EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO · 2º BACHILLERATO

UNIDAD 5

LA FUNCIÓN COMERCIAL

Presentación resumen del tema

Economía con Inma · economiaconinma.com

¿De qué trata este tema?

El departamento de marketing o departamento comercial se encarga de detectar las necesidades de los consumidores, dar a conocer los productos de la empresa, crear una imagen de marca y vender el producto, aumentando las ventas. Para ello utiliza una serie de técnicas que reciben el nombre de…

MAPA DEL TEMA

5.1	La función comercial
5.2	Investigación de mercados
5.3	Análisis del consumidor y segmentación del mercado
5.4	Propuesta de valor
5.5	Elementos del marketing mix
5.6	El producto
5.7	El ciclo de vida del producto
5.8	El precio
5.9	La promoción
5.10	La distribución
5.11	Canvas: parte comercial
5.12	Marketing digital

5.1 La función comercial

IDEAS CLAVE

- Marketing 1.0 o enfocado al producto
- Marketing 2.0 o enfocado a las ventas
- Marketing 3.0 o enfocado al cliente
- Marketing 4.0 o enfocado a la sociedad



5.2 Investigación de mercados

> *Una investigación de mercados consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre el mercado, información que puede ser útil para la empresa, principalmente para diseñar la estrategia que ha…*

IDEAS CLAVE

- El entorno de la empresa
- Fases de una investigación de mercados



5.3 Análisis del consumidor y segmentación del mercado

> *En la actualidad, el éxito de una empresa depende de su capacidad para conocer y comprender al consumidor.*



IDEAS CLAVE

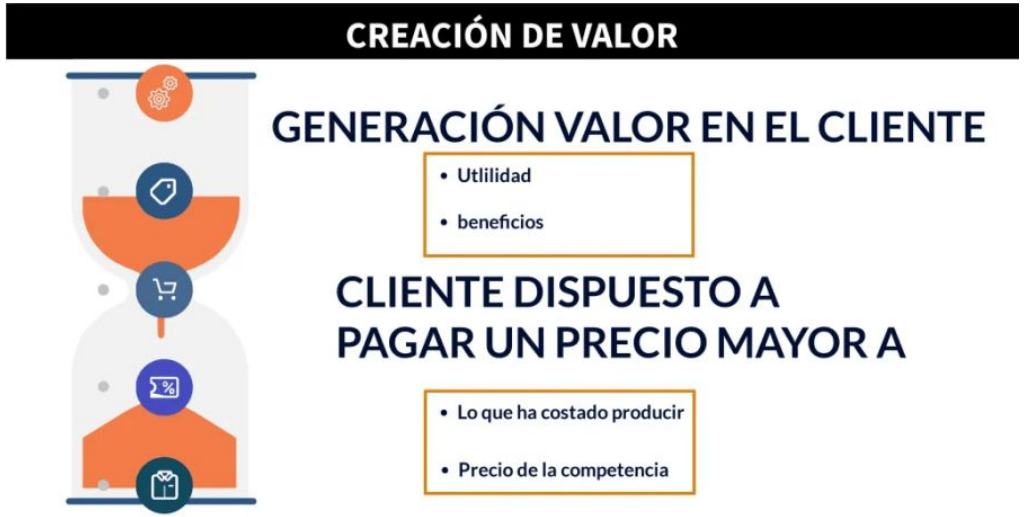
- Análisis del consumidor
- Factores que influyen en el comportamiento del consumidor
- Etapas del proceso de compra
- Segmentación del mercado
- Criterios de segmentación de mercado
- Estrategias de segmentación

5.4 Propuesta de valor

> *El valor añadido es un concepto subjetivo que aglutina todo lo que le damos de más a unproducto o servicio aunque no sea necesario y que ayuda al cliente a seleccionar anuestro producto o servicio en…*

IDEAS CLAVE

- ¿cómo encontrar el valor añadido?
- Ejemplos de elementos que aportan valor añadido



