ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO · 4º ESO

UNIDAD 5

GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

Presentación resumen del tema

Economía con Inma · economiaconinma.com

¿De qué trata este tema?

El objetivo de esta unidad es aprender a analizar situaciones de incertidumbre, siendo capaces de tomar decisiones en contextos como los actuales, que se caracterizan por cambios frecuentes y rápidos. Empezaremos introduciendo el concepto de incertidumbre, para después explicar dos herramientas…

MAPA DEL TEMA

5.1 Concepto de incertidumbre

5.2 Análisis de escenarios

5.3 Diversificación de riesgos

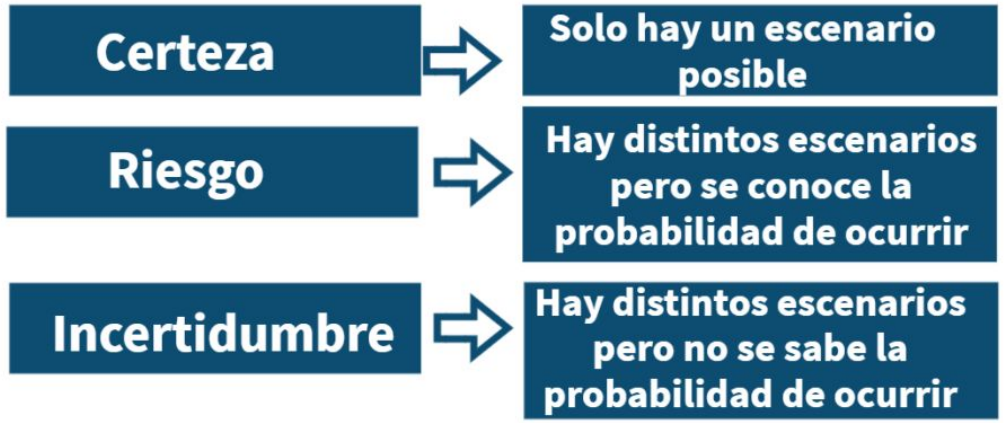
5.4 Design Thinking

5.1 Concepto de incertidumbre

> *La incertidumbre económica se refiere a la falta de certeza o claridad sobre el comportamiento futuro de variables económicas o la evolución de la actividad económica en su conjunto.*

IDEAS CLAVE

- La volatilidad de las criptomonedas
- Conflictos geopolíticos: la invasión de ucrania
- Cambios tecnológicos disruptivos: la inteligencia artificial

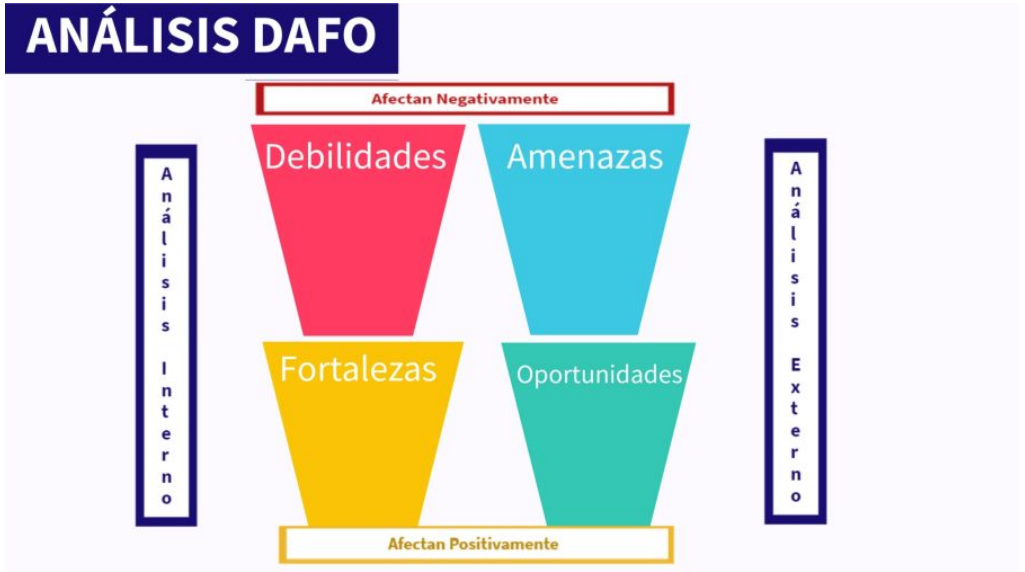


5.2 Análisis de escenarios

> *La planificación de escenarios es una técnica estratégica que implica desarrollar múltiples proyecciones futuras o escenarios, para prepararse ante diferentes posibilidades.*

