CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL · 1º BACHILLERATO

BLOQUE B

EXPLORACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Presentación resumen del tema

Economía con Inma · economiaconinma.com

¿De qué trata este bloque?

En este bloque pasas a la acción: usarás la creatividad y la innovación para detectar necesidades y oportunidades relacionadas con los ODS, buscarás soluciones y las probarás con prototipos, planificarás tu proyecto, analizarás su responsabilidad social, definirás tus clientes y tu propuesta de…

MAPA DEL BLOQUE

SA 6	Creatividad e investigación, desarrollo e innovación…
SA 7	Buscando oportunidades y ods
SA 8	Encontrando soluciones
SA 8.1	Prototipos y paneles de consumidores y usuarios
SA 9	Diseño y planificación de un proyecto. cronograma
SA 10	La responsabilidad social corporativa
SA 10.1	La matriz de responsabilidad social
SA 11	Segmentación de mercados
SA 11.1	La propuesta de valor y el marketing empresarial, social…
SA 12	Elevator pitch
SA 12.1	Difundir el proyecto: página web y redes sociales

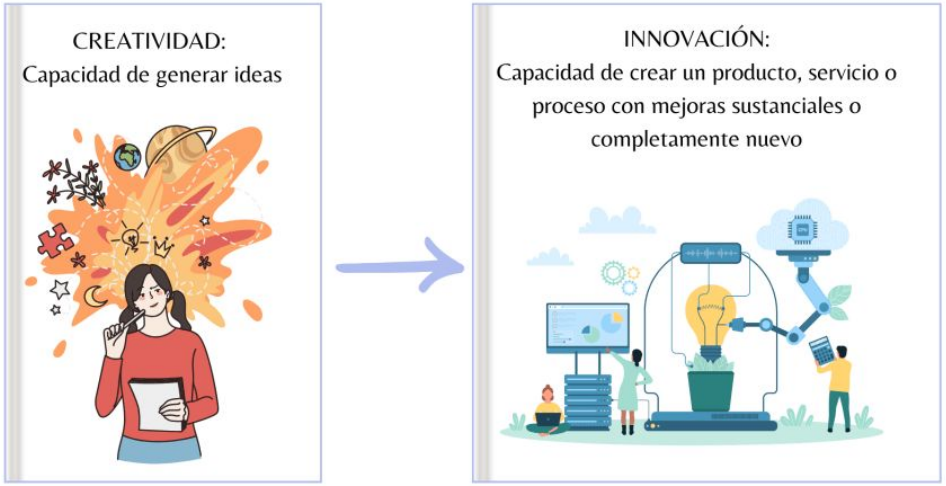
SA 6

Creatividad e investigación, desarrollo e innovación (i+d+i)

> *La creatividad es la capacidad capacidad para pensar fuera de lo establecido, generando ideas y encontrando nuevas y/o originales soluciones a los problemas.*

IDEAS CLAVE

- Investigación, desarrollo e innovación



SA 7

Buscando oportunidades y ods

> *Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) forman parte de la agenda 2030 de la asamblea general de la ONU y consiste en un plan de acción que trabaja 17 objetivos con 169 metas de carácter…*

IDEAS CLAVE

- Buscando oportunidades
- Investigando el problema elegido



SA 8

Encontrando soluciones

> *Una vez que hemos elegido el problema que vamos a intentar solucionar, vamos a empezar planteándonos la pregunta:*

	idea 1	idea 2	idea 3	idea 4	idea 5
puntuación miembro 1					
puntuación miembro 2					
puntuación miembro 3					
puntuación miembro 4					
puntuación miembro 5					
Total	0	0	0	0	0

SA 8.1

Prototipos y paneles de consumidores y usuarios

> *Antes de invertir tiempo y dinero en fabricarlas o lanzarlas, conviene probarlas con personas reales.*

