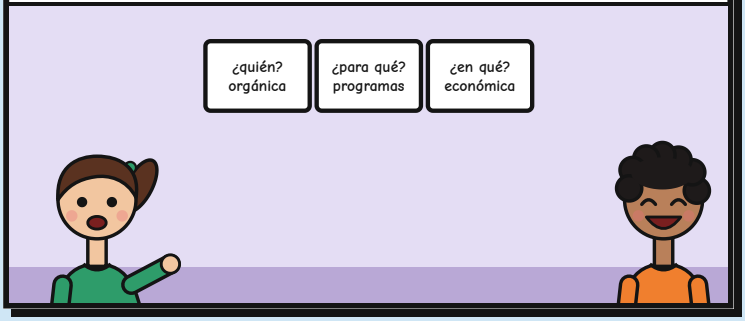


4

TRES FORMAS DE CLASIFICAR LOS GASTOS: orgánica (**QUIÉN** gasta), por programas (**PARA QUÉ**) y económica (**EN QUÉ**).

LUCÍA
Quién, para qué y en qué.

ÁLEX
¡Tres preguntas para cada euro!



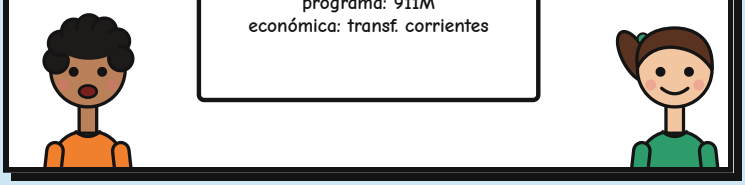
5

UN EJEMPLO DE LOS PGE DE 2022: un gasto de 8.431.150 € de la Casa de Su Majestad el Rey.

ÁLEX
Quién: la Casa del Rey. Para qué: programa 911M, Jefatura del Estado.

LUCÍA
En qué: transferencias corrientes.

8.431.150 €
orgánica: Casa del Rey
programa: 911M
económica: transf. corrientes

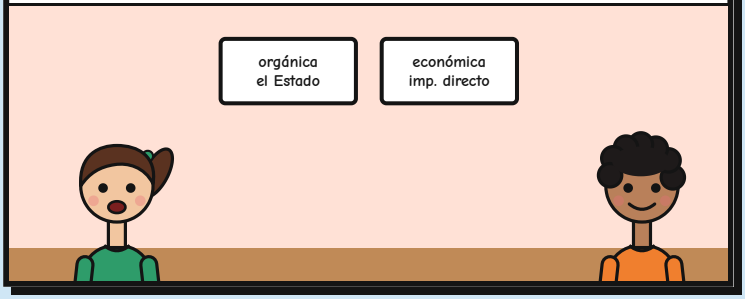


6

LOS INGRESOS solo se clasifican de dos formas: orgánica (qué organismo ingresa) y económica (de dónde viene el dinero). No hay programas, porque no son finalistas.

LUCÍA
Ejemplo: el IRPF es un ingreso del Estado...

ÁLEX
...del grupo de impuestos directos.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Los gastos son un límite; los ingresos, una estimación.

PGE
Ley anual de gastos e ingresos.

QUIÉN
Los elabora el Gobierno y los aprueba el Parlamento.

PRÓRROGA
Sin aprobar a 31 de diciembre: siguen los anteriores.

GASTOS
Orgánica, por programas y económica.

INGRESOS
Orgánica y económica.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 5

¿EN QUÉ SE GASTA?

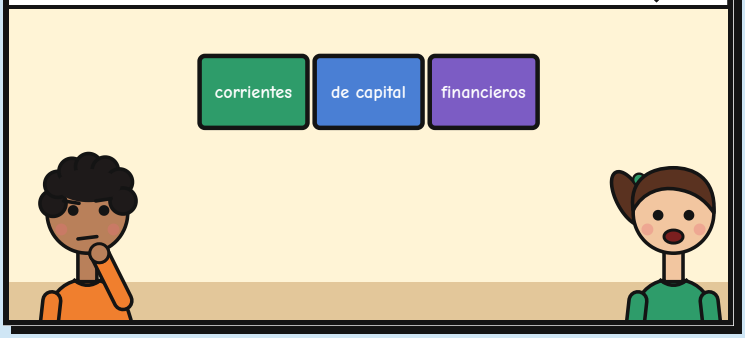
La clasificación económica de los gastos públicos: corrientes, de capital y financieros.

1

LA CLASIFICACIÓN ECONÓMICA de los gastos dice **EN QUÉ** se gasta el dinero público. Hay tres grandes grupos.

ÁLEX
¿En qué se van nuestros impuestos?

LUCÍA
En gastos corrientes, de capital y financieros.

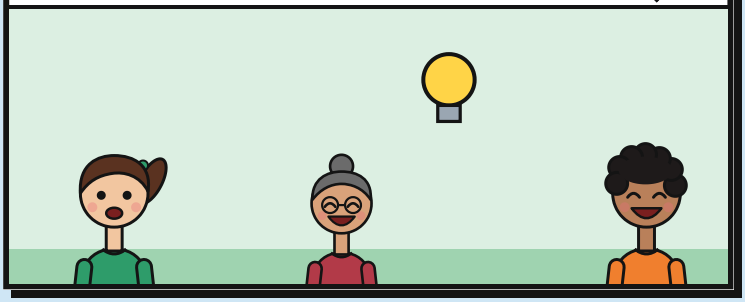


2

GASTOS CORRIENTES (1): el día a día de la Administración. **GASTOS DE PERSONAL** (sueldos y cotizaciones de los funcionarios) y **BIENES Y SERVICIOS** (luz, agua, material).

LUCÍA
El sueldo de la profe: gasto de personal.

ÁLEX
La luz del instituto: bienes y servicios.

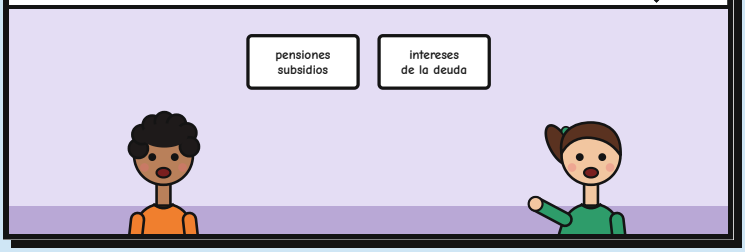


3

GASTOS CORRIENTES (2): TRANSFERENCIAS CORRIENTES (pensiones, subsidios, dinero a las comunidades autónomas) y **GASTOS FINANCIEROS**: sobre todo, los intereses de la deuda pública.

ÁLEX
Las pensiones son transferencias corrientes.

LUCÍA
Y pagar intereses de la deuda también es gasto corriente.

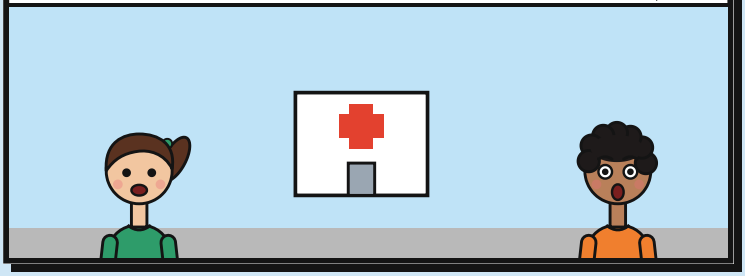


4

GASTOS DE CAPITAL: INVERSIONES REALES (construir carreteras, hospitales, institutos) y **TRANSFERENCIAS DE CAPITAL** (dinero que se da a otros para que inviertan).

LUCÍA
Construir un hospital: inversión real.

ÁLEX
El sueldo del médico que trabaja en él: ¡gasto corriente!



5

GASTOS FINANCIEROS: ACTIVOS FINANCIEROS (préstamos que concede el sector público o compra de participaciones) y **PASIVOS FINANCIEROS** (devolver la deuda que vence).

ÁLEX
Los intereses eran corrientes...

LUCÍA
...pero devolver el dinero prestado es un gasto financiero.

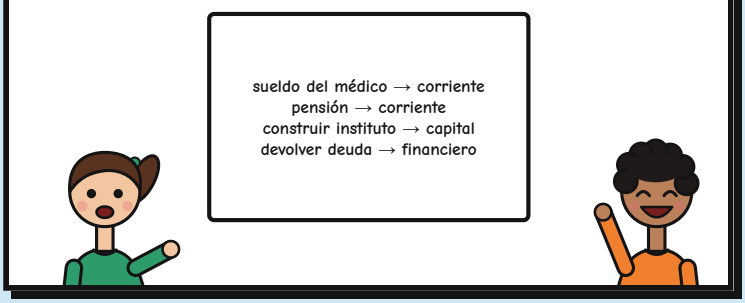


6

¡A CLASIFICAR! Un truco: ¿se gasta y se acaba (corriente), deja algo que dura años (capital) o es mover deuda y préstamos (financiero)?

LUCÍA
Pensión, intereses, sueldos: corrientes.

ÁLEX
Carretera: capital. Devolver un bono: financiero.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplos de la web con los PGE de 2022.

CORRIENTES
Personal, bienes y servicios, transferencias, intereses.

DE CAPITAL
Inversiones reales y transferencias de capital.

FINANCIEROS
Activos y pasivos financieros.

PENSIONES
Transferencias corrientes.

HOSPITAL
Construirlo: capital. El sueldo: corriente.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 6

¿DE DÓNDE SALE EL DINERO?

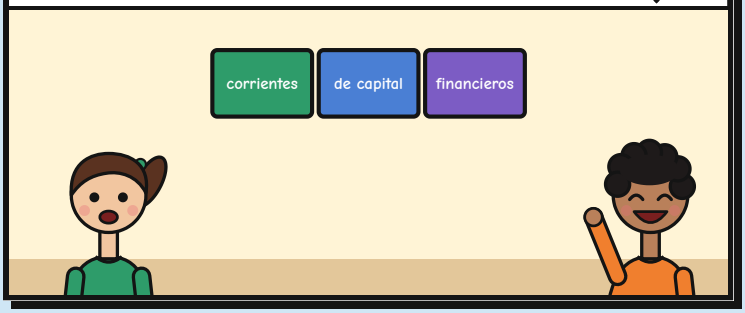
La clasificación económica de los ingresos públicos: corrientes, de capital y financieros.

1

LA CLASIFICACIÓN ECONÓMICA de los ingresos dice **DE DÓNDE** viene el dinero público. También hay tres grandes grupos: corrientes, de capital y financieros.

LUCÍA
Ya sabemos en qué se gasta...

ÁLEX
...¡ahora toca saber de dónde sale!



2

IMPUESTOS DIRECTOS Y COTIZACIONES: gravan la renta o el patrimonio, y los paga directamente quien la obtiene: IRPF, impuesto de sociedades, sucesiones... Las cotizaciones van a la Seguridad Social.

ÁLEX
El IRPF sale de mi nómina.

LUCÍA
Es directo: lo pagas tú por lo que ganas.

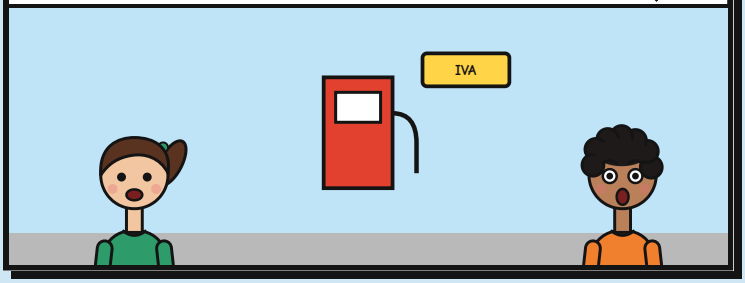


3

IMPUESTOS INDIRECTOS: gravan el consumo o la circulación de bienes: IVA e impuestos especiales (alcohol, tabaco, hidrocarburos).

LUCÍA
Al echar gasolina pagas IVA e impuesto de hidrocarburos.

ÁLEX
¡Lo paga quien compra, aunque lo ingrese la gasolinera!

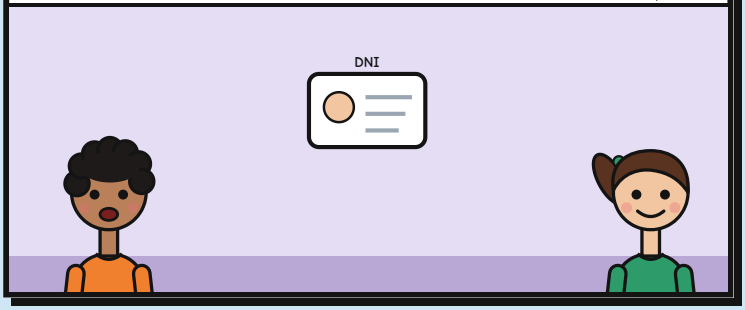


4

TASAS Y PRECIOS PÚBLICOS: se paga a cambio de un servicio concreto: renovar el DNI o el pasaporte, la matrícula de la universidad...

ÁLEX
Renovar el DNI cuesta una tasa.

LUCÍA
Aquí sí recibes algo a cambio directamente.

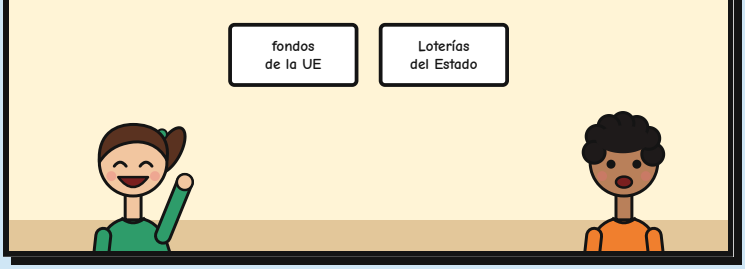


5

TRANSFERENCIAS E INGRESOS PATRIMONIALES: dinero de otras administraciones o de la UE, y rentas del patrimonio público (beneficios de Loterías y Apuestas del Estado, alquileres de edificios públicos).

LUCÍA
¡Los beneficios de la lotería van al Estado!

ÁLEX
Y la UE también envía fondos.

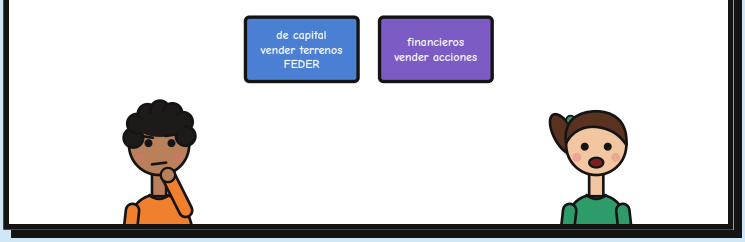


6

INGRESOS DE CAPITAL Y FINANCIEROS: vender bienes públicos (terrenos, edificios), transferencias de capital (como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional), vender acciones o cobrar préstamos que se dieron.

ÁLEX
¿Y cuál es el ingreso más grande?

LUCÍA
Los impuestos directos y las cotizaciones (en 2022, un 40 % de los ingresos).



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Directos = sobre la renta · indirectos = sobre el consumo.

DIRECTOS
IRPF, sociedades y cotizaciones.

INDIRECTOS
IVA e impuestos especiales.

TASAS
Pago por un servicio: DNI, matrícula.

TRANSFERENCIAS
UE, otras administraciones; patrimoniales.

CAPITAL Y FINANCIEROS
Vender bienes, acciones, cobrar préstamos.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 7

GASTAR MÁS DE LO QUE SE INGRESA

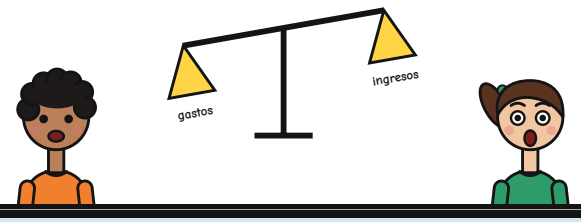
El déficit público: saldo presupuestario, tipos de déficit, cómo se financia y las reglas europeas.

1

SALDO PRESUPUESTARIO = ingresos públicos − gastos públicos. Si es positivo hay **SUPERÁVIT**; si es negativo, **DÉFICIT**; si es cero, **EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO** (muy raro).

ÁLEX
El Estado ingresa 500.000 M€ y gasta 540.000 M€.

LUCÍA
500.000 − 540.000 = −40.000 M€: ¡déficit!

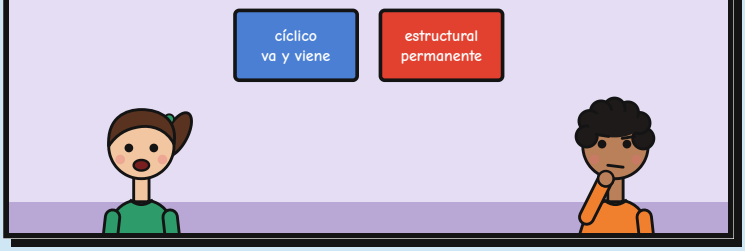


2

DÉFICIT CÍCLICO: aparece en las recesiones (bajan los ingresos y suben los gastos) y desaparece en las expansiones. **DÉFICIT ESTRUCTURAL:** se mantiene aunque la economía vaya bien.

LUCÍA
El cíclico se va solo cuando la economía mejora.

ÁLEX
El estructural, no: es un problema de fondo.

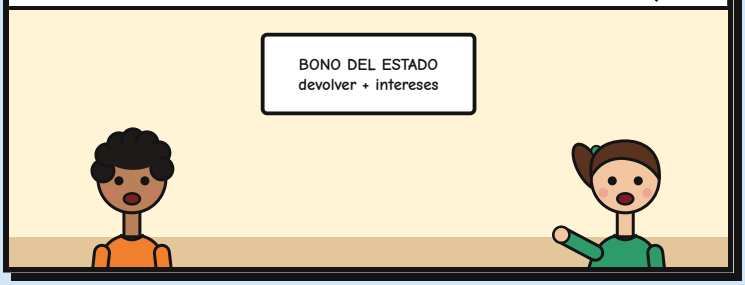


3

FINANCIARLO CON DEUDA PÚBLICA: el Estado pide prestado emitiendo bonos y letras. Hay que devolverlo con intereses, y puede quitar dinero a la inversión privada (efecto expulsión).

ÁLEX
El déficit es lo que falta en un año...

LUCÍA
...y la deuda, todo lo que se ha ido acumulando.

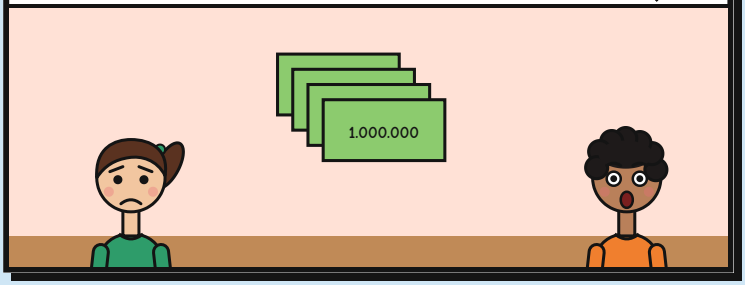


4

FINANCIARLO CREANDO DINERO: imprimir billetes sin que crezca la producción provoca inflación y pérdida de confianza (Alemania tras la Primera Guerra Mundial, Venezuela). En la zona euro no está permitido.

LUCÍA
Más billetes, mismos productos...

ÁLEX
...¡precios por las nubes!



5

REDUCIRLO: AUSTERIDAD. Bajar gastos o subir impuestos. Son medidas impopulares, y los partidos suelen evitarlas porque pueden perder votos.

ÁLEX
Nadie gana elecciones prometiendo recortes.

LUCÍA
Pero ningún país vive siempre de la deuda.

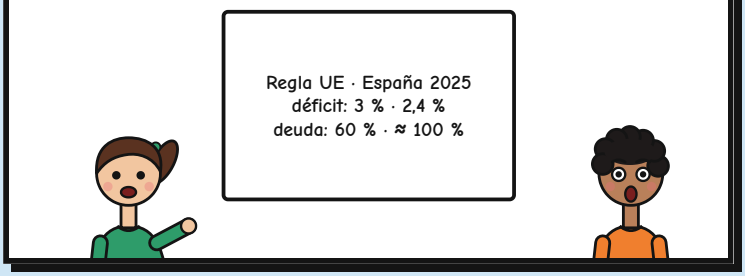


6

LAS REGLAS EUROPEAS: déficit máximo del 3 % del PIB y deuda máxima del 60 %. En 2025, España tuvo un déficit del 2,4 % y una deuda algo superior al 100 % del PIB (Eurostat).

LUCÍA
El déficit ya está por debajo del 3 %.

ÁLEX
¡Pero la deuda sigue muy por encima del 60 %!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Déficit = lo que falta en un año · deuda = todo lo acumulado.

SALDO
Ingresos − gastos: superávit, déficit o equilibrio.

CÍCLICO / ESTRUCTURAL
Va y viene / permanente.

DEUDA PÚBLICA
Se devuelve con intereses.

CREAR DINERO
Provoca inflación.

REGLAS UE
Déficit ≤ 3 % y deuda ≤ 60 % del PIB.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 8

LA CASA DE TODOS

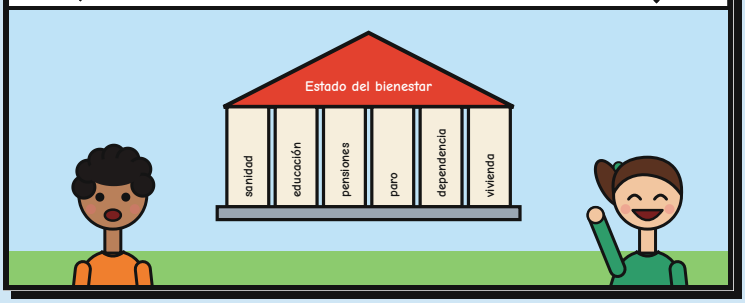
El Estado del bienestar en España y Andalucía: pilares, modelos, quién lo gestiona y cómo se paga.

1

EL ESTADO DEL BIENESTAR es el conjunto de servicios y prestaciones públicas que garantizan a toda la población un nivel mínimo de bienestar, haya nacido rica o pobre.

ÁLEX
Sanidad, educación, pensiones, paro, dependencia, vivienda...

LUCÍA
¡Los pilares de la casa de todos!

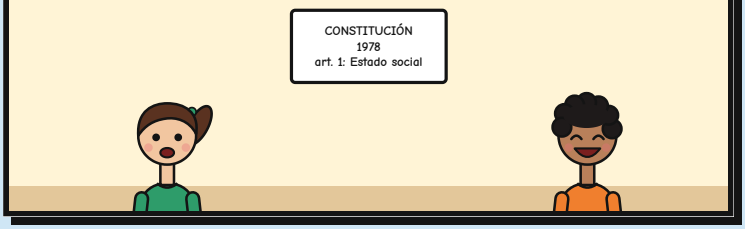


2

LA CONSTITUCIÓN DE 1978 define a España como un «Estado social y democrático de Derecho» (artículo 1). Los poderes públicos deben garantizar la salud, la educación o la protección en la vejez.

LUCÍA
Y su tamaño se decide en democracia.

ÁLEX
¡Votando más o menos impuestos y más o menos gasto!

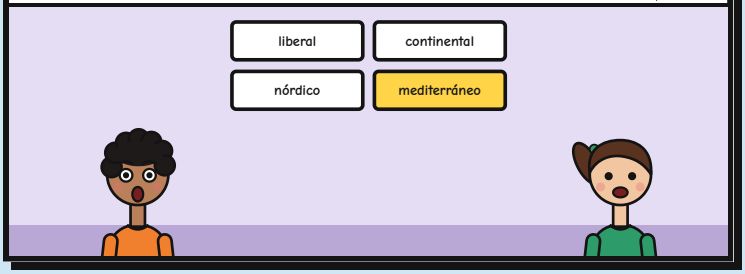


3

CUATRO MODELOS: liberal (EE. UU., Reino Unido: poco y para quien más lo necesita), continental (Alemania, Francia: ligado a las cotizaciones), nórdico (Suecia: universal, impuestos altos) y mediterráneo (España, Italia: gran papel de la familia).

ÁLEX
En Suecia pagan muchos impuestos...

LUCÍA
...pero reciben muchos servicios.

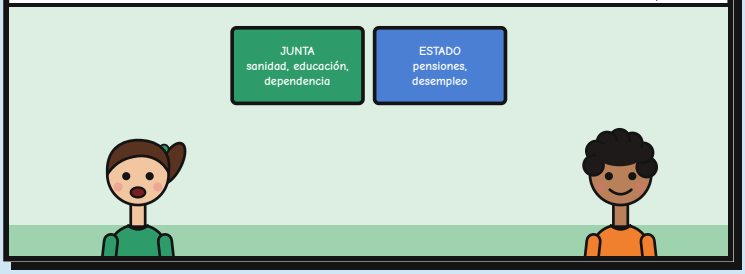


4

¿QUIÉN LO GESTIONA? España está descentralizada. La Junta de Andalucía gestiona sanidad (SAS), educación y servicios sociales y dependencia. El Estado gestiona pensiones (Seguridad Social) y paro (SEPE).

LUCÍA
Mi centro de salud y mi instituto: la Junta.

ÁLEX
La pensión de mi abuelo: el Estado.

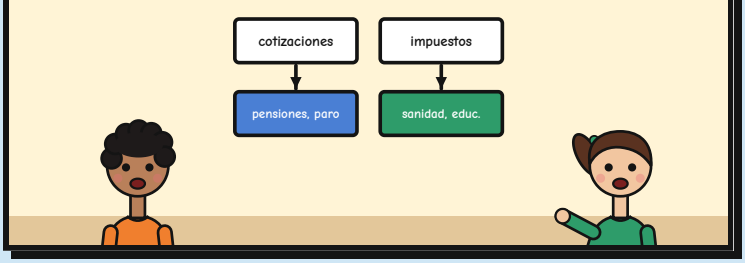


5

¿CÓMO SE PAGA? Las cotizaciones sociales pagan sobre todo pensiones y paro. Los impuestos (IRPF, IVA...) pagan sanidad, educación y servicios sociales. Las comunidades reciben parte de los impuestos estatales y fondos del Estado.

ÁLEX
Cotizaciones → pensiones y paro.

LUCÍA
Impuestos → hospitales, institutos y servicios sociales.

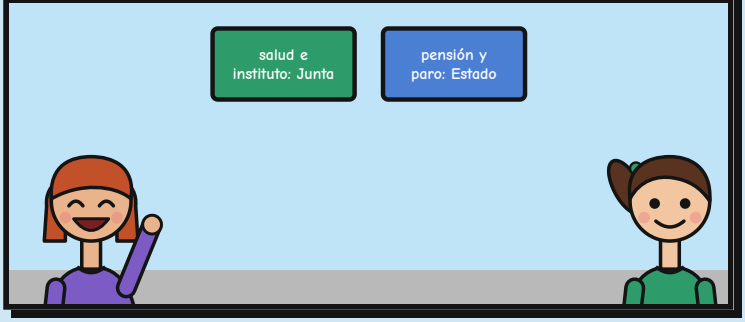


6

EL CASO DE ANA (17 años, Úbeda): su centro de salud y su instituto los gestiona la Junta; la pensión de su abuelo y el paro que cobró su madre, el Estado.

MARTA
Hago de Ana: ¡uso el bienestar todos los días!

LUCÍA
Y casi sin darte cuenta.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

En España se construyó sobre todo con la Constitución de 1978.

PILARES
Sanidad, educación, pensiones, paro, dependencia, vivienda.

CONSTITUCIÓN
«Estado social y democrático de Derecho».

MODELOS
Liberal, continental, nórdico, mediterráneo.

ANDALUCÍA
La Junta: sanidad, educación y dependencia.

SE PAGA CON
Cotizaciones e impuestos.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 9

EL PACTO ENTRE GENERACIONES

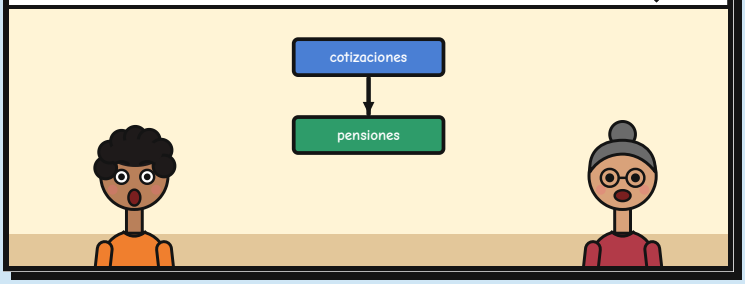
La sostenibilidad de las pensiones: sistema de reparto, por qué preocupa y qué propuestas hay.

1

SISTEMA DE REPARTO: en España, las cotizaciones de los trabajadores de hoy pagan las pensiones de hoy. No se guarda el dinero de cada uno: es un pacto entre generaciones.

ÁLEX
Lo que cotiza mi madre paga la pensión de mi abuelo.

PROFE
Y algún día, Álex, tus cotizaciones pagarán la de tu madre.

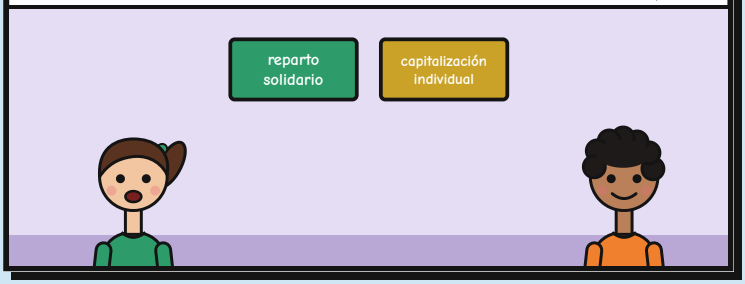


2

LA ALTERNATIVA: CAPITALIZACIÓN. Cada persona ahorra en un fondo propio y cobra lo que haya acumulado. Quien no ha cotizado lo suficiente en España recibe una pensión no contributiva, pagada con impuestos.

LUCÍA
Reparto: todos para todos.

ÁLEX
Capitalización: cada uno con su hucha.

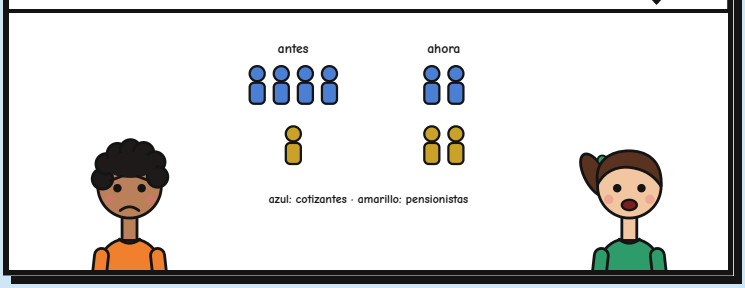


3

¿POR QUÉ PREOCUPA? El reparto funciona si hay muchos cotizantes por pensionista. Pero vivimos más años, nacen pocos niños, se jubila el baby boom y el paro y los salarios bajos reducen las cotizaciones.

ÁLEX
Cada vez menos gente sosteniendo a más gente.

LUCÍA
Por eso hay que hacer ajustes.