5.5 Elementos del marketing mix

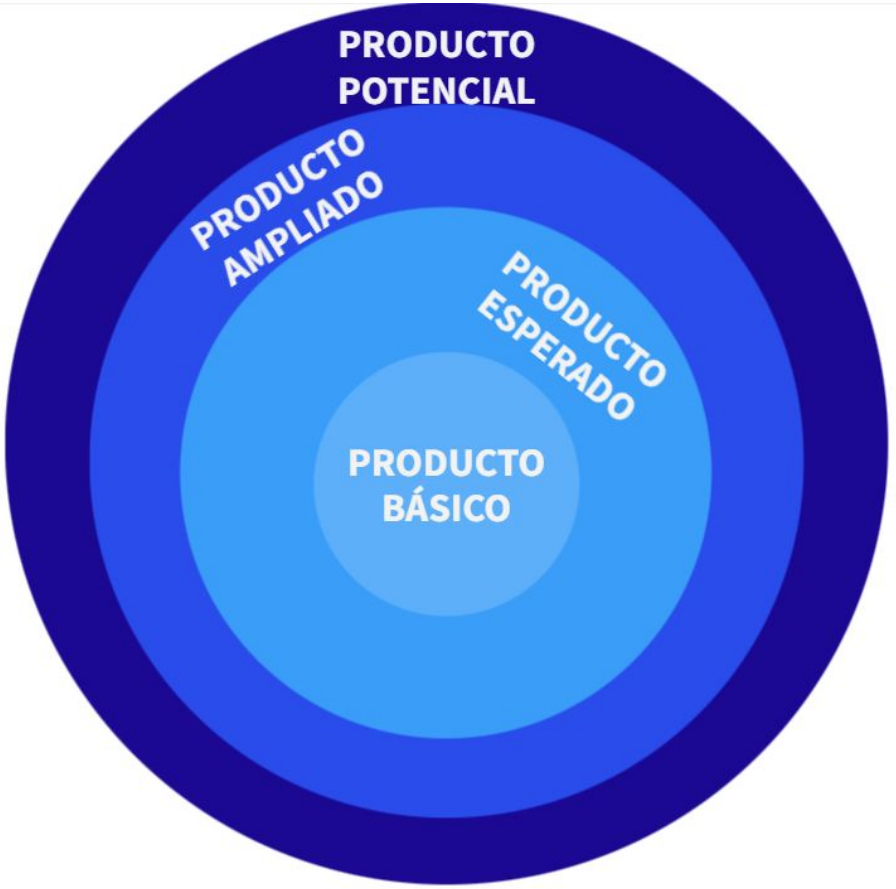
> *Los elementos del marketing, también conocido como Marketing Mix, están formados por el conjunto de actividades que desarrolla la empresa, encaminadas a satisfacer los deseos y necesidades de los…*



5.6 El producto

IDEAS CLAVE

- El producto
- Imagen de marca
- Estrategias de marca



5.7 El ciclo de vida del producto

> *El ciclo de vida de un producto son las distintas fases por las que pasa un producto desde que se lanza al mercado hasta que desaparece.*

IDEAS CLAVE

- Crecimiento
- Madurez
- Declive



5.8 El precio

IDEAS CLAVE

- Concepto de precio
- Fijación de precios
- Análisis de la demanda
- Análisis de costes
- Análisis de la competencia
- Ajustes a realizar en el precio