IDEAS CLAVE

- Variables y dimensiones proporcionadas
- Instrucciones



5.3 Diversificación de riesgos

> *La gestión de riesgos consiste en repartir el riesgo entre distintos elementos, de manera que las probabilidades de perder o ganar se compensen, minimizando así el impacto negativo de algún evento…*

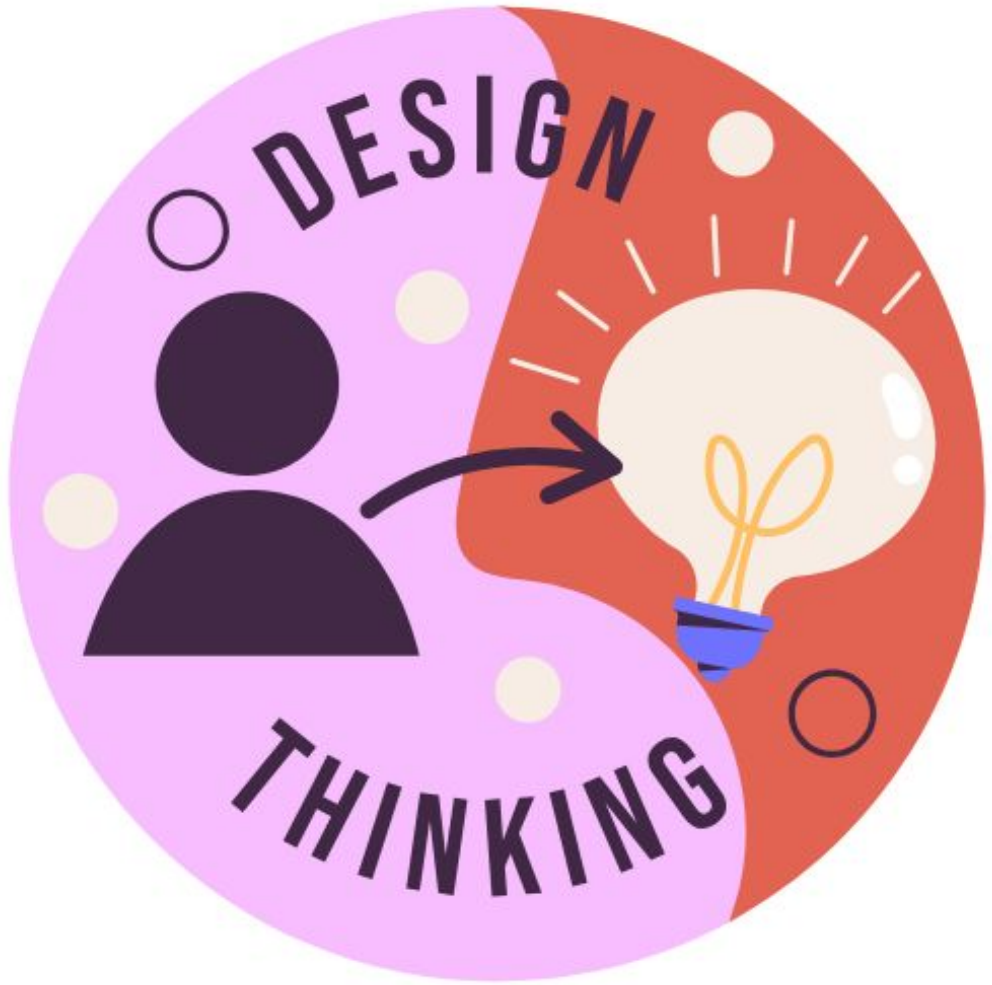


5.4 Design Thinking

> *El Design Thinking es una metodología ágil que se basa en encontrar ideas innovadoras centradas en el usuario, es decir parte de las necesidades detectadas de los usuarios.*

IDEAS CLAVE

- Fases del proceso



¿Lo has entendido? Comprueba que sabrías explicar…

- ☑ Concepto de incertidumbre
- ☑ Análisis de escenarios
- ☑ Diversificación de riesgos
- ☑ Design Thinking

Tienes todo el tema, con vídeos y actividades, en economiaconinma.com/ud-5-gestion-de-la-incertidumbre/