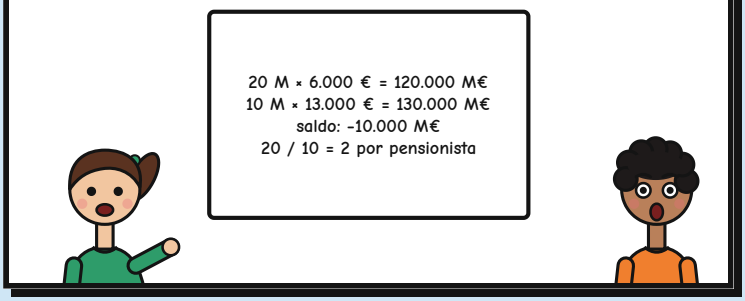


4

EJEMPLO (DATOS FICTICIOS): 20 millones de cotizantes pagan de media 6.000 € al año; 10 millones de pensionistas cobran de media 13.000 €.

LUCÍA
Ingresos 120.000 M€, gastos 130.000 M€: déficit de 10.000 M€.

ÁLEX
Y solo hay 2 cotizantes por pensionista.

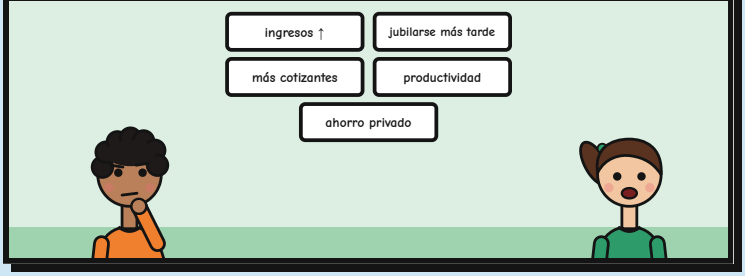


5

LAS PROPUESTAS (se negocian en el Pacto de Toledo desde 1995): subir ingresos (cotizaciones o impuestos), ajustar el gasto (retrasar la jubilación), más cotizantes (empleo, inmigración), más productividad y ahorro privado complementario.

ÁLEX
Todas tienen ventajas e inconvenientes.

LUCÍA
Por eso cuesta tanto ponerse de acuerdo.

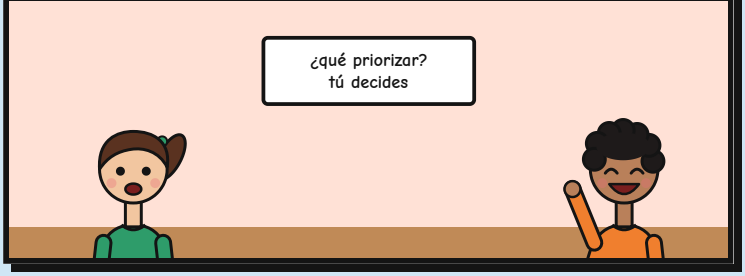


6

UNA DECISIÓN NORMATIVA: el ahorro privado reduce la presión sobre el sistema, pero solo ahorra quien puede y aumenta la desigualdad. Retrasar la jubilación se adapta a que vivimos más, pero no todos los trabajos lo permiten.

LUCÍA
Yo combinaría varias medidas.

ÁLEX
¡Hagamos un Pacto de Toledo en clase!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Te toca: ¿cuántos cotizantes harían falta para que el saldo fuera cero? (130.000 / 6.000 ≈ 21,7 millones).

REPARTO
Las cotizaciones de hoy pagan las pensiones de hoy.

CAPITALIZACIÓN
Cada uno ahorra para la suya.

PROBLEMAS
Envejecimiento, baja natalidad, baby boom, paro.

INDICADOR
Cotizantes por pensionista.

PROPUESTAS
Ingresos, gasto, cotizantes, productividad, ahorro.

UD10 · POLÍTICA FISCAL · HISTORIETA 10

¿CON FACTURA O SIN FACTURA?

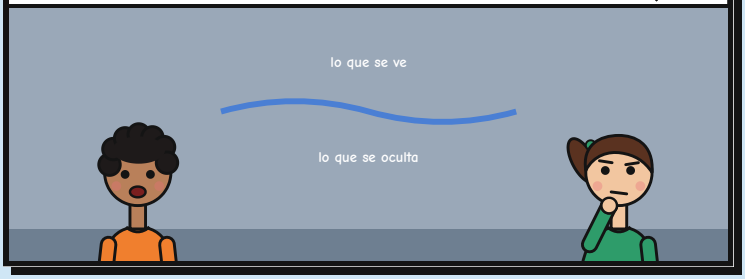
La economía sumergida: qué es, por qué existe, qué efectos tiene y cómo se combate.

1

ECONOMÍA SUMERGIDA: actividades legales que se ocultan a la Administración para no pagar impuestos ni cotizaciones o no cumplir las normas laborales. Las actividades ilegales (como el tráfico de drogas) son **ECONOMÍA ILEGAL**.

ÁLEX
Trabajar sin contrato, cobrar sin factura...

LUCÍA
Lo que se hace es legal; lo que se oculta, no.

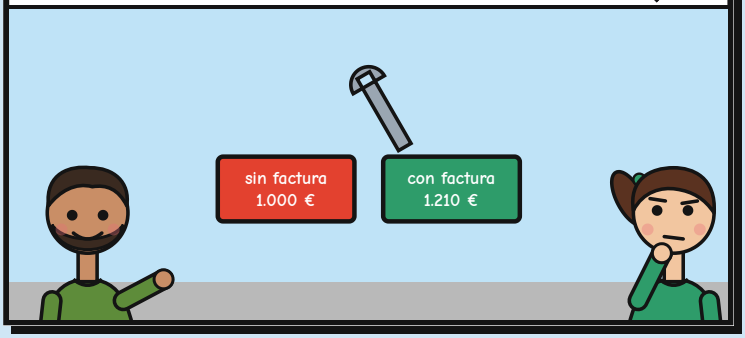


2

EL CASO DEL FONTANERO: arreglar el baño cuesta 1.000 € «sin factura» o 1.210 € con factura (21 % de IVA).

TÍO
¿Con factura o sin factura?

LUCÍA
Sin factura nos ahorramos 210 €... ¿o no?

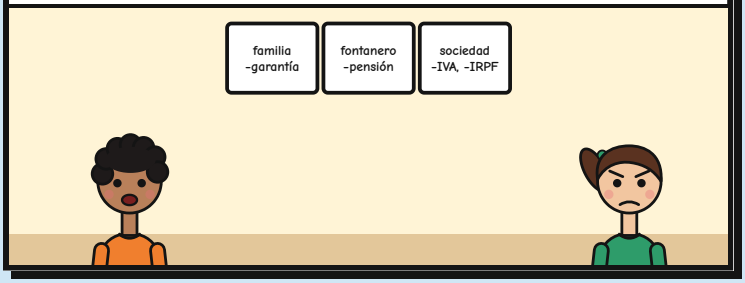


3

¿QUIÉN GANA Y QUIÉN PIERDE? La familia se ahorra 210 €, pero pierde la garantía. El fontanero no paga IRPF, pero no cotiza: tendrá menos protección y menos pensión. La sociedad pierde el IVA y el IRPF.

ÁLEX
Esos 210 € podrían haber ido a sanidad o educación.

LUCÍA
¡Y el fontanero honrado compite en desventaja!



4

¿POR QUÉ EXISTE? Para ahorrar impuestos y cotizaciones, por exceso de trámites, por el paro alto, porque hay pocas inspecciones, por tolerancia social y en sectores con mucho efectivo (hostelería, agricultura, servicio doméstico, reformas).

LUCÍA
Si está bien visto pagar «sin IVA», se extiende.

ÁLEX
Y si casi nunca inspeccionan, el riesgo es pequeño.



5

EFECTOS: menos ingresos públicos (los demás pagan más), competencia desleal, trabajadores sin protección (sin paro, sin baja, sin pensión) y estadísticas engañosas: el PIB y el paro reales son distintos de los medidos.

ÁLEX
Hay quien dice que en las crisis sirve de colchón.

LUCÍA
Se discute: a largo plazo deja a la gente sin protección.



6

¿CÓMO SE MIDE Y SE COMBATE? Solo se puede estimar (uso de efectivo, consumo de electricidad...), por eso los estudios no coinciden. Se combate con más inspecciones, límites al pago en efectivo, menos trámites, impuestos más bajos y concienciación.

LUCÍA
Pagar con tarjeta deja rastro.

ÁLEX
¡Y una campaña en el insti!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Sumergida = legal pero oculta · ilegal = actividad prohibida.

QUÉ ES
Actividades legales ocultas a Hacienda.

FONTANERO
Sin factura: 210 € menos de IVA para todos.

CAUSAS
Impuestos, trámites, paro, pocas inspecciones.

EFECTOS
Menos ingresos y trabajadores desprotegidos.

MEDIDAS
Inspecciones, límite al efectivo, concienciar.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 1

ADIÓS AL TRUEQUE

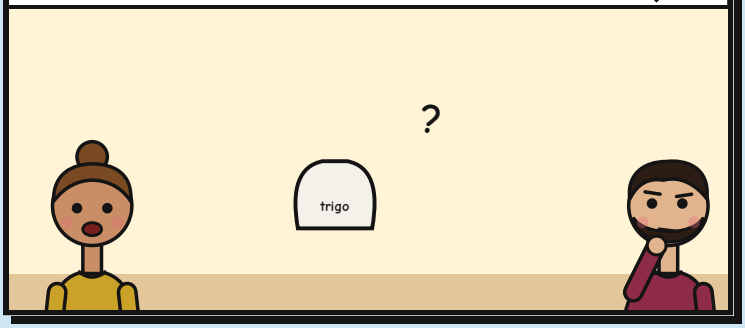
Por qué inventamos el dinero, sus tres funciones y las características que debe tener.

1

PROBLEMA 1 DEL TRUEQUE: encontrar a alguien que tenga lo que quieres y que quiera lo que tú tienes.

CAMPESINA
Cambio trigo por zapatos.

MERCADER
Yo tengo zapatos... ¡pero quiero sal, no trigo!

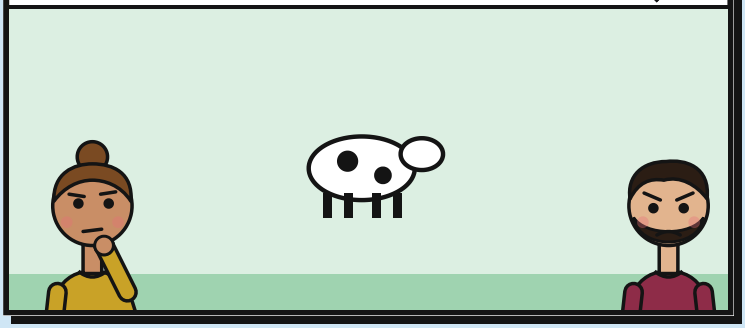


2

PROBLEMAS 2 Y 3: es difícil valorar productos muy distintos entre sí, y muchos no se pueden dividir.

CAMPESINA
¿Una vaca vale cuántos sacos de trigo?

MERCADER
¡Y no puedo darte media vaca por un par de zapatos!

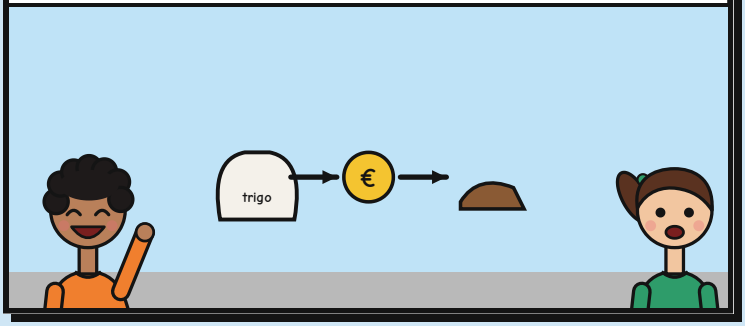


3

EL DINERO es un medio de cambio aceptado por todos: soluciona los problemas del trueque.

ÁLEX
Vendo el trigo por dinero y con el dinero compro zapatos.

LUCÍA
¡Ya no hace falta la doble coincidencia!

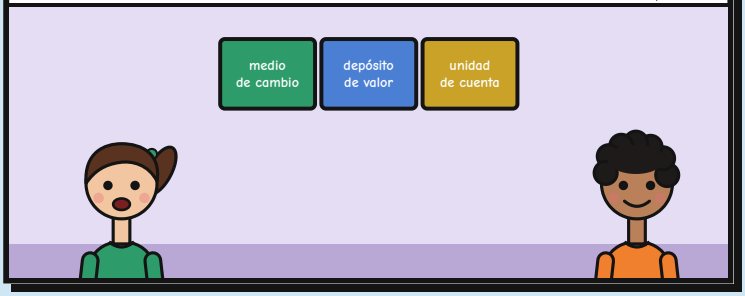


4

TRES FUNCIONES: MEDIO DE CAMBIO (comprar y vender), **DEPÓSITO DE VALOR** (guardarlo para el futuro) y **UNIDAD DE CUENTA** (medir cuánto vale todo).

LUCÍA
Si comparo precios en euros, lo uso como unidad de cuenta.

ÁLEX
Y si lo guardo en la hucha, como depósito de valor.

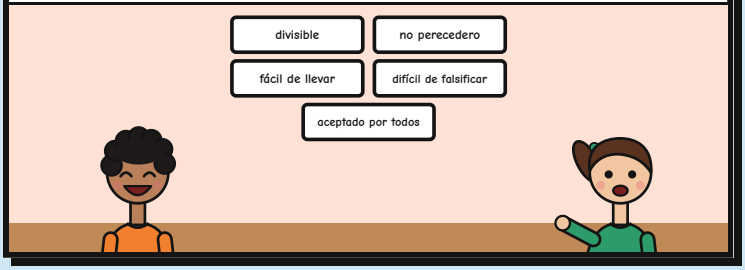


5

CARACTERÍSTICAS: divisible (para ser unidad de cuenta), no perecedero (para ser depósito de valor), fácil de transportar, difícil de falsificar, escaso y aceptado por todos (para ser medio de cambio).

ÁLEX
¿Y si usamos fresas como dinero?

LUCÍA
Se pudren: no servirían como depósito de valor.

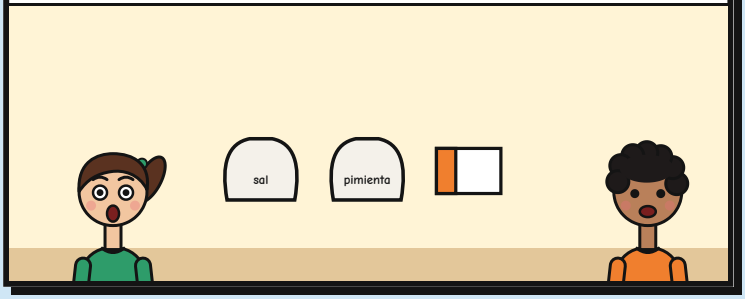


6

DINERO EN LA HISTORIA: la sal (pagaba a los soldados romanos: de ahí «salario»), los granos de pimienta de los mercaderes griegos y romanos, o los cigarrillos en las cárceles.

LUCÍA
¡Mi salario viene de la sal!

ÁLEX
Cualquier cosa vale si todos la aceptan.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Funciones y características van unidas.

TRUEQUE
Doble coincidencia, valorar y dividir.

MEDIO DE CAMBIO
Comprar y vender.

DEPÓSITO DE VALOR
Guardar para el futuro.

UNIDAD DE CUENTA
Medir cuánto vale todo.

CARACTERÍSTICAS
Divisible, duradero, transportable, escaso, aceptado.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 2

UN PAPEL QUE VALE 50 €

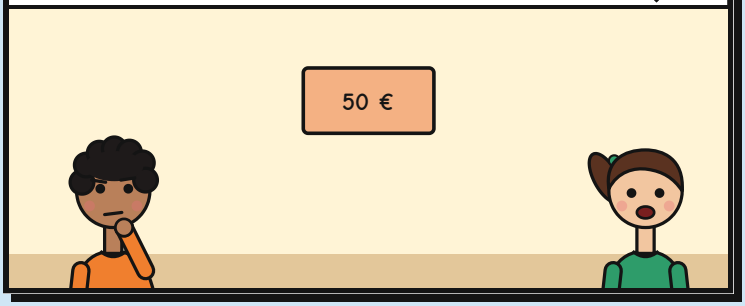
El dinero fiduciario, sus tipos y los agregados monetarios.

1

DINERO FIDUCIARIO: nuestro dinero no vale por el material (papel, metal barato o un apunte electrónico), sino por la **CONFIANZA**, porque lo respalda un banco central.

ÁLEX
Este papel cuesta céntimos... ¿por qué vale 50 €?

LUCÍA
Porque todos confiamos en que lo aceptarán.

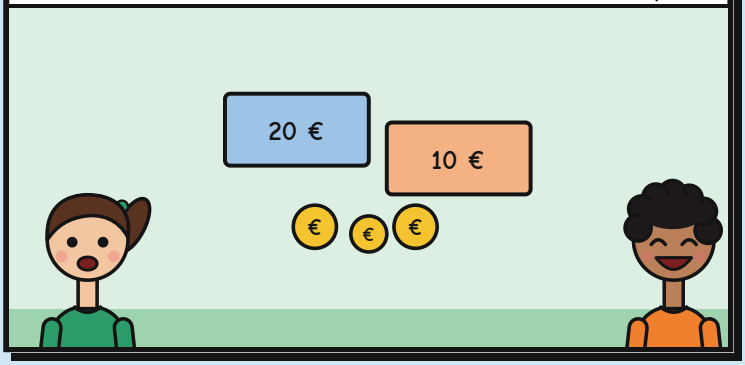


2

TIPO 1 · DINERO LEGAL: los billetes y monedas que emite el banco central.

LUCÍA
Lo que llevas en la cartera.

ÁLEX
¡Y en la hucha!

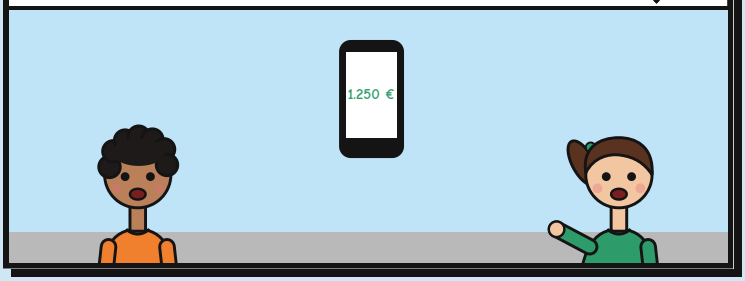


3

TIPO 2 · DINERO BANCARIO: el dinero de los depósitos en los bancos (cuentas corrientes, de ahorro y a plazo). **TIPO 3:** otros activos muy líquidos que el banco central también considera dinero.

ÁLEX
Si pago con el móvil, no toco ni un billete.

LUCÍA
Es dinero bancario: un apunte en tu cuenta.

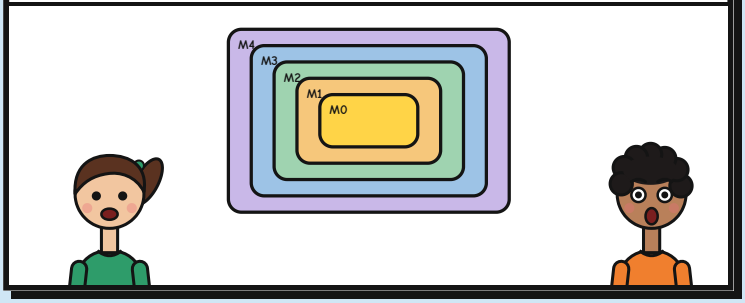


4

AGREGADOS MONETARIOS: el banco central agrupa el dinero según su **LIQUIDEZ** (lo fácil que es usarlo para pagar). Cada agregado incluye al anterior.

LUCÍA
Como muñecas rusas: cada una contiene a la anterior.

ÁLEX
¡Del más líquido al menos líquido!

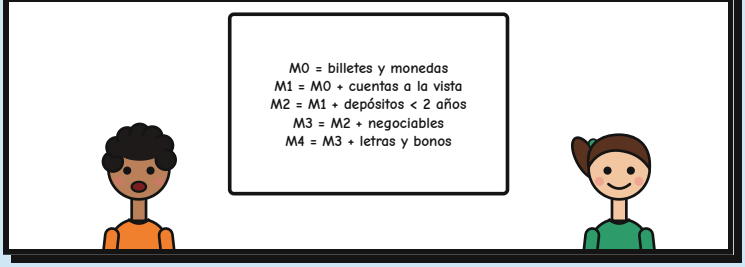


5

M0 (base monetaria): billetes y monedas. **M1** = M0 + cuentas a la vista. **M2** = M1 + depósitos a plazo de menos de 2 años. **M3** = M2 + instrumentos negociables líquidos. **M4** = M3 + pagarés, letras y bonos.

ÁLEX
Mi cuenta corriente está en M1.

LUCÍA
Y un depósito a un año, en M2.



6

EL BCE MIDE LA OFERTA MONETARIA sobre todo con el agregado **M3**, aunque también sigue M1 y M2.

LUCÍA
Para controlar los precios hay que saber cuánto dinero hay.

ÁLEX
¡Por eso el BCE vigila el M3!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

El dinero fiduciario vale por la confianza, no por el material.

FIDUCIARIO
Respaldado por el banco central.

LEGAL
Billetes y monedas.

BANCARIO
Depósitos en los bancos.

AGREGADOS
M0 a M4, según liquidez.

BCE
Mide la oferta monetaria con M3.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 3

EL PRECIO DEL DINERO

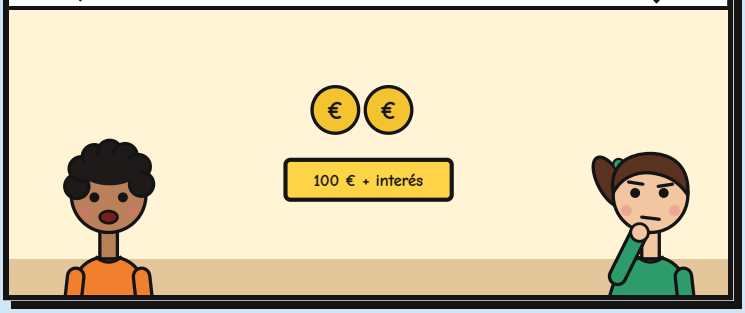
El tipo de interés y los tres factores de los que depende: plazo, riesgo e inflación esperada.

1

EL TIPO DE INTERÉS es el precio del dinero: lo que se paga por pedir prestado (o se cobra por prestar). Se devuelve lo prestado más unos intereses.

ÁLEX
Lucía, ¿me prestas 100 € para la entrada del concierto?

LUCÍA
Vale... ¿y qué me das a cambio?

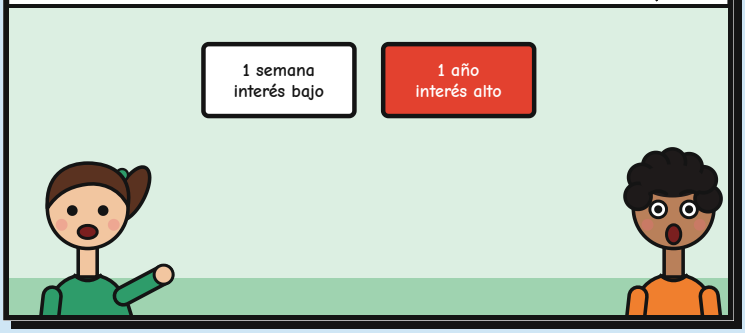


2

FACTOR 1 · EL PLAZO: cuanto más tiempo tarda en devolverse, más interés. El prestamista renuncia a usar su dinero durante más tiempo (pierde **LIQUIDEZ**).

LUCÍA
Si me lo devuelves en una semana, casi gratis.

ÁLEX
¿Y si es en un año?



3

FACTOR 2 · EL RIESGO: cuanto más probable es no recuperar el dinero, más interés. Lo contrario del riesgo es la **SOLVENCIA**: la capacidad de pagar las deudas.

LUCÍA
La última vez tardaste tres meses en devolvérmelo...

ÁLEX
Vale, vale: más riesgo, más interés.



4

FACTOR 3 · LA INFLACIÓN ESPERADA: si se espera que suban los precios, el dinero que se devuelva valdrá menos. Por eso se pide más interés.

ÁLEX
Si dentro de un año todo cuesta un 5 % más...

LUCÍA
...mis 100 € comprarán menos. ¡Necesito más interés!

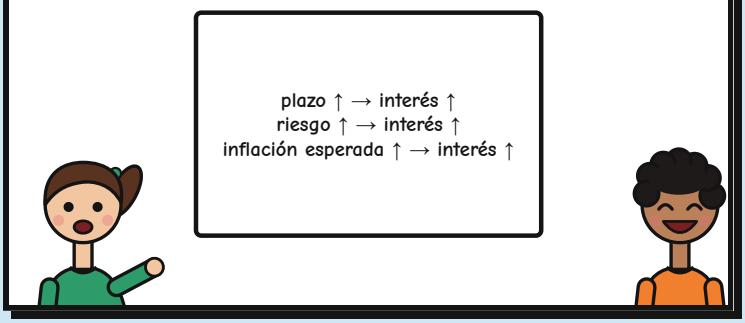


5

LOS TRES VAN EN EL MISMO SENTIDO: si aumenta el plazo, el riesgo o la inflación esperada, aumenta el tipo de interés.

LUCÍA
Por eso una hipoteca a 30 años es más cara que un préstamo a 3 meses.

ÁLEX
¡Y a quien no paga le cobran más!



6

¿POR QUÉ IMPORTA? El tipo de interés decide cuánto nos cuesta una hipoteca, un préstamo para un coche o cuánto ganan nuestros ahorros. Y el BCE lo usa para controlar la economía.

ÁLEX
Entonces... ¿qué interés me cobras?

LUCÍA
Ninguno, que eres mi amigo. ¡Pero devuélvemelo el viernes!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Plazo, riesgo e inflación esperada suben el tipo de interés.

TIPO DE INTERÉS
El precio del dinero.

PLAZO
Más tiempo, más interés.

RIESGO
Menos solvencia, más interés.

INFLACIÓN ESPERADA
El dinero valdrá menos: más interés.

RELACIÓN
Directa en los tres casos.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 4

TODO SUBE

La inflación, el poder adquisitivo, la reduflación, la deflación y el objetivo del BCE.

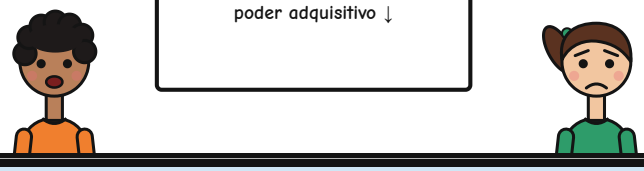
1

INFLACIÓN: subida **CONTINUA** y **GENERALIZADA** de los precios. Hace perder **PODER ADQUISITIVO**: con el mismo dinero se compran menos cosas.

ÁLEX: Con 100 €, a 1,25 € el litro, eran 80 litros de gasolina.

LUCÍA: A 1,60 €, solo 62,5. (Ejemplo inventado.)

100 € / 1,25 € = 80 litros
100 € / 1,60 € = 62,5 litros
poder adquisitivo ↓

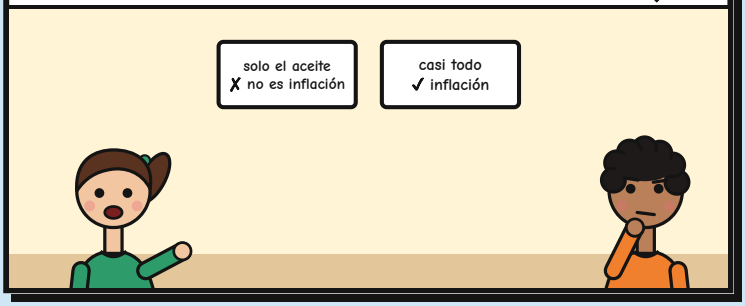


2

CONTINUA: no es una subida puntual, sino una tendencia que se mantiene en el tiempo. **GENERALIZADA:** afecta a la mayoría de los productos, no a uno solo.

LUCÍA: Si solo sube el aceite, no es inflación.

ÁLEX: Tiene que subir casi todo, y durante tiempo.

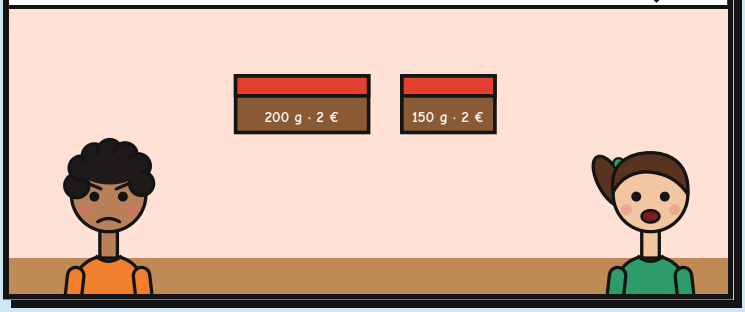


3

REDUFLACIÓN: mantener el precio pero reducir la cantidad. Es una subida de precios encubierta, denunciada por organizaciones de consumidores como la OCU.

ÁLEX: ¡La tableta cuesta lo mismo... pero es más pequeña!

LUCÍA: Pagas igual por menos chocolate.



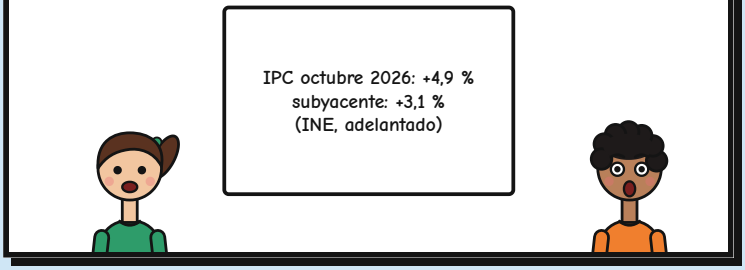
4

LA INFLACIÓN AHORA: en octubre de 2026, el IPC de España subió un 4,9 % respecto a un año antes (dato adelantado del INE). La inflación subyacente, sin energía ni alimentos frescos, fue del 3,1 %.

LUCÍA: Lo que costaba 100 € hace un año, ahora cuesta 104,90 €.

ÁLEX: ¡Muy por encima del objetivo del BCE!

IPC octubre 2026: +4,9 %
subyacente: +3,1 %
(INE, adelantado)

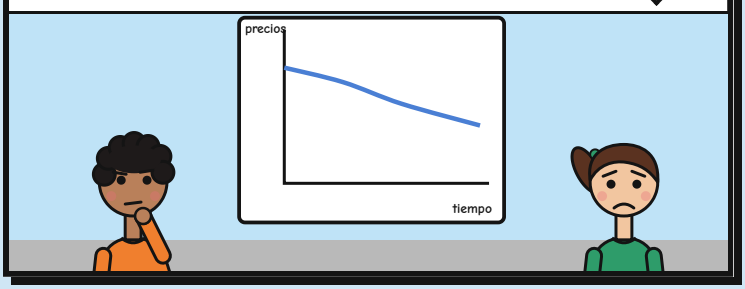


5

DEFLACIÓN: bajada continua y generalizada de los precios. Parece buena, pero es peligrosa: la gente retrasa sus compras esperando precios más bajos, caen las ventas y el empleo. Japón la sufrió de 1999 a 2004.

ÁLEX: Si mañana será más barato, ¡no compro hoy!

LUCÍA: Y si nadie compra, las empresas despiden.



6

EL OBJETIVO DEL BCE: una inflación positiva y cercana al **2 %** a medio plazo. Ni precios disparados ni precios que caen.

LUCÍA: Ni mucho calor ni mucho frío.

ÁLEX: ¡Un 2 % es la temperatura ideal!

objetivo
≈ 2 %



REPASO EN 30 SEGUNDOS

IPC de octubre de 2026: dato adelantado del INE.

