UD 1:¿QUÉ ES EMPRENDER?



www.economiaconinma.com

En la siguiente situación de aprendizaje se abordarán diversos criterios de evaluación y saberes básicos que son fundamentales para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Estos criterios servirán como guía para los estudiantes, ayudándoles a comprender mejor el concepto de emprendimiento y sus implicaciones en el entorno actual. Se busca que los alumnos no solo identifiquen las características de las personas emprendedoras, sino que también entiendan cómo estas cualidades pueden ser aplicadas en la vida cotidiana. A través de esta experiencia educativa, se fomentará el interés por el emprendimiento y se estimulará la creatividad y la innovación entre los participantes. La educación emprendedora es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

Los criterios de evaluación que se van a trabajar son:

1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras. Es vital entender que las personas emprendedoras poseen una serie de rasgos que las distinguen, tales como la iniciativa, la creatividad, la constancia y la paciencia. Estas características son la base sobre la cual se construyen proyectos exitosos. La iniciativa permite a los emprendedores tomar la delantera en la ejecución de ideas, mientras que la creatividad les ayuda a encontrar soluciones innovadoras a los problemas. La constancia y la paciencia son igualmente importantes, ya que el camino del emprendimiento a menudo presenta desafíos que requieren perseverancia y determinación.

Los **saberes básicos** que se van a trabajar en la unidad son:

- CEE.1.A.1. Las personas emprendedoras.
- CEE.1.A.2. Proyectos emprendedores empresariales y sociales que transformaron su entorno.

Emprender es empezar un proyecto y llevarlo a cabo. Cualquiera puede emprender si tiene la motivación y la valentía necesarias para dar el primer paso. Este proceso involucra no solo la generación de ideas, sino también la ejecución efectiva de las mismas.

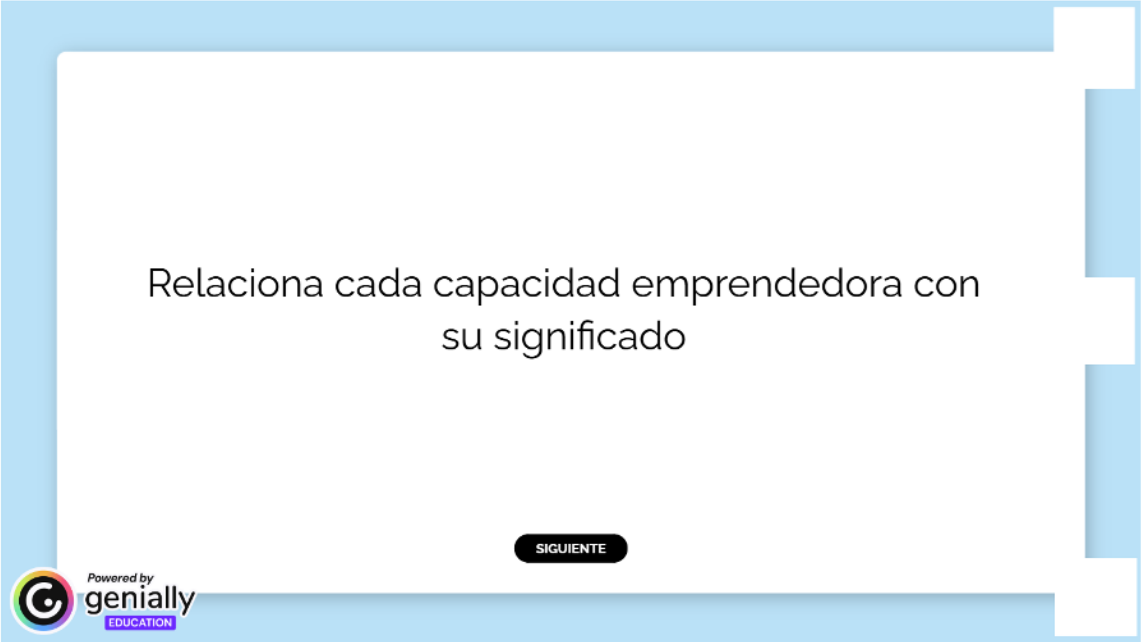
Los emprendedores deben estar dispuestos a **asumir riesgos y a enfrentar la incertidumbre que conlleva iniciar un nuevo proyecto.** La capacidad de actuar y perseverar en el desarrollo de una idea es lo que distingue a un emprendedor de alguien que solo tiene ideas sin llevarlas a la práctica.