- **Análisis de los costes=Precio mínimo**

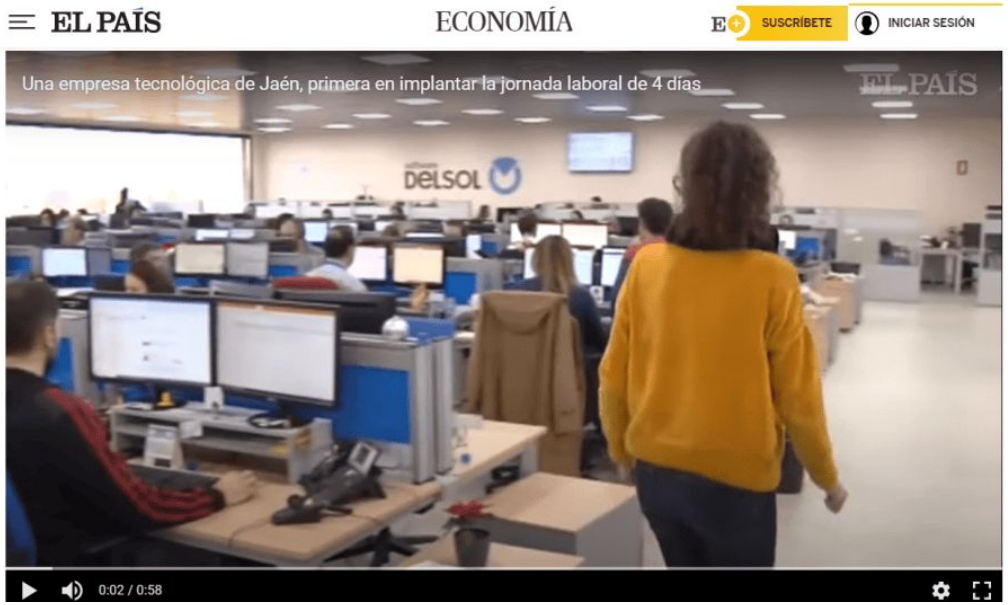
- **¿Cuánto me cuesta producir?**

- **Coste medio + margen**

5.9 La promoción

IDEAS CLAVE

- Publicidad
- Publicity
- Promoción de ventas
- Marketing directo
- Relaciones públicas
- Merchandising



5.10 La distribución

IDEAS CLAVE

- Creación de utilidad
- Canales de distribución
- Estrategias de distribución
- Tipos de canales alternativos

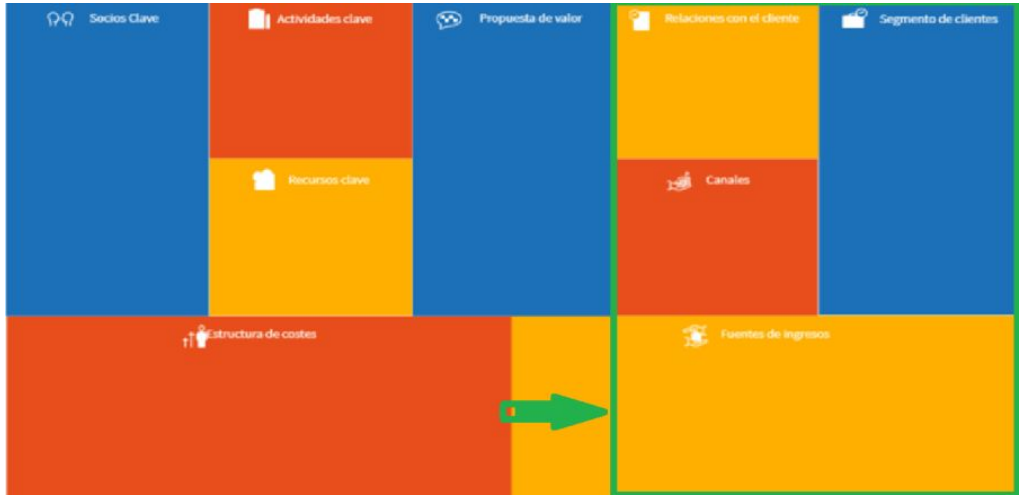


5.11 Canvas: parte comercial

> *La parte derecha del Canva o Lienzo de modelo de negocio, representa la parte comercial de la empresa.*

IDEAS CLAVE

- Segmentos de clientes
- Canales
- Relación con clientes
- Fuentes de ingresos



5.12 Marketing digital

> *Hoy en día se ha hecho imprescindible para cualquier empresa estar en Internet.*

IDEAS CLAVE

- Comercio electrónico
- Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
- Posicionamiento
- Redes sociales
- Data analysis
- Tendencias futuras del marketing digital



¿Lo has entendido? Comprueba que sabrías explicar…

- ☑ La función comercial
- ☑ Investigación de mercados
- ☑ Análisis del consumidor y segmentación del mercado
- ☑ Propuesta de valor
- ☑ Elementos del marketing mix
- ☑ El producto
- ☑ El ciclo de vida del producto
- ☑ El precio
- ☑ La promoción
- ☑ La distribución
- ☑ Canvas: parte comercial
- ☑ Marketing digital

Tienes todo el tema, con vídeos y actividades, en economiaconinma.com/ud-5-la-funcion-comercial/