INFLACIÓN
Subida continua y generalizada de precios.

PODER ADQUISITIVO
Con el mismo dinero, menos cosas.

REDUFLACIÓN
Mismo precio, menos producto.

DEFLACIÓN
Bajada continua: peligrosa (Japón).

BCE
Objetivo: cerca del 2 %.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 5

¿POR QUÉ SUBEN LOS PRECIOS?

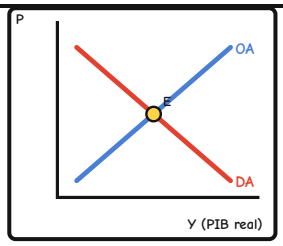
Las causas de la inflación: de demanda, por exceso de dinero y de costes, y la espiral costes-precios-salarios.

1

DOS GRANDES CAUSAS: partiendo del equilibrio DA-OA, los precios pueden subir porque **AUMENTA LA DEMANDA** o porque **DISMINUYE LA OFERTA**.

ÁLEX
¡Como en la UD 9!

LUCÍA
Inflación de demanda o inflación de oferta.

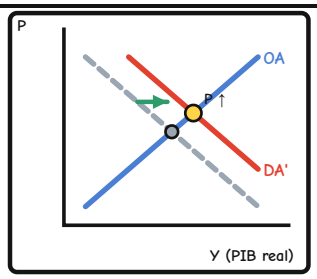


2

INFLACIÓN DE DEMANDA: la demanda crece y la oferta no puede seguirla, porque tarda en ampliarse (contratar, comprar máquinas) o porque está cerca del pleno empleo.

LUCÍA
Todos quieren comprar, pero no hay más producción.

ÁLEX
¡Así que suben los precios!



3

DEMASIADO DINERO EN CIRCULACIÓN: más dinero sin más producción dispara la demanda y devalúa la moneda (las importaciones se encarecen). Es la causa de casi todas las **HIPERINFLACIONES**.

ÁLEX
Imprimir billetes para pagar las deudas...

LUCÍA
...¡y los precios se disparan!

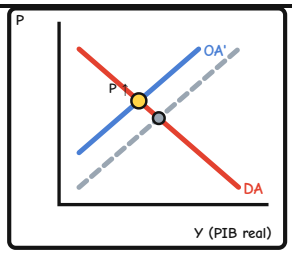


4

INFLACIÓN DE OFERTA O DE COSTES: suben los costes de producción (energía, petróleo, materias primas) y la OA se desplaza a la izquerda.

LUCÍA
Si el petróleo se encarece, transportarlo todo cuesta más.

ÁLEX
Y las empresas lo trasladan a los precios.

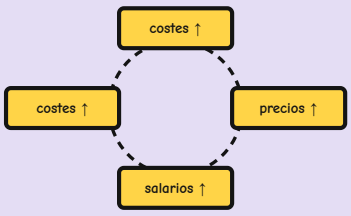


5

LA ESPIRAL COSTES-PRECIOS-SALARIOS: suben los costes → suben los precios → los trabajadores piden más salario → vuelven a subir los costes... El país pierde competitividad.

ÁLEX
¡Es un círculo vicioso!

LUCÍA
Cada vuelta, todo un poco más caro.



6

ESTANFLACIÓN: la inflación de costes es la peor, porque une subida de precios con caída de la producción y más paro.

LUCÍA
Precios arriba y empleo abajo a la vez.

ÁLEX
¡Inflación + estancamiento!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

DE DEMANDA
DA → y la oferta no se adapta.

EXCESO DE DINERO
Causa de las hiperinflaciones.

DE COSTES
OA ←: energía, materias primas.

La subida del petróleo es inflación de oferta o de costes.

ESPIRAL
Costes → precios → salarios → costes...

ESTANFLACIÓN
Inflación con paro.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 6

GANADORES Y PERDEDORES

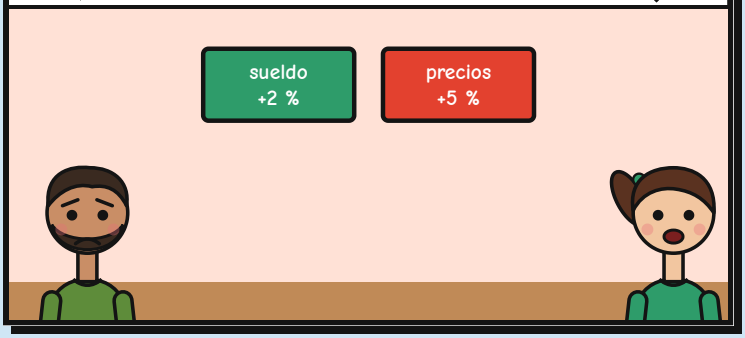
Las consecuencias de la inflación: quién pierde, quién gana y por qué genera incertidumbre.

1

PIERDEN (1): TRABAJADORES Y PENSIONISTAS, si sus sueldos y pensiones no suben tanto como los precios.

TÍO
Me han subido el sueldo un 2 %, pero los precios han subido un 5 %.

LUCÍA
Cobras más... ¡pero puedes comprar menos!

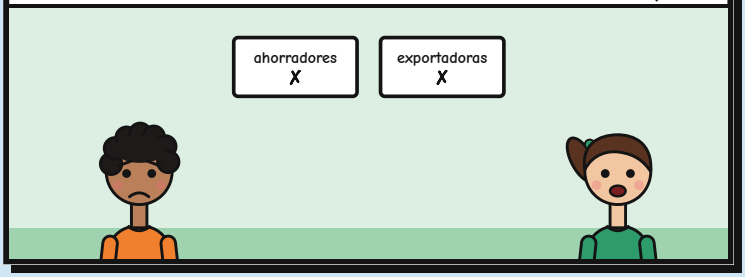


2

PIERDEN (2): LOS AHORRADORES (si el interés que cobran es menor que la inflación) y **LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**, cuyos productos se encarecen frente a los extranjeros.

ÁLEX
Mi hucha tiene los mismos euros, pero valen menos.

LUCÍA
Y fuera comprarán menos aceite español si es más caro.

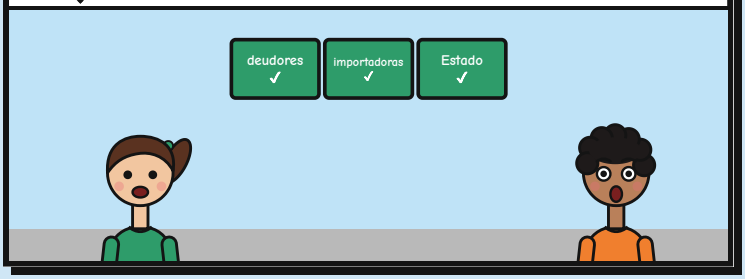


3

GANAN: LOS DEUDORES (devuelven dinero que vale menos), **LAS EMPRESAS IMPORTADORAS** (lo extranjero sale relativamente más barato) y **EL ESTADO** (su deuda vale menos y recauda más IVA e IRPF).

LUCÍA
Quien tiene una hipoteca a tipo fijo devuelve euros que valen menos.

ÁLEX
¡Y Hacienda recauda más!

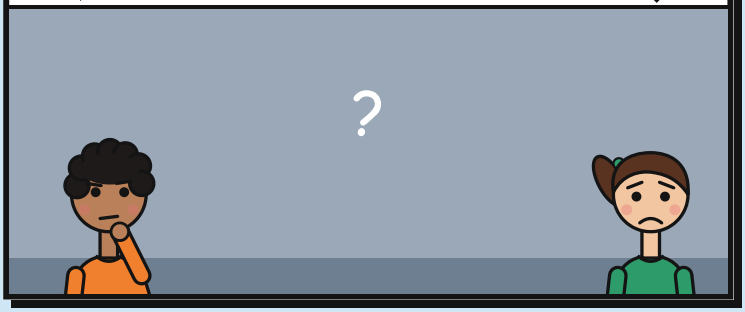


4

INCERTIDUMBRE: si no se sabe cuánto subirán los precios, empresas y familias no se atreven a invertir ni a gastar, y se pierde la confianza en la economía.

ÁLEX
¿Abro la tienda si no sé cuánto costará todo el mes que viene?

LUCÍA
Mejor esperar... y así la economía se frena.

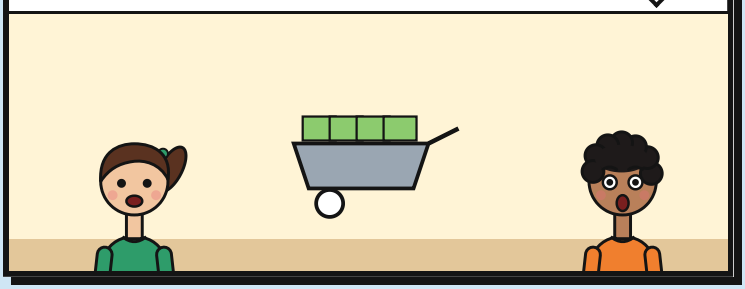


5

HIPERINFLACIÓN: inflación descontrolada. En Venezuela, en febrero de 2021, los precios subieron un 9.585 % en un año: lo que costaba 100 bolívares pasó a costar unos 9.685.

LUCÍA
En Alemania, tras la Primera Guerra Mundial, los niños jugaban con billetes.

ÁLEX
¡Y en Zimbabue se imprimió un billete de 100.000.000.000 de dólares!

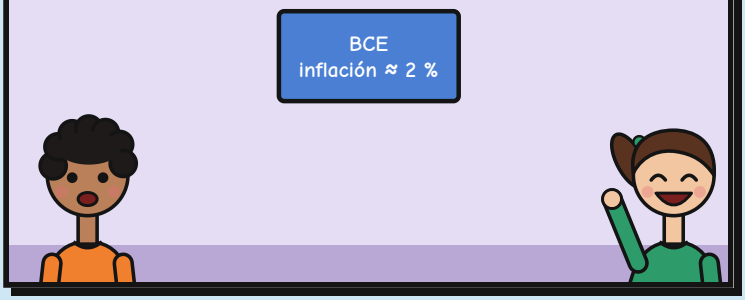


6

POR ESO LOS BANCOS CENTRALES tienen como objetivo principal controlar la inflación: el BCE busca que esté cerca del 2 %.

ÁLEX
Una inflación baja y estable da confianza.

LUCÍA
¡Y así podemos planificar!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La inflación reparte ganadores y perdedores.

PIERDEN
Trabajadores, pensionistas, ahorradores, exportadoras.

GANAN
Deudores, importadoras y el Estado.

INCERTIDUMBRE
Frena la inversión y el consumo.

HIPERINFLACIÓN
Venezuela, Alemania, Zimbabue.

CONTROL
Objetivo del BCE: cerca del 2 %.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 7

LA CESTA DEL IPC

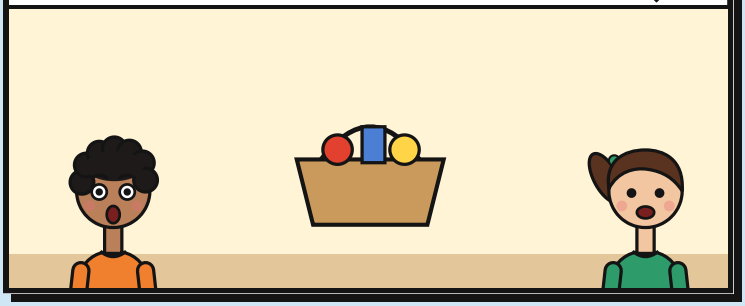
Cómo se mide la inflación: la Encuesta de Presupuestos Familiares, el IPC, su tasa de variación y sus limitaciones.

1

EL IPC (Índice de Precios de Consumo) es el principal indicador de la inflación. Lo elabora el **INE** con una **CESTA** de bienes y servicios que consume una familia media.

ÁLEX
¿Una cesta con todo lo que compramos?

LUCÍA
Con unos 955 artículos representativos.

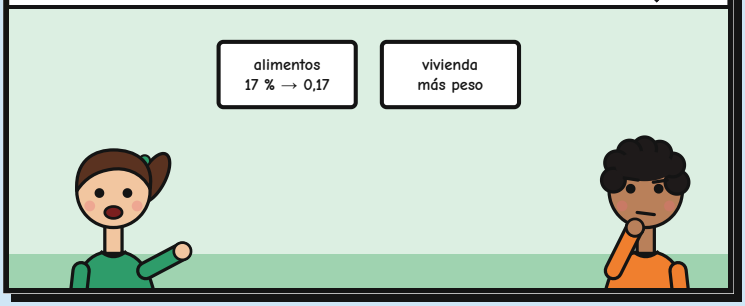


2

LA ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF) dice en qué gastan las familias. Ese porcentaje es el **PESO** de cada grupo: si en alimentos se gasta el 17 %, su peso es 0,17.

LUCÍA
Lo que más gastamos pesa más en el IPC.

ÁLEX
Es una media ponderada, no una media normal.

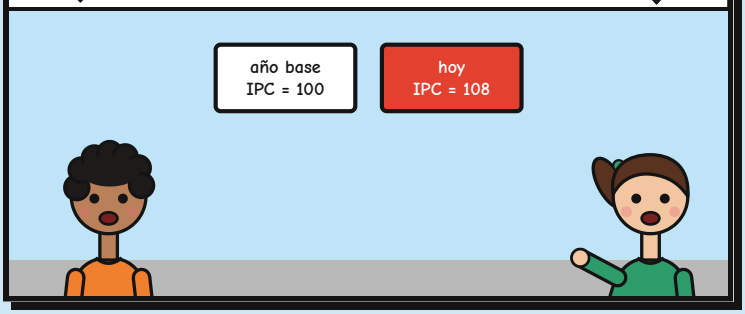


3

AÑO BASE: el IPC vale 100 en el año base. Por encima de 100, los precios han subido respecto a ese año; por debajo, han bajado. La cesta y los pesos se revisan periódicamente.

ÁLEX
IPC = 108: los precios son un 8 % más altos que en el año base.

LUCÍA
Respecto al año base, ¡no respecto al año pasado!

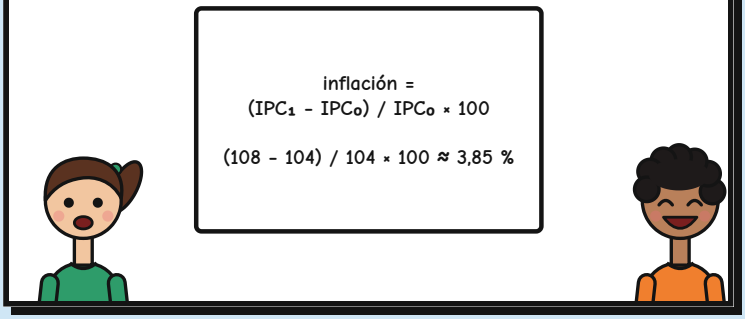


4

LA TASA DE INFLACIÓN es la tasa de variación del IPC entre dos periodos.

LUCÍA
El IPC pasa de 104 a 108…

ÁLEX
(108 − 104) / 104 × 100 ≈ 3,85 %.

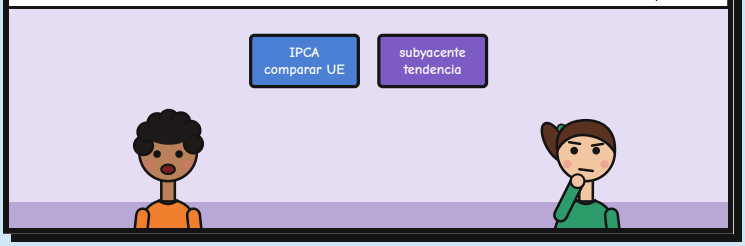


5

OTROS INDICADORES: el **IPC ARMONIZADO (IPCA)** permite comparar países de la UE y es el que usa el BCE. La **INFLACIÓN SUBYACENTE** quita los precios más inestables (energía y alimentos sin elaborar) y muestra mejor la tendencia.

ÁLEX
Octubre de 2026: IPC 4,9 %, subyacente 3,1 % (INE).

LUCÍA
La energía empuja la inflación general hacia arriba.

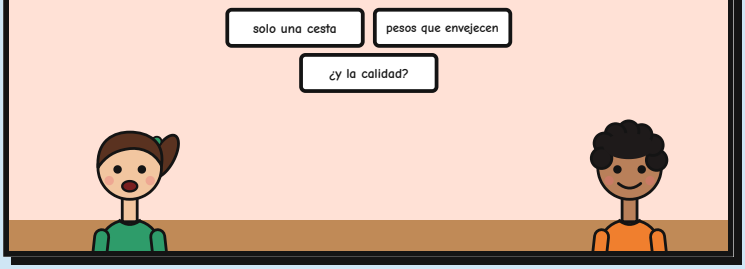


6

LIMITACIONES DEL IPC: solo mide una cesta (no todos los productos), los pesos se actualizan cada varios años y no distingue si un precio sube porque el producto ha mejorado de calidad.

LUCÍA
Mi móvil nuevo es más caro… ¡pero también mejor!

ÁLEX
Y la cesta no es exactamente la de tu familia.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

El IPC lo elabora el INE cada mes.

IPC
Precio medio de una cesta de consumo.

EPF
Da los pesos de cada grupo.

AÑO BASE
IPC = 100.

INFLACIÓN
(IPC₁ − IPC₀) / IPC₀ × 100.

IPCA Y SUBYACENTE
Comparar con la UE y ver la tendencia.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 8

CALCULANDO LA INFLACIÓN

Problemas de IPC: la inflación como media ponderada y si una subida de sueldo compensa los precios.

1

LA FÓRMULA: la inflación es la suma de (peso de cada grupo × lo que ha subido su precio). Primero, comprueba que los pesos suman 100 %.

LUCÍA
Inflación = Σ (peso × variación).

ÁLEX
¡Vamos con el ejercicio 1 de la web!

Σ (peso × variación)





2

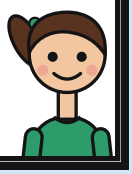
LOS DATOS: calzado y vestido pesan el 45 % y suben un 4 %; comunicaciones, el 30 %, y suben un 7 %; otros, el 25 %, y suben un 8 %.

ÁLEX
45 + 30 + 25 = 100 %. ¡Los pesos cuadran!

LUCÍA
Ahora a ponderar.

calzado y vestido: 45 % · +4 %
comunicaciones: 30 % · +7 %
otros: 25 % · +8 %





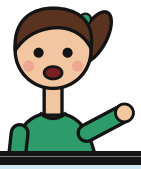
3

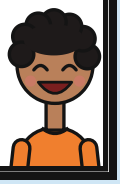
EL CÁLCULO: se multiplica cada peso (en tanto por uno) por su subida y se suman los resultados.

LUCÍA
1,8 + 2,1 + 2 = 5,9 %.

ÁLEX
¡La inflación ha sido del 5,9 %!

0,45 × 4 = 1,8
0,30 × 7 = 2,1
0,25 × 8 = 2,0
inflación = 5,9 %



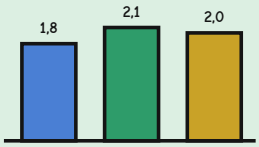


4

¿CUÁNTO APORTA CADA GRUPO? Un grupo con mucho peso puede aportar más aunque suba menos.

ÁLEX
«Otros» sube un 8 %, pero aporta 2 puntos.

LUCÍA
Y calzado sube solo un 4 %, pero aporta 1,8 por su peso.







5

EJERCICIO 6: un trabajador cobró 2.000 € al mes en 2008. El IPC de 2008 (base 2006) fue 120 y el previsto para este año es 130. ¿Le conviene una subida del 5 % o que actualicen su sueldo con la inflación?

TÍO
Inflación: (130 − 120) / 120 × 100 = 8,33 %.

LUCÍA
¡Con el IPC gana más que con el 5 %!

subida del 5 %: 2.100 €
con el IPC (+8,33 %): 2.166,67 €





6

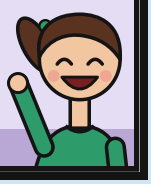
PARA EL EXAMEN: escribe la fórmula con los datos antes de operar e interpreta el resultado: «los precios han subido un…».

ÁLEX
Alimentos (40 %) suben un 5 % y el resto (60 %), un 2 %…

LUCÍA
0,4 × 5 + 0,6 × 2 = 3,2 %. ¡Fácil!

0,4 × 5 + 0,6 × 2
= 3,2 %





REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejercicios de la web, apartado 11.7.

PESOS
Deben sumar 100 %.

PONDERAR
Peso (en tanto por uno) × subida.

SUMAR
La suma es la inflación.

CON ÍNDICES
$(IPC_1 - IPC_0) / IPC_0 \times 100$.

INTERPRETAR
«Los precios han subido un…»

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 9

EL GRIFO DEL DINERO

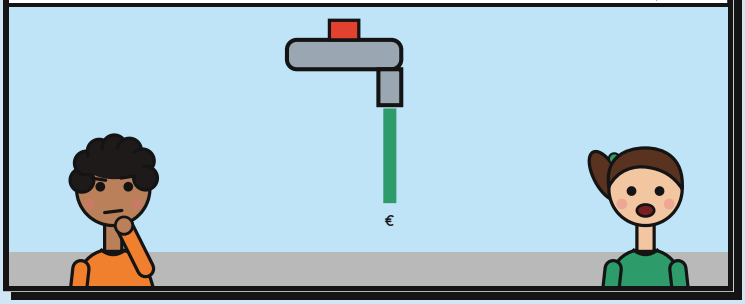
La política monetaria: objetivos, variables, instrumentos y cuándo es expansiva o restrictiva.

1

POLÍTICA MONETARIA: controlar la cantidad de dinero y el tipo de interés para influir en la economía. En España la decide el **BANCO CENTRAL EUROPEO**, porque compartimos el euro.

ÁLEX
¿El Gobierno no puede decidirlo?

LUCÍA
No: en la zona euro la política monetaria es común.

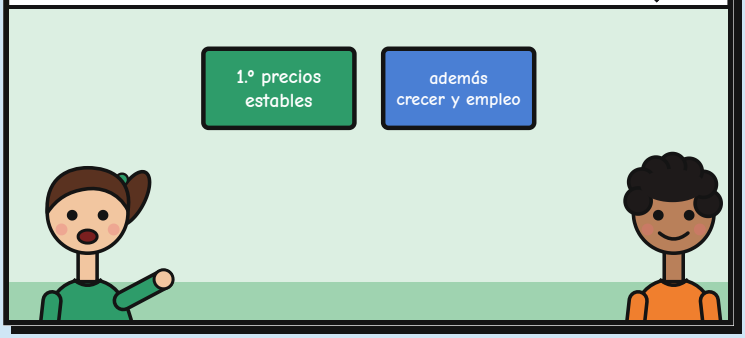


2

OBJETIVOS: el principal, la **ESTABILIDAD DE PRECIOS** (inflación del IPCA cercana al 2 %). Además, ayudar al crecimiento y al empleo.

LUCÍA
Primero, que los precios estén tranquilos.

ÁLEX
Después, crecer y crear empleo.

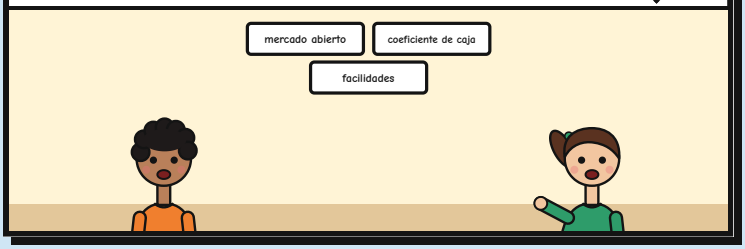


3

INSTRUMENTOS: OPERACIONES DE MERCADO ABIERTO (préstamos a los bancos en subastas: fijan el tipo de interés oficial), el **COEFICIENTE DE CAJA** (reservas que los bancos no pueden prestar) y las **FACILIDADES PERMANENTES** (prestar o guardar dinero a un día).

ÁLEX
Los bancos te prestan al tipo oficial más un diferencial.

LUCÍA
Si sube el tipo del BCE, suben las hipotecas.

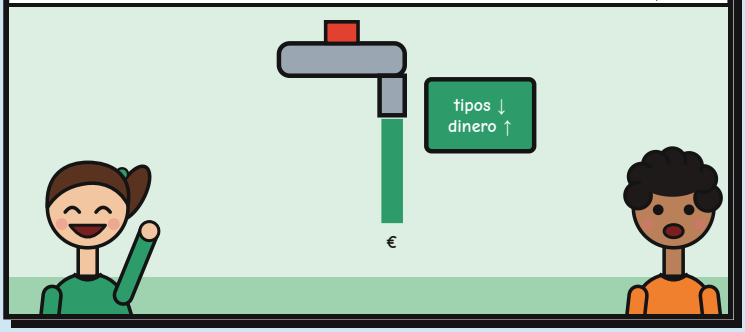


4

POLÍTICA MONETARIA EXPANSIVA (crisis o riesgo de deflación): **BAJAR LOS TIPOS** y/o **AUMENTAR EL DINERO**. Se piden más préstamos, sube el consumo y la inversión: la DA crece.

LUCÍA
Préstamos baratos: ¡a invertir!

ÁLEX
Abrimos el grifo.

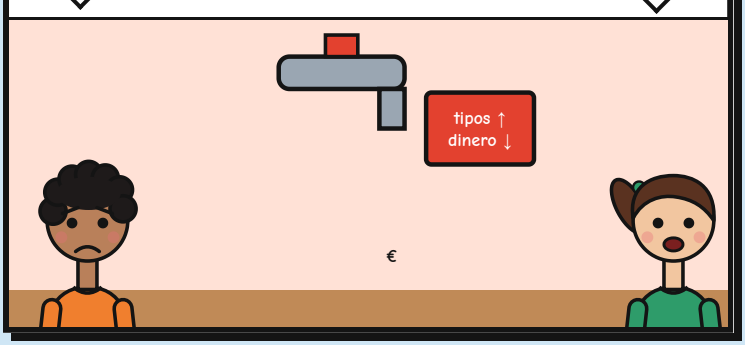


5

POLÍTICA MONETARIA RESTRICTIVA (riesgo de inflación): **SUBIR LOS TIPOS** y/o **REDUCIR EL DINERO**. Los préstamos se encarecen, bajan el consumo y la inversión: la DA y los precios se frenan.

ÁLEX
Préstamos caros: mejor esperar.

LUCÍA
Cerramos el grifo.

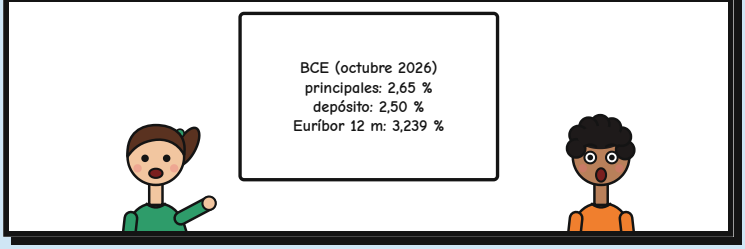


6

¿Y AHORA? Con una inflación por encima del objetivo, el BCE subió los tipos en septiembre de 2026 y los mantuvo en octubre: operaciones principales al 2,65 % y facilidad de depósito al 2,50 %.

LUCÍA
Política restrictiva para frenar los precios.

ÁLEX
Y el Euríbor de octubre, el 3,239 %. ¡Hipotecas más caras!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Datos: BCE (29/10/2026) y Banco de España (Euríbor de octubre de 2026).

QUIÉN
El BCE, en toda la zona euro.

OBJETIVO
Inflación cercana al 2 %.

INSTRUMENTOS
Mercado abierto, coeficiente de caja, facilidades.

EXPANSIVA
Tipos ↓ y más dinero.

RESTRICTIVA
Tipos ↑ y menos dinero.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 10

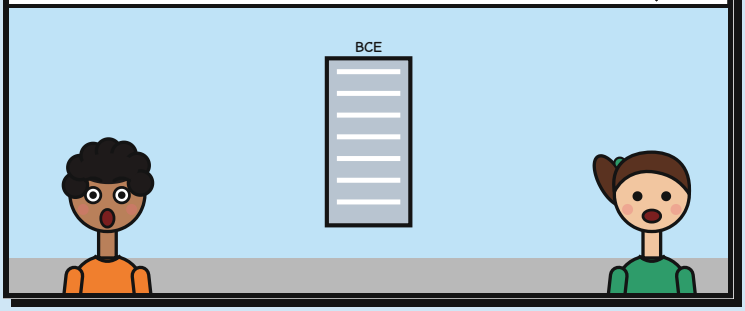
UN BANCO PARA MUCHOS PAÍSES

El Banco Central Europeo y el Eurosistema: quiénes son y qué funciones tienen.

EL BANCO CENTRAL EUROPEO (BCE), con sede en Fráncfort, dirige la política monetaria de todos los países que usan el euro. 1

ÁLEX
¿Un solo banco central para tantos países?

LUCÍA
Una moneda común necesita una política común.



EL EUROSISTEMA = el BCE + los bancos centrales nacionales de los países del euro, como el **BANCO DE ESPAÑA**. Juntos deciden cuántos euros circulan y el precio del dinero. 2

LUCÍA
El BCE es una institución; el Eurosistema, el equipo completo.

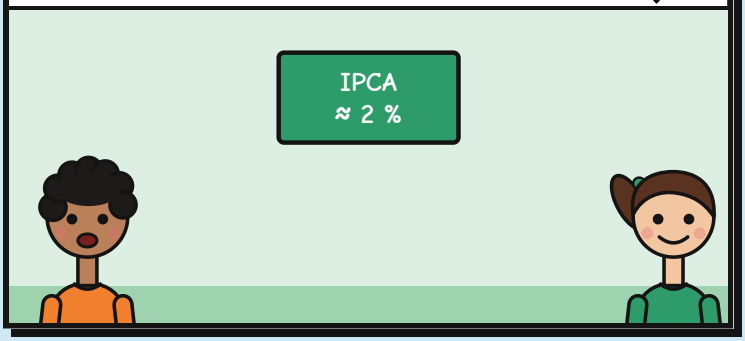
ÁLEX
¡Y el Banco de España juega en ese equipo!



SU OBJETIVO PRINCIPAL: la estabilidad de precios, con una inflación (medida con el IPC armonizado) cercana al 2 %. 3

ÁLEX
Siempre vuelve el 2 %.

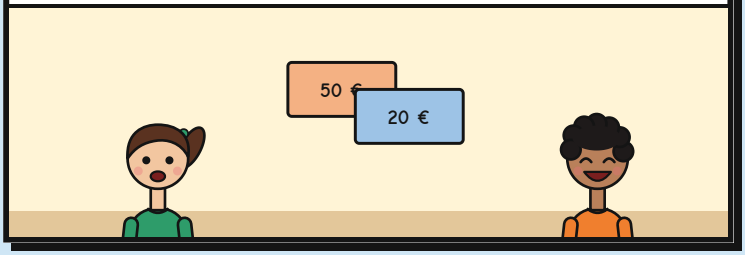
LUCÍA
Es el gran objetivo del BCE.



FUNCIONES (1): diseñar y aplicar la política monetaria de la zona euro y autorizar la emisión de billetes, que ponen en circulación los bancos centrales nacionales. 4

LUCÍA
El BCE autoriza; el Banco de España los pone en circulación aquí.