Existen una serie de características que definen a la persona emprendedora; entre ellas se encuentran la iniciativa, la creatividad, la constancia y la paciencia. En la siguiente imagen podrás ver más características, si pinchas sobre la imagen podrás ver la imagen interactiva donde se explica su significado; al pasar el ratón sobre cada una de ellas, obtendrás información adicional que enriquecerá tu comprensión.

Este ejercicio interactivo te permitirá conocer más sobre los aspectos que hacen a una persona emprendedora. Cada característica es esencial para el desarrollo personal y profesional, y comprender su significado es un paso importante en el proceso de aprendizaje. Te invito a explorar cada uno de estos conceptos para profundizar tu conocimiento.



Pinchando sobre la imagen, accederás a un juego, donde se deben emparejar las características con su significado. Para lograrlo, simplemente debes hacer clic sobre los puntos que aparecen en la pantalla.



En la siguiente actividad, tendrás que identificar las capacidades emprendedoras **que se presentan en frases famosas y en un texto que ejemplifica un caso de emprendimiento.** Esta tarea te permitirá ver cómo las habilidades emprendedoras se manifiestan en la vida real y en el pensamiento de personas influyentes. Reconocer estas capacidades en diferentes contextos te ayudará a entender su relevancia y aplicación práctica. A medida que explores las frases y el texto, reflexiona sobre cómo estas habilidades pueden ser desarrolladas y utilizadas en tu propio camino emprendedor. La conexión entre teoría y práctica es fundamental para el aprendizaje significativo.

ACTIVIDADES CAPACIDADES EMPRENDEDORAS:

Criterio Evaluación 1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras.

1. ¿Con qué habilidades de la iniciativa emprendedora están relacionadas las siguientes frases? Explica por qué.

