UD4 · EL MERCADO Y SU FUNCIONAMIENTO · HISTORIETA 6

LA ELASTICIDAD

La elasticidad demanda-precio: cómo se calcula, cómo se interpreta y para qué la usan las empresas.

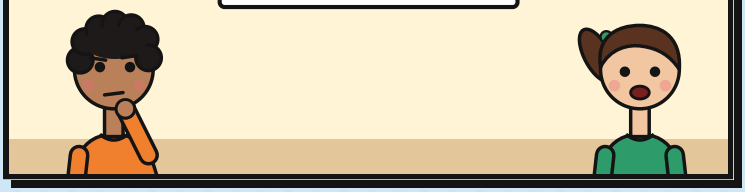
1

ELASTICIDAD DEMANDA-PRECIO: mide cuánto cambia la cantidad demandada cuando cambia el precio. Ed = | %ΔQ / %ΔP |

ÁLEX
Si suben el pan, ¿dejo de comprarlo?

LUCÍA
Depende de lo «sensible» que seas al precio: eso es la elasticidad.

Ed = | %ΔQ / %ΔP |



2

EJEMPLO: el precio sube un 10 % y la cantidad demandada baja un 20 %.

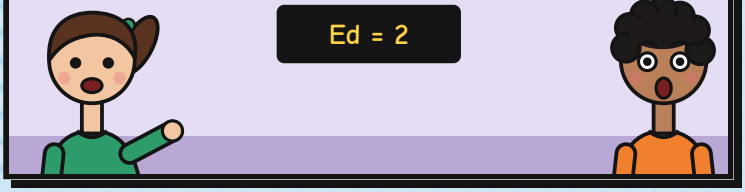
LUCÍA
Ed = 20 / 10 = 2.

ÁLEX
La cantidad cambia el doble que el precio: ¡muy sensible!

precio +10 %

cantidad -20 %

Ed = 2

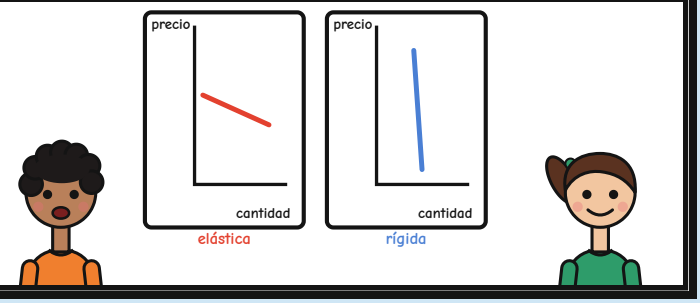


3

CÓMO SE INTERPRETA: Ed > 1 elástica · Ed < 1 rígida (inelástica) · Ed = 1 unitaria (precio +10 %, cantidad -10 %).

ÁLEX
Elástica: la cantidad reacciona más que el precio.

LUCÍA
Rígida: aunque cambie el precio, la cantidad casi no se mueve.



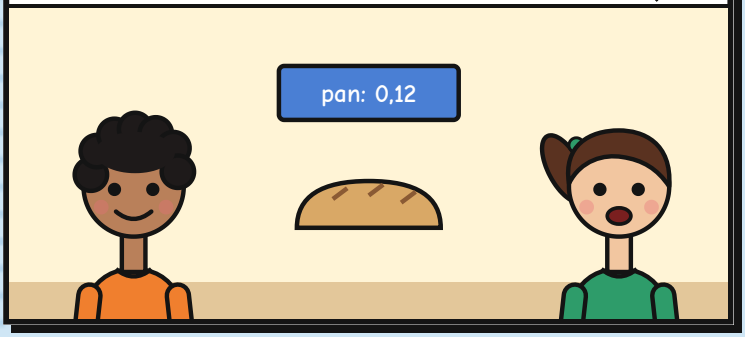
4

DEMANDA RÍGIDA: bienes de primera necesidad y con pocos sustitutos. El pan: Ed = 0,12.

ÁLEX
Aunque suba el pan, lo seguimos comprando casi igual.

LUCÍA
0,12 es mucho menor que 1: demanda muy rígida.

pan: 0,12



5

DEMANDA ELÁSTICA: bienes con muchos sustitutos o que se pueden aplazar. Muebles: Ed = 1,30. Bebidas alcohólicas: 1,03 (casi unitaria).

LUCÍA
Si suben los sofás, espero a las rebajas o busco otro.

ÁLEX
1,30 es mayor que 1: demanda elástica.

muebles: 1,30



Datos de España, 2004 (S. Barrios, UGR)

6

¿PARA QUÉ SIRVE? Con demanda rígida, subir el precio aumenta los ingresos. Con demanda elástica, conviene bajarlo.

LA GERENTE
Si mi producto es rígido, puedo subir el precio y vender casi lo mismo.

LUCÍA
Pero si es elástico, una rebaja atraerá a muchos clientes.

rígida
precio ↑

elástica
precio ↓

más ingresos



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Ojo: el valor absoluto hace que la elasticidad siempre sea positiva.

FÓRMULA
Ed = | %ΔQ / %ΔP |

ELÁSTICA
Ed > 1: muebles (1,30).

RÍGIDA
Ed < 1: pan (0,12).

UNITARIA
Ed = 1: misma variación en % de precio y cantidad.

PARA LA EMPRESA
Rígida: subir precio. Elástica: bajarlo.