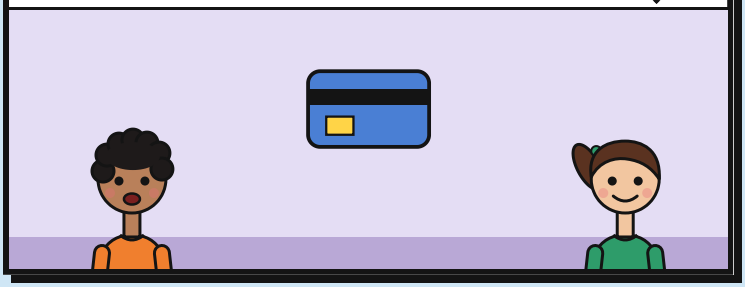
ÁLEX
¡Por eso todos los billetes de euro valen igual en todos los países!



FUNCIONES (2): que los sistemas de pago funcionen bien (transferencias, tarjetas), gestionar las reservas de divisas y elaborar estadísticas. 5

ÁLEX
Cuando pago con tarjeta en Italia...

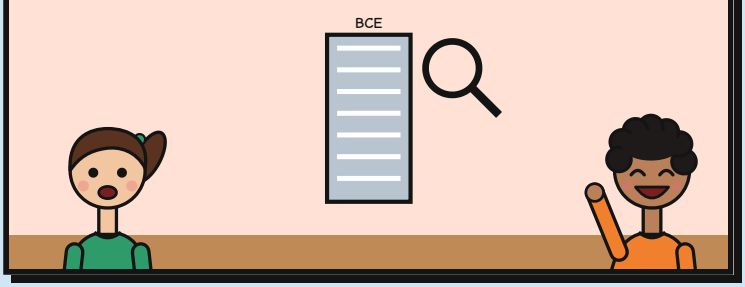
LUCÍA
...el Eurosistema se encarga de que funcione.



FUNCIONES (3): supervisar a los grandes bancos de la zona euro para que sean solventes y los ahorradores estén protegidos. 6

LUCÍA
Vigila que los bancos grandes no se arriesguen demasiado.

ÁLEX
¡Para que nuestro dinero esté seguro!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

BCE = institución · Eurosistema = BCE + bancos centrales del euro.

BCE
Banco central de la zona euro.

EUROSISTEMA
BCE + bancos centrales nacionales.

OBJETIVO
Estabilidad de precios (≈ 2 %).

BILLETES
El BCE autoriza su emisión.

OTRAS FUNCIONES
Pagos, divisas, estadísticas, supervisión.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 11

EL PUENTE DEL AHORRO

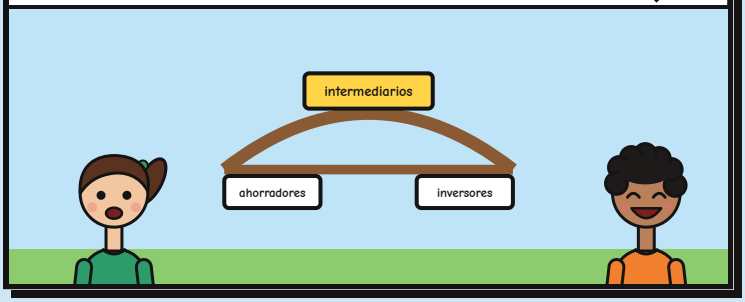
El sistema financiero: intermediarios bancarios y no bancarios, y quién los supervisa.

1

EL SISTEMA FINANCIERO está formado por intermediarios que **CAPTAN EL AHORRO** (a cambio de un interés u otro servicio) y lo **PRESTAN** a familias, empresas o al Estado.

LUCÍA
Unos tienen dinero que les sobra...

ÁLEX
...y otros lo necesitan para invertir.

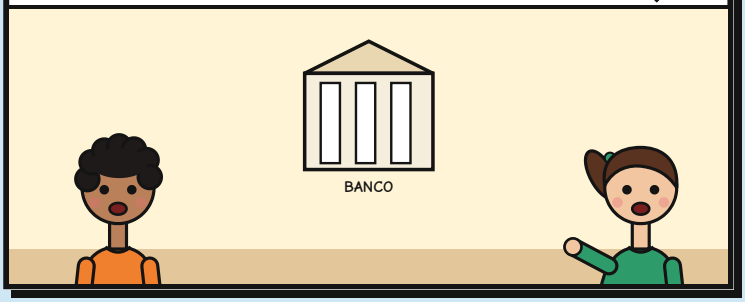


2

INTERMEDIARIOS BANCARIOS: bancos y cooperativas de crédito. Captan depósitos y conceden préstamos, y por eso pueden **CREAR DINERO BANCARIO**.

ÁLEX
Mi cuenta corriente está en un banco.

LUCÍA
Y el banco presta parte de ese dinero.

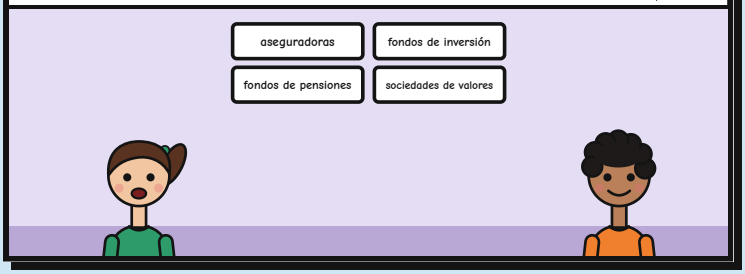


3

INTERMEDIARIOS NO BANCARIOS: aseguradoras, fondos de inversión y de pensiones, sociedades de valores, financieras de consumo, la bolsa... Ofrecen servicios financieros, pero **NO CREAN DINERO**.

LUCÍA
Una aseguradora no te abre una cuenta corriente.

ÁLEX
Ni crea dinero con préstamos.

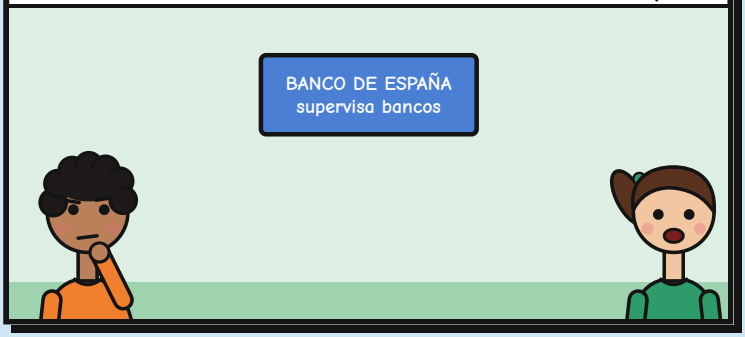


4

EL BANCO DE ESPAÑA supervisa a los bancos y aplica en España la política monetaria del Eurosistema.

ÁLEX
¿Quién vigila a los bancos?

LUCÍA
El Banco de España (y el BCE, a los más grandes).

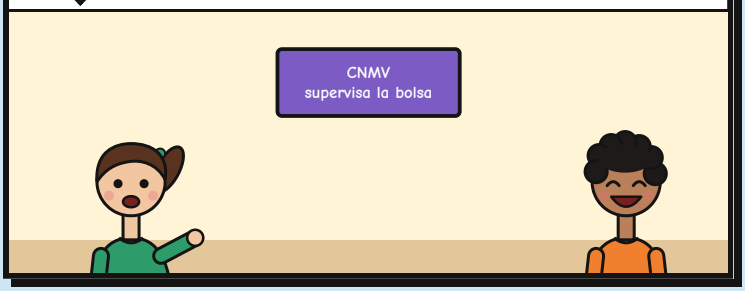


5

LA CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) supervisa la bolsa, los fondos de inversión y a quienes operan en los mercados de valores. También avisa de los «chiringuitos financieros».

LUCÍA
Antes de invertir, comprueba en la CNMV que la empresa está autorizada.

ÁLEX
¡Apuntado!



6

LA DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES supervisa a las aseguradoras y los fondos de pensiones. Todo bajo el Ministerio de Economía, para proteger a los ahorradores.

ÁLEX
Tres vigilantes, cada uno con su parte.

LUCÍA
Bancos, bolsa y seguros.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

El sistema financiero canaliza el ahorro hacia la inversión.

FUNCIÓN
Captar el ahorro y prestarlo.

BANCARIOS
Bancos: crean dinero bancario.

NO BANCARIOS
Aseguradoras, fondos, bolsa.

BANCO DE ESPAÑA
Supervisa los bancos.

CNMV Y DGSFP
Bolsa / seguros y pensiones.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 12

DINERO QUE SE MULTIPLICA

Cómo crean dinero los bancos con los préstamos: el coeficiente de caja, el multiplicador y el pánico bancario.

1

EL COEFICIENTE DE CAJA es el porcentaje de cada depósito que el banco debe guardar como reserva y no puede prestar. En la zona euro es del **1 %**.

PABLO
Hago de Luis: deposito 1.000 € en el banco A.

LUCÍA
El banco guarda 10 € y puede prestar 990 €.



2

PRIMERA RONDA: el banco presta 990 € a María, que los deposita en su cuenta. Ahora hay 1.000 € de Luis y 990 € de María: ¡se han creado 990 €!

MARTA
Hago de María: me prestan 990 € y los dejo en mi cuenta.

ÁLEX
¡Y ese depósito se puede volver a prestar!



3

SEGUNDA RONDA: del depósito de María, el banco guarda 9,90 € y presta 980,10 € a Carmen. Ya hay 2.970,10 € en depósitos.

LUCÍA
1.000 + 990 + 980,10 = 2.970,10 €.

ÁLEX
¡Y esto sigue y sigue!

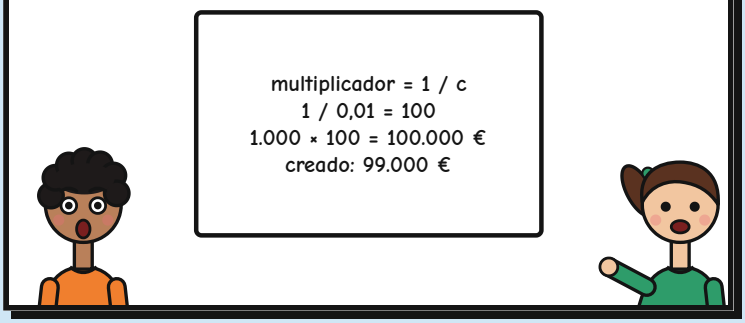


4

EL MÁXIMO: si todo lo prestado vuelve a depositarse, el dinero total es el depósito inicial × (1 / coeficiente de caja).

ÁLEX
1.000 × (1 / 0,01) = 100.000 €.

LUCÍA
Se han creado 99.000 € nuevos.



5

¿Y SI TODOS SACAN SU DINERO A LA VEZ? Hay 100.000 € en depósitos, pero solo 1.000 € en reservas. El banco no podría pagar: es el **PÁNICO BANCARIO**.

LUCÍA
¡Como en la escena de Mary Poppins!

ÁLEX
Por eso la confianza en los bancos es tan importante.

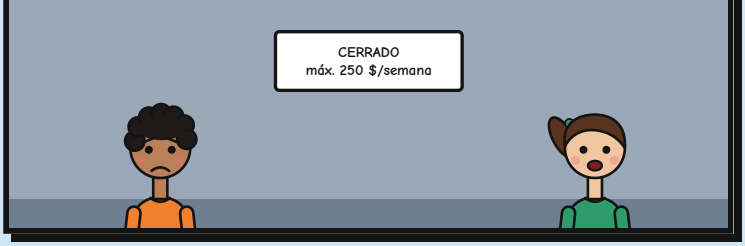


6

HA PASADO DE VERDAD: el «corralito» de Argentina en 2001 limitó la retirada de efectivo a 250 dólares por semana. En 2022, con la guerra, Rusia y Ucrania también limitaron la retirada de efectivo.

ÁLEX
No te dejaban sacar tu propio dinero.

LUCÍA
En España, el Fondo de Garantía de Depósitos protege los depósitos hasta 100.000 €.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Te toca: con un coeficiente del 10 %, ¿cuánto vale el multiplicador? (1 / 0,10 = 10).

COEFICIENTE DE CAJA
Lo que el banco no puede prestar (1 %).

PRÉSTAMOS
Se convierten en nuevos depósitos.

MULTIPLICADOR
1 / coeficiente de caja.

EJEMPLO
1.000 € → 100.000 € como máximo.

PÁNICO BANCARIO
Si todos sacan su dinero a la vez.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 13

¿FIJA O VARIABLE?

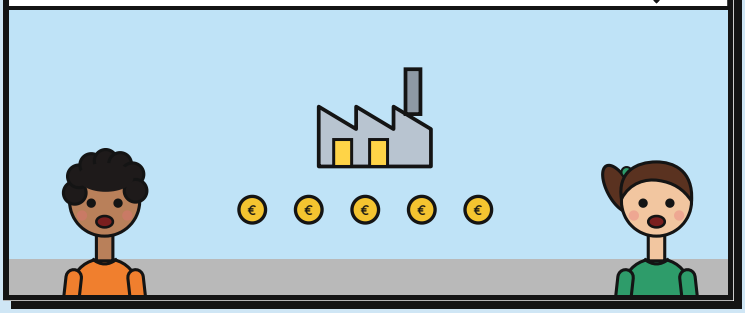
Los productos financieros: liquidez, riesgo y rentabilidad; renta fija (bonos) y renta variable (acciones).

1

PRODUCTOS FINANCIEROS: títulos que emiten empresas y el Estado para financiarse con muchos inversores. Para el inversor son un activo; para quien los emite, una deuda u obligación.

ÁLEX
En vez de pedir a un solo banco...

LUCÍA
...piden un poco a muchísimos inversores.

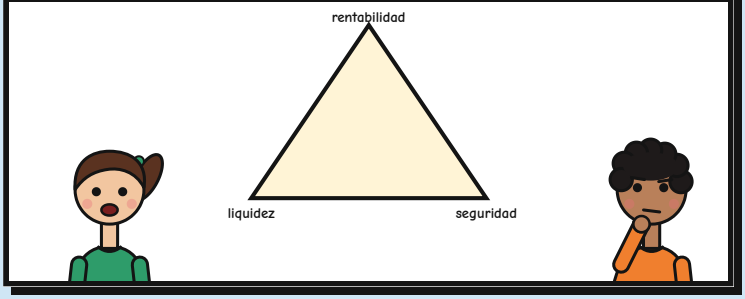


2

TRES CARACTERÍSTICAS: LIQUIDEZ (convertirlo en dinero sin perder valor), **RIESGO** (posibilidad de perder) y **RENTABILIDAD** (lo que se gana). A más plazo y más riesgo, más rentabilidad.

LUCÍA
No se puede tener todo a la vez.

ÁLEX
¡Si quiero ganar mucho, tengo que arriesgar!

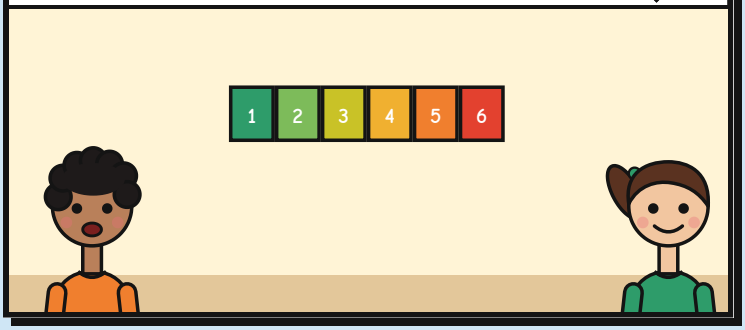


3

INDICADOR DE RIESGO: desde 2016 las entidades deben informar del riesgo de cada producto, del **1** (menos riesgo, como un depósito) al **6** (más riesgo, como las acciones).

ÁLEX
Un depósito es un 1.

LUCÍA
Y las acciones, un 6.

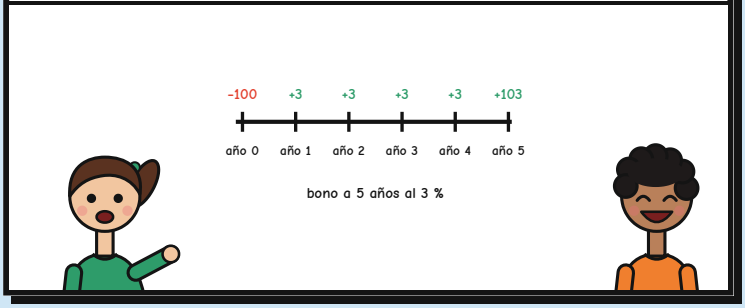


4

RENTA FIJA: prestas dinero al emisor (sobre todo el Estado) a cambio de un interés conocido de antemano. Ejemplo: bono del Estado a 5 años al 3 %.

LUCÍA
Pagas 100 € y cada año cobras un cupón de 3 €.

ÁLEX
¡Y el quinto año, 3 € + los 100 €!

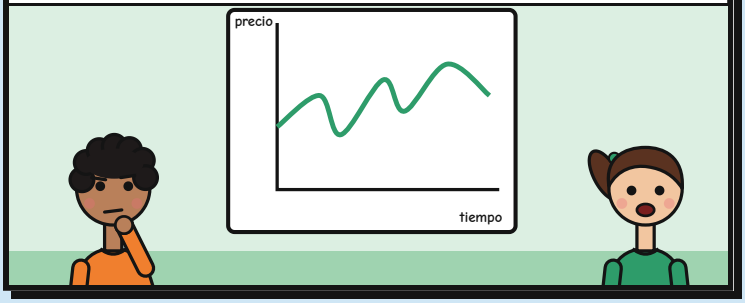


5

RENTA VARIABLE: las **ACCIONES** son una parte del capital de la empresa: te conviertes en socio. Ganas con los **DIVIDENDOS** (si los reparte) o vendiendo más caro de lo que compraste.

ÁLEX
¿Y si a la empresa le va mal?

LUCÍA
Pueden bajar las acciones: no sabes lo que ganarás.

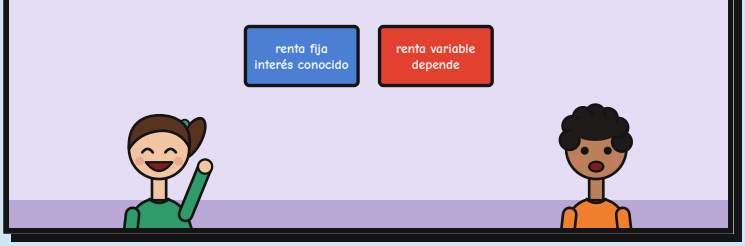


6

LOS ACCIONISTAS también tienen derechos como propietarios: votar en la junta de accionistas y recibir información. Algunas empresas no reparten dividendos y el inversor espera que la acción suba.

LUCÍA
Con una acción, ¡ya eres un poco dueña de la empresa!

ÁLEX
Fija: sabes lo que ganas. Variable: depende de la empresa.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

A más riesgo, más rentabilidad esperada.

LIQUIDEZ
Convertirlo en dinero sin perder valor.

RIESGO
Del 1 (depósito) al 6 (acciones).

RENTABILIDAD
Lo que se gana.

RENTA FIJA
Bonos: interés conocido.

RENTA VARIABLE
Acciones: dividendos y venta.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 14

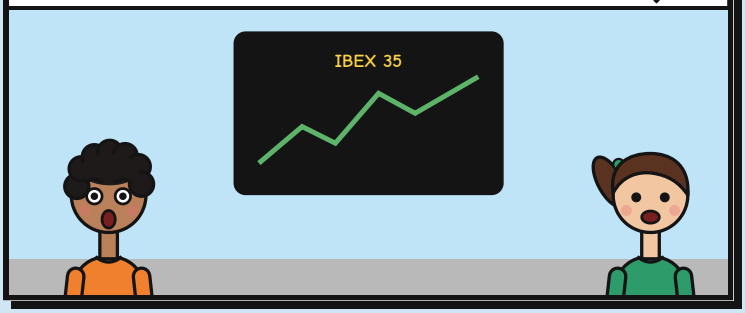
SUBE Y BAJA

El mercado de valores: mercado primario y secundario, el mercado de bonos y el de acciones.

EL MERCADO DE VALORES (LA BOLSA) es donde las empresas y el Estado buscan financiación de los ahorradores: las empresas vendiendo acciones y el Estado vendiendo bonos. 1

ÁLEX
¿La bolsa es un sitio?

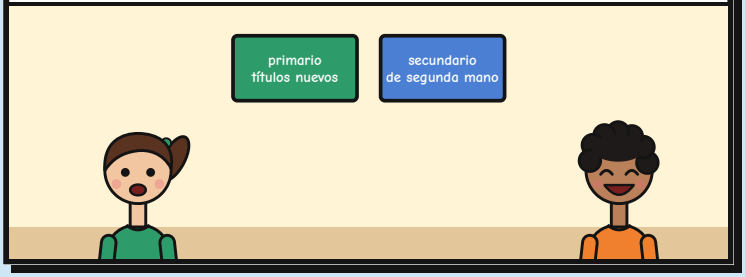
LUCÍA
Hoy casi todo se hace por ordenador, en tiempo real.



MERCADO PRIMARIO: se venden títulos **NUEVOS** y el dinero va a la empresa o al Estado. **MERCADO SECUNDARIO:** los inversores se compran y venden títulos ya emitidos; así es fácil recuperar tu dinero (da liquidez). 2

LUCÍA
Una empresa sale a bolsa: mercado primario.

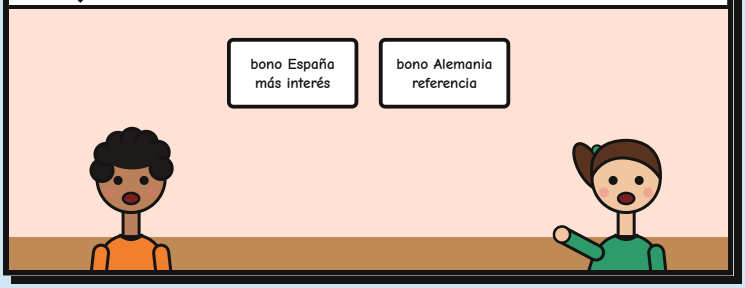
ÁLEX
Yo le vendo mis acciones a otro: secundario.



LA PRIMA DE RIESGO: lo que paga un país de más que Alemania por su bono a 10 años, por la desconfianza de los inversores. En agosto de 2012, la de España llegó a 570 puntos básicos: un 5,7 % más que Alemania. 3

ÁLEX
Cuanta menos confianza, más caro le sale pedir prestado.

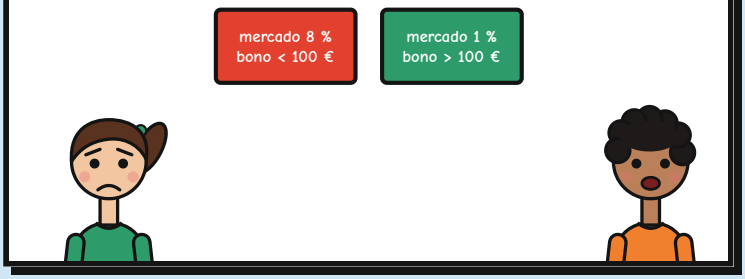
LUCÍA
100 puntos básicos = 1 %.



EL PRECIO DE LOS BONOS: si el interés del mercado sube por encima del de tu bono, tu bono vale menos de 100 € al venderlo; si baja, vale más. 4

LUCÍA
Mi bono paga un 3 %, pero el mercado da un 8 %...

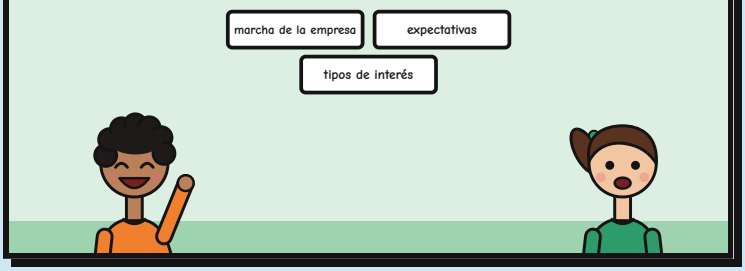
ÁLEX
...nadie te lo comprará a 100 €: tendrás que rebajarlo.



EL PRECIO DE LAS ACCIONES (la cotización) depende de la oferta y la demanda, que dependen de la marcha de la empresa, de las expectativas de los inversores y de los tipos de interés. 5

ÁLEX
Si la empresa gana mucho, todos quieren sus acciones.

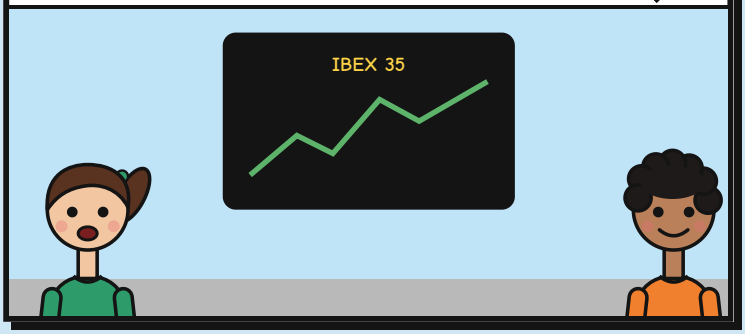
LUCÍA
Y si suben los tipos, los bonos atraen más y la bolsa suele bajar.



LOS ÍNDICES BURSÁTILES resumen cómo va la bolsa. En España, el **IBEX 35** reúne a las 35 empresas con más volumen de negociación. Se opera en el mercado continuo (SIBE). 6

LUCÍA
«El IBEX sube un 1 %»: a las grandes les va bien hoy.

ÁLEX
¡Mañana ya veremos!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Si suben los tipos de interés, las cotizaciones suelen bajar.

PRIMARIO
Títulos nuevos: financia al emisor.

SECUNDARIO
Entre inversores: da liquidez.

PRIMA DE RIESGO
Sobrecoste frente al bono alemán.

BONOS
Interés del mercado ↑ → precio ↓.

ACCIONES
Oferta y demanda; IBEX 35.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 15

MI DINERO, MIS DECISIONES

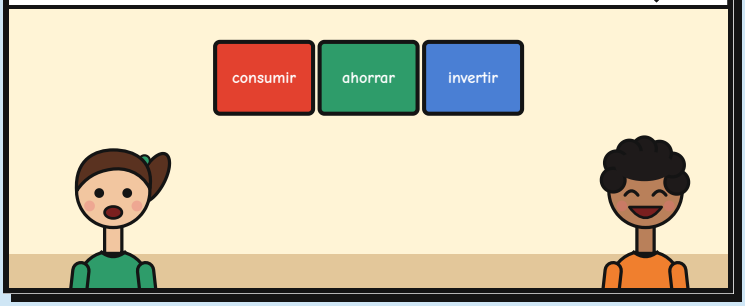
Finanzas personales: ahorro, fondo de emergencia, interés compuesto, TIN y TAE, hipotecas y seguros.

1

CONSUMIR, AHORRAR, INVERTIR: cada mes decidimos qué parte gastamos, qué parte guardamos y dónde ponemos lo ahorrado. Lo primero: un **FONDO DE EMERGENCIA** para imprevistos.

LUCÍA
Antes de invertir, un colchón por si se rompe el móvil.

ÁLEX
¡Sin colchón, nada de riesgos!



2

EL INTERÉS COMPUESTO: los intereses se suman al capital y generan nuevos intereses. Capital final = capital inicial × $(1 + i)^n$.

LUCÍA
1.000 € al 3 % durante 5 años: $1.000 \times 1{,}03^5 = 1.159{,}27$ €.

ÁLEX
¡9,27 € más que con interés simple!

$C_f = C_i \times (1 + i)^n$
$1.000 \times 1{,}03^5 = 1.159{,}27$ €
simple: 1.150 €

3

PROTECCIÓN: en España, el Fondo de Garantía de Depósitos protege los depósitos bancarios hasta **100.000 €** por titular y entidad.

ÁLEX
Si el banco quiebra, ¿pierdo mis ahorros?

LUCÍA
Hasta 100.000 € están garantizados.



4

PRÉSTAMOS: TIN Y TAE. El TIN es el interés nominal; la **TAE** incluye además la frecuencia de pagos y las comisiones. Para comparar préstamos, siempre la TAE.

ÁLEX
Banco A: TIN 6 % mensual → TAE = $1{,}005^{12} - 1 = 6{,}17$ %.

LUCÍA
Banco B: TAE 7 %. ¡El A es más barato!

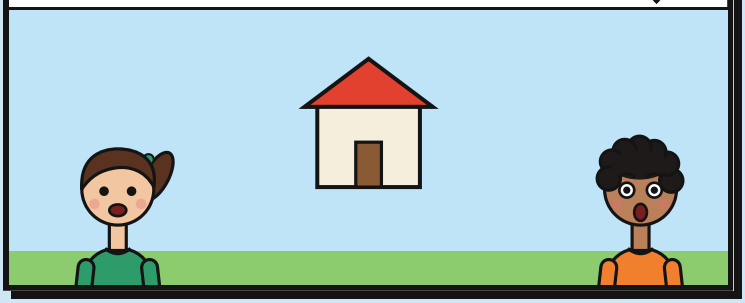
banco A: TIN 6 % → TAE 6,17 %
banco B: TAE 7 %
gana el A

5

HIPOTECAS: préstamo a muy largo plazo para comprar una vivienda, que queda como garantía. Puede ser a tipo **FIJO**, **VARIABLE** (Euríbor + diferencial) o **MIXTO**.

LUCÍA
Si sube el Euríbor, sube la cuota de la hipoteca variable.

ÁLEX
¡Y cuidado con los créditos rápidos por internet!

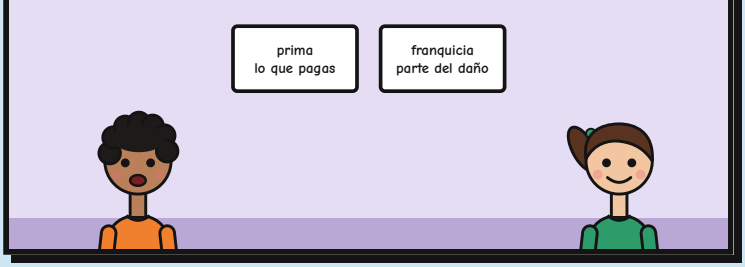


6

LOS SEGUROS: pagas una cantidad fija (la **PRIMA**) para que la aseguradora pague si ocurre un daño. Convierten un riesgo grande e incierto en un coste pequeño y seguro. La **FRANQUICIA** es la parte del daño que pagas tú.

ÁLEX
El seguro de responsabilidad civil del coche es obligatorio.

LUCÍA
Y para un conductor novel, la prima es más alta.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Te toca: 1.000 € al 5 % compuesto durante 2 años = 1.102,50 €.

FONDO DE EMERGENCIA
Primero, un colchón.

INTERÉS COMPUESTO
$C_f = C_i \times (1 + i)^n$.

GARANTÍA
Depósitos protegidos hasta 100.000 €.

TAE
Para comparar préstamos.

HIPOTECAS Y SEGUROS
Fijo, variable o mixto; prima y franquicia.

UD11 · EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO · HISTORIETA 16

CADENAS, CRIPTOS Y TRAMPAS

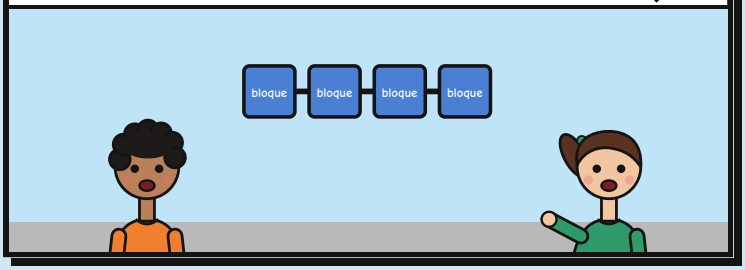
El blockchain, las criptomonedas (¿son dinero?) y cómo protegerse de los fraudes.