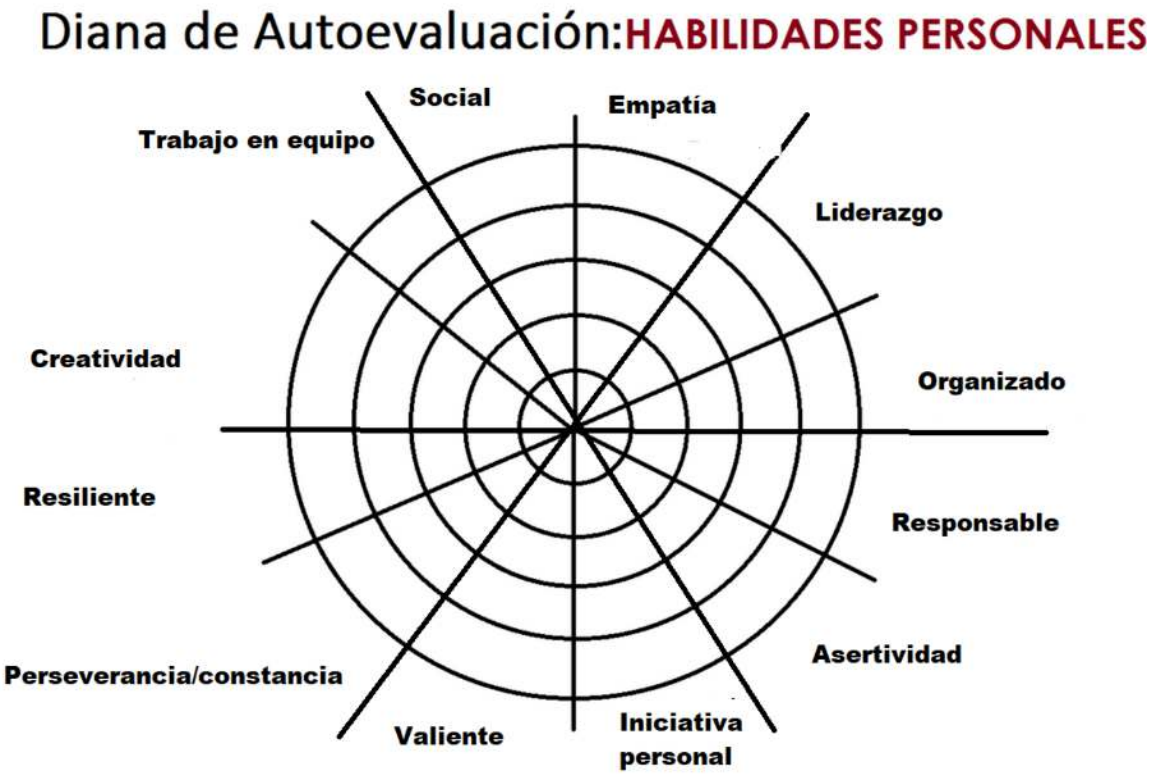
a. “El éxito es aprender a ir de fracaso en fracaso, sin desesperarse” (Winston Churchill).
b. “Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente” (Peter Drucker)
c. “Todo lo que puede ser imaginado, es real” (Pablo Picasso)
d. “Para tener éxito hay que tener amigos; pero para mantener mucho éxito hay que tener muchos amigos” Frank Sinatra
e. “El secreto del cambio es enfocar toda tu energía no en luchar contra lo viejo, sino en construir lo nuevo”. (Sócrates)
f. “Un viaje de mil millas comienza con el primer paso” (Lao Tse)
g. “El genio comienza las grandes obras, pero solo el trabajo las acaba” (Petrus Jacobus Joubert)
h. “Las grandes obras son hechas no con la fuerza, sino con la perseverancia” (Peter Drucker)
i. Cuando me preparo a hablar con la gente, paso 2/3 del tiempo pensando qué quieren oír y 1/3 pensando que quiero decir (Abraham Lincoln)
j. “Casi todo lo que realice será insignificante, pero es muy importante que lo haga” (Mathama Ghandhi)

2. Lee los siguientes texto extraído del libro “Cuando éramos emprendedores” de Manuel Pérez Martín de la Hinojosa en relación a los fundadores de Spotify e indica qué características emprendedoras detectas, explicando el por qué:

<<UN COMIENZO MARCADO POR UNA CONFUSIÓN Permitidme que empiece este libro presentándoos a Daniel Ek, un joven prodigio del emprendimiento. Nos remontamos a 2006, año en el que Daniel vende su segunda compañía, Advertigo, una plataforma online de clasificados, a la empresa de publicidad y marketing digital Tradedoubler, por una cantidad cercana al millón de dólares. Ese mismo año, Daniel decide embarcarse en un nuevo proyecto, esta vez en el sector de la música, con un compañero de aventuras que no era otro que Martin Lorentzon, uno de los co-fundadores de Tradedoubler, la empresa que adquirió “su” Advertigo. Dispuestos a comenzar con este nuevo proyecto juntos, Daniel y Martin se reúnen con el fin de elegir qué nombre darle a la que iba a ser su nueva obra. Tras salir varias alternativas a la palestra que no convencen a ninguna de las partes, Martin se despide de Daniel, pero no sin antes gritar un último posible nombre antes de salir de la habitación donde ambos trabajaban: “Spotify”. El nombre convence a Daniel, así que decide proceder al registro del mismo; parecía que la búsqueda había llegado a su fin. Lo curioso es que, al volver Martin, asegura que ese nombre jamás salió de su boca y que su colega había entendido mal otra palabra que éste dijo al salir. El caso es que a ambos les gusta “Spotify”, así que deciden no darle más vueltas y dejarlo así. En la actualidad Daniel y Martin pueden presumir de los 140 millones de usuarios activos que tiene su producto, cuyo nombre nació de un error de comunicación entre ambos.>>

