UD3 · LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA · HISTORIETA 5

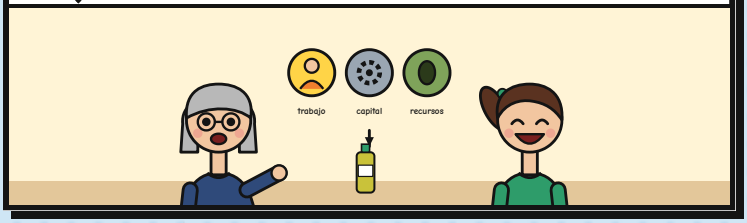
MÁS QUE BENEFICIOS

Qué es una empresa, sus funciones, la innovación, sus objetivos y la responsabilidad social corporativa.

LA EMPRESA: combina factores productivos (trabajo, capital y recursos naturales) para producir bienes y servicios. 1

LA GERENTE
Bienvenidos a la envasadora: aquí juntamos personas, máquinas y aceituna.

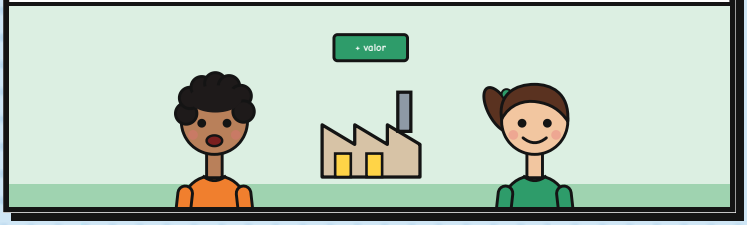
LUCÍA
¡Trabajo, capital y recursos naturales!



FUNCIÓN: PRODUCIR Y CREAR VALOR. Produce bienes y servicios, crea valor añadido y coordina los factores productivos. 2

ÁLEX
La empresa organiza quién hace qué y con qué máquinas.

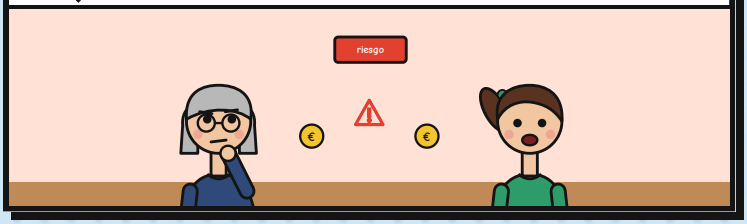
LUCÍA
Y su producción vale más que lo que compra: crea valor.



FUNCIÓN: ASUMIR RIESGOS. El empresario invierte su dinero sin saber si venderá: si sale mal, pierde. 3

LA GERENTE
He comprado una máquina de 50.000 €. Si el aceite no se vende, pierdo yo.

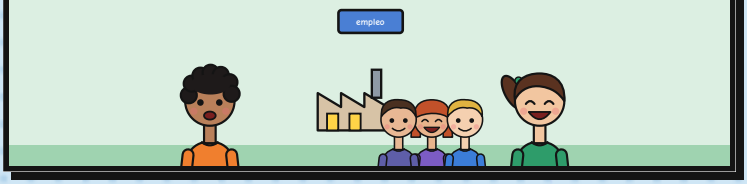
LUCÍA
Por eso, si sale bien, se queda con el beneficio.



FUNCIÓN: DAR TRABAJO Y CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA LOCAL. Crea empleo, paga salarios e impuestos y compra a proveedores de la zona. 4

ÁLEX
La envasadora da trabajo a 20 personas del pueblo.

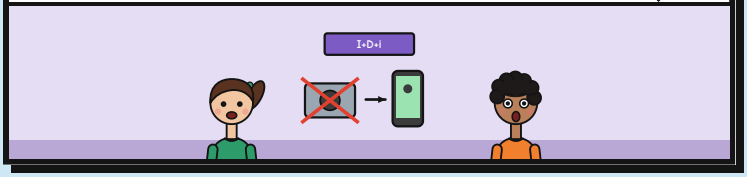
LUCÍA
Y compra la aceituna a los olivareros de aquí: ¡todo el pueblo gana!



FUNCIÓN: INNOVAR (I+D+I). Investigación, desarrollo e innovación. Schumpeter: la innovación provoca una «destrucción creativa», porque lo nuevo sustituye a lo viejo. 5

LUCÍA
El móvil acabó con las cámaras de fotos compactas.

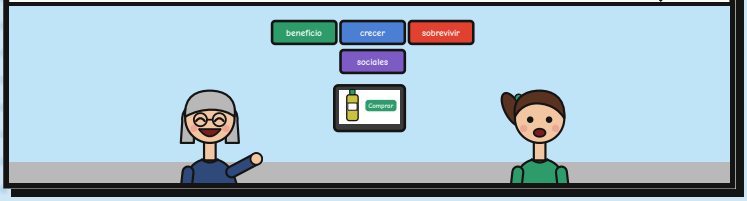
ÁLEX
Unas empresas desaparecen y otras nacen: ¡destrucción creativa!



OBJETIVOS: maximizar el beneficio (el clásico), crecer, sobrevivir cuando la competencia aprieta y objetivos sociales. 6

LA GERENTE
Este año queremos crecer: ¡abrimos tienda online!

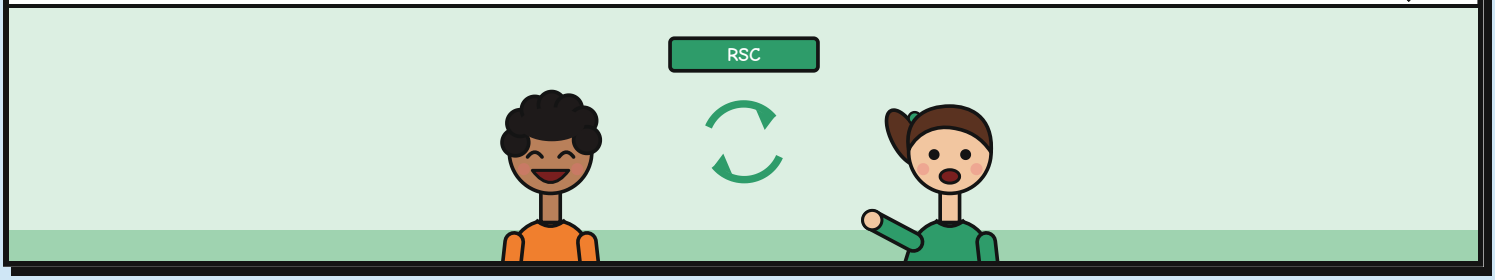
LUCÍA
Y si llega una envasadora más barata, lo primero será sobrevivir.



RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA): compromiso voluntario, más allá de la ley, con la sociedad y el medio ambiente. 7

ÁLEX
Reciclan los restos de la aceituna y dan becas en el pueblo.

LUCÍA
Si solo fuera publicidad verde sin hechos, sería «greenwashing».



REPASO EN 30 SEGUNDOS

Críticos como Milton Friedman: la empresa solo debe buscar beneficios.

EMPRESA
Combina trabajo, capital y recursos naturales.

FUNCIONES
Producir y crear valor, asumir riesgos, dar empleo y riqueza local, innovar.

OBJETIVOS
Beneficio, crecimiento, supervivencia y sociales.

INNOVACIÓN
I+D+i. Destrucción creativa (Schumpeter).

RSC
Compromiso voluntario. Ojo con el greenwashing.