IDEAS CLAVE

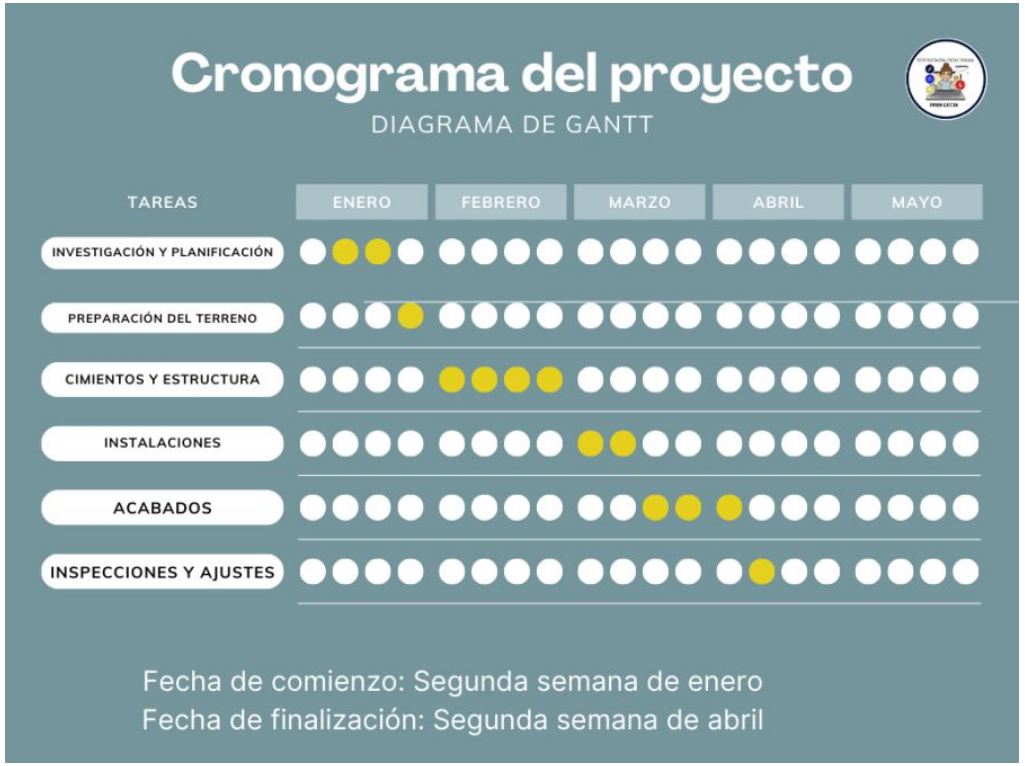
- ¿qué es un prototipo?
- Los paneles de consumidores y usuarios
- Cómo organizar un panel paso a paso



SA 9

Diseño y planificación de un proyecto. cronograma

> *Para llevar a cabo un proyecto hay que diseñar un plan de acción que nos indique los pasos o tareas que se van a llevar a cabo, así como los responsables y el plazo de ejecución.*



SA 10

La responsabilidad social corporativa

> *Se considera que una empresa es socialmente responsable si con sus actos no perjudica a la sociedad, contribuyendo a conseguir una sociedad mejor es decir donde sus habitantes y su entorno tengan una…*

IDEAS CLAVE

- Stakeholders y su influencia en la rsc
- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad local



SA 10.1

La matriz de responsabilidad social

> *Pero, ¿cómo puede un proyecto emprendedor saber si su impacto es positivo o negativo, y en qué debe mejorar primero?*

IDEAS CLAVE

- Los grupos de interés
- ¿qué es una matriz de responsabilidad social?
- Cómo se hace paso a paso



SA 11

Segmentación de mercados

> *La segmentación consiste en la identificación y separación de grupos homogéneos de consumidores o consumidores que se comportan de una manera similar o parecida ante un determinado bien o servicio.*



