EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO · 2º BACHILLERATO

UNIDAD 3

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y MODELO DE NEGOCIO

Presentación resumen del tema

Economía con Inma · economiaconinma.com

¿De qué trata este tema?

En esta unidad se explicará qué es un modelo de negocio y su importancia para la empresa, la importancia de una buena planificación de cara a la estrategia de la empresa, las diferentes estructuras organizativas que puede haber en una empresa, la importancia de la dirección, el liderazgo y la…

MAPA DEL TEMA

3.1 Empresa y modelo de negocio

3.2 Planificación estratégica

3.3 Estructuras organizativas

3.4 Dirección y liderazgo

3.5 Comunicación: modalidades y recursos digitales

3.6 Cultura de la empresa

3.7 Resolución de conflictos

3.1 Empresa y modelo de negocio

IDEAS CLAVE

- Modelo de negocio



3.2 Planificación estratégica

> *La planificación estratégica es el proceso mediante el cual una organización define su misión, visión, valores y objetivos, y diseña un plan de acción para alcanzarlos a medio y largo plazo.*

IDEAS CLAVE

- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos
- Planificación y fases



3.3 Estructuras organizativas

> *Una vez que la empresa ha llevado a cabo la planificación es hora de pasar a la función de organizar.*

IDEAS CLAVE

- Organización formal e informal
- Estructuras organizativas
- Modelo líneal o jerárquico
- Modelo funcional
- Modelo en línea y staff
- Modelo matricial

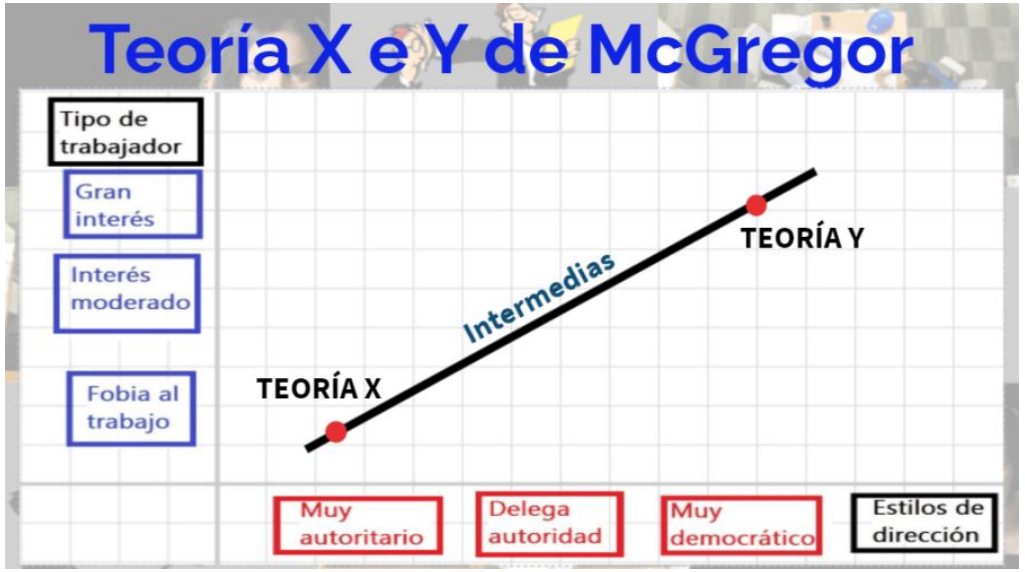


3.4 Dirección y liderazgo

> *Después de la planificación y la organización de la empresa, llega la hora de poner en marcha lo diseñado y tomar decisiones para que se cumplan los objetivos, es decir, es momento de Gestionar.*

IDEAS CLAVE

- Función de gestión. niveles de dirección.
- Liderazgo
- Estilos de dirección. teoría x-y de mcgregor



3.5

Comunicación: modalidades y recursos digitales

> *La comunicación en la empresa es el proceso mediante el cual se transmite y se comparte información entre los distintos miembros de la organización —y entre esta y su entorno— con el fin de coordinar…*

IDEAS CLAVE

- Comunicación interna y externa
- Comunicación externa
- Comunicación formal e informal
- Plataformas colaborativas
- Sistemas empresariales integrados
- Canales digitales externos y redes sociales



3.6 Cultura de la empresa

> *La cultura de la empresa es el conjunto de valores, creencias, normas, símbolos y hábitos compartidos que orientan cómo se piensa, se decide y se actúa en una organización.*

IDEAS CLAVE

- Personas: motivación, compromiso y clima laboral
- Estrategia: velocidad de ejecución y adaptación al cambio
- Resultados: calidad, innovación, servicio y reputación
- Capas de la cultura (modelo de schein)
- Artefactos: lo visible, lo que se ve y se oye
- Valores declarados: lo que la empresa dice creer



3.7 Resolución de conflictos

> *Un conflicto es una situación de desacuerdo, oposición o tensión entre dos o más personas, grupos o departamentos, que perciben que sus objetivos, valores o intereses son incompatibles.*

IDEAS CLAVE

- Tipos de conflictos
- Técnicas de resolución de conflictos
- Negociación
- Mediación
- Arbitraje
- Capacidades necesarias para gestionar conflictos



¿Lo has entendido? Comprueba que sabrías explicar…

- ☑ Empresa y modelo de negocio
- ☑ Planificación estratégica
- ☑ Estructuras organizativas
- ☑ Dirección y liderazgo
- ☑ Comunicación: modalidades y recursos digitales
- ☑ Cultura de la empresa
- ☑ Resolución de conflictos

Tienes todo el tema, con vídeos y actividades, en economiaconinma.com/ud-3-organizacion-de-la-empresa-y-modelo-de-negocio-2/