1

EL BLOCKCHAIN (cadena de bloques) es un registro digital de operaciones **DESCENTRALIZADO** (lo guardan miles de ordenadores), **ENCADENADO** (cada bloque se une al anterior) y **DIFÍCIL DE MANIPULAR**.

ÁLEX
Si alguien cambia un bloque antiguo...

LUCÍA
...se rompe la cadena y los demás lo detectan.

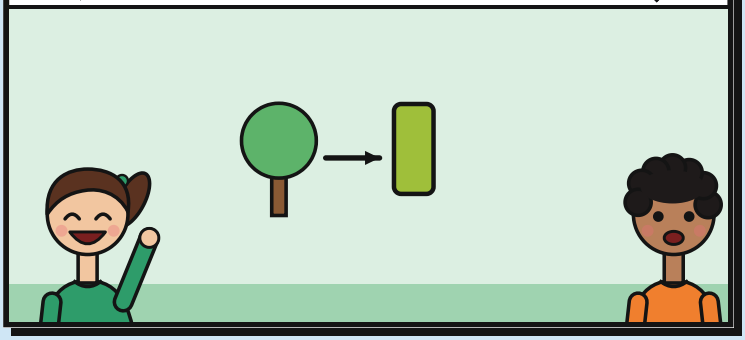


2

OTROS USOS: además de las criptomonedas, sirve para seguir la trazabilidad de los alimentos (de qué olivar viene un aceite), firmar contratos o registrar títulos.

LUCÍA
¡Podría saber de qué olivar de Jaén es mi aceite!

ÁLEX
Cada paso queda registrado.

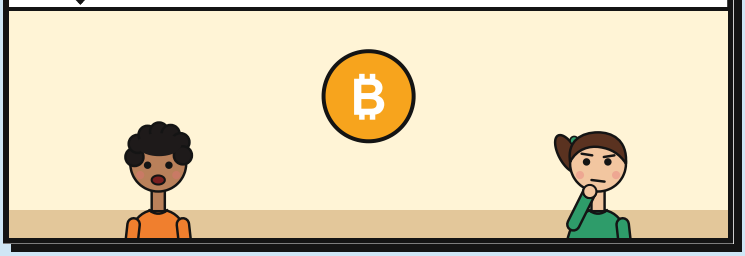


3

LAS CRIPTOMONEDAS son activos digitales que usan el blockchain. La primera fue **BITCOIN** (2009), creada por alguien con el seudónimo Satoshi Nakamoto. ¿Son dinero? Cumplen mal sus funciones.

ÁLEX
Medio de pago: casi nadie las acepta. Unidad de cuenta: nada tiene precio en bitcoins.

LUCÍA
Depósito de valor: dudoso, por su volatilidad.



4

EL CASO DE MARCOS: compra una criptomoneda por 100 €. Un mes baja un 50 % y al siguiente sube un 50 %.

PABLO
Hago de Marcos: 100 × 0,5 = 50 €; 50 × 1,5 = 75 €.

LUCÍA
¡Has perdido 25 €! Para volver a 100 € tendría que subir un 100 %.

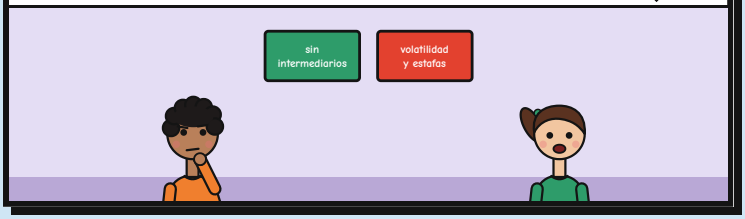
100 € −50 % = 50 €
50 € +50 % = 75 €
pérdida: 25 €

5

VENTAJAS Y RIESGOS: no dependen de un banco central y permiten enviar dinero sin intermediarios; pero son muy volátiles, hay estafas y si pierdes tus claves, nadie te devuelve el dinero. La UE las regula con el **REGLAMENTO MICA** y el BCE estudia un **EURO DIGITAL**.

ÁLEX
¿Y las stablecoins?

LUCÍA
Intentan valer siempre lo mismo que el dólar o el euro.

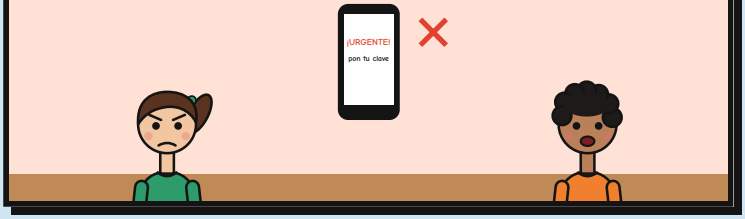


6

CIBERSEGURIDAD: cuidado con el **PHISHING** (mensajes que imitan a tu banco: nunca te pedirá claves por SMS) y los **CHIRINGUITOS FINANCIEROS** (prometen mucha ganancia sin riesgo: compruébalo en la CNMV). Usa contraseñas largas y la verificación en dos pasos.

LUCÍA
«Tu cuenta está bloqueada, pulsa aquí»... ¡es phishing!

ÁLEX
Si promete mucho sin riesgo, desconfía.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Tu banco nunca te pedirá tus claves por mensaje.

BLOCKCHAIN
Registro descentralizado y encadenado.

CRIPTOMONEDAS
Cumplen mal las funciones del dinero.

VOLATILIDAD
-50 % y +50 % no te devuelve al inicio.

REGULACIÓN
MiCA y CNMV; euro digital en estudio.

FRAUDES
Phishing y chiringuitos financieros.

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 1

DEL MUNDO A TU CASA

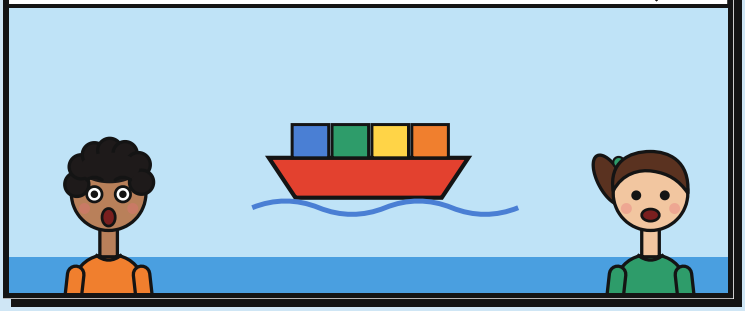
Qué es el comercio internacional, la diferencia con el comercio exterior y de qué depende lo que produce cada país.

1

MIRA A TU ALREDEDOR: móviles de China, coches de Alemania, chocolate de Suiza, café de Colombia, software de Estados Unidos... Muchísimos productos vienen de otros países.

ÁLEX
Mi móvil, de China; las zapatillas, de Vietnam...

LUCÍA
¡Y el café del desayuno, de Colombia!

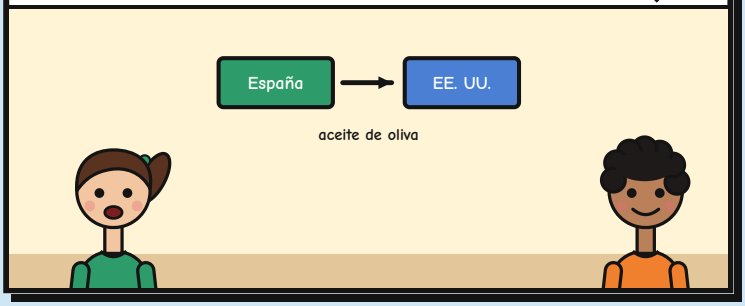


2

EXPORTAR E IMPORTAR: el país **EXPORTADOR** vende la mercancía y el **IMPORTADOR** la compra. Por ejemplo, España exporta aceite de oliva a Estados Unidos.

LUCÍA
Para España, el aceite que vendemos fuera es una exportación.

ÁLEX
Y para Estados Unidos, una importación.

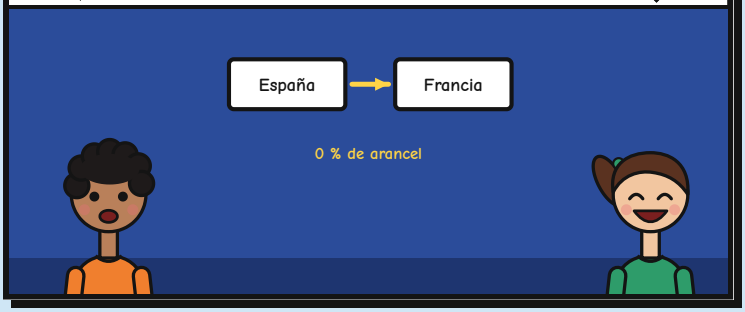


3

COMERCIO EXTERIOR: entre países de una misma **UNIÓN ADUANERA** (sin aranceles entre ellos y con un arancel común hacia fuera), como España y Francia dentro de la UE.

ÁLEX
Si mandamos tomates a Francia, no pagamos aranceles.

LUCÍA
La UE es incluso más: un mercado común.

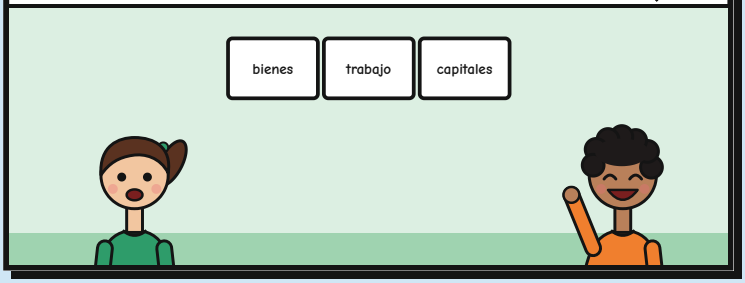


4

MERCADO COMÚN: la Unión Europea no solo es una unión aduanera: también hay libertad de movimiento de bienes, de factores productivos (como el trabajo) y de capitales.

LUCÍA
Puedo irme a trabajar a Alemania sin permiso de trabajo.

ÁLEX
¡Y una empresa española puede invertir en Italia libremente!

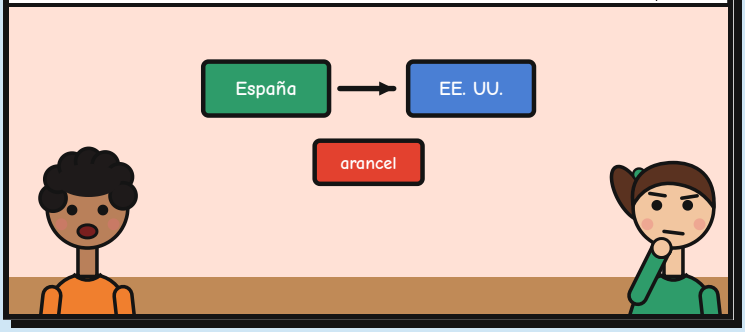


5

COMERCIO INTERNACIONAL: entre países que no forman una unión aduanera, como España y Estados Unidos. Entre ellos sí hay **ARANCELES** (impuestos a la importación).

ÁLEX
El aceite que llega a Estados Unidos paga un arancel.

LUCÍA
Por eso sale más caro allí.

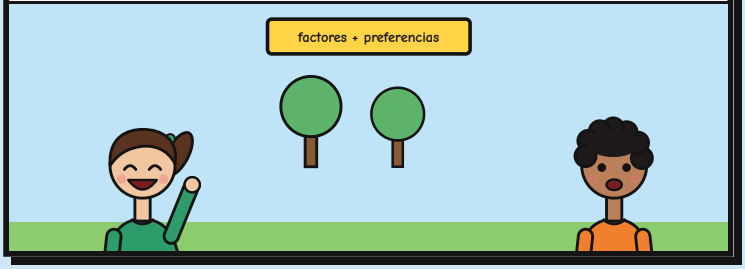


6

¿QUÉ PRODUCE CADA PAÍS? Depende de sus **FACTORES PRODUCTIVOS** (cuántos tiene, de qué calidad y a qué coste) y de las **PREFERENCIAS DE CONSUMO** (gustos, cultura, tradiciones y modas).

LUCÍA
Jaén tiene olivos, sol y gente que sabe hacer aceite.

ÁLEX
¡Y en todo el mundo gusta el aceite de oliva!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La UE es una unión aduanera y además un mercado común.

EXPORTAR
Vender a otro país.

IMPORTAR
Comprar a otro país.

COMERCIO EXTERIOR
Dentro de una unión aduanera.

COMERCIO INTERNACIONAL
Con aranceles entre países.

QUÉ SE PRODUCE
Factores y preferencias.

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 2

LO QUE MEJOR SABES HACER

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith... y su gran problema.

1

¿POR QUÉ SE ESPECIALIZAN LOS PAÍSES? Porque tienen **VENTAJA** produciendo algunos bienes. Hay dos teorías: la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.

ÁLEX
¿Por qué no lo produce todo cada país?

LUCÍA
Porque sale mejor especializarse... y comerciar.

ventaja absoluta

ventaja comparativa



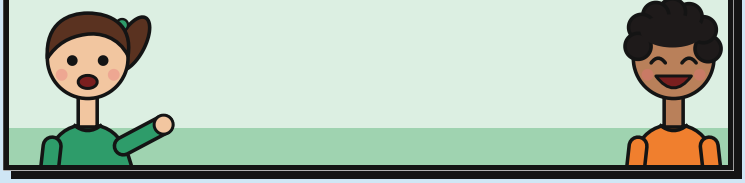
2

VENTAJA ABSOLUTA (ADAM SMITH): un país debe especializarse en lo que produce con **MENOS RECURSOS**, es decir, con menos horas de trabajo.

LUCÍA
Quien tarda menos, lo hace.

ÁLEX
¡Parece lógico!

menos horas
= ventaja absoluta



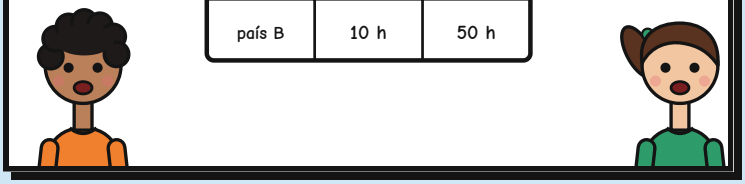
3

EJEMPLO: horas de trabajo que necesita cada país para producir una mesa o un coche.

ÁLEX
A hace una mesa en 5 horas; B, en 10.

LUCÍA
Pero un coche: A en 200 horas y B en 50.

	mesa	coche
país A	5 h	200 h
país B	10 h	50 h



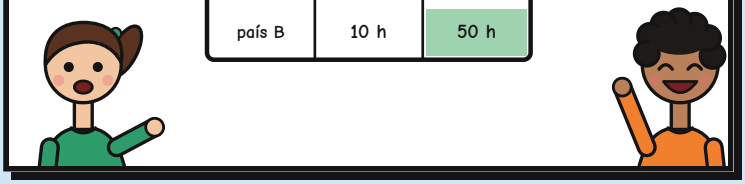
4

¿QUIÉN HACE QUÉ? A tiene ventaja absoluta en mesas (5 h < 10 h) y B en coches (50 h < 200 h). A hace mesas, B hace coches, y luego intercambian.

LUCÍA
A vende mesas a B y B vende coches a A.

ÁLEX
¡Los dos salen ganando!

	mesa	coche
país A	5 h	200 h
país B	10 h	50 h



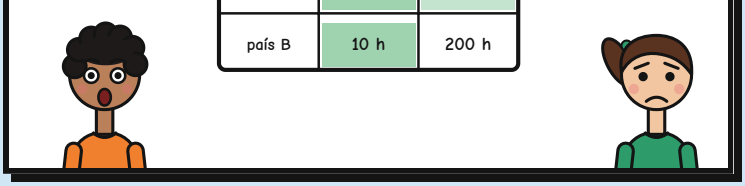
5

EL PROBLEMA: ¿y si un país es más rápido en todo? Ahora A hace la mesa en 5 h y el coche en 50 h; B, la mesa en 10 h y el coche en 200 h.

ÁLEX
A tiene ventaja absoluta en las dos cosas...

LUCÍA
...y B no tendría nada que vender. ¿Fin del comercio?

	mesa	coche
país A	5 h	50 h
país B	10 h	200 h



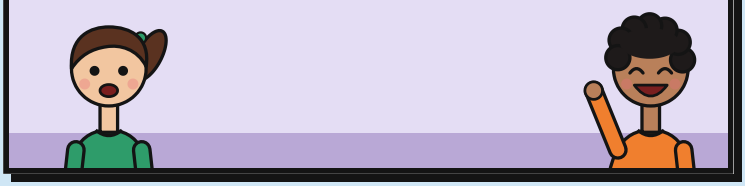
6

LA SOLUCIÓN la dio David Ricardo con la **VENTAJA COMPARATIVA**: aunque un país sea peor en todo, puede especializarse en lo que le cuesta menos renunciar.

LUCÍA
La clave es el coste de oportunidad.

ÁLEX
¡Lo vemos en la siguiente historieta!

David Ricardo
ventaja comparativa



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la web: mesas y coches en horas de trabajo.

ESPECIALIZACIÓN
Cada país en lo que mejor hace.

VENTAJA ABSOLUTA
Producir con menos horas.

ADAM SMITH
Teoría del valor trabajo.

EL PROBLEMA
Si un país es mejor en todo.

SOLUCIÓN
La ventaja comparativa (Ricardo).

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 3

PEOR EN TODO, BUENO EN ALGO

La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, paso a paso con el ejemplo de mesas y coches.

1

VENTAJA COMPARATIVA (DAVID RICARDO): cada país debe especializarse en lo que tiene un **MENOR COSTE DE OPORTUNIDAD**, es decir, en lo que le cuesta menos renunciar.

LUCÍA
País A: mesa 5 h, coche 50 h. País B: mesa 10 h, coche 200 h.

ÁLEX
A es mejor en todo... ¿y ahora qué?

país A: mesa 5 h · coche 50 h
país B: mesa 10 h · coche 200 h





2

COSTE DE OPORTUNIDAD DE UNA MESA: horas de una mesa / horas de un coche = coches a los que se renuncia por cada mesa.

ÁLEX
A: 5 / 50 = 0,1 coches. B: 10 / 200 = 0,05 coches.

LUCÍA
B renuncia a menos: ¡B debe hacer mesas!

1 mesa en A = 0,1 coches
1 mesa en B = 0,05 coches
→ B se especializa en mesas





3

COSTE DE OPORTUNIDAD DE UN COCHE: horas de un coche / horas de una mesa = mesas a las que se renuncia por cada coche.

LUCÍA
A: 50 / 5 = 10 mesas. B: 200 / 10 = 20 mesas.

ÁLEX
A renuncia a menos: ¡A debe hacer coches!

1 coche en A = 10 mesas
1 coche en B = 20 mesas
→ A se especializa en coches





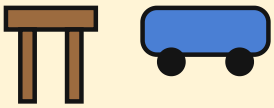
4

SIN COMERCIO: con 55 horas, el país A puede producir 1 mesa (5 h) y 1 coche (50 h).

ÁLEX
5 + 50 = 55 horas: una mesa y un coche.

LUCÍA
Ahora veamos qué pasa si se especializa.







5

CON ESPECIALIZACIÓN Y COMERCIO: A dedica las 55 horas a coches: 55 / 50 = 1,1 coches. Se queda 1 coche y cambia 0,1 coches a B, que da 1 mesa por cada 0,05 coches.

LUCÍA
0,1 / 0,05 = 2 mesas.

ÁLEX
¡A consigue 1 coche y 2 mesas en vez de 1 y 1!

55 h / 50 h = 1,1 coches
0,1 coches → 2 mesas
A: 1 coche + 2 mesas





6

LA CONCLUSIÓN: aunque un país no tenga ventaja absoluta en nada, debe especializarse en lo que tiene ventaja comparativa. Comerciando, los dos países consumen más que solos.

ÁLEX
Ser peor en todo no te deja fuera del comercio.

LUCÍA
¡Siempre hay algo que te cuesta menos dejar de hacer!







REPASO EN 30 SEGUNDOS

Coste de oportunidad = lo que se deja de producir de lo otro.

VENTAJA COMPARATIVA
Menor coste de oportunidad.

MESA
A: 0,1 coches · B: 0,05 → B hace mesas.

COCHE
A: 10 mesas · B: 20 → A hace coches.

GANANCIA
A: de 1 + 1 a 1 coche + 2 mesas.

CONCLUSIÓN
Todos ganan comerciando.

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 4

¿FRONTERAS ABIERTAS O CERRADAS?

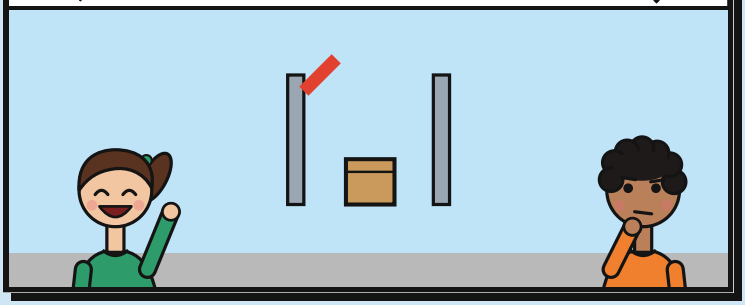
Libre comercio frente a proteccionismo, y las barreras arancelarias y no arancelarias.

1

LIBRE COMERCIO: eliminar las barreras para que los países comercien sin trabas. La **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)** lo defiende.

LUCÍA
¡Barrera arriba: que pasen los productos!

ÁLEX
¿Y qué ganamos con eso?

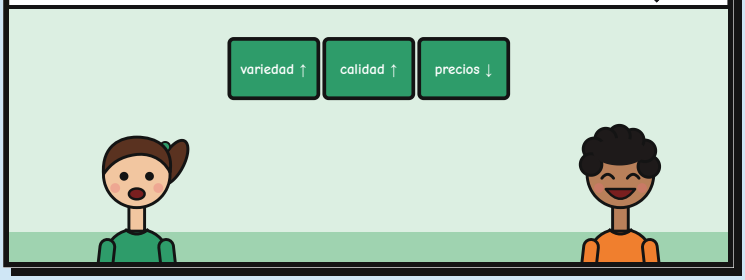


2

A FAVOR DEL LIBRE COMERCIO: más competencia y especialización, y **ECONOMÍAS DE ESCALA** al vender en un mercado mucho mayor. Resultado: más variedad, más calidad y precios más bajos.

LUCÍA
Una fábrica que vende al mundo produce más barato cada unidad.

ÁLEX
¡Y yo puedo elegir entre más productos!

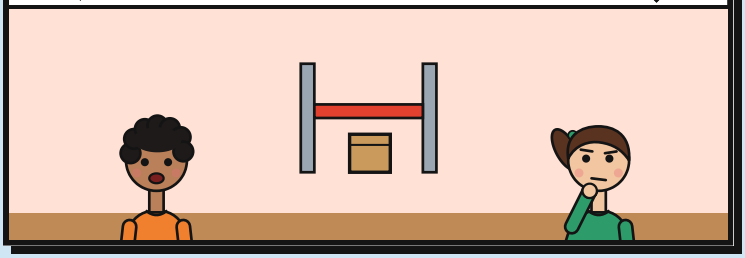


3

PROTECCIONISMO: poner barreras al comercio para defender las empresas y el empleo nacionales, sobre todo los sectores poco desarrollados que no podrían competir. También da ingresos al Estado.

ÁLEX
No todos los países pueden competir con los más grandes.

LUCÍA
Por eso algunos prefieren protegerse.



4

BARRERAS ARANCELARIAS (ARANCELES): impuestos a la importación. **ESPECÍFICOS:** una cantidad fija por unidad (por ejemplo, 2 € por kilo). **AD VALOREM:** un porcentaje sobre el valor (por ejemplo, un 10 %).

LUCÍA
Arancel del 10 % sobre un coche de 20.000 €...

ÁLEX
...¡2.000 € más caro al importarlo! (Ejemplo inventado.)

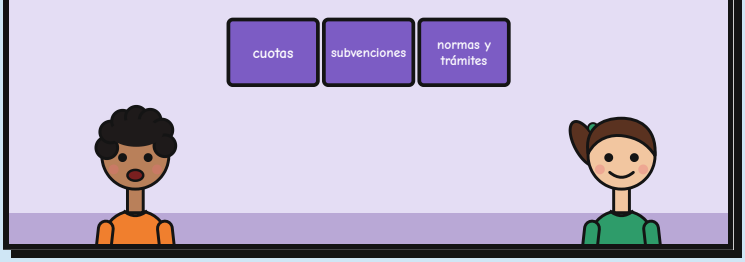


5

BARRERAS NO ARANCELARIAS: CUOTAS O CONTINGENTES (limitar la cantidad que se importa), **SUBVENCIONES** a las empresas nacionales y otras trabas (normas de calidad, de etiquetado, trámites burocráticos).

ÁLEX
«Solo pueden entrar 1.000 toneladas al año».

LUCÍA
Eso es una cuota.

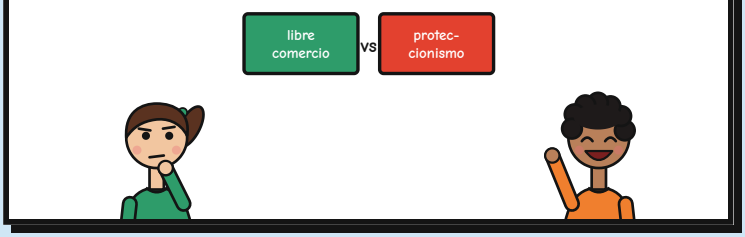


6

UN DEBATE ABIERTO: el libre comercio aumenta la eficiencia y baja los precios, pero algunas empresas y trabajadores pierden. El proteccionismo los defiende, pero encarece los productos y reduce la competencia.

LUCÍA
¿Abrir o proteger?

ÁLEX
Es una pregunta normativa: ¡a debatir en clase!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La OMC defiende el libre comercio.

LIBRE COMERCIO
Sin barreras: competencia y escala.

PROTECCIONISMO
Barreras para proteger lo nacional.

ARANCELES
Específicos o ad valorem.

NO ARANCELARIAS
Cuotas, subvenciones, normas.

DEBATE
Eficiencia frente a protección.

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 5

LAS CUENTAS CON EL MUNDO

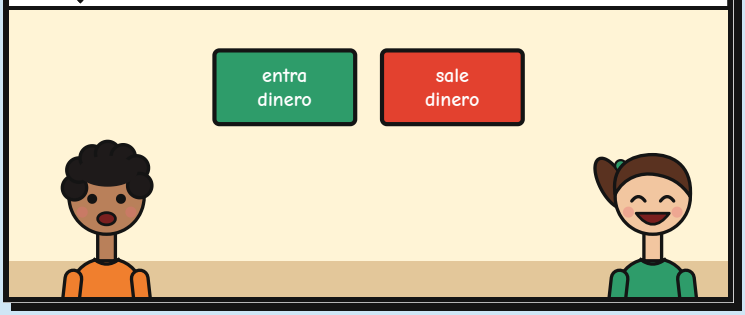
La balanza de pagos: qué registra, sus tres balanzas y por qué siempre cuadra.

1

LA BALANZA DE PAGOS registra todas las operaciones entre los residentes de un país y los del resto del mundo durante un periodo (normalmente un año): el dinero que entra y el que sale.

ÁLEX
Como las cuentas de casa, pero de todo el país con el mundo.

LUCÍA
¡Entradas y salidas!

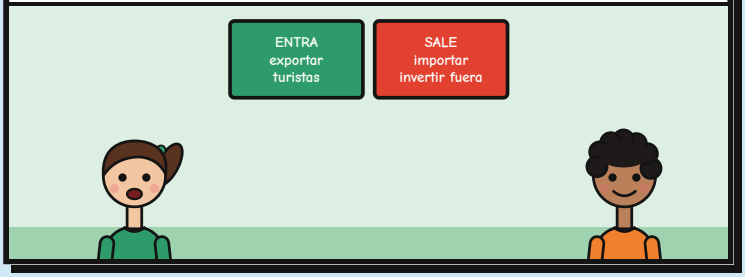


2

ENTRA DINERO: exportaciones (aceite vendido a EE. UU., turistas extranjeros), inversiones extranjeras en España y préstamos del exterior. **SALE DINERO:** importaciones, inversiones españolas fuera y préstamos al exterior.

LUCÍA
Un turista alemán en Málaga: entra dinero.

ÁLEX
Una máquina comprada a China: sale dinero.

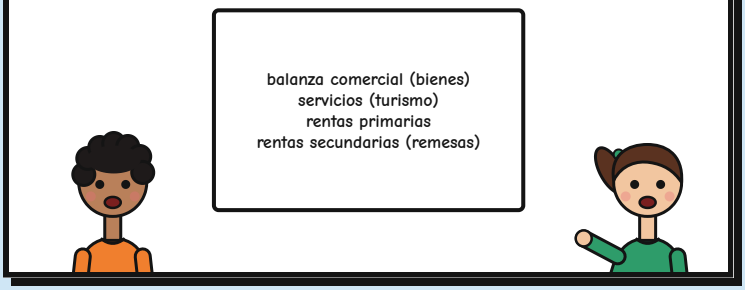


3

BALANZA CORRIENTE: la **BALANZA COMERCIAL** (bienes), la de **SERVICIOS** (por ejemplo, el turismo), las **RENTAS PRIMARIAS** (por usar factores: patentes, salarios) y las **RENTAS SECUNDARIAS** (transferencias, como las remesas de los emigrantes).

ÁLEX
Si exportamos más bienes de los que importamos...

LUCÍA
...hay superávit comercial.

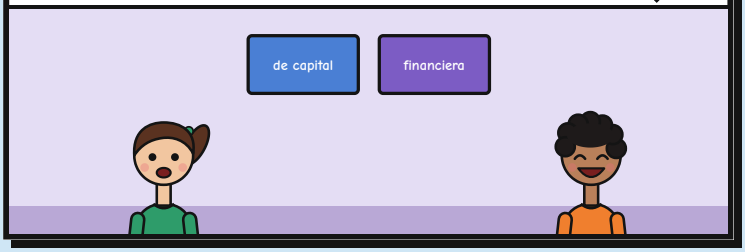


4

BALANZA DE CAPITAL: compraventa de bienes de capital con el extranjero y transferencias de capital (como algunos fondos europeos). **BALANZA FINANCIERA:** inversiones directas, inversiones en cartera y préstamos o depósitos internacionales.

LUCÍA
Una empresa compra parte de otra para dirigirla: inversión directa.

ÁLEX
Si solo compro unas acciones: inversión en cartera.

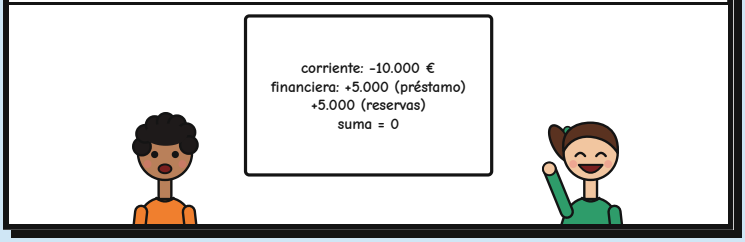


5

SIEMPRE CUADRA: se anota por **PARTIDA DOBLE**: cada operación tiene su contrapartida. La suma de las balanzas es cero, con ayuda de la **VARIACIÓN DE RESERVAS** y la cuenta de **ERRORES Y OMISIONES**.

ÁLEX
Importamos 10.000 €: la mitad al contado y la mitad con un préstamo.