<<LA PIEDRA EN EL CAMINO He empezado con Spotify ya que la plataforma musical es un claro ejemplo de lo que solemos ver en los primeros pasos de una startup: Ya tenemos un origen algo fortuito, un protagonista ligado al emprendimiento y nos falta, lamentablemente, alguna que otra dificultad en el camino. Para acabar con Spotify, contaros que la aventura que comenzaron juntos Daniel Ek y Martin Lorentzon cuando la fundaron en 2006, iba a resultar ser un camino plagado de obstáculos. Como le ocurrió a Napster años atrás, Spotify tuvo que dedicar gran parte de su tiempo en lidiar con discográficas y licencias, además de con el hecho de ser competidor de nada más y nada menos que de la plataforma musical de Apple, iTunes. Todo ello sumado a la falta de financiación externa de una plataforma por la que no muchos inversores apostaban lo más mínimo, dado el futuro tan en su contra al que se enfrentaban en un principio. Aún hoy, Spotify sigue lidiando con discográficas, críticas y licencias, pero puede presumir de haber dejado atrás todos esos grandes obstáculos de sus comienzos, y de ser la plataforma de música en streaming por excelencia de la actualidad. Por lo que no os desaniméis: Aunque el nombre de vuestra startup haya nacido de una confusión y estéis a punto de quebrar... Puede que vayáis por el camino correcto.>>

Una vez que hemos aprendido a identificar las capacidades emprendedoras, realizaremos una diana de capacidades personales, coloreando la imagen que se presenta a continuación. Esta actividad nos servirá como punto de partida en el proceso de autoconocimiento, ya que nos permitirá reflexionar sobre cómo nos vemos a nosotros mismos. Al colorear la diana, podrás visualizar tus fortalezas y áreas de mejora en el ámbito del emprendimiento. Este ejercicio es esencial para el desarrollo personal, ya que la autoconciencia es un primer paso crucial para cualquier emprendedor. Conocer tus habilidades te ayudará a tomar decisiones más informadas en el futuro y a establecer metas alcanzables.



TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Existen distintos tipos de emprendimiento, pero los podemos dividir en cuatro categorías principales. Cada tipo de emprendimiento tiene sus propias características y objetivos, lo que permite a los emprendedores elegir el camino que mejor se adapte a sus intereses y habilidades.

Estos tipos incluyen el emprendimiento cultural, que se enfoca en proyectos relacionados con las artes y la cultura; el emprendimiento participativo, que busca involucrar a la comunidad en la toma de decisiones; el emprendimiento social, que tiene como finalidad abordar problemas sociales; y el emprendimiento empresarial, que se centra en la creación de negocios con fines de lucro. Entender las diferencias entre estos tipos es esencial para los futuros emprendedores, ya que les ayudará a definir su enfoque y estrategia.

En la siguiente imagen te explicamos qué es cada uno, pasando el ratón por encima de cada imagen podrás obtener información detallada sobre cada tipo de emprendimiento. Esta interacción te permitirá comprender mejor las características únicas de cada categoría y cómo se aplican en la práctica. A través de esta actividad, podrás relacionar conceptos teóricos con ejemplos concretos del mundo real. Es fundamental entender la diversidad del emprendimiento para poder apreciar las múltiples formas en que las ideas pueden materializarse y generar un impacto en la sociedad.