IDEAS CLAVE

- Criterios de segmentación de mercado
- Estrategias de segmentación

SA 11.1

La propuesta de valor y el marketing empresarial, social y digital

> *¿por qué esos clientes deberían elegir tu producto y no otro?*

IDEAS CLAVE

- La propuesta de valor
- Tres tipos de marketing
- Medir los resultados del marketing digital



SA 12

Elevator pitch

> *El elevator pitch es una técnica que se utiliza para presentar una idea de forma breve, centrándonos en los elementos esenciales.*

Aspecto	Excelente	Bien	Mejorable	Muy mejorable
Gestión del tiempo (15%)	Gestiona el tiempo adecuadamente (cadencia, ritmo equilibrado, etc.)	La presentación se ha ajustado al tiempo preestablecido, pero el ritmo no ha sido el adecuado	Se ha excedido o le falta algo de tiempo pero no en exceso	Ha terminado muy pronto o ha utilizado mucho más tiempo del previsto
Organización (15%)	La estructura se ajusta a los requisitos exigidos (introducción atractiva, contenido bien ejecutado, explicando el problema y la solución o idea de negocio, final contundente)	La estructura no se ajusta del todo a los requisitos exigidos (Introducción atractiva, contenido bien ejecutado, final contundente)	La estructura no se ajusta a los requisitos exigidos (Introducción atractiva, desarrollo bien ejecutado, final contundente)	La exposición carece de estructura
Vocabulario y contenido adecuado (25%)	Es capaz de utilizar un vocabulario técnico amplio y sin errores, dando datos solidos y fiables	Utiliza vocabulario técnico, aunque comete algún error puntual, da datos solidos y fiables	Utiliza un vocabulario científico-técnico limitado, no da datos o los que da no son fiables	Utiliza un vocabulario limitado o común y repite palabras (redundante)
Claridad Expositiva (10%)	Modula, vocaliza y se expresa con claridad, de forma que consigue mantener la atención de la audiencia a lo largo de la presentación.	La mayor parte de la exposición es adecuada, utilizando un tono de voz expresivo para mantener la atención de la audiencia.	Varias partes de la exposición son poco claras o inaudibles. Intenta utilizar un tono de voz expresivo, pero se desconcentra.	Varias partes de la intervención son poco claras o inaudibles. Utiliza un tono de voz monótono y pierde la atención de la audiencia.
Expresión no verbal (10%)	Buena postura, gestos apropiados y mantiene contacto visual con toda la audiencia	Ocasionalmente no utiliza la postura adecuada y pierde el contacto visual con parte de la audiencia.	Se dirige solo a una parte de la audiencia e ignora al resto	La postura, gestos y contacto visual son inadecuados
Coherencia en las respuestas (25%)	Responde con coherencia y seguridad a todas las preguntas	Responde a gran parte de las preguntas con coherencia y seguridad	Recoge las preguntas de la audiencia pero muestra dificultades para responderlas	Recoge las preguntas de la audiencia pero muestra dificultades para responderlas

SA 12.1

Difundir el proyecto: página web y redes sociales

> *una página web y perfiles en redes sociales.*

IDEAS CLAVE

- La página web
- Las redes sociales
- ¿funciona? las métricas



¿Lo has entendido? Comprueba que sabrías explicar…

- ☑ Creatividad e investigación, desarrollo e innovación (i+d+i)
- ☑ Buscando oportunidades y ods
- ☑ Encontrando soluciones
- ☑ Prototipos y paneles de consumidores y usuarios
- ☑ Diseño y planificación de un proyecto. cronograma
- ☑ La responsabilidad social corporativa
- ☑ La matriz de responsabilidad social
- ☑ Segmentación de mercados
- ☑ La propuesta de valor y el marketing empresarial, social y…
- ☑ Elevator pitch
- ☑ Difundir el proyecto: página web y redes sociales

Tienes todo el contenido, con vídeos y actividades, en economiaconinma.com/cee-1o-bach/