LUCÍA
Corriente -10.000; financiera: préstamo 5.000 + reservas 5.000 = +10.000.

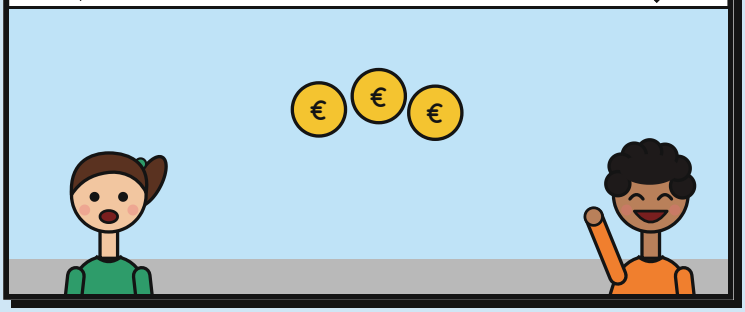


6

¿PARA QUÉ SIRVE? Para conocer la posición internacional del país y orientar la política económica. Y nos dice cuánta oferta y demanda de divisas hay, que influye en el tipo de cambio.

LUCÍA
Si entra más dinero del que sale, aumentan las reservas de divisas.

ÁLEX
¡Y eso nos lleva al mercado de divisas!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Cada saldo puede ser positivo o negativo, pero la suma total es cero.

BALANZA DE PAGOS
Operaciones con el resto del mundo.

CORRIENTE
Bienes, servicios, rentas 1.º y 2.º.

DE CAPITAL
Bienes y transferencias de capital.

FINANCIERA
Inversiones y préstamos.

PARTIDA DOBLE
Siempre cuadra (reservas, errores).

UD12 · COMERCIO INTERNACIONAL · HISTORIETA 6

¿CUÁNTOS DÓLARES POR UN EURO?

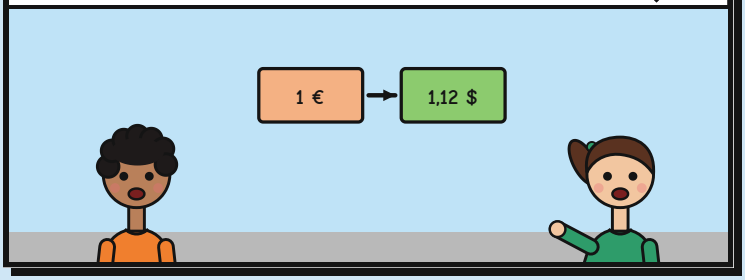
El mercado de divisas: tipo de cambio, apreciación y revaluación, depreciación y devaluación, y sus factores.

1

DIVISA: para un país, cualquier moneda extranjera. Para España, el dólar, la libra o el yen. **TIPO DE CAMBIO:** el precio de una moneda en otra.

ÁLEX
Me voy a Nueva York: ¿cuántos dólares me dan por un euro?

LUCÍA
En octubre de 2026, unos 1,12 dólares.

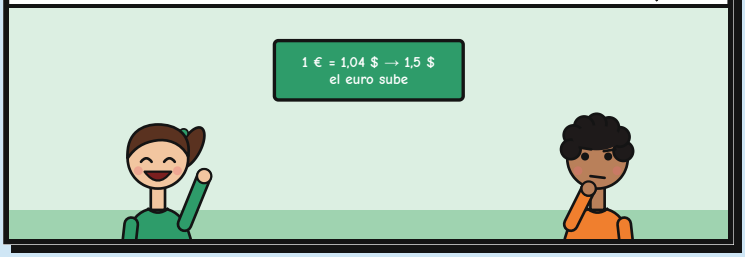


2

SI EL TIPO DE CAMBIO SUBE, el euro vale más: con un euro conseguimos más dólares. Por ejemplo, de 1 € = 1,04 $ a 1 € = 1,5 $. El euro se ha hecho más fuerte.

LUCÍA
Viajar a Estados Unidos sale más barato.

ÁLEX
Pero a los americanos nuestro aceite les sale más caro.

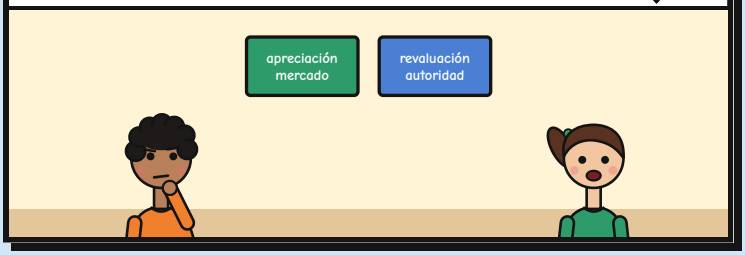


3

APRECIACIÓN O REVALUACIÓN: se habla de **APRECIACIÓN** si el euro sube por la oferta y la demanda del mercado (más demanda de euros o menos oferta), y de **REVALUACIÓN** si sube por decisión de la autoridad monetaria.

ÁLEX
¿Lo decide el mercado o el banco central?

LUCÍA
Mercado: apreciación. Banco central: revaluación.



4

SI EL TIPO DE CAMBIO BAJA, el euro vale menos: de 1 € = 1,21 $ a 1 € = 1,04 $. Es **DEPRECIACIÓN** si lo decide el mercado y **DEVALUACIÓN** si lo decide la autoridad monetaria.

LUCÍA
Euro más débil: nuestras exportaciones salen más baratas fuera.

ÁLEX
¡Pero importar petróleo nos sale más caro!

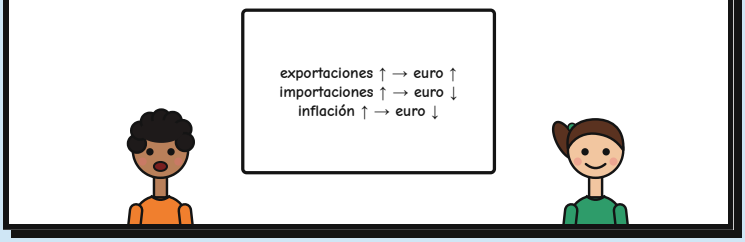


5

FACTORES (1): si aumentan las **EXPORTACIONES**, se demandan más euros y el euro se aprecia; si aumentan las **IMPORTACIONES**, se deprecia. Si un país tiene más **INFLACIÓN**, exporta menos y su moneda se deprecia.

ÁLEX
Si el mundo quiere más aceite español, necesita más euros.

LUCÍA
Y el euro sube.



6

FACTORES (2): si sube el **TIPO DE INTERÉS** de un país, sus inversiones atraen más y su moneda se aprecia. También cuentan las **EXPECTATIVAS** y la **INTERVENCIÓN** de los bancos centrales, que compran o venden divisas para estabilizar el cambio.

LUCÍA
Si Estados Unidos sube sus tipos y Europa no, el dólar se fortalece.

ÁLEX
¡Un mercado complejo y arriesgado!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Tipo de cambio aproximado de octubre de 2026: 1 € ≈ 1,12 $.

DIVISA
Moneda extranjera.

TIPO DE CAMBIO
Precio de una moneda en otra.

SUBE
Apreciación (mercado) o revaluación.

BAJA
Depreciación (mercado) o devaluación.

FACTORES
Comercio, inflación, tipos, expectativas.

UD13 · LA UNIÓN EUROPEA · HISTORIETA 1

ESCALÓN A ESCALÓN

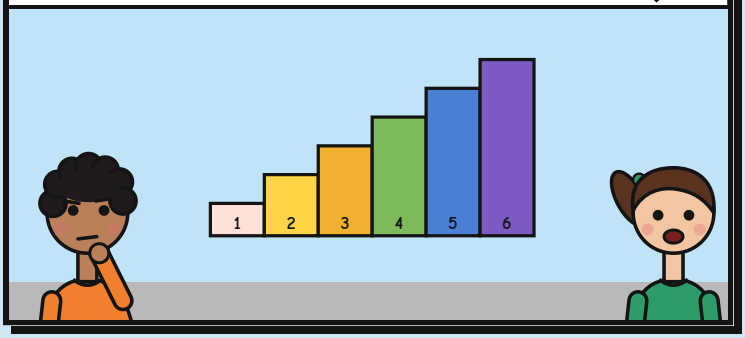
Los tipos de integración económica, del comercio preferencial a la unión total.

1

LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA tiene varios escalones, del menos al más unido. Cada escalón incluye todo lo del anterior.

ÁLEX
¿Y en qué escalón está la Unión Europea?

LUCÍA
¡Subamos uno a uno y lo vemos!

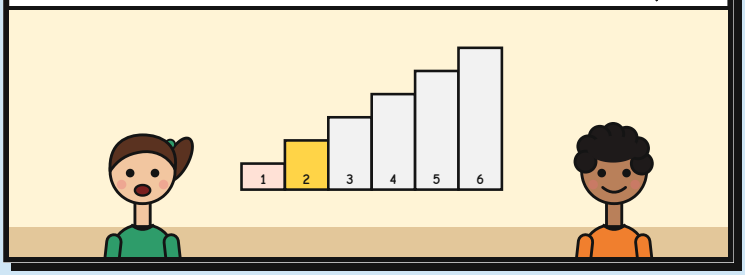


2

1 · COMERCIO PREFERENCIAL: acuerdos para **REDUCIR ALGUNOS** aranceles. **2 · ÁREA DE LIBRE COMERCIO:** entre los países del área **NO HAY** aranceles, pero cada uno pone los suyos al resto del mundo.

LUCÍA
Primero se rebajan algunos aranceles...

ÁLEX
...y luego se quitan todos entre los socios.

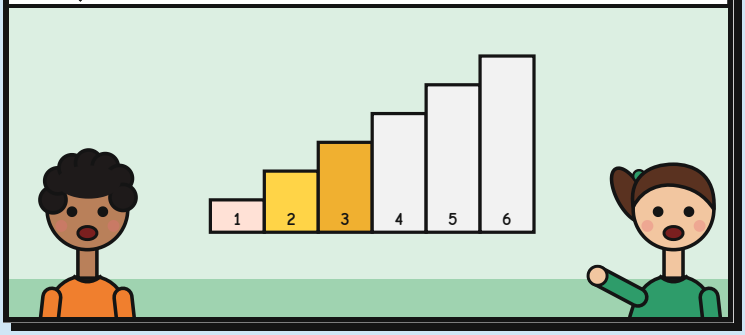


3

3 · UNIÓN ADUANERA: libre comercio entre los socios y además un **ARANCEL COMÚN** para los productos de terceros países.

ÁLEX
Un coche japonés paga lo mismo entre en España o en Francia.

LUCÍA
Arancel exterior común.

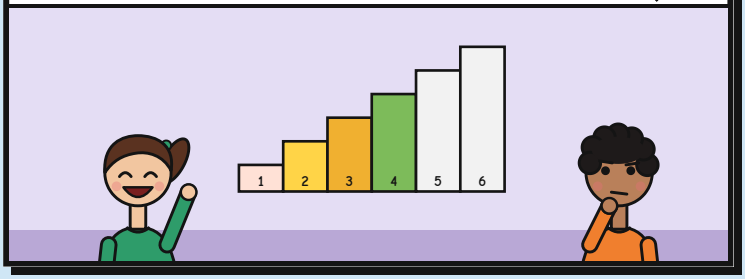


4

4 · MERCADO COMÚN: unión aduanera más libertad de movimiento de los **FACTORES PRODUCTIVOS**: trabajadores, capitales y mercancías con las mismas normas. La UE es un mercado común.

LUCÍA
Puedo trabajar en Alemania en las mismas condiciones que una alemana.

ÁLEX
Aunque queden barreras de idioma y cultura.

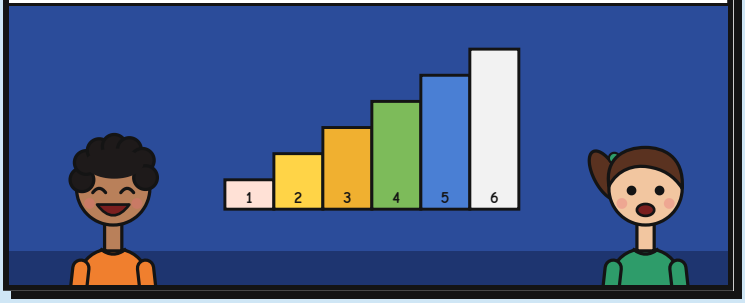


5

5 · UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA: mercado común con **MONEDA COMÚN** y políticas económicas comunes. En la zona euro, el BCE dirige la política monetaria y se coordinan las demás políticas.

ÁLEX
Con el euro no hay que cambiar moneda para ir a Italia.

LUCÍA
Pero cada país ya no decide sus tipos de interés.

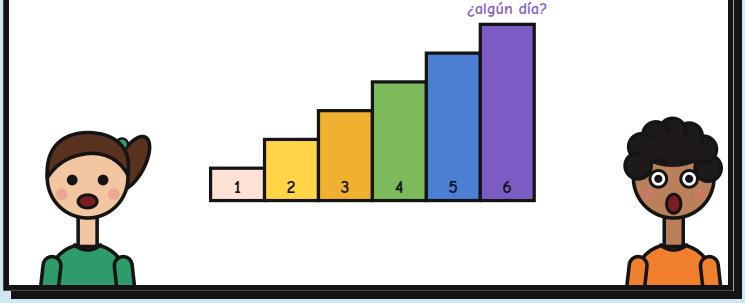


6

6 · UNIÓN TOTAL: varios Estados se unen en uno solo, con un gobierno común y políticas comunes. La UE no ha llegado a este escalón.

LUCÍA
Sería como unos «Estados Unidos de Europa».

ÁLEX
¡Eso aún no existe!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La UE es un mercado común, y la zona euro, una unión económica y monetaria.

PREFERENCIAL
Rebaja de algunos aranceles.

LIBRE COMERCIO
Sin aranceles entre socios.

UNIÓN ADUANERA
Más arancel exterior común.

MERCADO COMÚN
Más libre movimiento de factores.

UNIÓN MONETARIA Y TOTAL
Moneda común... y un solo Estado.

UD13 · LA UNIÓN EUROPEA · HISTORIETA 2

EL CLUB DEL EURO

La Unión Económica y Monetaria: los criterios de Maastricht y las ventajas e inconvenientes del euro.

1

PARA ENTRAR EN EL EURO hay que cumplir los **CRITERIOS DE CONVERGENCIA O DE MAASTRICHT**: demostrar que la economía está ordenada y se parece a la de los demás.

ÁLEX
¿No basta con querer el euro?

LUCÍA
No: hay que aprobar un examen de cuatro preguntas.

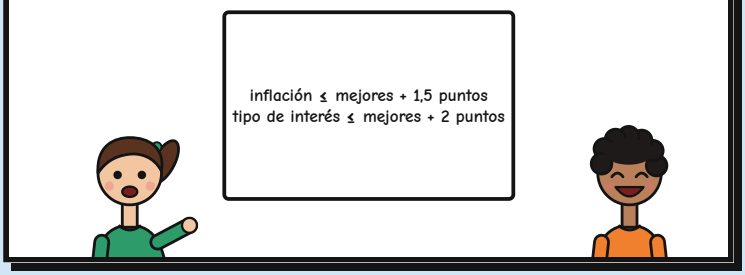


2

CRITERIOS 1 Y 2 · PRECIOS E INTERESES: inflación (IPC armonizado) no superior en más de 1,5 puntos a la de los tres países con mejor comportamiento, y tipo de interés no superior en más de 2 puntos al de esos países.

LUCÍA
Si los tres mejores tienen un 2 %, tú como mucho un 3,5 %.

ÁLEX
¡Precios y tipos parecidos a los de los mejores!

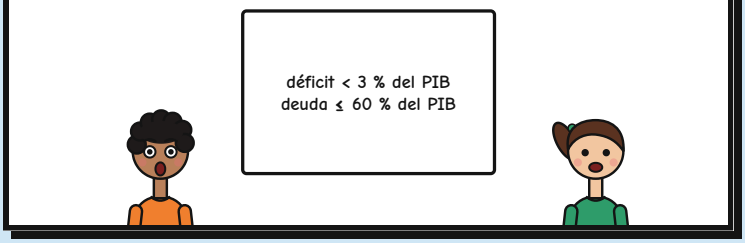


3

CRITERIOS 3 Y 4 · CUENTAS PÚBLICAS: déficit público inferior al **3 %** del PIB y deuda pública que no supere el **60 %** del PIB. Pueden superarse por causas excepcionales, como la crisis de 2008 o la COVID.

ÁLEX
¡Las reglas que vimos en la política fiscal!

LUCÍA
España, en 2025: déficit del 2,4 % y deuda de algo más del 100 %.

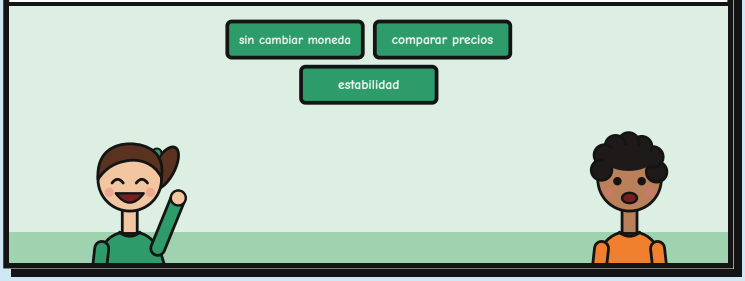


4

VENTAJAS DEL EURO: no hay que cambiar de moneda ni pagar comisiones, es fácil comparar precios entre países, no hay riesgo de tipo de cambio dentro de la zona y el BCE da estabilidad a los precios.

LUCÍA
En Lisboa pago con los mismos euros que en Jaén.

ÁLEX
¡Y veo al momento si algo es más caro o más barato!

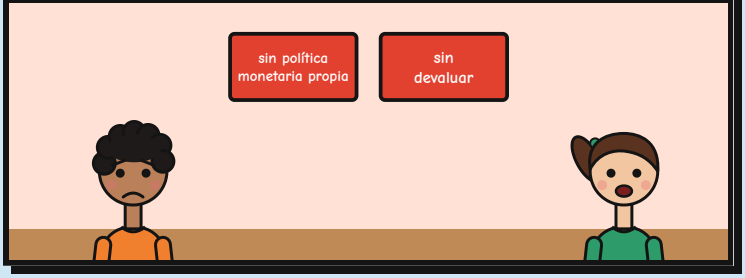


5

INCONVENIENTES: cada país pierde su propia política monetaria y no puede devaluar su moneda para ganar competitividad. Una misma decisión del BCE puede venir bien a unos países y mal a otros.

ÁLEX
Si a un país le va mal, no puede bajar sus propios tipos.

LUCÍA
Por eso es tan importante coordinar la política fiscal.

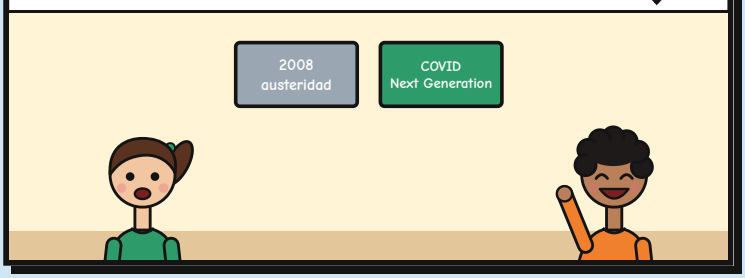


6

DOS CRISIS, DOS RESPUESTAS: en la crisis de 2008, Europa pidió **AUSTERIDAD** (recortes); con la COVID, aprobó los fondos **NEXT GENERATION EU**, una política fiscal expansiva financiada con deuda común.

LUCÍA
Primero, apretarse el cinturón...

ÁLEX
...después, invertir juntos para recuperarse.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

España, 2025 (Eurostat): déficit 2,4 % y deuda ≈ 100 % del PIB.

INFLACIÓN
≤ mejores + 1,5 puntos.

TIPO DE INTERÉS
≤ mejores + 2 puntos.

DÉFICIT Y DEUDA
< 3 % y ≤ 60 % del PIB.

VENTAJAS
Sin cambio de moneda, precios comparables.

INCONVENIENTES
Sin política monetaria propia.

UD13 · LA UNIÓN EUROPEA · HISTORIETA 3

DEL CARBÓN AL EURO

Los fundamentos de la Unión Europea: de la CECA de 1951 a la UE de hoy.

1

1951 · LA CECA: tras la Segunda Guerra Mundial, Francia, Alemania y otros cuatro países ponen el carbón y el acero (lo que se usaba para hacer armas) bajo una autoridad común.

PROFE
Si compartes el carbón y el acero, es muy difícil volver a la guerra.

LUCÍA
¡La UE empezó para conseguir la paz!

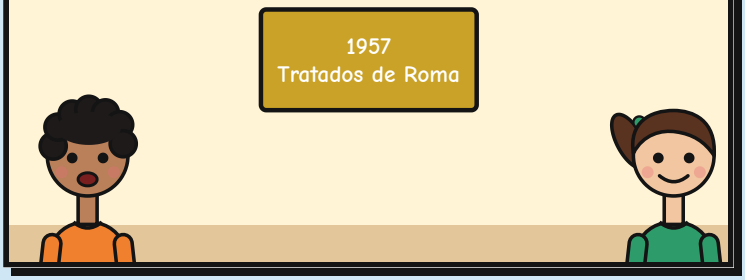


2

1957 · TRATADOS DE ROMA: nace la Comunidad Económica Europea (CEE), con la idea de crear un mercado común.

ÁLEX
Del carbón a todo tipo de productos.

LUCÍA
Seis países al principio.



3

1986 · ESPAÑA Y PORTUGAL ENTRAN en la Comunidad Económica Europea. Llegan fondos europeos, se abren los mercados y empiezan las grandes transformaciones.

PROFE
Yo tenía vuestra edad cuando entramos.

ÁLEX
¡Autovías, fondos, nuevas empresas!



4

1992 · TRATADO DE MAASTRICHT: nace la Unión Europea y se fijan los criterios para tener una moneda común. **EL EURO** llega en 1999 a los mercados y en 2002 a los bolsillos.

LUCÍA
¡Adiós a las pesetas!

PROFE
166,386 pesetas por euro. Me lo sé de memoria.

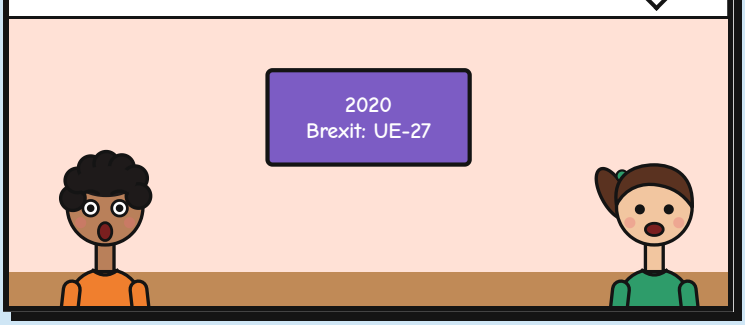


5

AMPLIACIONES Y SALIDAS: la UE fue creciendo hasta 28 países. En 2016, Reino Unido votó salir en referéndum, y el **BREXIT** se hizo efectivo en 2020. Hoy son 27.

ÁLEX
¡Un país también puede irse!

LUCÍA
Y ahora necesita acuerdos para comerciar con la UE.



6

LA UE HOY: 27 países, un mercado común y una moneda compartida por la mayoría. Su historia es la de ir subiendo escalones de integración, entre crisis y acuerdos.

LUCÍA
De seis países con carbón a 27 con un mercado común.

ÁLEX
¡Y Erasmus para irme a estudiar fuera!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Recomendado: el vídeo de la UNED sobre la evolución de la UE (en la web).

1951
CECA: carbón y acero.

1957
Tratados de Roma: CEE.

1986
Entran España y Portugal.

1992-2002
Maastricht y el euro.

2020
Brexit: hoy 27 países.

UD13 · LA UNIÓN EUROPEA · HISTORIETA 4

¿QUIÉN MANDA EN EUROPA?

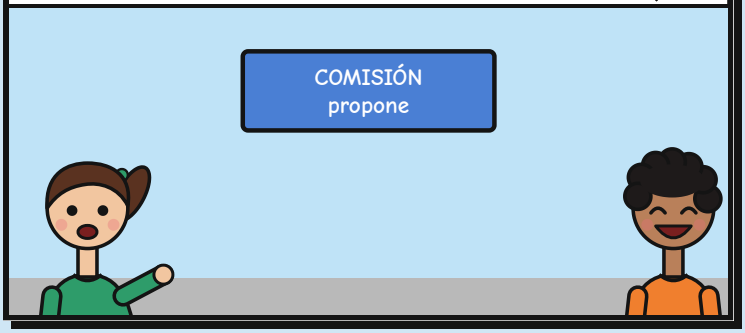
Las principales instituciones de la Unión Europea y qué hace cada una.

1

LA COMISIÓN EUROPEA (un comisario por país y una presidencia) **PROPONE** las leyes, ejecuta el presupuesto y vigila que se cumplan los tratados.

LUCÍA: La Comisión es la que tiene la iniciativa.

ÁLEX: ¡Propone las leyes!

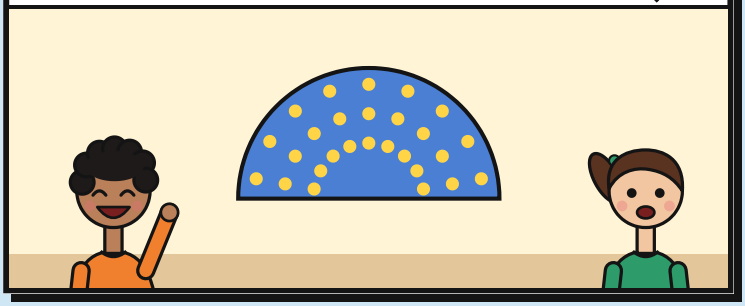


2

EL PARLAMENTO EUROPEO: eurodiputados elegidos por la ciudadanía cada cinco años. **APRUEBA** las leyes y el presupuesto junto con el Consejo y controla a la Comisión.

ÁLEX: ¡A los eurodiputados los votamos nosotros!

LUCÍA: Cuando tengas 18 años, claro.



3

EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA: un ministro de cada país, según el tema (agricultura, economía…). Aprueba las leyes y el presupuesto junto con el Parlamento.

LUCÍA: Si se habla del olivar, se reúnen los ministros de agricultura.

ÁLEX: Parlamento y Consejo deciden juntos.

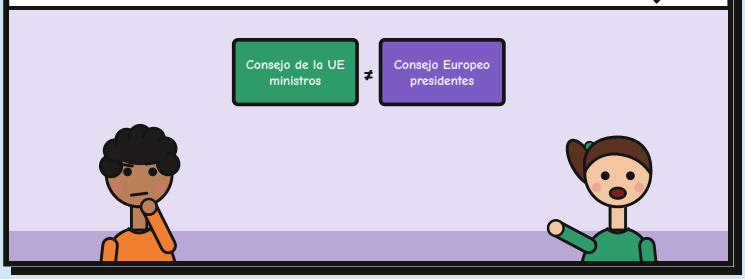


4

EL CONSEJO EUROPEO (¡no confundir!): los jefes de Estado o de Gobierno de cada país. Marca las grandes orientaciones políticas, pero **NO HACE LEYES**.

ÁLEX: ¿Consejo de la UE y Consejo Europeo no son lo mismo?

LUCÍA: No: uno, ministros que legislan; otro, presidentes que marcan el rumbo.

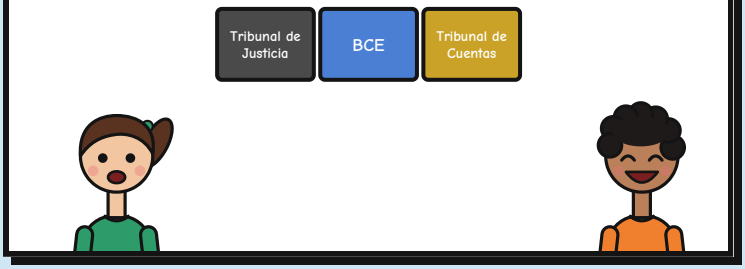


5

OTRAS INSTITUCIONES: el **TRIBUNAL DE JUSTICIA** (un juez por país) interpreta el Derecho europeo; el **BCE** dirige la política monetaria del euro; el **TRIBUNAL DE CUENTAS** controla que el dinero se gaste bien.

LUCÍA: Jueces, banqueros centrales y contables.

ÁLEX: ¡Cada uno con su papel!

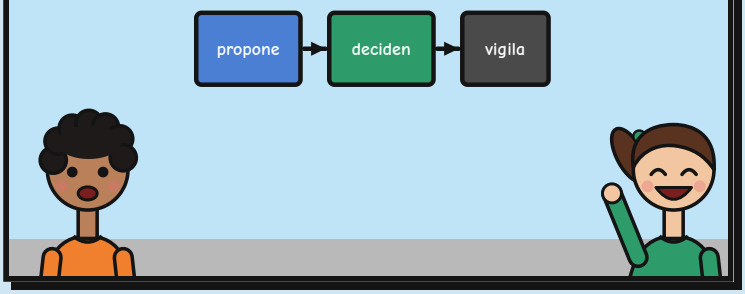


6

EL TRUCO PARA RECORDARLO: la Comisión **PROPONE**, el Parlamento y el Consejo **DECIDEN**, y el Tribunal de Justicia **VIGILA** que se cumpla.

ÁLEX: Propone, deciden, vigila.

LUCÍA: ¡Así se hace una ley europea!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Comisión propone · Parlamento y Consejo deciden · Tribunal de Justicia vigila.

COMISIÓN
Propone leyes y ejecuta el presupuesto.

PARLAMENTO
Elegido por la ciudadanía; aprueba.

CONSEJO DE LA UE
Ministros; aprueba con el Parlamento.

CONSEJO EUROPEO
Presidentes; marca el rumbo.

TRIBUNALES Y BCE
Justicia, cuentas y euro.

UD13 · LA UNIÓN EUROPEA · HISTORIETA 5

LA HUCHA EUROPEA

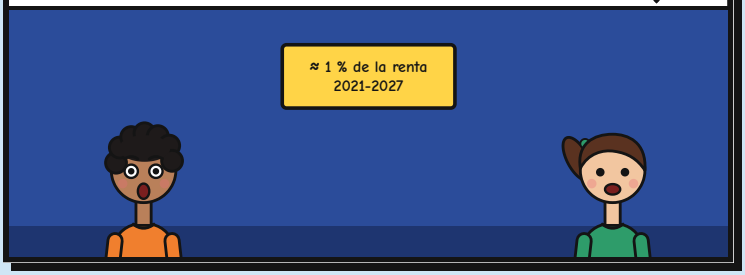
El presupuesto de la Unión Europea: de dónde sale el dinero, adónde va y quién aporta más de lo que recibe.

1

EL PRESUPUESTO EUROPEO es pequeño: ronda el **1 %** de la renta de todos los Estados miembros. Se organiza en un **MARCO FINANCIERO PLURIANUAL** de siete años (el actual, 2021-2027).

ÁLEX
¿Solo un 1 %?

LUCÍA
Sí: el grueso del gasto público lo siguen haciendo los países.



2

¿DE DÓNDE SALE? Los recursos propios: aranceles a productos de fuera de la UE, una pequeña parte del IVA de cada país, una aportación según la renta nacional (la mayor parte) y una contribución por los envases de plástico no reciclados.

LUCÍA
Cuanto más rico es un país, más aporta.

ÁLEX
¡Y reciclar también ahorra dinero!