EMPRENDEDOR VS EMPRESARIO

Siempre solemos asociar a un emprendedor con un empresario, pero estos son conceptos diferentes. **Un emprendedor es aquella persona que inicia un proyecto a partir de una idea innovadora, mientras que un empresario es quien se encarga de dirigir y gestionar una empresa ya establecida**. Esta distinción es crucial para entender los diferentes roles que pueden existir en el ámbito empresarial. Mientras que los emprendedores son a menudo vistos como visionarios que crean nuevas oportunidades, los empresarios son aquellos que optimizan recursos y maximizan el potencial de un negocio existente. Ambos roles son igualmente importantes para el ecosistema empresarial y pueden complementarse de manera efectiva.
En la siguiente imagen te explicamos qué es cada uno, pasando el ratón por encima de cada imagen podrás obtener información detallada sobre cada tipo de emprendimiento.





ACTIVIDADES FINALES

TAREA 1. ¿Qué es emprender?

Lee de nuevo el primer párrafo del dossier y responde:

a) Define con tus propias palabras qué significa «emprender» (no copies literalmente el texto)

b) El texto afirma que «cualquiera puede emprender si tiene la motivación y la valentía necesarias». ¿Estás de acuerdo? Justifica tu respuesta con un ejemplo real o inventado

c) ¿Qué diferencia a una persona emprendedora de alguien que «solo tiene ideas sin llevarlas a la práctica»? Subraya en tu respuesta las dos palabras clave del texto que lo explican.

TAREA 2. Relaciona las capacidades emprendedoras con su significado

En el dossier aparece la imagen «Capacidades emprendedoras» con 14 cualidades. Elige 8 de ellas (puedes usar las de la lista) y, sin mirar ningún diccionario, escribe con tus propias palabras qué significa cada una y pon un ejemplo cotidiano (del instituto, la familia o un hobby) en el que la hayas puesto en práctica.

TAREA 3. Análisis de un caso real: Spotify

Vuelve a leer los dos fragmentos del libro «Cuando éramos emprendedores» sobre Daniel Ek y Martin Lorentzon (fundadores de Spotify) y responde.

a) Cita al menos TRES características emprendedoras que reconoces en Daniel Ek y/o Martin Lorentzon y explica en qué momento del texto se aprecia cada una

b) El texto dice que Spotify «tuvo que dedicar gran parte de su tiempo a lidiar con discográficas y licencias» y que competía con iTunes. ¿Qué capacidad emprendedora crees que les permitió superar estos obstáculos? Razónalo.

c) El nombre «Spotify» nació de un malentendido. ¿Qué te enseña esta anécdota sobre el proceso de emprender? Escribe una reflexión de 3-4 líneas.

TAREA 4. Tipos de emprendimiento

El dossier distingue cuatro tipos de emprendimiento: cultural, participativo, social y empresarial. Complétalos con tus propias palabras y piensa un ejemplo para cada uno (real o inventado, no hace falta buscarlo en internet).

Tipo	Un ejemplo que se me ocurre
Cultural	
Participativo	
Social	
Empresarial	

TAREA 7. Emprendedor/a vs. empresario/a

Según el dossier, «un emprendedor es aquella persona que inicia un proyecto a partir de una idea innovadora, mientras que un empresario es quien se encarga de dirigir y gestionar una empresa ya establecida».

a) Explica esta diferencia con un ejemplo concreto (puede ser una persona que conozcas o un caso inventado)

b) ¿Puede una misma persona ser primero emprendedora y después empresaria? Explica por qué, apoyándote en lo que has leído.

TAREA 8. Reto final: una empresa social de mi entorno

Vamos a investigar las siguientes empresas sociales:

- La FAGEDA https://www.fageda.com/es/
- HANNUN https://hannun.com/pages/compromiso
- TIMPERS https://www.timpersbrand.com/pages/proposito-timpers

Responde:

- ¿A qué se dedica?
- ¿Cómo mejora o transforma su entorno (social, ambiental o cultural)?
- ¿Qué características emprendedoras (de las trabajadas en esta ficha) crees que tienen las personas que la impulsan