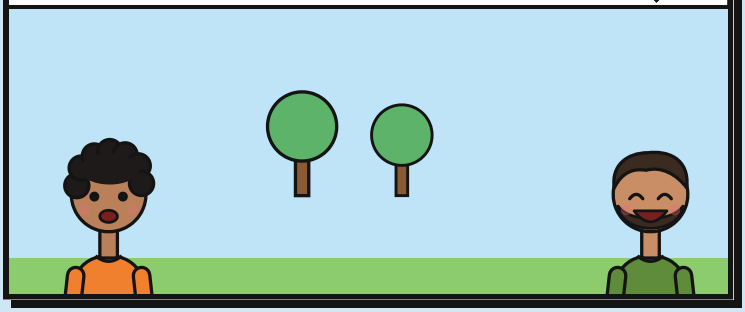


3

¿ADÓNDE VA? (1) LA PAC: la Política Agrícola Común ayuda a agricultores, ganaderos y al desarrollo rural. Es muy importante para el olivar andaluz.

ÁLEX
Mi tío recibe ayudas de la PAC por su olivar.

LUCÍA
Es una de las dos grandes partidas.

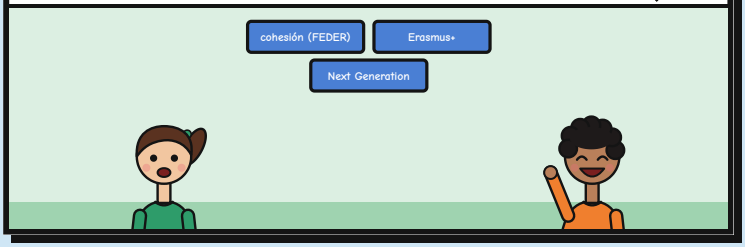


4

¿ADÓNDE VA? (2) LA COHESIÓN (FEDER, Fondo Social Europeo) para reducir las diferencias entre regiones; además, investigación, **ERASMUS+**, fronteras y ayuda exterior. Tras la pandemia, los fondos **NEXT GENERATION EU**, financiados con deuda de la propia UE.

LUCÍA
Esa autovía tiene un cartel con la bandera europea.

ÁLEX
¡Y el Erasmus también lo paga la UE!

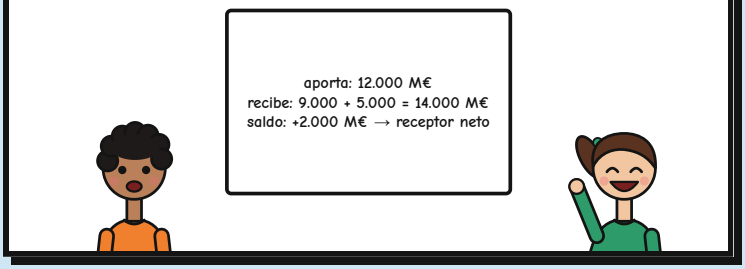


5

CONTRIBUYENTES Y RECEPTORES NETOS: si un país aporta más de lo que recibe, es contribuyente neto; si recibe más, receptor neto. **EJEMPLO (FICTICIO):** aporta 12.000 M€ y recibe 9.000 M€ de la PAC y 5.000 M€ de cohesión.

ÁLEX
Recibe 9.000 + 5.000 = 14.000 M€.

LUCÍA
14.000 − 12.000 = +2.000 M€: ¡receptor neto!

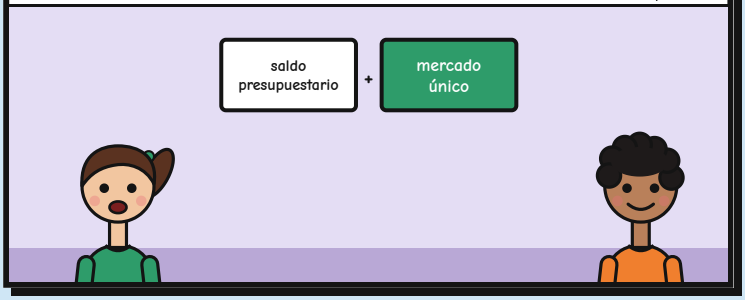


6

EL SALDO NO LO ES TODO: un contribuyente neto también gana con el **MERCADO ÚNICO**, porque vende sin aranceles a todos los demás. Si es «justo» o no, es una cuestión **NORMATIVA**.

LUCÍA
Alemania aporta más, pero vende sus coches en toda la UE.

ÁLEX
Solidaridad entre regiones... ¡y también negocio!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de contribuyente/receptor neto con datos ficticios de la web.

TAMAÑO
≈ 1 % de la renta de la UE.

INGRESOS
Aranceles, IVA, renta nacional, plástico.

PAC
Agricultura y desarrollo rural.

COHESIÓN
FEDER, FSE, Erasmus+, Next Generation.

SALDO NETO
Recibido − aportado.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 1

UN MÓVIL DE TODAS PARTES

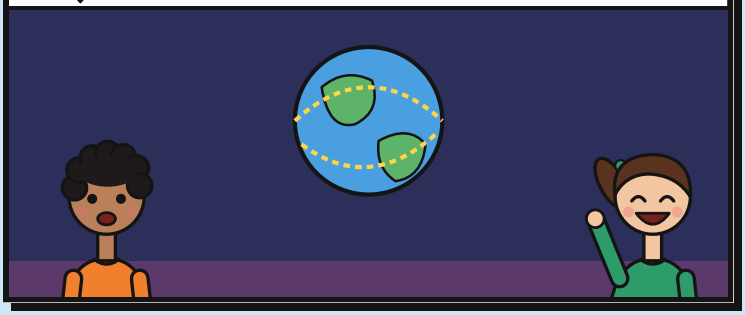
Qué es la globalización, qué tipos de conexiones crea y por qué el mundo está cada vez más conectado.

1

LA GLOBALIZACIÓN: cada vez hay más conexiones entre los distintos lugares del planeta, hasta convertir el mundo en un mercado global.

ÁLEX: Mi móvil se diseñó en un país, se montó en otro y lo vendieron en todo el mundo.

LUCÍA: ¡Eso es la globalización!

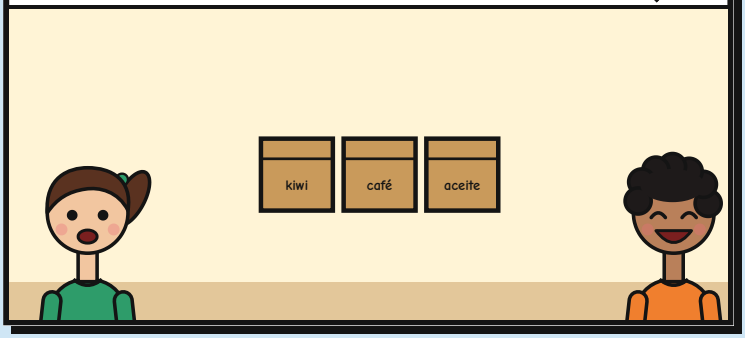


2

CONEXIONES COMERCIALES: cualquier país vende en sus tiendas productos de cualquier lugar del mundo.

LUCÍA: En el súper: kiwis de Nueva Zelanda y café de Colombia.

ÁLEX: ¡Y nuestro aceite en tiendas de Japón!

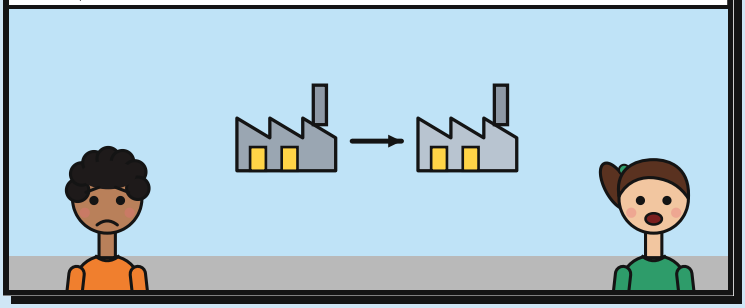


3

CONEXIONES PRODUCTIVAS: las fábricas se instalan donde producir es más favorable, por costes más bajos o leyes más permisivas. Es la **DESLOCALIZACIÓN**.

ÁLEX: La fábrica de mi pueblo se fue a otro país donde los salarios son más bajos.

LUCÍA: Eso es deslocalizar.

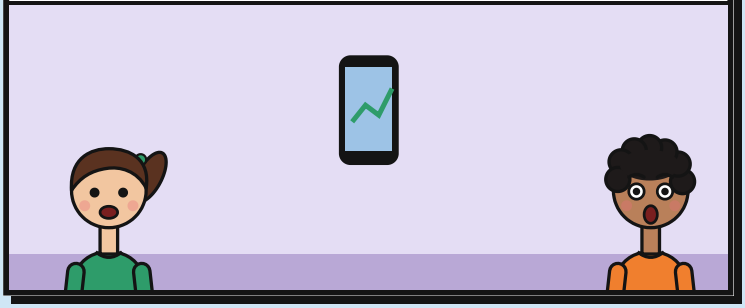


4

CONEXIONES FINANCIERAS: cualquier inversor puede comprar o vender divisas o acciones de cualquier parte del mundo, en segundos.

LUCÍA: Desde el móvil puedes comprar acciones de una empresa de Corea.

ÁLEX: ¡El dinero da la vuelta al mundo en un clic!

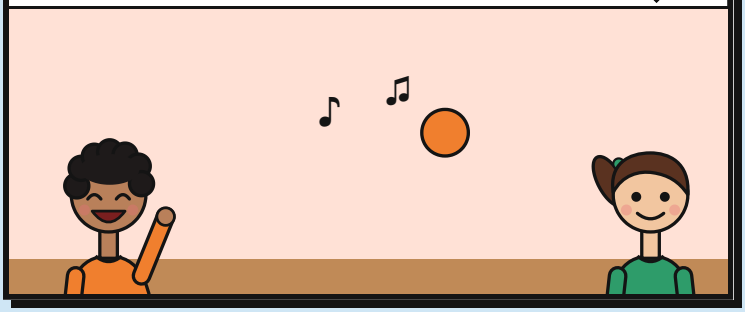


5

CONEXIONES CULTURALES: vivamos donde vivamos, escuchamos la misma música, vemos las mismas series, comemos la misma comida y celebramos fiestas parecidas.

ÁLEX: Halloween, k-pop y sushi... ¡desde Jaén!

LUCÍA: Y el flamenco, por todo el mundo.

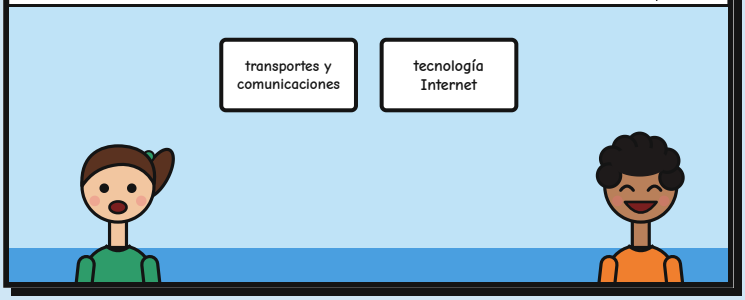


6

¿POR QUÉ ESTAMOS MÁS CONECTADOS? Por la mejora y el abaratamiento de los **TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES** y por el **AVANCE TECNOLÓGICO**, sobre todo Internet.

LUCÍA: Barcos gigantes con contenedores e Internet en el bolsillo.

ÁLEX: ¡El mundo se ha hecho pequeño!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Deslocalización: llevar la producción donde es más barato o más fácil producir.

GLOBALIZACIÓN
Más conexiones: un mercado global.

COMERCIALES
Productos de todo el mundo.

PRODUCTIVAS
Deslocalización.

FINANCIERAS Y CULTURALES
Dinero y cultura sin fronteras.

CAUSAS
Transportes, comunicaciones, Internet.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 2

CARA Y CRUZ

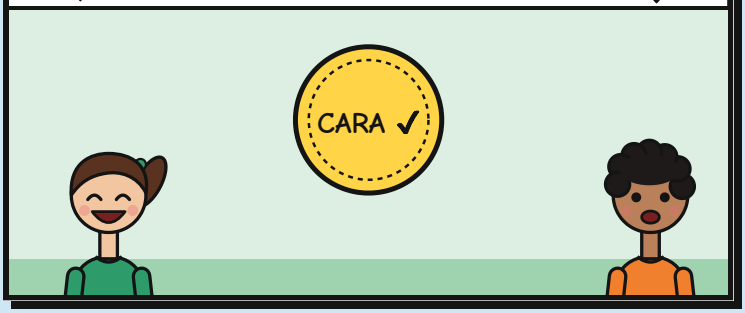
Las ventajas y los inconvenientes de la globalización.

VENTAJA 1 · MÁS COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL: gracias a Internet, personas y empresas se comunican sin estar presentes, y las culturas se acercan.

1

LUCÍA: Hago videollamadas con mi amiga de Erasmus en Polonia.

ÁLEX: ¡Y aprendo coreano con series!

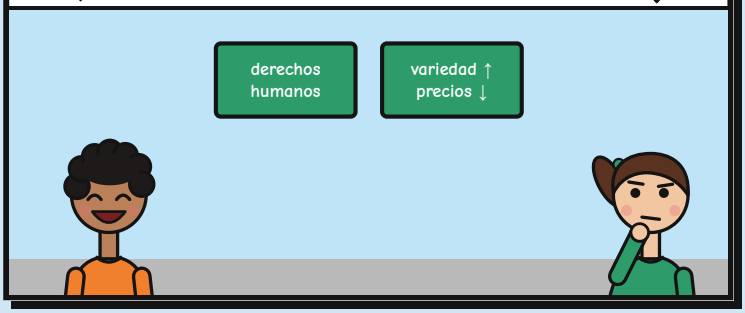


VENTAJA 2 · DERECHOS HUMANOS Y MÁS PRODUCTOS MÁS BARATOS: la ONU y muchas ONG trabajan para extender los derechos humanos, y hay más variedad de productos a menor precio.

2

ÁLEX: Una camiseta cuesta hoy mucho menos que hace años.

LUCÍA: Aunque eso también tiene su cruz...

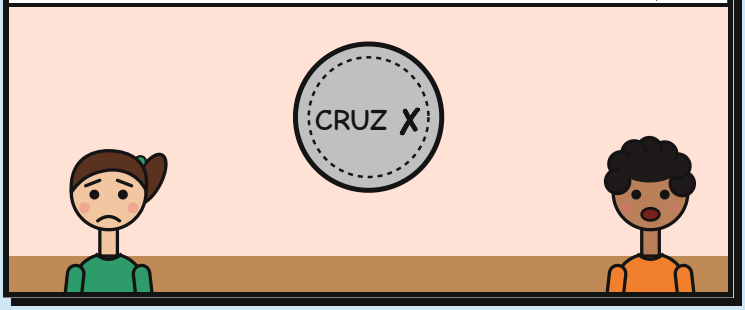


INCONVENIENTE 1 · CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL: solo las grandes empresas logran economías de escala y precios muy bajos; muchas pequeñas no pueden competir y cierran.

3

LUCÍA: La tienda de juguetes del barrio cerró.

ÁLEX: No podía competir con los gigantes de Internet.

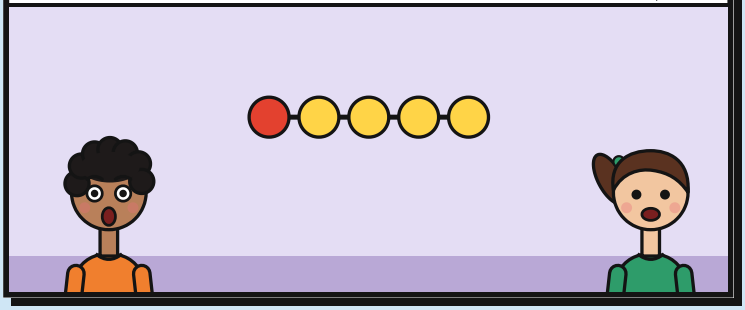


INCONVENIENTE 2 · INTERDEPENDENCIA: como cada país se especializa, todos dependen de todos. Una crisis en un lugar, como la guerra de Ucrania, se transmite a todo el planeta.

4

ÁLEX: Una guerra lejos y sube el precio del pan aquí.

LUCÍA: ¡Todo está conectado, para bien y para mal!

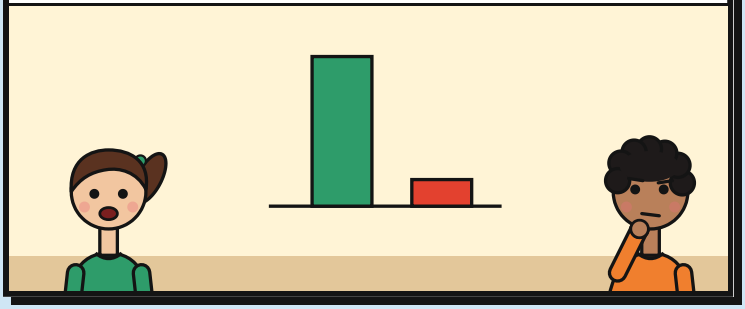


INCONVENIENTE 3 · MÁS DESIGUALDAD: los países ricos aprovechan su tamaño e influencia para imponer condiciones, y los pobres las aceptan para sobrevivir. La brecha puede crecer.

5

LUCÍA: Quien negocia desde la fuerza pone las reglas.

ÁLEX: Lo veremos con más calma en la siguiente historieta.

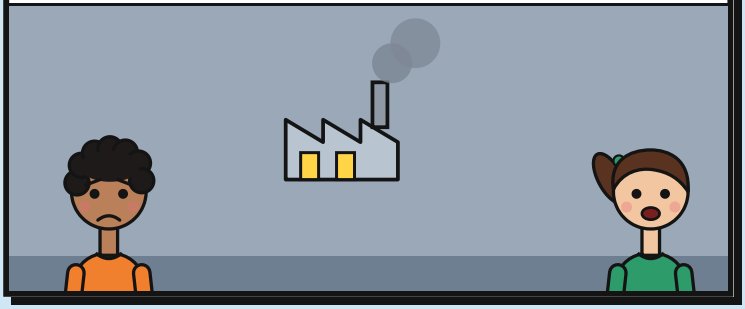


INCONVENIENTE 4 · DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: producción y consumo a niveles inasumibles, muchos residuos y una explotación de recursos que pone en riesgo el futuro.

6

ÁLEX: Camisetas tan baratas que se tiran tras pocos usos.

LUCÍA: Recomendado: el documental «Antes de que sea tarde».



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La globalización tiene cara y cruz: hay que aprovechar lo bueno y corregir lo malo.

COMUNICACIÓN
Internet y cultura compartida.

PRODUCTOS
Más variedad y más baratos.

CONCENTRACIÓN
Las grandes ganan a las pequeñas.

INTERDEPENDENCIA
Las crisis se contagian.

DESIGUALDAD Y MEDIO AMBIENTE
Los grandes retos.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 3

DESIGUAL NO ES LO MISMO QUE POBRE

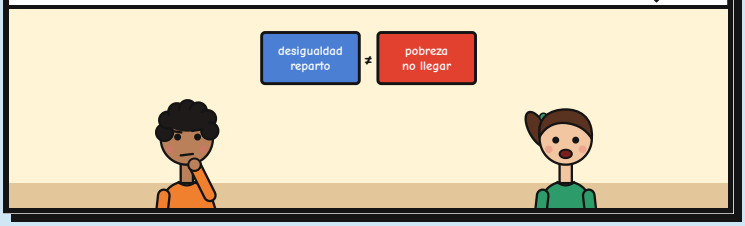
Desigualdad y pobreza: pobreza absoluta y relativa, y cómo se miden (Gini, S80/S20 y AROPE).

1

DESIGUALDAD: cómo se reparte la renta o la riqueza entre las personas. **POBREZA:** cuántas personas no tienen recursos suficientes para vivir dignamente. Un país rico puede ser muy desigual.

ÁLEX
¿No es lo mismo?

LUCÍA
No: puede haber poca pobreza y mucha desigualdad, o al revés.



2

POBREZA ABSOLUTA O EXTREMA: no poder cubrir lo básico (comida, agua, vivienda); el Banco Mundial fija un umbral en dólares al día. **POBREZA RELATIVA:** en la UE, estar en riesgo de pobreza es ingresar menos del **60 % DE LA RENTA MEDIANA** del país.

LUCÍA
Si la renta mediana es 20.000 €, el umbral es 12.000 €. (Ejemplo inventado.)

ÁLEX
Depende del país en el que vivas.

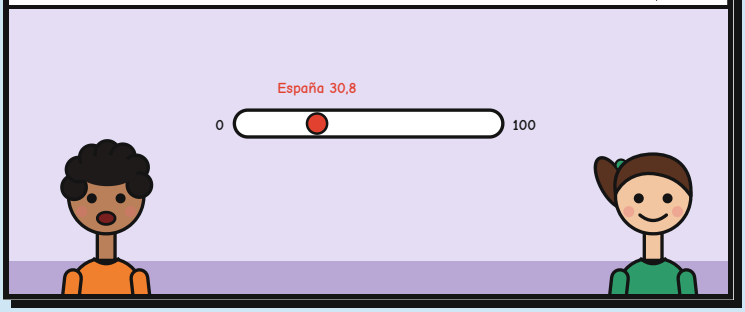


3

EL ÍNDICE DE GINI va de 0 (todos tienen la misma renta) a 1 (una persona lo tiene todo); a veces se da de 0 a 100. En España fue de 30,8 en 2025 (INE).

ÁLEX
Cuanto más alto, más desigualdad.

LUCÍA
¡Ya lo vimos en la UD 7!

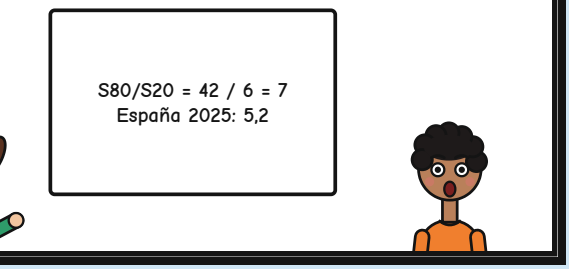


4

LA RATIO S80/S20 divide la renta del 20 % más rico entre la del 20 % más pobre. **EJEMPLO (FICTICIO):** el 20 % más rico recibe el 42 % de la renta y el 20 % más pobre, el 6 %.

LUCÍA
42 / 6 = 7: los de arriba ingresan 7 veces más.

ÁLEX
En España, en 2025, fue de 5,2 (INE).

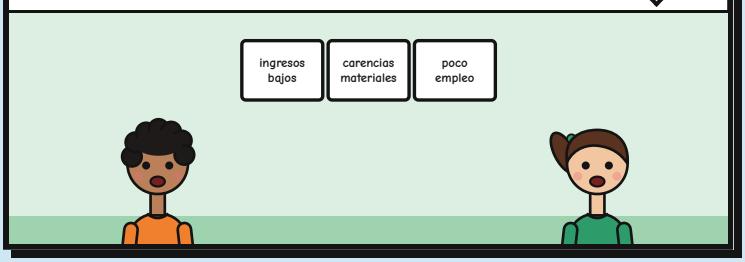


5

LA TASA AROPE es el indicador europeo de riesgo de pobreza o exclusión social: combina ingresos bajos, carencias materiales y hogares con muy poco empleo.

ÁLEX
No solo mira el dinero.

LUCÍA
También si puedes pagar la calefacción o si en tu casa casi nadie trabaja.



6

UN DATO AISLADO NO BASTA: para saber si una ratio de 7 es mucho o poco, hay que compararla con otros países o con años anteriores.

LUCÍA
Comparar es la clave del economista.

ÁLEX
¡Con datos de distintos años y países!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

España 2025 (INE, Encuesta de Condiciones de Vida): Gini 30,8 y S80/S20 de 5,2.

DESIGUALDAD
Cómo se reparte la renta.

POBREZA
Absoluta (lo básico) y relativa (60 % mediana).

GINI
De 0 (igualdad) a 1 o 100.

S80/S20
Renta del 20 % rico / 20 % pobre.

AROPE
Riesgo de pobreza o exclusión.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 4

¿POR QUÉ HAY POBREZA?

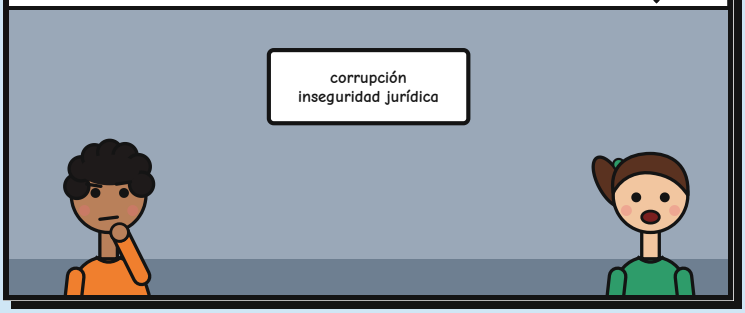
Las causas de la pobreza y el debate sobre si la globalización la reduce o la aumenta.

1

CAUSA 1 · INSTITUCIONES DÉBILES: corrupción, falta de seguridad jurídica o gobiernos que no protegen la propiedad ni los derechos. Muchos economistas la consideran la causa principal.

ÁLEX: ¿Quién invierte donde le pueden quitar lo que tiene?

LUCÍA: Sin reglas fiables, no hay inversión ni crecimiento.



2

CAUSA 2 · FALTA DE CAPITAL HUMANO: sin educación ni sanidad, la productividad es baja. **CAUSA 3 · CONFLICTOS Y GUERRAS:** destruyen capital y expulsan a la población.

LUCÍA: Sin escuela, cuesta mucho producir más.

ÁLEX: Y una guerra destruye en días lo que costó años construir.

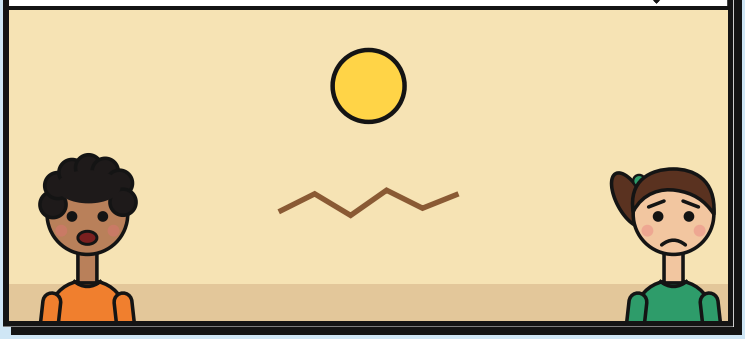


3

CAUSA 4 · GEOGRAFÍA Y CLIMA: países sin salida al mar, con sequías o con enfermedades tropicales lo tienen más difícil.

ÁLEX: Sin puerto, exportar sale mucho más caro.

LUCÍA: Y una sequía puede arruinar las cosechas.

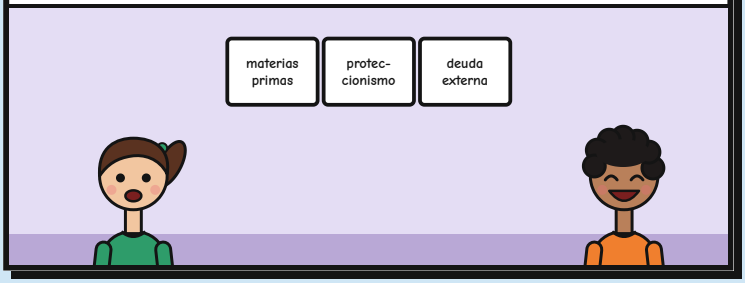


4

CAUSA 5 · COMERCIO Y DEUDA: los países que solo exportan materias primas dependen de su precio; el proteccionismo de los ricos puede cerrarles mercados; y pesa la deuda externa y, para algunos autores, la historia colonial.

LUCÍA: Si baja el precio del café, un país que solo vende café se hunde.

ÁLEX: ¡Por eso conviene diversificar!

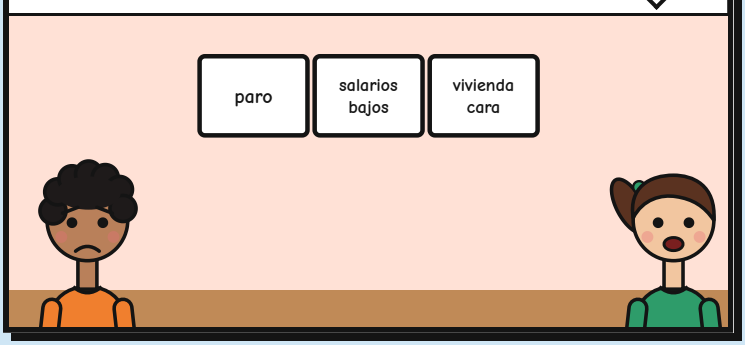


5

EN LOS PAÍSES RICOS también hay pobreza: por el paro, los salarios bajos, el precio de la vivienda o la falta de prestaciones.

ÁLEX: Hay gente que trabaja y aun así no llega a fin de mes.

LUCÍA: Y el alquiler se lleva casi todo el sueldo.



6

¿LA GLOBALIZACIÓN REDUCE O AUMENTA LA POBREZA? Cientos de millones de personas salieron de la pobreza extrema en países que se abrieron al comercio, como China o la India; pero dentro de muchos países ha crecido la desigualdad.

LUCÍA: Las dos cosas pueden ser ciertas a la vez.

ÁLEX: Menos pobreza extrema en el mundo, más desigualdad en algunos países.



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Los economistas no se ponen de acuerdo en qué causa pesa más.

INSTITUCIONES
Corrupción e inseguridad jurídica.

CAPITAL HUMANO
Educación y sanidad.

GUERRAS Y GEOGRAFÍA
Destrucción, clima, sin mar.

COMERCIO Y DEUDA
Materias primas y proteccionismo.

GLOBALIZACIÓN
Menos pobreza extrema, más desigualdad interna.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 5

LA ECONOMÍA DE LAS APPS

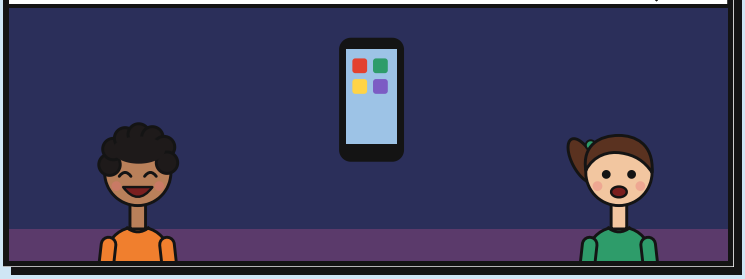
La nueva economía digital: datos, coste marginal casi cero, efectos de red, plataformas y concentración.

1

LA REVOLUCIÓN DIGITAL: Internet, los móviles, los datos y la inteligencia artificial han cambiado cómo producimos, compramos y trabajamos. Nace la **NUEVA ECONOMÍA** o economía digital.

ÁLEX
Compro, estudio y escucho música desde el móvil.

LUCÍA
¡Y eso ha creado empresas gigantes!



2

LOS DATOS COMO RECURSO: las empresas recogen información sobre lo que buscamos y compramos, y la usan para vender publicidad o mejorar sus productos.

LUCÍA
Busco unas zapatillas y me salen anuncios toda la semana.

ÁLEX
Si es gratis, el producto eres tú.

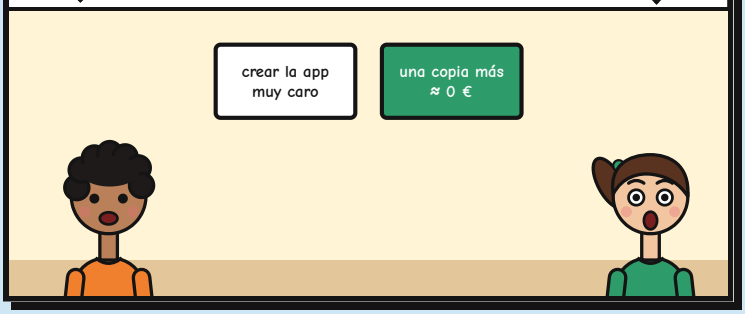


3

COSTE MARGINAL CASI CERO: producir una copia más de una aplicación, una canción o una película digital no cuesta casi nada.

ÁLEX
Hacer la app cuesta mucho; la descarga número un millón, casi nada.

LUCÍA
¡Por eso pueden crecer tanto y tan rápido!

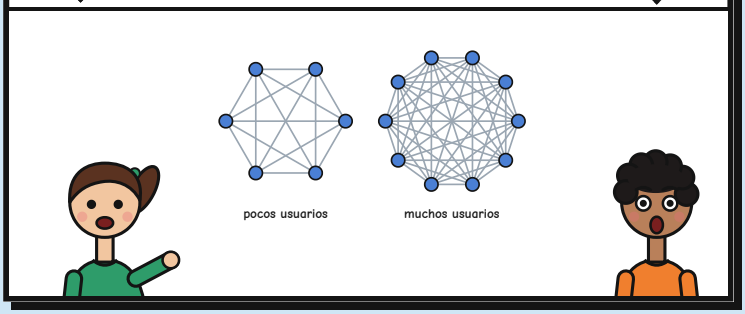


4

EFECTOS DE RED: un servicio vale más cuantas más personas lo usan. En una red con n usuarios hay $n \times (n - 1) / 2$ conexiones posibles.

LUCÍA
Con 10 usuarios: $10 \times 9 / 2 = 45$. Con 20: $20 \times 19 / 2 = 190$.

ÁLEX
¡Doble de usuarios, más de cuatro veces las conexiones!

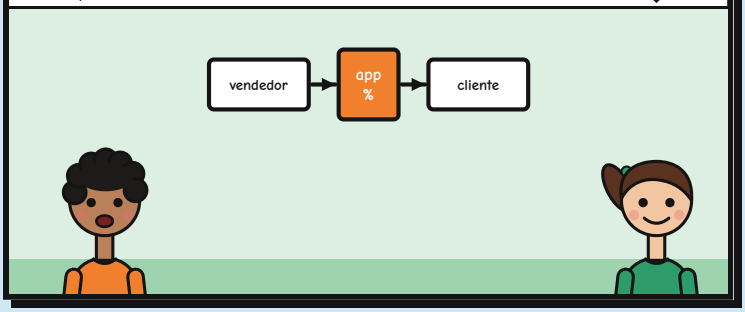


5

PLATAFORMAS DIGITALES: empresas que ponen en contacto a compradores y vendedores (tiendas online, reparto, transporte, alojamiento) y cobran una comisión.

ÁLEX
La app de reparto no cocina: conecta al restaurante contigo.

LUCÍA
Y se queda con una parte de cada pedido.

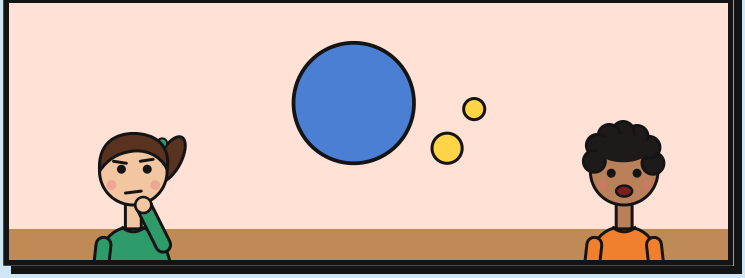


6

TENDENCIA A LA CONCENTRACIÓN: por los efectos de red, muchos mercados digitales acaban en manos de una o pocas empresas gigantes: un oligopolio o casi un monopolio. A las nuevas les cuesta mucho competir: es una barrera de entrada.

LUCÍA
¿Quién se cambia a una red social donde no está nadie?

ÁLEX
¡Como en la UD 5: monopolios y oligopolios!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ejemplo de la web: 45 conexiones con 10 usuarios y 190 con 20.

DATOS
El gran recurso de la economía digital.

COSTE MARGINAL ≈ 0
Copiar lo digital no cuesta.

EFECTOS DE RED
Más usuarios, más valor.

PLATAFORMAS
Conectan y cobran comisión.

CONCENTRACIÓN
Pocas empresas gigantes.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 6

¿ME QUITARÁ EL TRABAJO UN ROBOT?

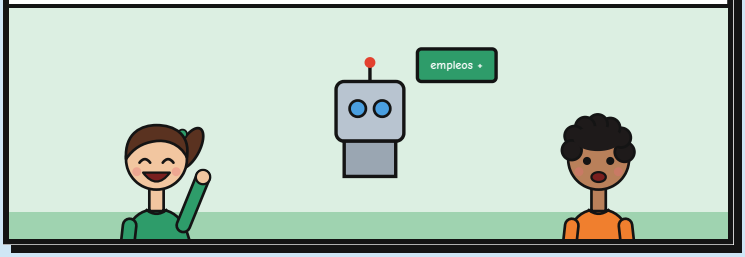
La revolución digital y el empleo: visiones optimista y pesimista, automatización, polarización, nuevas formas de trabajo y brecha digital.

1

VISIÓN OPTIMISTA: como en otras revoluciones tecnológicas, las máquinas destruyen algunos empleos pero crean otros nuevos, muchos que hoy ni imaginamos. La productividad sube y, con ella, los salarios.

LUCÍA
Hace 20 años no existían los creadores de apps.

ÁLEX
¡Ni los gestores de redes sociales!

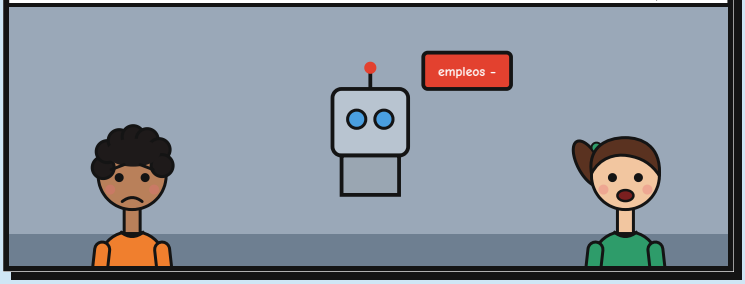


2

VISIÓN PESIMISTA: la inteligencia artificial puede sustituir no solo tareas manuales, sino también intelectuales, y más rápido de lo que los trabajadores pueden reciclarse.

ÁLEX
¿Y si la IA escribe, traduce y diseña mejor que yo?

LUCÍA
Habrá que formarse toda la vida.

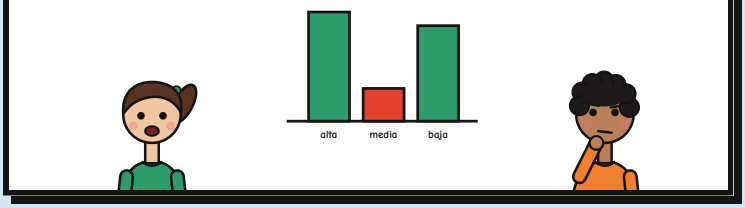


3

LO QUE YA SE OBSERVA (1) · AUTOMATIZACIÓN Y POLARIZACIÓN: se automatizan las tareas rutinarias (montaje, administración). Crecen los empleos muy cualificados y los poco cualificados que no se pueden automatizar (cuidados, hostelería), y se reducen los intermedios.

LUCÍA
Más ingenieras y más cuidadores...

ÁLEX
...y menos administrativos.

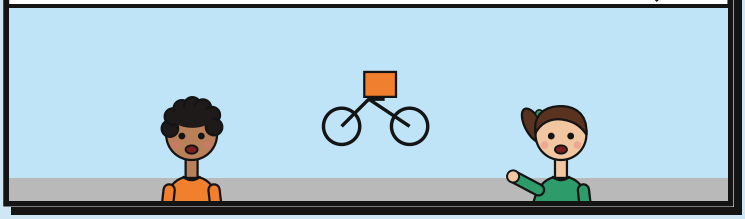


4

LO QUE YA SE OBSERVA (2) · NUEVAS FORMAS DE TRABAJO: teletrabajo y trabajo a través de plataformas. En España, la **LEY RIDER** (2021) estableció que los repartidores de las plataformas son, en principio, asalariados y no autónomos.

ÁLEX
Mi primo reparte en bici para una app.

LUCÍA
Con la Ley Rider, en principio, debe tener contrato.

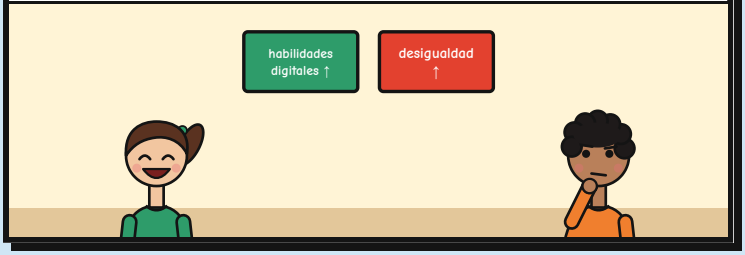


5

EFECTOS SOBRE LA RENTA: quien tiene habilidades digitales gana oportunidades y salario; las empresas tecnológicas que dominan un mercado obtienen beneficios enormes, y eso puede aumentar la desigualdad.

LUCÍA
Saber programar abre muchas puertas.

ÁLEX
Y unas pocas empresas ganan muchísimo.

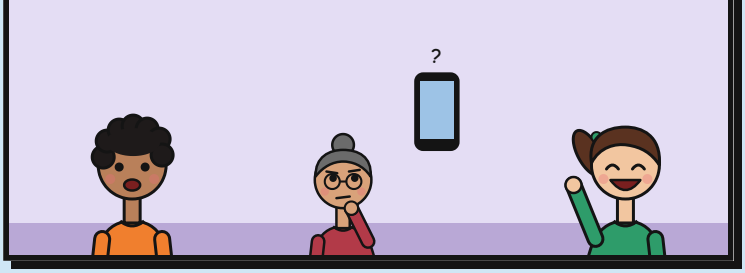


6

LA BRECHA DIGITAL separa a quienes tienen acceso a la tecnología y saben usarla de quienes no: personas mayores, zonas rurales con mala conexión o familias con pocos recursos.

ÁLEX
Mi abuela no sabe pedir cita médica por internet.

LUCÍA
¡Pues le enseñamos este finde!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

El efecto total sobre el empleo es uno de los grandes debates de nuestro tiempo.

OPTIMISTAS
Se crean empleos nuevos.

PESIMISTAS
La IA sustituye tareas intelectuales.

POLARIZACIÓN
Crecen los extremos, caen los intermedios.

NUEVAS FORMAS
Teletrabajo y plataformas (Ley Rider).

BRECHA DIGITAL
No todos tienen acceso ni formación.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 7

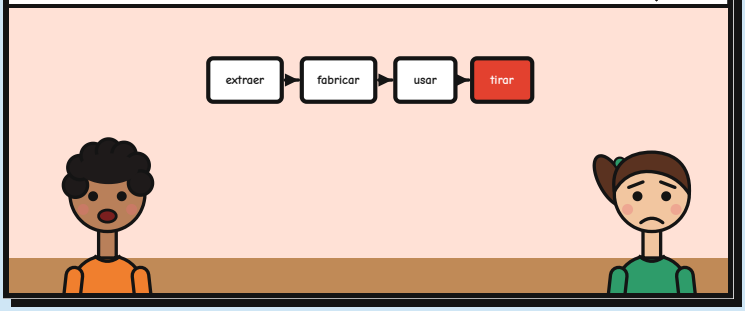
DE USAR Y TIRAR A DARLE LA VUELTA

Economía lineal frente a economía circular, las «R», el olivar sin desperdicio y la economía ecológica o verde.

ECONOMÍA LINEAL: extraer, fabricar, usar y tirar. Se basa en recursos abundantes y baratos y genera muchos residuos. 1

ÁLEX: Compro, uso un poco... ¡y a la basura!

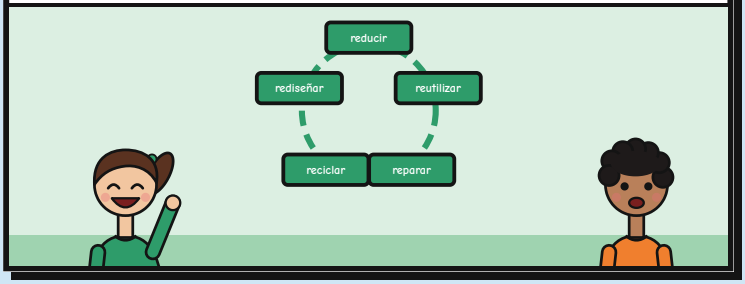
LUCÍA: Ese camino tiene un final: el vertedero.



ECONOMÍA CIRCULAR: mantener los productos y materiales en uso el mayor tiempo posible y convertir los residuos en recursos. Se resume en las «R»: reducir, reutilizar, reparar, reciclar y rediseñar (ecodiseño). 2

LUCÍA: Arreglo mi móvil en vez de comprar otro.

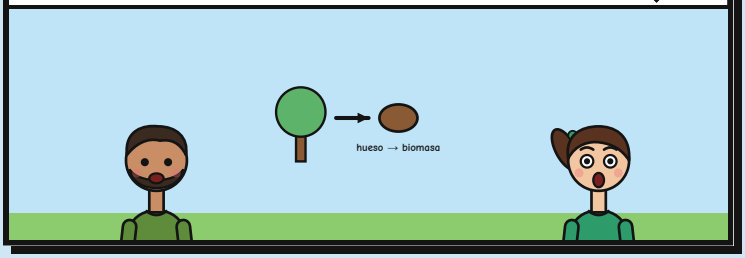
ÁLEX: ¡Y le doy la vuelta al círculo!



EL OLIVAR, SIN DESPERDICIO: el hueso de aceituna y los restos de poda se usan como biomasa para calefacción y energía; el alperujo de la almazara va a extractoras que obtienen aceite de orujo y otros productos. 3

TÍO: En la almazara no se tira nada.

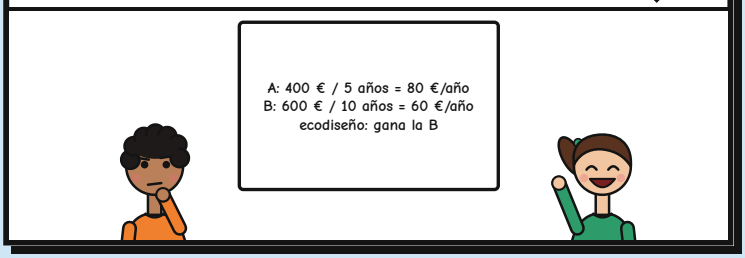
LUCÍA: ¡Hasta el hueso calienta casas!



LA LAVADORA (DATOS FICTICIOS): la A cuesta 400 € y dura 5 años; la B, 600 € y dura 10. Solo por el precio, la A parece más barata. 4

ÁLEX: A: 400 / 5 = 80 € al año. B: 600 / 10 = 60 € al año.

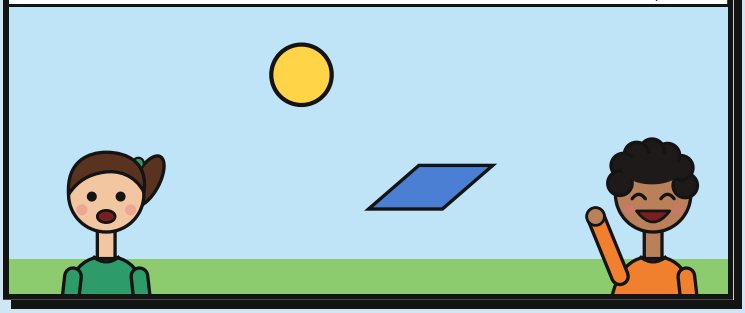
LUCÍA: ¡La B es más barata a largo plazo y genera la mitad de residuos!



ECONOMÍA ECOLÓGICA O VERDE: un desarrollo que respete los límites del planeta: energías renovables, agricultura ecológica, movilidad sostenible y eficiencia energética. 5

LUCÍA: Placas solares en los tejados de Jaén.

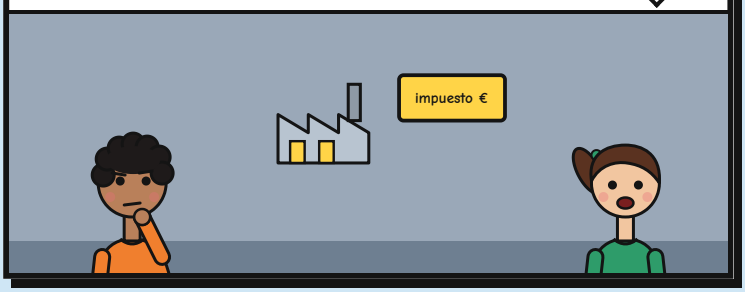
ÁLEX: ¡Y bici para ir al insti!



QUE CONTAMINAR CUESTE DINERO: impuestos ambientales o derechos de emisión. Así se corrige la externalidad negativa (UD 7) y las empresas tienen incentivos para contaminar menos. 6

ÁLEX: Si contaminar sale caro...

LUCÍA: ...¡compensa invertir en tecnologías limpias!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

El ecodiseño exige pagar más al principio, pero puede salir más barato a la larga.

LINEAL
Extraer, fabricar, usar, tirar.

CIRCULAR
Reducir, reutilizar, reparar, reciclar, rediseñar.

OLIVAR
Hueso y poda: biomasa; alperujo: orujo.

LAVADORA
Coste por año: 80 € frente a 60 €.

VERDE
Renovables e impuestos ambientales.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 8

¿COMPARTIMOS?

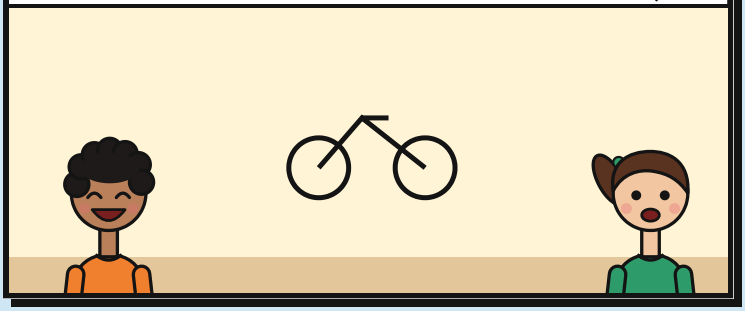
La economía colaborativa: qué es, sus ventajas y los debates que genera.

1

ECONOMÍA COLABORATIVA: compartir, intercambiar o alquilar bienes y servicios entre particulares, normalmente a través de plataformas digitales.

ÁLEX: Vendo mi bici vieja en una app de segunda mano.

LUCÍA: ¡Y otra persona le da una segunda vida!

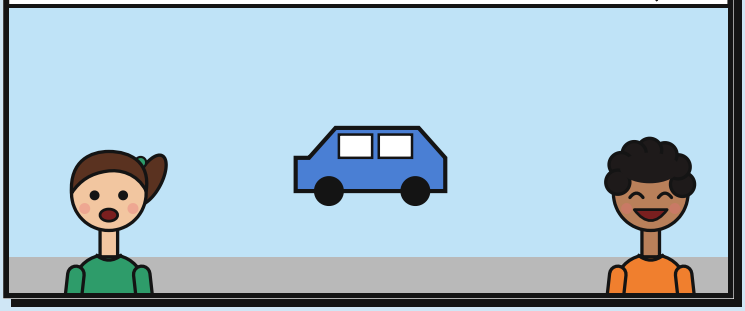


2

EJEMPLOS: compraventa de segunda mano, viajes compartidos en coche, alquiler de alojamiento entre particulares, préstamo de herramientas o bancos de tiempo.

LUCÍA: Voy a Sevilla en un coche compartido.

ÁLEX: ¡Pagas menos y el conductor cubre gastos!



3

VENTAJAS: aprovecha bienes que se usan poco (un coche con asientos vacíos), abarata el consumo, genera ingresos extra y reduce residuos.

ÁLEX: Un taladro se usa unos minutos en toda su vida.

LUCÍA: ¡Mejor pedirlo prestado al vecino!

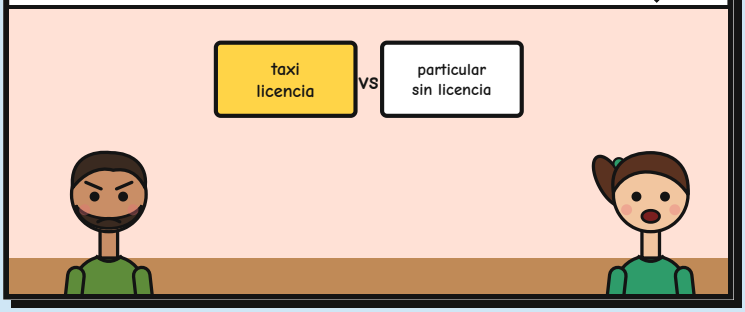


4

DEBATE 1 · COMPETENCIA DESLEAL: algunos particulares compiten con negocios que pagan más impuestos y cumplen más normas, como taxis u hoteles.

TÍO: Yo pago licencia de taxi y seguros...

LUCÍA: ...y otros compiten sin esas obligaciones.

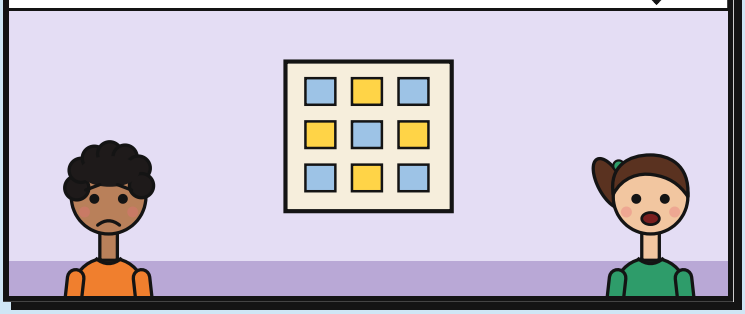


5

DEBATE 2 · DERECHOS Y VIVIENDA: puede haber trabajo con menos derechos y, en el caso de los pisos turísticos, subidas del alquiler en algunos barrios. Por eso muchos ayuntamientos lo regulan.

ÁLEX: En el centro casi todo son pisos turísticos.

LUCÍA: Y los vecinos no encuentran alquiler.



6

¿REGULAR O DEJAR HACER? Es una decisión normativa: hay que equilibrar las ventajas para los consumidores con la protección de trabajadores, vecinos y negocios tradicionales.

LUCÍA: Compartir está bien... con reglas justas.

ÁLEX: ¡Debate en clase!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

La economía colaborativa se apoya en las plataformas digitales.

QUÉ ES
Compartir, intercambiar o alquilar entre particulares.

EJEMPLOS
Segunda mano, coche compartido, alojamiento.

VENTAJAS
Aprovechar bienes y abaratar.

DEBATES
Competencia desleal, derechos, alquileres.

REGULACIÓN
Decisión normativa.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 9

DIECISIETE OBJETIVOS

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible más relacionados con la economía.

1

LA AGENDA 2030: en 2015, los países de Naciones Unidas aprobaron 17 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)** para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas.

ÁLEX
¡17 objetivos para todo el mundo!

LUCÍA
Y varios tienen mucho que ver con la economía.



2

ODS 1 · FIN DE LA POBREZA y **ODS 10 · REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES:** lo que medimos con la pobreza relativa, el Gini o la ratio S80/S20.

LUCÍA
Lo vimos en la historieta de desigualdad.

ÁLEX
¡Sin pobres y con menos diferencias!

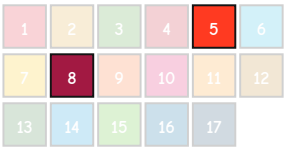


3

ODS 5 · IGUALDAD DE GÉNERO y **ODS 8 · TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:** empleo de calidad, sin brecha salarial (UD 6) y con crecimiento (UD 8).

ÁLEX
La brecha salarial tiene que desaparecer.

LUCÍA
Y el trabajo tiene que permitir vivir con dignidad.

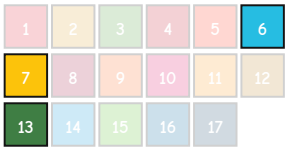


4

ODS 6 · AGUA LIMPIA, ODS 7 · ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE y **ODS 13 · ACCIÓN POR EL CLIMA:** recursos y planeta.

LUCÍA
En Andalucía, el agua y el sol son claves.

ÁLEX
¡Renovables contra el cambio climático!

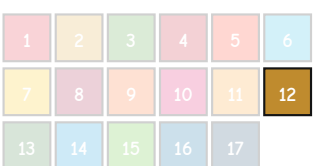


5

ODS 12 · PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES: la economía circular y el ecodiseño que vimos en la historieta 7.

ÁLEX
Reparar, reutilizar, reciclar...

LUCÍA
¡Y elegir la lavadora que dura más!



6

LOS ODS NO SON LEYES: son compromisos que gobiernos, empresas y ciudadanía intentan cumplir. Cada uno puede aportar algo.

LUCÍA
¿Qué ODS podemos trabajar en el insti?

ÁLEX
¡Reciclar y ahorrar luz y agua para empezar!

compromisos, no leyes

REPASO EN 30 SEGUNDOS

Agenda 2030: 17 ODS aprobados por Naciones Unidas en 2015.

ODS 1 Y 10
Pobreza y desigualdad.

ODS 5 Y 8
Igualdad y trabajo decente.

ODS 6, 7 Y 13
Agua, energía y clima.

ODS 12
Producción y consumo responsables.

COMPROMISOS
No son leyes.

UD14 · LA GLOBALIZACIÓN · HISTORIETA 10

LOS RETOS DE MI COMARCA

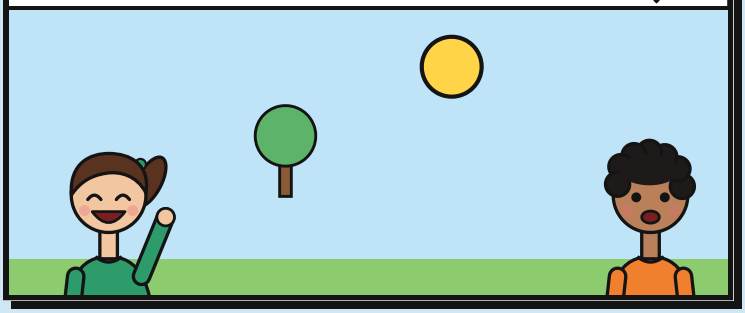
Fortalezas y retos de la economía andaluza, y cómo analizar un reto como lo haría un economista.

1

LAS FORTALEZAS DE ANDALUCÍA: la agroalimentación (con Jaén como gran productora de aceite), el turismo, el sol para la energía solar, su patrimonio y sus universidades.

LUCÍA
Olivos, sol, Alhambra... ¡tenemos mucho!

ÁLEX
Pero también retos importantes.

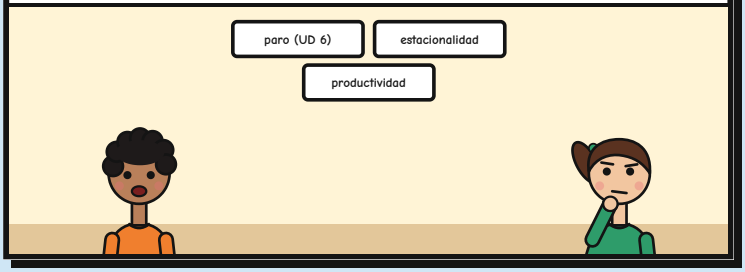


2

RETOS (1): PARO Y TEMPORALIDAD por encima de la media española, sobre todo juvenil; **ESTACIONALIDAD** (campañas agrícolas y turismo de verano); muchas **EMPRESAS PEQUEÑAS** con poca inversión en tecnología.

ÁLEX
Trabajo en la aceituna en invierno y en la playa en verano.

LUCÍA
Y el resto del año, ¿qué? Ese es el reto.



3

RETOS (2): VALOR AÑADIDO (parte del aceite se vende a granel y gana valor fuera), **AGUA Y SEQUÍA**, **DESPOBLACIÓN RURAL**, **TRANSICIÓN ENERGÉTICA** y **BRECHA DIGITAL**.

LUCÍA
Mi pueblo pierde jóvenes cada año.

ÁLEX
Sin buena conexión, cuesta quedarse.

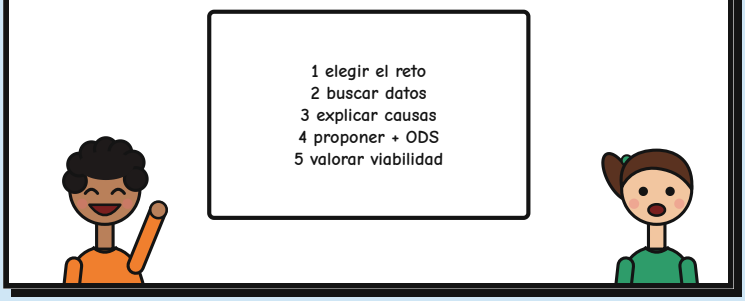


4

ANALIZAR UN RETO COMO UN ECONOMISTA: 1) elige un reto, 2) busca datos oficiales y compáralos con España, 3) explica sus causas, 4) propón una solución y su ODS, 5) valora su viabilidad.

ÁLEX
¡Es el método científico de la UD 1!

LUCÍA
Y separando lo positivo de lo normativo.

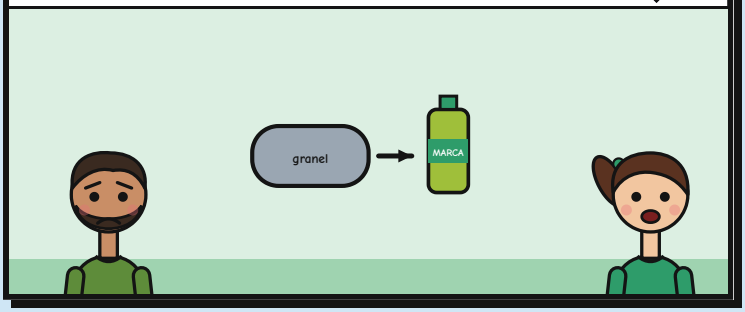


5

EJEMPLO · EL ACEITE A GRANEL: muchas almazaras pequeñas sin recursos para crear marca, y compradores que envasan fuera y se quedan con el valor añadido.

TÍO
Vendemos el aceite en cisternas...

LUCÍA
...y otros lo embotellan con su marca y ganan más.



6

LA PROPUESTA: que varias cooperativas se unan para envasar con una marca común y vender online, con fondos europeos de desarrollo rural. **ODS 8 Y 12.** Exige inversión y acuerdo, y competir con grandes marcas.

ÁLEX
Si sube el precio final, ganan los olivareros.

LUCÍA
¡Y se crea empleo en la comarca! Fin del curso... ¡enhorabuena!



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Último apartado del curso: aplica todo lo aprendido a tu comarca.

FORTALEZAS
Agroalimentación, turismo, sol, patrimonio.

RETOS
Paro, estacionalidad, productividad, agua.

MÁS RETOS
Valor añadido, despoblación, brecha digital.

MÉTODO
Datos, causas, propuesta, ODS, viabilidad.

EJEMPLO
Aceite con marca común: ODS 8 y 12.